



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国雾霾治理市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国雾霾治理市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

雾霾是漂浮大气中的PM2.5等尺寸微粒、粉尘、气溶胶等粒子，在一定的湿度、温度等天气条件相对稳定状态下产生的天气现象。雾霾灾害，是大气长期污染造成的结果。如何治理大气污染，是全人类面临急需解决的问题之一。

雾霾天气主要是发展方式粗放、产业结构和能源结构不尽合理造成的，其根源还在化石能源，一个是烧煤，一个是燃油，另外发展方式比较粗放，排放了大量的污染物，[1] 具体原因如下：1. 大气空气气压低，空气不流动是主要因素。由于空气的不流动，使空气中的微小颗粒聚集，漂浮在空气中。2. 地面灰尘大，空气湿度低，地面的人和车流使灰尘搅动起来。3. 汽车尾气是主要的污染物排放，近些年城市的汽车越来越多，排放的汽车尾气是雾霾的一个因素。4. 工厂制造出的二次污染。5. 冬季取暖排放污染物。

我国部分地区再度受到雾霾袭扰。据中国环境监测报道，10月1日至10月24日，全国发生了三次较大范围区域性灰霾污染过程，161个城市共发生155天次重度污染和31天次严重污染。全球重要城市雾霾分布图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 雾霾治理产业环境透视

第一章 中国雾霾治理经济发展综述

第一节 大气环境质量情况分析

一、大气污染物排放情况分析

二、空气环境质量标准分析

三、空气环境质量指数分析

四、城市空气质量情况分析

第二节 雾霾经济相关发展概述

一、雾霾经济的界定

二、大气雾霾污染来源

三、大气雾霾指数分析

四、雾霾经济相关利益主体

五、雾霾天气的经济影响

第三节 大气污染治理市场发展分析

一、大气污染治理的产业链分析

二、大气污染治理行业发展概况

三、大气污染治理投资情况分析

四、大气污染治理市场运营分析

五、大气污染联防联控市场分析

六、大气污染治理市场前景分析

第四节 雾霾污染治理市场发展分析

一、雾霾天气预警情况分析

二、雾霾污染治理投入情况分析

三、雾霾污染治理市场现状分析

四、雾霾污染治理控制措施分析

五、国外雾霾污染治理经验借鉴

第二章 中国雾霾经济商机把握的政策导向

第一节 雾霾经济的环保政策导向

一、环保行业管理体制分析

二、环保行业相关政策分析

三、环境保护绿色税收政策

四、环保行业发展规划分析

第二节 雾霾经济的大气污染治理政策导向

一、大气污染治理行业政策分析

实施时间	大气污染物的排放控制标准	大气污染物排放标准	标准名称	标准编号	发布时间
689-2014	城市车辆用柴油发动机排气污染物排放限值及测量方法（WHTC工况法）	HJ			
2014-1-16	2015-1-1	水泥工业大气污染物排放标准	GB 4915-2013	2013-12-27	
2014-3-1	电池工业污染物排放标准	GB 30484-2013	2013-12-27	2014-3-1	砖瓦工业大气污染物排放标准
	GB 29620-2013	2013-9-17	2014-1-1		《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第五阶段）》
	GB 18352.5—2013	2013-9-17	2018-1-1		电子玻璃工业大气污染物排放标准
	GB 29495-2013	2013-3-14	2013-7-1		炼焦化学工业污染物排放标准
	GB 16171-2012	2012-6-27	2012-10-1		铁合金工业污染物排放标准
					GB 28666-2012 2012-6-27

2012-10-1 轧钢工业大气污染物排放标准 GB 28665—2012 2012-6-27 2012-10-1 炼钢工业大气污染物排放标准 GB 28664 - 2012 2012-6-27 2012-10-1 炼铁工业大气污染物排放标准 GB 28663-2012 2012-6-27 2012-10-1 钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准 GB 28662-2012 2012-6-27 2012-10-1 铁矿采选工业污染物排放标准 GB 28661-2012 2012-6-27 2012-10-1 火电厂大气污染物排放标准 GB 13223-2011 2011-7-29 2012-1-1 摩托车和轻便摩托车排气污染物排放限值及测量方法（双怠速法） GB 14621-2011 2011-5-12 2011-10-1 稀土工业污染物排放标准 GB 26451-2011 2011-1-24 2011-10-1 钒工业污染物排放标准 GB 26452-2011 2011-4-2 2011-10-1 平板玻璃工业大气污染物排放标准 GB 26453-2011 2011-4-2 2011-10-1 橡胶制品工业污染物排放标准 GB 27632-2011 2011-10-27 2012-1-1 陶瓷工业污染物排放标准 GB 25464-2010 2010-9-27 2010-10-1 铝工业污染物排放标准 GB 25465-2010 2010-9-27 2010-10-1 铅、锌工业污染物排放标准 GB 25466-2010 2010-9-27 2010-10-1 铜、镍、钴工业污染物排放标准 GB 25467-2010 2010-9-27 2010-10-1 镁、钛工业污染物排放标准 GB 25468-2010 2010-9-27 2010-10-1 硝酸工业污染物排放标准 GB 26131-2010 2010-12-30 2011-3-1 硫酸工业污染物排放标准 GB 26132-2010 2010-12-30 2011-3-1 非道路移动机械用小型点燃式发动机排气污染物排放限值与测量方法（中国第一、二阶段） GB 26133-2010 2010-12-30 2011-3-1 煤层气（煤矿瓦斯）排放标准（暂行） GB 21522-2008 2008-4-2 2008-7-1 电镀污染物排放标准 GB 21900-2008 2008-6-25 2008-8-1 合成革与人造革工业污染物排放标准 GB 21902-2008 2008-6-25 2008-8-1 储油库大气污染物排放标准 GB 20950-2007 2007-6-22 2007-8-1 加油站大气污染物排放标准 GB 20952-2007 2007-6-22 2007-8-1 煤炭工业污染物排放标准 GB 20426-2006 2006-9-1 2006-10-1 水泥工业大气污染物排放标准 GB 4915-2004 2004-12-29 2005-1-1 火电厂大气污染物排放标准 GB 13223-2003 2003-12-30 2004-1-1 锅炉大气污染物排放标准 GB 13271-2001 2001-11-12 2002-1-1 饮食业油烟排放标准（试行） GB 18483-2001 2001-11-12 2002-1-1 工业炉窑大气污染物排放标准 GB 9078-1996 1996-3-7 1997-1-1 炼焦炉大气污染物排放标准 GB 16171-1996 1996-3-7 1997-1-1 大气污染物综合排放标准 GB 16297-1996 1996-4-12 1997-1-1 恶臭污染物排放标准 GB 14554-93 1993-8-6 1994-1-15 重型车用汽油发动机与汽车排气污染物排放限值及测量方法（中国III、IV阶段） GB 14762-2008 2008-4-2 2009-7-1 摩托车污染物排放限值及测量方法(工况法，中国第 阶段) GB 14622-2007 2007-4-3 2008-7-1 轻便摩托车污染物排放限值及测量方法(工况法，中国第 阶段) GB 18176-2007 2007-4-3 2008-7-1 非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法(中国 、 阶段) GB 20891-2007 2007-4-3 2007-10-1 汽油运输大气污染物排放标准 GB 20951-2007 2007-6-22 2007-8-1 摩托车和轻便摩托车燃油蒸发污染物排放限值及测量方法

GB 20998-2007 2007-7-19 2008-7-1 车用压燃式发动机和压燃式发动机汽车排气烟度排放限值及测量方法 GB 3847-2005 2005-5-30 2005-7-1 装用点燃式发动机重型汽车曲轴箱污染物排放限值 GB 11340-2005 2005-4-15 2005-7-1 装用点燃式发动机重型汽车燃油蒸发污染物排放限值 GB 14763-2005 2005-4-15 2005-7-1 车用压燃式、气体燃料点燃式发动机与汽车排气污染物排放限值及测量方法（中国Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ阶段） GB 17691-2005 2005-5-30 2007-1-1 点燃式发动机汽车排气污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法） GB 18285-2005 2005-5-30 2005-7-1 轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国Ⅲ、Ⅳ阶段） GB 18352.3-2005 2005-4-15 2007-7-1 三轮汽车和低速货车用柴油机排气污染物排放限值及测量方法（中国Ⅰ、Ⅱ阶段） GB 19756-2005 2005-5-30 2006-1-1 摩托车和轻便摩托车排气烟度排放限值及测量方法 GB 19758-2005 2005-5-30 2005-7-1 车用点燃式发动机及装用点燃式发动机汽车排气污染物排放限值及测量方法 GB 14762-2002 2002-11-18 2003-1-1 农用运输车自由加速烟度排放限值及测量方法 GB 18322-2002 2002-1-4 2002-7-1 车用压燃式发动机排气污染物排放限值及测量方法 GB 17691-2001 2001-4-16 2001-4-16 轻型汽车污染物排放限值及测量方法（Ⅰ、Ⅱ阶段） GB 18352.1-2001 2001-4-16 2001-4-16

三、大气污染治理发展规划分析

四、大气污染治理政策布局重心

第三节 雾霾治理市场的政策导向

一、雾霾治理行业发展政策分析

二、pm2.5治理技术指导性政策

三、雾霾治理的绿色金融支持

四、节能减排发展规划分析

第三章 国外典型雾霾治理经验借鉴

第一节 英国伦敦雾霾治理经验借鉴

一、伦敦雾霾监测情况分析

二、伦敦雾霾治理政策分析

三、伦敦雾霾治理现状分析

四、伦敦雾霾治理措施分析

五、伦敦雾霾治理借鉴分析

第二节 美国雾霾治理经验借鉴

一、美国雾霾监测情况分析

二、美国雾霾治理政策分析

三、美国雾霾治理现状分析

四、美国雾霾治理措施分析

五、美国雾霾治理借鉴分析

第三节 芬兰雾霾治理经验借鉴

一、芬兰雾霾监测情况分析

二、芬兰雾霾治理政策分析

三、芬兰雾霾治理现状分析

四、芬兰雾霾治理措施分析

五、芬兰雾霾治理借鉴分析

第四节 日本雾霾治理经验借鉴

一、日本雾霾监测情况分析

二、日本雾霾治理政策分析

三、日本雾霾治理现状分析

四、日本雾霾治理措施分析

五、日本雾霾治理借鉴分析

第五节 巴西雾霾治理经验借鉴

一、巴西雾霾监测情况分析

二、巴西雾霾治理政策分析

三、巴西雾霾治理现状分析

四、巴西雾霾治理措施分析

五、巴西雾霾治理借鉴分析

第六节 德国雾霾治理经验借鉴

一、德国雾霾监测情况分析

二、德国雾霾治理政策分析

三、德国雾霾治理现状分析

四、德国雾霾治理措施分析

五、德国雾霾治理借鉴分析

第七节 法国巴黎雾霾治理经验借鉴

一、法国巴黎雾霾监测情况分析

二、法国巴黎雾霾治理政策分析

三、法国巴黎雾霾治理现状分析

四、法国巴黎雾霾治理措施分析

五、法国巴黎雾霾治理借鉴分析

第二部分 雾霾治理行业深度分析

第四章 中国雾霾环境下环境监测市场调研及发展商机分析

第一节 环境监测行业发展状况分析

一、环境监测投入建设情况分析

二、环境监测市场发展状况分析

三、环境监测设备市场发展分析

四、雾霾环境下环境监测市场商机

第二节 大气污染监测市场发展商机分析

一、大气监测市场发展状况分析

二、大气污染监测设备市场发展分析

三、烟尘自动监测系统市场发展分析

四、空气质量自动监测系统市场发展分析

五、大气污染监测市场发展前景分析

第三节 pm2.5监测市场发展商机分析

一、pm2.5污染监测投入情况

二、pm2.5污染监测标准分析

三、pm2.5污染监测市场现状

四、pm2.5监测设备市场发展分析

五、pm2.5监测发展战略部署分析

六、pm2.5污染监测市场前景分析

第五章 我国雾霾治理行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国雾霾治理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国雾霾治理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 雾霾治理行业市场全景调研

第六章 中国雾霾治理环境下空气净化设备市场商机分析

第一节 空气净化器市场商机分析

一、空气净化器市场发展现状

二、空气净化器生产情况分析

三、空气净化器市场价格分析

四、空气净化器销售规模分析

五、空气净化器市场品牌竞争

六、空气净化器市场需求前景

第二节 空气净化空调市场商机分析

一、空气净化空调市场发展现状

二、空气净化空调品牌情况分析

三、空气净化空调评测效果分析

四、空气净化空调生产情况分析

五、空气净化空调市场规模分析

六、空气净化空调市场需求前景

第三节 空气除尘器市场商机分析

一、空气除尘市场发展商机分析

二、袋式除尘器市场发展分析

三、电除尘器市场发展分析

四、静电除尘器市场发展分析

五、电袋复合除尘器市场发展分析

第四节 空气加湿器市场商机分析

一、空气加湿器市场发展现状

二、空气加湿器主要品牌分析

三、空气加湿器生产情况分析

四、空气加湿器销售情况分析

五、空气加湿器市场需求前景

第五节 汽车尾气净化器市场商机分析

- 一、汽车尾气污染排放情况分析
- 二、汽车尾气污染排放标准分析
- 三、汽车尾气净化器市场发展分析
- 四、汽车尾气净化器生产企业分析
- 五、汽车尾气净化器市场需求情况
- 六、汽车尾气净化器市场需求前景

第七章 中国雾霾环境下能源净化市场商机分析

第一节 能源净化市场发展商机分析

- 一、能源净化市场发展状况分析
- 二、能源净化市场竞争情况分析
- 三、能源净化市场供给情况分析
- 四、能源净化市场需求情况分析
- 五、能源净化市场发展前景分析
- 六、雾霾环境下能源净化市场商机

第二节 脱硫净化市场发展商机分析

- 一、电力脱硫市场发展商机分析
- 二、钢铁行业脱硫市场商机分析
- 三、石油行业脱硫市场商机分析

第三节 脱硝净化市场发展商机分析

- 一、电力脱硝市场发展商机分析
- 二、水泥行业脱硝市场商机分析
- 三、化工行业脱硝市场商机分析

第四节 能源净化药剂市场发展商机分析

- 一、脱硝催化剂市场发展商机分析
- 二、脱硫催化剂市场发展商机分析
- 三、脱硫净化剂市场发展商机分析

第八章 中国雾霾环境下清洁能源市场商机分析

第一节 清洁能源行业发展商机分析

- 一、清洁能源行业发展现状分析
- 二、清洁能源发电装机容量分析

- 三、清洁能源改造市场现状分析
- 四、清洁能源发展存在的问题分析
- 五、清洁能源发展的金融支持策略
- 六、雾霾环境下清洁能源市场发展商机

第二节 洁净煤炭市场发展商机分析

- 一、洁净煤技术发展分析
- 二、煤炭洗选加工市场现状
- 三、煤炭洁净转化市场现状
- 四、绿色煤电发展现状分析
- 五、煤炭燃烧污染治理现状
- 六、洁净煤市场发展商机分析

第三节 天然气市场发展商机分析

- 一、天然气市场发展商机分析
- 二、天然气发电市场商机分析
- 三、城市燃气市场发展商机分析

第四节 新能源发电市场发展商机分析

- 一、新能源发电市场发展状况分析
- 二、核能发电市场发展商机分析
- 三、光伏发电市场发展商机分析
- 四、风力发电市场发展商机分析
- 五、生物质能发电市场发展商机分析
- 六、地热能发电市场发展商机分析
- 七、海洋能发电市场发展商机分析

第九章 中国雾霾环境下新能源汽车市场商机分析

第一节 新能源汽车行业发展商机分析

- 一、新能源汽车行业发展现状
- 二、新能源汽车补助政策分析
- 三、新能源汽车市场推广分析
- 四、新能源汽车生产情况分析
- 五、新能源汽车销售情况分析
- 六、新能源汽车市场发展商机

第二节 混合动力车市场发展商机分析

一、混合动力车市场发展现状

二、混合动力车生产情况分析

三、混合动力车销售情况分析

四、混合动力车市场前景分析

第三节 纯电动车市场发展商机分析

一、纯电动车市场发展现状

二、纯电动车生产情况分析

三、纯电动车销售情况分析

四、纯电动车市场前景分析

第四节 天然气汽车市场发展商机分析

一、天然气汽车市场发展现状

二、天然气汽车生产情况分析

三、天然气汽车销售情况分析

四、天然气汽车市场前景分析

第十章 中国雾霾环境下生态工业园市场商机分析

第一节 生态工业园投资运营状况分析

一、生态工业园建设规划分析

二、生态工业园投资因素分析

三、生态工业园投资运营分析

四、生态工业园发展效益分析

五、雾霾环境下生态工业园投资商机

第二节 生态工业园投资运营模式分析

一、生态工业园规划模式分析

二、生态工业园开发模式分析

三、生态工业园发展模式分析

四、生态工业园典型示范类型

五、生态工业园运作模式分析

第三节 典型生态工业园运营情况分析

一、苏州工业园区国家生态工业示范园区

二、苏州高新技术产业开发区国家生态工业示范园区

- 三、天津经济技术开发区国家生态工业示范园区
- 四、无锡新区国家生态工业示范园区
- 五、烟台经济技术开发区国家生态工业示范园区
- 六、山东潍坊滨海经济开发区国家生态工业示范园区
- 七、北京经济技术开发区国家生态工业示范园区

第十一章 中国雾霾环境下其他行业市场商机分析

第一节 防霾型口罩行业发展商机分析

- 一、防霾口罩生产情况分析
- 二、防霾口罩主要品牌分析
- 三、防霾口罩市场运营分析
- 四、防霾口罩市场存在的问题分析
- 五、雾霾环境下防霾口罩市场发展商机

第二节 绿色休闲旅游行业发展商机分析

- 一、休闲旅游地产投资运营分析
- 二、休闲旅游行业发展状况分析
- 三、休闲旅游市场运营收入分析
- 四、休闲旅游发展存在的问题分析
- 五、雾霾环境下“空气旅游”发展商机

第三节 雾霾保险行业发展商机分析

- 一、雾霾保险发展现状分析
- 二、雾霾保险投保情况分析
- 三、雾霾保险发展存在的问题
- 四、雾霾保险市场发展前景分析

第四节 农作物种植创新市场发展商机分析

- 一、雾霾对农作物的影响分析
- 二、农作物种植防霾管理措施

第四部分 雾霾治理行业竞争格局

第十二章 中国重点区域雾霾治理经济发展商机分析

第一节 京津冀地区

- 一、京津冀GDP经济发展情况

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第二节 长三角地区

一、长三角GDP经济发展情况

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第三节 珠三角地区

一、珠三角GDP经济发展情况

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第四节 辽宁中部城市群

一、辽宁中部GDP经济发展情况

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第五节 山东半岛城市群

一、山东半岛GDP经济发展情况

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第六节 武汉及周边城市群

一、武汉及周边GDP经济发展情况

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第七节 长株潭城市群

一、长株潭GDP经济发展情况

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第八节 成渝城市群

- 一、成渝GDP经济发展情况
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

第九节 海峡西岸城市群

- 一、海峡西岸GDP经济发展情况
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

第十节 山西中北部城市群

- 一、山西中北部GDP经济发展情况
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

第十一节 陕西关中城市群

- 一、陕西关中GDP经济发展情况
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

第十二节 新疆乌鲁木齐城市群

- 一、新疆乌鲁木齐GDP经济发展情况
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

第十三章 中国重点省市雾霾治理经济发展商机分析

第一节 北京市雾霾经济发展商机分析

- 一、北京GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第二节 天津市雾霾经济市场发展商机分析

一、天津GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第三节 河北省雾霾经济市场发展商机分析

一、河北GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第四节 辽宁省雾霾经济市场发展商机分析

一、辽宁GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第五节 山东省雾霾经济市场发展商机分析

一、山东GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第六节 山西省雾霾经济市场发展商机分析

一、山西GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第七节 上海市雾霾经济市场发展商机分析

一、上海GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第八节 浙江省雾霾经济市场发展商机分析

一、浙江GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第九节 江苏省雾霾经济市场发展商机分析

一、江苏GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第十节 广东省雾霾经济市场发展商机分析

一、广东GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第十一节 湖南省雾霾经济市场发展商机分析

一、湖南GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第十二节 湖北省雾霾经济市场发展商机分析

一、湖北GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第十三节 安徽省雾霾经济市场发展商机分析

一、安徽GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第十四节 河南省雾霾经济市场发展商机分析

一、河南GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

第十四章 2015-2020年雾霾行业领先企业经营形势分析

第一节 昆明奥图环保设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东风华环保设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中节能太阳能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京清新环境技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 先河环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 雾霾治理行业前景预测

第十五章 2017-2023年雾霾治理行业前景及趋势预测

第一节 2017-2023年雾霾治理市场发展前景

- 一、2017-2023年雾霾治理市场发展潜力
- 二、2017-2023年雾霾治理市场发展前景展望
- 三、2017-2023年雾霾治理细分行业发展前景分析

第二节 2017-2023年雾霾治理市场发展趋势预测

- 一、2017-2023年雾霾治理行业发展趋势
- 二、2017-2023年雾霾治理市场规模预测
- 三、2017-2023年雾霾治理行业应用趋势预测
- 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2023年中国雾霾治理行业供需预测

- 一、2017-2023年中国雾霾治理行业供给预测
- 二、2017-2023年中国雾霾治理行业产量预测
- 三、2017-2023年中国雾霾治理市场销量预测
- 四、2017-2023年中国雾霾治理行业需求预测
- 五、2017-2023年中国雾霾治理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势（AKLT）

部分图表目录：

图表：新旧标准功能对比

图表：新标准增加项目浓度限值

图表：新旧标准浓度限值对比

图表：新旧标准数据有效性限值对比

图表：空气质量分指数及对应的污染物浓度限值

图表：空气质量分指数及对应的污染物项目浓度限值

图表：空气质量指数及相关信息
图表：大气污染治理产业链
图表：近年来中国环境保护行业相关政策法规
图表：“十二五”环境保护主要指标
图表：大气污染物特别排放限值
图表：环境空气质量监测点位数
图表：2014年-2015年我国环境监测设备市场规模
图表：2010-2014年中国各省市工业治理废气项目投资完成投资
图表：2010-2014年中国各省市工业治理废气项目投资完成投资占全国比例
图表：2014年中国各省市工业治理废气项目投资完成投资对比图
图表：2016年烟尘烟气连续自动监测系统（CEMS）认证检测合格厂家
图表：部分环境空气自动监测系统认证检测合格产品名录
图表：2014年-2015年我国雾霾治理行业企业数量
图表：我国雾霾治理行业企业员工分布
图表：我国雾霾治理行业企业资产规模分布
图表：2014-2015年我国雾霾治理行业市场规模
图表：2013年-2015年我国雾霾治理行业盈利能力示意图
图表：2013年-2015年我国包装用屋顶盒偿债能力示意图
图表：2013年-2015年我国包装用屋顶盒运营能力示意图
图表：2013年-2015年我国包装用屋顶盒运营能力示意图
图表：2016年1-5月我国空气净化器产量一览表
图表：我国部分空气净化器品牌价格
图表：2014-2015年我国空气净化器零售量
图表：2014-2015年我国空气净化器市场规模
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286799.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。