艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国远洋渔船市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2023年中国远洋渔船市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/286779.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国远洋渔船行业发展综述
1.1 远洋渔船行业定义及分类
1.1.1 远洋渔船行业的定义
1.1.2 远洋渔船的分类及特点
1.2 中国远洋渔船行业的统计标准
第2章：中国远洋渔船行业市场环境分析
2.1 远洋渔船行业政策环境
2.1.1 行业相关政策动向
2.1.2 行业发展规划解读
（1）《船舶工业调整与振兴规划》
（2）《长江口航道发展规划》
（3）《珠海港总体规划（修订）》
2.1.3 行业标准化方案解读
2.2 远洋渔船行业经济环境
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）全球经济形势分析
（2）发达经济体经济形势分析
1）美国经济走势分析
2）欧洲经济走势分析
3）日本经济走势分析
（3）新兴经济体及发展中国家经济形势分析
1）俄罗斯经济走势分析
2）巴西经济走势分析
3）南非经济走势分析
2.2.2 中国宏观经济环境分析
（1）中国GDP及增长情况分析
（2）中国工业增加值及增长情况分析
（3）中国固定资产投资情况分析
（4）中国制造业PMI指数分析

2.3 远洋渔船行业技术环境
2.3.1 国际远洋渔船技术发展现状分析
2.3.2 中国远洋渔船技术发展现状分析
2.4 远洋渔船行业环保问题
第3章：国际远洋渔船行业发展经验借鉴
3.1 美国远洋渔船行业发展经验借鉴
3.1.1 美国远洋渔业发展情况分析
3.1.2 美国远洋渔船行业发展历程分析
3.1.3 美国远洋渔船行业运营模式分析
3.1.4 美国远洋渔船行业政策补贴分析
3.1.5 美国远洋渔船行业发展趋势预测
3.1.6 美国远洋渔船行业发展对我国的启示
3.2 日本远洋渔船行业发展经验借鉴
3.2.1 日本远洋渔业发展情况分析
3.2.2 日本远洋渔船行业发展历程分析
3.2.3 日本远洋渔船行业运营模式分析
3.2.4 日本远洋渔船行业政策补贴分析
3.2.5 日本远洋渔船行业发展趋势预测
3.2.6 日本远洋渔船行业发展对我国的启示
3.3 韩国远洋渔船行业发展经验借鉴
3.3.1 韩国远洋渔业发展情况分析
3.3.2 韩国远洋渔船行业发展历程分析
3.3.3 韩国远洋渔船行业运营模式分析
3.3.4 韩国远洋渔船行业政策补贴分析
3.3.5 韩国远洋渔船行业发展趋势预测
3.3.6 韩国远洋渔船行业发展对我国的启示
第4章：中国远洋渔船行业发展现状及趋势分析
4.1 中国远洋渔船行业市场发展情况分析
4.1.1 中国远洋渔船行业发展历程分析
4.1.2 中国远洋渔船市场拥有量分析
4.1.3 中国远洋渔船订单情况分析
（1）中国远洋渔业订单数量分析

（2）中国远洋渔船订单金额分析
4.1.4 中国远洋渔业捕捞技术发展现状及发展趋势
4.1.5 中国发展远洋渔业的优势和困境分析
4.1.6 中国远洋渔业市场发展趋势及前景预测
4.2 中国远洋渔船行业细分产品市场发展情况分析
4.2.1 中国金枪鱼船市场发展情况分析
（1）中国金枪鱼船市场拥有量分析
（2）中国金枪鱼船订单数量分析
（3）中国金枪鱼船订单金额分析
（4）中国金枪鱼船市场发展前景分析
1）中国金枪鱼船市场增长动力分析
2）中国金枪鱼船市场规模预测
4.2.2 中国鱿鱼钓船市场发展情况分析
（1）中国鱿鱼钓船市场拥有量分析
（2）中国鱿鱼钓船订单数量分析
（3）中国鱿鱼钓船订单金额分析
（4）中国鱿鱼钓船市场发展前景分析
1）中国鱿鱼钓船市场增长动力分析
2）中国鱿鱼钓船市场规模预测
4.2.3 中国大型拖网加工船市场发展情况分析
4.3 中国远洋渔船行业市场竞争分析
4.3.1 中国远洋渔船行业市场竞争格局分析
4.3.2 中国远洋渔船行业五力竞争情况分析
（1）远洋渔船行业现有企业竞争情况分析
（2）远洋渔船行业上游议价能力分析
（3）远洋渔船行业下游议价能力分析
（4）远洋渔船行业新进入者威胁分析
（5）远洋渔船行业替代品威胁分析
（6）远洋渔船行业五力竞争情况总结
4.3.3 中国远洋渔船行业投资兼并情况分析
第5章：中国远洋渔船行业上下游产业链分析
5.1 中国远洋渔船行业产业链结构分析

5.2 中国远洋渔船行业上游产业链分析

5.2.1 钢材市场供求状况与价格分析

（1）中国钢材市场产销规模分析

1）产量规模分析

2）销量规模分析

3）供需平衡分析

（2）中国钢材市场进出口分析

1）出口分析

2）进口分析

（3）钢材市场价格走势

1）钢材现价分析

2）钢材价格走势预判

5.2.2 船舶用钢市场供求与价格分析

（1）船舶行业用钢情况总体分析

（2）船舶行业主要产品的用钢系数分析

（3）船舶行业分品种使用钢材情况分析

1）船舶用钢板市场分析

2）船舶用型钢市场分析

3）船舶用管材市场分析

（4）船舶行业用钢趋势分析

5.2.3 铝材市场供求状况与价格分析

（1）铝材供求状况分析

（2）铝材进出口情况

（3）铝价格走势分析

5.2.4 玻璃钢市场供求状况与价格分析

5.2.5 船舶配套行业发展现状与趋势分析

（1）船舶配套行业发展现状

（2）船用柴油机及部件市场发展情况分析

（3）推进及传动装置市场发展情况分析

5.2.6 制冷部件市场供求状况分析

（1）制冷压缩机市场供求情况

（2）电子膨胀阀市场供求情况

（3）冷凝器和蒸发器市场
5.3 中国远洋渔船行业下游产业链分析
5.3.1 中国远洋渔业发展规划及政策动向分析
5.3.2 中国远洋渔业市场供求分析
（1）中国远洋渔业供给情况分析
（2）中国远洋渔业需求情况分析
（3）中国远洋渔业进出口情况分析
1）中国远洋渔业进出口总额分析
2）中国远洋渔业进口产品构成分析
3）中国远洋渔业出口产品构成分析
5.3.3 中国远洋渔业主要品种市场发展情况
（1）中国金枪鱼市场发展情况分析
（2）中国鱿鱼市场发展情况分析
（3）中国竹荚鱼市场发展情况分析
5.3.4 中国远洋渔业捕捞技术发展现状及发展趋势
5.3.5 中国发展远洋渔业的优势和困境分析
5.3.6 中国远洋渔业市场发展趋势及前景预测
第6章：中国远洋渔船行业区域市场发展情况分析
6.1 中国远洋渔船行业区域市场整体发展情况
6.2 山东省远洋渔船行业市场发展情况
6.2.1 山东省远洋渔船行业发展规划及政策动向
6.2.2 山东省远洋渔船行业研制基地分析
6.2.3 山东省远洋渔船行业市场发展现状分析
（1）山东省远洋渔船保有量分析
（2）山东省远洋渔船订单情况分析
6.2.4 山东省远洋渔船行业发展趋势分析
6.3 浙江省远洋渔船行业市场发展情况
6.3.1 浙江省远洋渔船行业发展规划及政策动向
6.3.2 浙江省远洋渔船行业研制基地分析
6.3.3 浙江省远洋渔船行业市场发展现状分析
（1）浙江省远洋渔船保有量分析
（2）浙江省远洋渔船订单情况分析

6.3.4 浙江省远洋渔船行业发展趋势分析
6.4 江苏省远洋渔船行业市场发展情况
6.4.1 江苏省远洋渔船行业发展规划及政策动向
6.4.2 江苏省远洋渔船行业研制基地分析
6.4.3 江苏省远洋渔船行业市场发展现状分析
（1）江苏省远洋渔船保有量分析
（2）江苏省远洋渔船订单情况分析
6.4.4 江苏省远洋渔船行业发展趋势分析
6.5 福建省远洋渔船行业市场发展情况
6.5.1 福建省远洋渔船行业发展规划及政策动向
6.5.2 福建省远洋渔船行业研制基地分析
6.5.3 福建省远洋渔船行业市场发展现状分析
（1）福建省远洋渔船保有量分析
（2）福建省远洋渔船订单情况分析
6.5.4 福建省远洋渔船行业发展趋势分析
6.6 其他地区渔船行业市场发展情况
6.6.1 广东省远洋渔船行业市场发展情况
6.6.2 广西省远洋渔船行业市场发展情况
第7章：中国远洋渔船行业领先企业经营分析
7.1 中国远洋渔船行业企业整体发展情况
7.2 中国远洋渔船行业领先企业个案分析
7.2.1 蓬莱中柏京鲁船业有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业装备及技术水平分析
（5）企业远洋渔船订单情况分析
（6）企业最新发展动向
7.2.2 舟山和泰船舶修造有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析

（4）企业装备及技术水平分析
（5）企业远洋渔船订单情况分析
（6）企业最新发展动向
7.2.3 黄海造船有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业装备及技术水平分析
（5）企业远洋渔船订单情况分析
（6）企业最新发展动向
7.2.4 广西北部湾海洋重工股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业装备及技术水平分析
（5）企业远洋渔船订单情况分析
（6）企业最新发展动向
7.2.5 浙江东红船业有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业装备及技术水平分析
（5）企业远洋渔船订单情况分析
（6）企业最新发展动向
7.2.6 泰州口岸船舶有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业装备及技术水平分析
（5）企业远洋渔船订单情况分析
（6）企业最新发展动向
7.2.7 宁波博大船业有限公司经营分析

（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业装备及技术水平分析
（5）企业远洋渔船订单情况分析
（6）企业最新发展动向
7.2.8 江苏道达海洋重工股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业装备及技术水平分析
（5）企业远洋渔船订单情况分析
（6）企业最新发展动向
第8章：中国远洋渔船行业行业前景预测与投资战略规划（AK LT）
8.1 远洋渔船行业投资特性分析
8.1.1 远洋渔船行业进入壁垒分析
（1）远洋渔船行业规模经济壁垒
（2）远洋渔船行业产品差别化壁垒
（3）远洋渔船行业资金壁垒
（4）远洋渔船行业技术壁垒
8.1.2 远洋渔船行业投资风险分析
（1）远洋渔船行业政策风险
（2）远洋渔船行业技术风险
（3）远洋渔船行业供求风险
（4）远洋渔船行业经济波动风险
（5）远洋渔船行业关联产业风险
（6）远洋渔船行业其他风险
8.2 远洋渔船行业投资机会与建议
8.2.1 远洋渔船行业投资机会
8.2.2 远洋渔船行业投资建议
部分图表目录：
图表1：2015-2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表2：2013-2016年美国GDP增长率变化趋势图（单位：%）
图表3：2013-2016年欧洲GDP增长率变化趋势图（单位：%）
图表4：2013-2016年日本GDP增长率变化趋势图（单位：%）
图表5：2013-2016年俄罗斯GDP增长率变化趋势图（单位：%）
图表6：2013-2016年巴西GDP增长率变化趋势图（单位：%）
图表7：2013-2016年南非GDP增长率变化趋势图（单位：%）
图表8：2013-2016年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）
图表9：2013-2016年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2013-2016年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表11：2015年3月-2016年3月中国制造业PMI指数（单位：%）
图表12：美国远洋渔船行业的发展历程
图表13：日本远洋渔船行业的发展历程
图表14：韩国远洋渔船行业的发展历程
图表15：2013-2016年中国远洋渔船年末拥有量市场发展趋势图（单位：艘，%）
图表16：2013-2016年中国远洋渔船订单数量（单位：艘，%）
图表17：2013-2016年中国远洋渔船订单金额（单位：亿元，%）
图表18：2017-2023年中国远洋渔船行业市场规模预测（单位：艘，%）
图表19：2013-2016年中国金枪鱼船市场拥有量（单位：艘，%）
图表20：2013-2016年中国金枪鱼船订单数量（单位：艘，%）
图表21：2013-2016年中国金枪鱼船订单金额（单位：亿元，%）
图表22：2017-2023年中国金枪鱼船市场规模预测（单位：艘，%）
图表23：2013-2016年中国鱿鱼钓船市场拥有量（单位：艘，%）
图表24：2013-2016年中国鱿鱼钓船订单数量（单位：艘，%）
图表25：2013-2016年中国鱿鱼钓船订单金额（单位：亿元，%）
图表26：2017-2023年中国鱿鱼钓船市场规模预测（单位：艘，%）
图表27：中国远洋渔船企业区域分布占比结构图（单位：%）
图表28：远洋渔船行业现有企业的竞争分析
图表29：远洋渔船行业供应商议价能力分析
图表30：远洋渔船行业下游客户议价能力分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/286779.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。