艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国水上运输产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2023年中国水上运输产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/28678/

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2016年水上运输行业投资环境与政策分析
第一节 水上运输行业企业投资环境分析
一、水上运输行业政治环境
二、水上运输行业经济环境
三、水上运输行业社会环境
四、水上运输行业技术环境
第二节 水上运输行业企业投资SWOT分析
一、水上运输企业投资优势
二、水上运输企业投资劣势
三、水上运输企业投资机会
四、水上运输企业投资威胁
第三节 水上运输行业企业投资准入政策分析
一、水上运输行业企业投资目录
（一）政府核准目录
（二）鼓励类目录
（三）限制类目录
二、水上运输不同类型企业投资准入政策
（一）国有企业投资规定
（二）民营企业投资规定
（三）外资企业投资规定
三、水上运输行业重点领域投资准入政策

第二章"互联网+"背景下水上运输行业的机会与挑战
第一节 "互联网+"的相关概述
一、"互联网+"的提出
二、"互联网+"的内涵
三、"互联网+"的发展
四、"互联网+"的评价
五、"互联网+"的趋势

第二节"互联网+"水上运输行业的机会与挑战
一、互联网时代行业大环境的变化
二、互联网直击传统行业消费痛点
三、互联网助力企业开拓市场
四、电商成为传统企业突破口
第三节"互联网+"水上运输行业的改造与重构
一、互联网重构行业的供应链格局
二、互联网改变生产厂商营销模式
三、互联网导致行业利益重新分配
四、互联网改变行业未来竞争格局
第四节 水上运输与互联网融合创新机会孕育
一、电商政策变化趋势分析
二、电子商务消费环境趋势分析
三、互联网技术对行业支撑作用
四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 "一带一路"战略下水上运输行业发展机遇分析
第一节 "一带一路"主要内容及战略意义
一、"一带一路"的主要内容
二、"一带一路"的国际背景
三、"一带一路"的国内背景
四、"一带一路"的战略意义
第二节 "一带一路"水上运输企业走出去战略分析
一、"一带一路"战略提振沿线国家需求
二、"一带一路"战略促进中国企业成长
三、"一带一路"水上运输企业迎来机遇
四、"一带一路"水上运输企业走出去措施
第三节 "一带一路"水上运输行业投资潜力分析
一、"一带一路"水上运输行业投资现状
二、"一带一路"水上运输行业投资规划
三、"一带一路"水上运输行业投资动向
四、"一带一路"水上运输行业投资潜力

第四章 2011-2016年中国水上运输行业经营效益分析
第一节 2013-2016年水上运输行业发展分析
一、2013年水上运输行业发展概述
二、2014年水上运输行业发展现状
三、2016年水上运输行业发展分析
第二节 2011-2016年水上运输行业规模分析
一、水上运输行业企业规模分析
二、水上运输行业资产增长分析
三、水上运输行业销售收入分析
四、水上运输行业利润总额分析
第三节 2011-2016年水上运输行业经营效益
一、水上运输行业偿债能力分析
二、水上运输行业盈利能力分析
三、水上运输行业的毛利率分析
四、水上运输行业运营能力分析
第四节 2011-2016年水上运输行业成本费用
一、水上运输行业销售成本分析
二、水上运输行业销售费用分析
三、水上运输行业管理费用分析
四、水上运输行业财务费用分析

第五章 水上运输企业主要领域投资目标与机会
第一节 水上运输企业投资目标项目评估要素
一、投资成本
二、市场需求
三、技术路线
四、综合效益
五、环境影响
第二节 领域A投资机会评估
一、政策机遇
二、市场需求

三、生产规模
四、技术水平
五、投资案例
六、项目前景
第三节 领域B投资机会评估
一、政策机遇
二、市场需求
三、生产规模
四、技术水平
五、投资案例
六、项目前景
第四节 领域C投资机会评估
一、政策机遇
二、市场需求
三、生产规模
四、技术水平
五、投资案例
六、项目前景

第六章 水上运输企业产业链投资机会分析
第一节 水上运输行业产业链分析
一、水上运输产业链概述
二、水上运输上游行业
三、水上运输下游行业
第二节 产业链上游煤炭市场投资分析
一、市场现状
二、需求分析
三、产品价格
四、前景预测
第三节 产业链下游化工市场投资潜力
一、下游领域一
（一）行业发展现状

（二）行业发展规模
（三）市场需求分析
（四）下游领用前景
二、下游领域二
（一）行业发展现状
（二）行业发展规模
（三）市场需求分析
（四）下游领用前景
三、下游领域三
（一）行业发展现状
（二）行业发展规模
（三）市场需求分析
（四）下游领用前景

第七章 水上运输企业投资目标区域机会分析
第一节 水上运输行业企业投资目标区域
一、资源导向
二、区位导向
三、市场导向
四、政策导向
第二节 华北地区水上运输项目投资机会分析
一、华北投资优势分析
二、华北产业政策分析
三、华北市场需求规模
四、华北地区投资机会
第三节 东北地区水上运输项目投资机会分析
一、东北投资优势分析
二、东北产业政策分析
三、东北市场需求规模
四、东北地区投资机会
第四节 华东地区水上运输项目投资机会分析
一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析
三、华东市场需求规模
四、华东地区投资机会
第五节 华中地区水上运输项目投资机会分析
一、华中投资优势分析
二、华中产业政策分析
三、华中市场需求规模
四、华中地区投资机会
第六节 华南地区水上运输项目投资机会分析
一、华南投资优势分析
二、华南产业政策分析
三、华南市场需求规模
四、华南地区投资机会
第七节 西部地区水上运输项目投资机会分析
一、西部投资优势分析
二、西部产业政策分析
三、西部市场需求规模
四、西部地区投资机会

第八章　水上运输行业重点企业投资竞争力分析
第一节 水上运输重点企业经济指标对比分析
一、重点企业资产规模分析
二、重点企业销售收入分析
三、重点企业利润总额分析
四、重点企业盈利能力分析
五、重点企业偿债能力分析
六、重点企业运营能力分析
第二节 水上运输重点企业经营竞争力分析
一、企业A
（一）企业发展基本情况
（二）企业主要产品分析
（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析
（五）企业发展策略分析
二、企业B
（一）企业发展基本情况
（二）企业主要产品分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
（五）企业发展策略分析
三、企业C
（一）企业发展基本情况
（二）企业主要产品分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
（五）企业发展策略分析
四、企业D
（一）企业发展基本情况
（二）企业主要产品分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
（五）企业发展策略分析
五、企业E
（一）企业发展基本情况
（二）企业主要产品分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业竞争优势分析
（五）企业发展策略分析

第九章 水上运输行业企业投资成本及效益分析
第一节 水上运输项目投资成本构成
一、成本构成
二、土地成本
三、人力成本

四、原料成本
五、动力成本
第二节 水上运输项目综合效益分析
一、经济效益
二、社会效益
三、环境效益
第三节 水上运输项目投资经济性分析

第十章 水上运输行业企业投资风险及策略
第一节 水上运输行业投资进入壁垒
一、政策壁垒
二、资金壁垒
三、技术壁垒
四、地域壁垒
第二节 水上运输行业投资外部风险预警
一、宏观经济风险
二、产业政策风险
三、环保相关风险
四、技术方面风险
第三节 水上运输企业投资内部风险预警
一、企业融资风险
二、市场价格风险
三、市场竞争风险
四、产品盈利风险
五、人才方面风险

第十一章 2017-2023年水上运输行业企业投资策略建议
第一节 水上运输行业企业投资建议
一、区域选择建议
二、项目选择建议
三、企业合作建议
第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资
二、高新技术融资
三、BOT项目融资
四、IFC国际融资
五、专项资金融资
六、产业政策融资
第三节 水上运输行业企业招商引资策略建议
一、广泛搜集各方资料
二、制订各类招商方案
三、比较选择招商方案
四、招商方案具体实施
五、方案的跟踪和反馈
第四节 水上运输项目运营策略分析
一、争取政策支持
二、深化战略合作
三、优化工艺设计
四、调整资本结构
五、资源综合利用

第十二章 水上运输企业IPO运作策略及建议
第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件
一、国内企业境内上市主要目的
二、国内企业上市需满足的条件
（一）企业境内主板 IPO 主要条件
（二）企业境内中小板IPO主要条件
（三）企业境内创业板IPO主要条件
三、企业改制上市中的关键问题
第二节 国内企业IPO上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）选择并配合中介机构
（四）应如何选择中介机构

第十三章 水上运输行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析
第一节 公司股份制改造阶段
一、股份制改造的目的
二、股份制改造的形式
三、股份制改造的流程
四、股改中的特殊问题
第二节 新三板公司的规范治理
一、公司治理方案的概述
二、公司三会治理的规范
三、公司高管约束与激励
四、控股股东与公司关系
五、公司关联交易的控制
第三节 新三板挂牌公司税务问题
一、常见税务问题解析
二、税务问题认识与建议
三、开展税务尽职调查
四、公司税务相关规划
第四节 新三板中介服务机构进场工作
一、新三板挂牌中介机构
二、证券公司工作与选择
三、律师事务所的选择
四、会计师事务所的选择
第五节 新三板公司挂牌申请与注意事项
一、公司挂牌申请审查流程
二、挂牌申请文件相关规定
三、证券简称及代码的申请
四、信息披露股份初始登记

五、挂牌的流程与正式挂牌
第六节 公司挂牌成功的后续阶段
一、公司持续信息披露
二、证券简称和全程变更
三、股票的限售与解禁
四、股票及资金清算交收
五、挂牌公司权益分派
六、停复牌及退出登记
七、中介机构的后续责任(AK LT)

部分图表目录:

图表 2011-2016年中国水上运输行业资产总额增长趋势图
图表 2011-2016年中国水上运输行业负债变化趋势她
图表 2011-2016年中国水上运输行业销售收入增长趋势图
图表 2011-2016年中国水上运输行业利润总额趋势图
图表 2011-2016年中国水上运输行业销售毛利率情况
图表 2011-2016年中国水上运输行业成本费用利润率情况
图表 2011-2016年中国水上运输行业销售利润率情况
图表 2011-2016年中国水上运输行业资产利润率情况
图表 2011-2016年中国水上运输行业营业成本情况
图表 2011-2016年中国水上运输行业销售费用情况
图表 2011-2016年中国水上运输行业管理费用情况
图表 2011-2016年中国水上运输行业财务费用情况
图表 2011-2016年中国水上运输行业资产负债率情况
图表 2011-2016年中国水上运输行业总资产周转率情况

详细请访问：https://www.icandata.com/view/28678/

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。