



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国水上运输产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国水上运输产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28678/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2016年水上运输行业投资环境与政策分析

#### 第一节 水上运输行业企业投资环境分析

一、水上运输行业政治环境

二、水上运输行业经济环境

三、水上运输行业社会环境

四、水上运输行业技术环境

#### 第二节 水上运输行业企业投资SWOT分析

一、水上运输企业投资优势

二、水上运输企业投资劣势

三、水上运输企业投资机会

四、水上运输企业投资威胁

#### 第三节 水上运输行业企业投资准入政策分析

一、水上运输行业企业投资目录

（一）政府核准目录

（二）鼓励类目录

（三）限制类目录

二、水上运输不同类型企业投资准入政策

（一）国有企业投资规定

（二）民营企业投资规定

（三）外资企业投资规定

三、水上运输行业重点领域投资准入政策

### 第二章"互联网+"背景下水上运输行业的机会与挑战

#### 第一节 "互联网+"的相关概述

一、"互联网+"的提出

二、"互联网+"的内涵

三、"互联网+"的发展

四、"互联网+"的评价

五、"互联网+"的趋势

## 第二节"互联网+"水上运输行业的机会与挑战

### 一、互联网时代行业大环境的变化

### 二、互联网直击传统行业消费痛点

### 三、互联网助力企业开拓市场

### 四、电商成为传统企业突破口

## 第三节"互联网+"水上运输行业的改造与重构

### 一、互联网重构行业的供应链格局

### 二、互联网改变生产厂商营销模式

### 三、互联网导致行业利益重新分配

### 四、互联网改变行业未来竞争格局

## 第四节 水上运输与互联网融合创新机会孕育

### 一、电商政策变化趋势分析

### 二、电子商务消费环境趋势分析

### 三、互联网技术对行业支撑作用

### 四、电商黄金发展期机遇分析

## 第三章 "一带一路"战略下水上运输行业发展机遇分析

### 第一节 "一带一路"主要内容及战略意义

#### 一、"一带一路"的主要内容

#### 二、"一带一路"的国际背景

#### 三、"一带一路"的国内背景

#### 四、"一带一路"的战略意义

### 第二节 "一带一路"水上运输企业走出去战略分析

#### 一、"一带一路"战略提振沿线国家需求

#### 二、"一带一路"战略促进中国企业成长

#### 三、"一带一路"水上运输企业迎来机遇

#### 四、"一带一路"水上运输企业走出去措施

### 第三节 "一带一路"水上运输行业投资潜力分析

#### 一、"一带一路"水上运输行业投资现状

#### 二、"一带一路"水上运输行业投资规划

#### 三、"一带一路"水上运输行业投资动向

#### 四、"一带一路"水上运输行业投资潜力

## 第四章 2011-2016年中国水上运输行业经营效益分析

### 第一节 2013-2016年水上运输行业发展分析

一、2013年水上运输行业发展概述

二、2014年水上运输行业发展现状

三、2016年水上运输行业发展分析

### 第二节 2011-2016年水上运输行业规模分析

一、水上运输行业企业规模分析

二、水上运输行业资产增长分析

三、水上运输行业销售收入分析

四、水上运输行业利润总额分析

### 第三节 2011-2016年水上运输行业经营效益

一、水上运输行业偿债能力分析

二、水上运输行业盈利能力分析

三、水上运输行业的毛利率分析

四、水上运输行业运营能力分析

### 第四节 2011-2016年水上运输行业成本费用

一、水上运输行业销售成本分析

二、水上运输行业销售费用分析

三、水上运输行业管理费用分析

四、水上运输行业财务费用分析

## 第五章 水上运输企业主要领域投资目标与机会

### 第一节 水上运输企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

### 第二节 领域A投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

### 第三节 领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

### 第四节 领域C投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

## 第六章 水上运输企业产业链投资机会分析

### 第一节 水上运输行业产业链分析

一、水上运输产业链概述

二、水上运输上游行业

三、水上运输下游行业

### 第二节 产业链上游煤炭市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

### 第三节 产业链下游化工市场投资潜力

一、下游领域一

（一）行业发展现状

- (二) 行业发展规模
- (三) 市场需求分析
- (四) 下游领用前景

## 二、下游领域二

- (一) 行业发展现状
- (二) 行业发展规模
- (三) 市场需求分析
- (四) 下游领用前景

## 三、下游领域三

- (一) 行业发展现状
- (二) 行业发展规模
- (三) 市场需求分析
- (四) 下游领用前景

## 第七章 水上运输企业投资目标区域机会分析

### 第一节 水上运输行业企业投资目标区域

- 一、资源导向
- 二、区位导向
- 三、市场导向
- 四、政策导向

### 第二节 华北地区水上运输项目投资机会分析

- 一、华北投资优势分析
- 二、华北产业政策分析
- 三、华北市场需求规模
- 四、华北地区投资机会

### 第三节 东北地区水上运输项目投资机会分析

- 一、东北投资优势分析
- 二、东北产业政策分析
- 三、东北市场需求规模
- 四、东北地区投资机会

### 第四节 华东地区水上运输项目投资机会分析

- 一、华东投资优势分析

## 二、华东产业政策分析

## 三、华东市场需求规模

## 四、华东地区投资机会

### 第五节 华中地区水上运输项目投资机会分析

#### 一、华中投资优势分析

#### 二、华中产业政策分析

#### 三、华中市场需求规模

#### 四、华中地区投资机会

### 第六节 华南地区水上运输项目投资机会分析

#### 一、华南投资优势分析

#### 二、华南产业政策分析

#### 三、华南市场需求规模

#### 四、华南地区投资机会

### 第七节 西部地区水上运输项目投资机会分析

#### 一、西部投资优势分析

#### 二、西部产业政策分析

#### 三、西部市场需求规模

#### 四、西部地区投资机会

## 第八章 水上运输行业重点企业投资竞争力分析

### 第一节 水上运输重点企业经济指标对比分析

#### 一、重点企业资产规模分析

#### 二、重点企业销售收入分析

#### 三、重点企业利润总额分析

#### 四、重点企业盈利能力分析

#### 五、重点企业偿债能力分析

#### 六、重点企业运营能力分析

### 第二节 水上运输重点企业经营竞争力分析

#### 一、企业A

##### （一）企业发展基本情况

##### （二）企业主要产品分析

##### （三）企业经营情况分析



(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

## 二、企业B

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

## 三、企业C

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

## 四、企业D

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

## 五、企业E

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

# 第九章 水上运输行业企业投资成本及效益分析

## 第一节 水上运输项目投资成本构成

### 一、成本构成

### 二、土地成本

### 三、人力成本

#### 四、原料成本

#### 五、动力成本

### 第二节 水上运输项目综合效益分析

#### 一、经济效益

#### 二、社会效益

#### 三、环境效益

### 第三节 水上运输项目投资经济性分析

## 第十章 水上运输行业企业投资风险及策略

### 第一节 水上运输行业投资进入壁垒

#### 一、政策壁垒

#### 二、资金壁垒

#### 三、技术壁垒

#### 四、地域壁垒

### 第二节 水上运输行业投资外部风险预警

#### 一、宏观经济风险

#### 二、产业政策风险

#### 三、环保相关风险

#### 四、技术方面风险

### 第三节 水上运输企业投资内部风险预警

#### 一、企业融资风险

#### 二、市场价格风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、产品盈利风险

#### 五、人才方面风险

## 第十一章 2017-2023年水上运输行业企业投资策略建议

### 第一节 水上运输行业企业投资建议

#### 一、区域选择建议

#### 二、项目选择建议

#### 三、企业合作建议

### 第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

### 第三节 水上运输行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

### 第四节 水上运输项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

## 第十二章 水上运输企业IPO运作策略及建议

### 第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

二、国内企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

## 第十三章 水上运输行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析

### 第一节 公司股份制改造阶段

- 一、股份制改造的目的
- 二、股份制改造的形式
- 三、股份制改造的流程
- 四、股改中的特殊问题

### 第二节 新三板公司的规范治理

- 一、公司治理方案的概述
- 二、公司三会治理的规范
- 三、公司高管约束与激励
- 四、控股股东与公司关系
- 五、公司关联交易的控制

### 第三节 新三板挂牌公司税务问题

- 一、常见税务问题解析
- 二、税务问题认识与建议
- 三、开展税务尽职调查
- 四、公司税务相关规划

### 第四节 新三板中介服务机构进场工作

- 一、新三板挂牌中介机构
- 二、证券公司工作与选择
- 三、律师事务所的选择
- 四、会计师事务所的选择

### 第五节 新三板公司挂牌申请与注意事项

- 一、公司挂牌申请审查流程
- 二、挂牌申请文件相关规定
- 三、证券简称及代码的申请
- 四、信息披露股份初始登记

## 五、挂牌的流程与正式挂牌

### 第六节 公司挂牌成功的后续阶段

- 一、公司持续信息披露
- 二、证券简称和全程变更
- 三、股票的限售与解禁
- 四、股票及资金清算交收
- 五、挂牌公司权益分派
- 六、停复牌及退出登记
- 七、中介机构的后续责任(AK LT)

#### 部分图表目录:

图表 2011-2016年中国水上运输行业资产总额增长趋势图

图表 2011-2016年中国水上运输行业负债变化趋势她

图表 2011-2016年中国水上运输行业销售收入增长趋势图

图表 2011-2016年中国水上运输行业利润总额趋势图

图表 2011-2016年中国水上运输行业销售毛利率情况

图表 2011-2016年中国水上运输行业成本费用利润率情况

图表 2011-2016年中国水上运输行业销售利润率情况

图表 2011-2016年中国水上运输行业资产利润率情况

图表 2011-2016年中国水上运输行业营业成本情况

图表 2011-2016年中国水上运输行业销售费用情况

图表 2011-2016年中国水上运输行业管理费用情况

图表 2011-2016年中国水上运输行业财务费用情况

图表 2011-2016年中国水上运输行业资产负债率情况

图表 2011-2016年中国水上运输行业总资产周转率情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28678/>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。