



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国光传输设备产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国光传输设备产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28680/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

常用的光传输设备有：光端机，光MODEM，光纤收发器，光交换机，PDH，SDH、PTN等类型的设备。

一般而言，光传输设备都有传输距离较远，信号不容易丢失，波形不容易失真等特点，可用于各种场所。所以越来越多场所都使用光传输设备代替传统设备。

在光传输设备市场，很多年以来SONET/SDH设备一直处于垄断地位，随着全球越来越多的运营商采用先进的DWDM设备以及智能光网络节点设备建设光传送网，SDH/SONET市场呈现逐步缩小的趋势。目前10Gbit/s的DWDM系统（包括超长途DWDM）以及光交叉连接设备OXC已经成熟，并在网络中大量使用；100Gbit/s超高速DWDM设备以及ROADM设备处于成长期。未来几年光传输设备将继续向超高速、超长途、智能化的方向发展。

2014-2020年中国光传输设备行业销售收入年增长率将保持在10%以上，至2020年行业销售收入将达到1091亿元。 2014-2020年中国光传输设备行业销售收入预测（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国光传输设备行业发展背景分析 23

#### 1.1 光传输设备行业定义 23

##### 1.1.1 行业定义 23

##### 1.1.2 行业属性 23

（1）行业所处的生命周期 23

（2）行业对经济周期的反应 23

#### 1.2 光传输设备行业经济环境分析 24

##### 1.2.1 国际宏观经济环境分析 24

（1）美国高失业率及高赤字压力下经济"慢增长" 25

（2）欧债危机波澜难息，欧洲国家将步入"衰退" 26

##### 1.2.2 国内宏观经济环境分析 28

(1) GDP走势及预测	29
(2) 消费者物价指数走势及预测	31
(3) 工业增加值走势及预测	33
(4) 固定资产投资走势及预测	33
(5) 进出口走势及预测	35
1.3 光传输设备行业政策环境分析	37
1.3.1 行业管理政策	37
(1) 《关于推进光纤宽带网络建设的意见》	37
(2) 《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》	39
(3) 《电子信息产业调整和振兴规划》	39
(4) 《电子信息产业技术进步和技术改造投资方向》	41
(5) 《广电总局科技司关于成立中国下一代广播电视网(NGB)工作组的通知》	41
1.3.2 行业相关标准	42
1.3.3 行业发展规划	43
1.4 光传输设备行业技术环境分析	43
1.4.1 光通信技术发展现状分析	43
1.4.2 光通信技术发展趋势分析	45
1.4.3 光传输设备技术发展现状	46
1.4.4 光传输设备技术发展趋势	49
1.5 光传输设备行业贸易环境分析	50
1.5.1 行业产品贸易环境现状	50
(1) 出口退税政策对光传输设备出口的影响	50
(2) 人民币升值对光传输设备出口的影响	50
(3) 印度"安全门"事件分析	51
1.5.2 行业贸易环境发展趋势	52
 第2章：中国光传输设备行业发展趋势分析	54
2.1 光传输设备行业发展现状分析	54
2.1.1 光传输设备行业发展总体概况	54
2.1.2 光传输设备行业发展主要特点	54
(1) 产销规模持续扩大	54
(2) 技术更新速度加快	54

(3) 全球产业转移	55
2.1.3 2016年光传输设备行业规模及财务指标分析	55
(1) 2016年光传输设备行业规模分析	55
(2) 2016年光传输设备行业盈利能力分析	56
(3) 2016年光传输设备行业运营能力分析	57
(4) 2016年光传输设备行业偿债能力分析	57
(5) 2016年光传输设备行业发展能力分析	58
2.2 2016年光传输设备行业经济指标分析	58
2.2.1 光传输设备行业主要经济效益影响因素	58
2.2.2 2016年光传输设备行业经济指标分析	59
2.2.3 2015-2016年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析	60
2.2.4 2015-2016年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析	63
2.2.5 2016年不同地区企业经济指标分析	65
2.3 2016年光传输设备行业供需平衡分析	78
2.3.1 2016年全国光传输设备行业供给情况分析	78
(1) 2016年全国光传输设备行业总产值分析	78
(2) 2016年全国光传输设备行业产成品分析	78
2.3.2 2016年全国光传输设备行业需求情况分析	79
(1) 2016年全国光传输设备行业销售产值分析	79
(2) 2016年全国光传输设备行业销售收入分析	80
2.3.3 2016年全国光传输设备行业产销率分析	80
2.4 2016年光传输设备行业进出口市场分析	81
2.4.1 光传输设备行业进出口状况综述	81
2.4.2 光传输设备行业出口市场分析	82
(1) 2016年光传输设备行业出口整体情况	82
1) 行业出口整体情况	82
2) 行业出口产品结构分析	83
(2) 2016年1-11月光传输设备行业出口市场分析	84
1) 行业出口整体状况	84
2) 行业出口产品结构特征分析	85
2.4.3 光传输设备行业进口市场分析	86
(1) 2016年光传输设备行业进口整体情况	86

1) 行业进口整体情况	86
2) 行业进口产品结构	87
(2) 2016年1-11月光传输设备行业进口市场分析	88
1) 行业进口整体状况	88
2) 行业进口产品结构特征分析	89
2.4.4 光传输设备行业进出口前景及建议	90
(1) 光传输设备行业出口前景及建议	90
(2) 光传输设备行业进口前景及建议	90
2.5 2017-2023年、中国光传输设备行业发展前景预测	91
2.5.1 光传输设备行业发展的驱动因素分析	91
(1) 宏观经济政策因素	91
(2) 市场空间较大，需求增长强劲	91
2.5.2 光传输设备行业发展的障碍因素分析	92
(1) 技术标准化程度低	92
(2) 国际经济环境不容乐观	92
2.5.3 光传输设备行业发展趋势	92
2.5.4 2017-2023年光传输设备行业发展前景预测	93
(1) 行业规模预测	93
(2) 行业经营情况预测	93
利用多项式回归进行预测分析，2014-2020中国光传输设备行业利润总额将保持年均10%增长的趋势，至2020年行业利润总额将达到79.49亿元。 2014-2020年中国光传输设备行业利润总额预测（单位：万元）	
(3) 行业进出口情况预测	94

### 第3章：中国光传输设备行业市场竞争格局及集中度分析 95

#### 3.1 光传输设备行业竞争结构波特五力模型分析 95

##### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争 95

##### 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析 96

##### 3.1.3 消费者议价能力分析 96

##### 3.1.4 行业潜在进入者分析 96

##### 3.1.5 替代品风险分析 96

#### 3.2 光传输设备行业国际竞争格局分析 97

3.2.1 国际光传输设备市场发展状况分析	97
3.2.2 国际光传输设备制造商竞争格局分析	99
3.2.3 国际光传输设备市场发展趋势分析	99
3.2.4 跨国公司在投资布局分析	101
(1) 阿尔卡特-朗讯公司	101
(2) 北电网络	104
(3) 思科系统公司	105
(4) 爱立信公司	107
(5) 诺基亚西门子通信公司	110
3.3 中国光传输设备行业竞争格局分析	112
3.3.1 中国光传输设备行业竞争格局分析	112
3.3.2 中国光传输设备行业市场规模分析	114
3.3.3 中国光传输设备行业国际竞争力分析	115
3.4 光传输设备行业集中度分析	116
3.4.1 行业销售收入集中度分析	116
3.4.2 行业利润集中度分析	117
3.4.3 行业工业总产值集中度分析	117

## 第4章：中国光传输设备产品市场发展情报 118

4.1 光传输设备产品结构分析	118
4.2 光端机市场现状及前景预测	118
4.2.1 光端机市场需求分析	118
4.2.2 光端机市场竞争格局分析	120
4.2.3 光端机细分产品市场分析	120
(1) PDH光端机市场分析	120
(2) SDH光端机市场分析	121
(3) SPDH光端机市场分析	122
(4) MSTP光端机市场分析	122
4.2.4 光端机发展趋势分析	123
4.2.5 光端机市场前景预测	123
4.3 光调制解调器市场现状及前景预测	124
4.3.1 光调制解调器市场需求分析	124

4.3.2 光调制解调器市场竞争格局分析	125
4.3.3 光调制解调器发展趋势分析	125
4.3.4 光调制解调器市场前景预测	125
4.4 光纤收发器市场现状及前景预测	125
4.4.1 光纤收发器市场需求分析	125
4.4.2 光纤收发器市场竞争格局分析	126
4.4.3 光纤收发器发展趋势分析	126
4.4.4 光纤收发器市场前景预测	127
4.5 光交换机市场现状及前景预测	128
4.5.1 光交换机市场需求分析	128
4.5.2 光交换机市场竞争格局分析	128
4.5.3 光交换机发展趋势分析	129
4.5.4 光交换机市场前景预测	129
4.6 波分复用设备市场现状及前景预测	130
4.6.1 波分复用设备市场需求分析	130
4.6.2 波分复用设备市场竞争格局分析	130
4.6.3 波分复用设备细分产品市场分析	130
(1) WDM设备市场分析	130
(2) CWDM设备市场分析	131
(3) DWDM设备市场分析	132
4.6.4 波分复用设备发展趋势分析	132
4.6.5 波分复用设备市场前景预测	133

## 第5章：中国光传输设备行业市场机会分析 135

5.1 光纤宽带网络建设机会分析	135
5.1.1 光纤接入用户规模及预测	135
5.1.2 光纤宽带网络建设现状	136
5.1.3 运营商FTTX招标分析	136
(1) 中国移动FTTX招标分析	136
(2) 中国联通FTTX招标分析	137
(3) 中国电信FTTX招标分析	137
5.1.4 运营商光纤宽带网络建设投资分析	138

(1) 中国移动光纤宽带网络建设投资分析	138
(2) 中国联通光纤宽带网络建设投资分析	139
(3) 中国电信光纤网络建设投资分析	139
5.1.5 光纤网络建设光传输设备需求分析	140
5.2 4G网络建设机会分析	141
5.2.1 4G网络建设现状	141
(1) 中国移动TD-SCDMA网络建设情况	141
(2) 中国联通WCDMA网络建设情况	141
(3) 中国电信CDMA网络建设情况	142
5.2.2 4G网络投资现状	143
5.2.3 主设备供应商在4G网络建设中的招标情况	144
(1) 中国移动TD-SCDMA网络建设主设备招标情况	144
(2) 中国电信CDMA网络扩容/升级主设备招标情况	144
(3) 中国联通WCDMA网络建设主设备招标情况	145
5.2.4 4G投资规模预测	146
(1) 中国移动4G网络建设和资本支出计划	146
(2) 中国电信4G网络建设和资本支出计划	146
(3) 中国联通4G网络建设和资本支出计划	147
5.2.5 4G网络建设光传输设备需求分析	147
5.3 智能电网建设机会分析	148
5.3.1 智能电网发展规划	148
5.3.2 智能电网投资规模	152
5.3.3 智能电网建设进程	153
5.3.4 电力光纤入户建设分析	155
(1) 电力光纤入户定义及优势	155
(2) 电力光纤入户方案选择	156
(3) 电力光纤入户发展规划	158
(4) 电力光纤入户工程建设进程	158
5.3.5 智能电网建设光传输设备需求分析	159
5.4 广电网络 ( NGB ) 建设机会分析	160
5.4.1 有线电视用户数	160
5.4.2 NGB网络建设标准	161

5.4.3 NGB网络建设规划	162
5.4.4 NGB网络建设投资规模	164
5.4.5 NGB网络建设光传输设备需求	164
5.5 三网融合机会分析	165
5.5.1 三网融合的概念	165
5.5.2 三网融合的发展历程	166
5.5.3 三网融合产业链分析	167
5.5.4 三网融合主要政策分析	171
5.5.5 三网融合试点内容分析	172
5.5.6 三网融合试点进展分析	174
5.5.7 三网融合光传输设备需求分析	175

## 第6章：中国光传输设备下游应用现状及前景预测 176

6.1 政府行业光传输设备应用分析	176
6.1.1 政府行业应用现状分析	176
6.1.2 政府行业主要需求分析	182
6.1.3 政府行业市场份额分布情况	183
6.1.4 政府行业应用市场前景分析	183
6.2 金融行业光传输设备应用分析	184
6.2.1 金融行业应用现状分析	184
6.2.2 金融行业主要需求分析	185
6.2.3 金融行业市场份额分布情况	186
6.2.4 金融行业应用市场前景分析	186
6.3 教育行业光传输设备应用分析	186
6.3.1 教育行业应用现状分析	186
6.3.2 教育行业主要需求分析	188
6.3.3 教育行业市场份额分布情况	189
6.3.4 教育行业应用市场前景分析	189
6.4 网吧行业光传输设备应用分析	190
6.4.1 网吧行业应用现状分析	190
6.4.2 网吧行业主要需求分析	191
6.4.3 网吧行业市场份额分布情况	192

6.4.4 网吧行业应用市场前景分析 193

6.5 医疗行业光传输设备应用分析 193

6.5.1 医疗行业应用现状分析 193

6.5.2 医疗行业主要需求分析 195

6.5.3 医疗行业市场份额分布情况 196

6.5.4 医疗行业应用市场前景分析 196

第7章：中国光传输设备行业主要企业生产经营分析 197

7.1 光传输设备企业发展总体状况分析 197

7.1.1 光传输设备行业制造商工业总产值排名 197

7.1.2 光传输设备行业制造商销售收入排名 198

7.1.3 光传输设备行业制造商利润总额排名 199

7.2 光传输设备行业领先企业个案分析 200

7.2.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 201

(1) 企业发展简况分析 202

(2) 企业经营情况分析 203

(3) 企业经营优劣势分析 204

7.2.2 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析 205

(1) 企业发展简况分析 206

(2) 企业经营情况分析 207

(3) 企业经营优劣势分析 208

7.2.3 华为技术有限公司经营情况分析 209

(1) 企业发展简况分析 210

(2) 企业经营情况分析 211

(3) 企业经营优劣势分析 212

7.2.4 武汉长江通信产业集团股份有限公司经营情况分析 213

(1) 企业发展简况分析 214

(2) 企业经营情况分析 215

(3) 企业经营优劣势分析 216

7.2.5 福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析 217

(1) 企业发展简况分析 218

(2) 企业经营情况分析 219

### (3) 企业经营优劣势分析 220

⋯⋯另有20家企业分析。

## 第8章：中国光传输设备行业运营分析前景预测 221

### 8.1 光传输设备行业及细分市场吸引力评价 222

#### 8.1.1 光传输设备行业吸引力评价 223

#### 8.1.2 光传输设备行业细分市场吸引力评价 224

### 8.2 光传输设备行业投资特性分析 225

#### 8.2.1 光传输设备行业进入壁垒分析 226

#### 8.2.2 光传输设备行业盈利模式分析 227

#### 8.2.3 光传输设备行业盈利因素分析 228

### 8.3 光传输设备行业投资兼并与重组整合分析 229

#### 8.3.1 光传输设备行业投资兼并与重组整合概况 230

#### 8.3.2 外资光传输设备制造企业投资兼并与重组整合分析 231

#### 8.3.3 国内光传输设备制造企业投资兼并与重组整合分析 232

#### 8.3.4 光传输设备行业投资兼并与重组整合动向 233

### 8.4 光传输设备行业投资机会与投资风险分析 234

#### 8.4.1 光传输设备行业投资机会分析 235

#### 8.4.2 光传输设备行业投资风险分析 236

### 8.5 光传输设备行业投资建议 237

#### 8.5.1 光传输设备行业投资价值 238

#### 8.5.2 光传输设备行业可投资方向 239

#### 8.5.3 光传输设备行业投资方式建议 340 (AKLT)

## 部分图表目录：

图表1：2015-2016年中国光传输设备行业与GDP对比图（单位：%） 24

图表2：1971-2016年美国失业率及产能利用率情况（单位：%） 25

图表3：2015-2016年美国经济数据预测（单位：%） 26

图表4：2014/2016年德法及欧猪五国公共债务占GDP的比重（单位：%） 27

图表5：2003-2016年德法及欧猪五国失业率情况（单位：%） 27

图表6：2015-2016年欧洲经济数据预测（单位：%） 28

图表7：2016年国内宏观经济大事一览 28

图表8：2014.09-2015.6我国GDP同比增速走势及预测（单位：%） 30

图表9：2015-2016年我国GDP贡献率预测（单位：%） 30

图表10：2014.12-2015.12我国CPI与PPI走势情况（单位：%） 31

图表11：2015.12-2015.12我国CPI涨跌幅情况（单位：%） 32

图表12：2001-2016年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%） 32

图表13：2015.12-2016年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%） 33

图表14：2016年1-11月固定资产投资额累计增长情况（单位：%） 34

图表15：2015-2016年我国固定资产投资预测（单位：亿元，%） 34

图表16：2015.12-2015.12我国进出口总值情况（单位：亿美元） 35

图表17：1997-2016年我国进出口增速情况（单位：%） 36

图表18：2001-2016年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元） 37

图表19：2015.7.21-2015.8.30美元对人民币汇率中间价统计（单位：美元/元） 51

图表20：2016年光传输设备行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 56

图表21：2016年中国光传输设备行业盈利能力分析（单位：%） 56

图表22：2016年中国光传输设备行业运营能力分析（单位：次） 57

图表23：2016年中国光传输设备行业偿债能力分析（单位：%，倍） 58

图表24：2016年中国光传输设备行业发展能力分析（单位：%） 58

图表25：2016年光传输设备行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表26：2015-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 61

图表27：2015-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 61

图表28：2015-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 62

图表29：2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 62

图表30：2015-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 63

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28680/>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。