艾凯咨询
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国固体燃料发电市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

# 一、调研说明

《2017-2023年中国固体燃料发电市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。


官方网址： https://www.icandata.com/view/286864.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师


特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 固体燃料发电概述 17
第一节 固体燃料发电定义 17
第二节 固体燃料发电行业发展历程 17
第三节 固体燃料发电产业链分析 18
一、产业链模型介绍 18
二、固体燃料发电产业链模型分析 18
第二章 2015-2016年中国固体燃料发电行业发展环境分析 19
第一节 2015-2016年中国经济环境分析 19
一、中国GDP增长情况分析 19
二、农业 24
二、工业经济发展形势分析 25
三、社会固定资产投资分析 28
五、国内贸易 32
六、对外经济 33
七、交通、邮电和旅游 37
八、金融 40
九、人民生活和社会保障 41
十、卫生和社会服务 42
十一、资源、环境和安全生产 43
第二节 2015-2016年中国固体燃料发电行业发展政策环境分析 45
一、行业政策影响分析 45
二、相关行业标准分析 59
第三节 2015-2016年中国固体燃料发电行业发展社会环境分析 61
一、人口环境分析 61
二、食品消费支出 62
三、科技环境分析 63
四、中国城镇化率 66
第三章 中国固体燃料发电生产现状分析 67
第一节 固体燃料发电行业总体规模 67

第一节 固体燃料发电产能概况 68
一、2012-2016年产能分析 68
二、2017-2023年产能预测 68
第三节 固体燃料发电产量概况 69
一、2012-2016年产量分析 69
二、产能配置与产能利用率调查 70
三、2017-2023年产量预测 70
第四节 固体燃料发电产业的生命周期分析 71
第五节 固体燃料发电产业供需情况 73
第四章 固体燃料发电国内产品价格走势及影响因素分析 75
第一节 国内产品2010-2016年价格回顾 75
第二节 国内产品当前市场价格及评述 76
第三节 国内产品价格影响因素分析 76
第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 80
第五章 2016年我国固体燃料发电行业发展现状分析 81
第一节 我国固体燃料发电行业发展现状 81
一、固体燃料发电行业品牌发展现状 81
二、固体燃料发电行业需求市场现状 81
三、固体燃料发电市场需求层次分析 81
第二节 中国固体燃料发电产品技术分析 82
一、2016年固体燃料发电产品技术变化特点 82
1原理 82
2结构组成 83
3特点 84
二、2016年固体燃料发电产品市场的新技术 84
三、2016年固体燃料发电产品市场现状分析 85
第三节 中国固体燃料发电行业存在的问题 85
一、固体燃料发电产品市场存在的主要问题 85
二、国内固体燃料发电产品市场的三大瓶颈 85
三、固体燃料发电产品市场遭遇的规模难题 86
第四节 对中国固体燃料发电市场的分析及思考 86
第六章 2016年中国固体燃料发电行业发展概况 86

第一节 2016年中国固体燃料发电行业发展态势分析 86
第二节 2016年中国固体燃料发电行业发展特点分析 87
第三节 2016年中国固体燃料发电行业市场供需分析 87
第七章 固体燃料发电行业市场竞争策略分析 88
第一节 行业竞争结构分析 88
一、现有企业间竞争 88
二、潜在进入者分析 89
三、替代品威胁分析 89
四、供应商议价能力 90
五、客户议价能力 90
第二节 固体燃料发电市场竞争策略分析 90
一、固体燃料发电市场增长潜力分析 90
二、固体燃料发电产品竞争策略分析 91
（一）产品策略 91
（二）价格策略 92
（三）渠道策略 92
（四）推广策略 93
（五）信息策略 94
（六）服务策略 95
第三节固体燃料发电企业竞争策略分析 95
一、坚守核心主业 95
二、构建优质渠道 96
三、整合优质资源 96
四、提升经营能力 97
五、明确品牌形象 97
六、调整市场策略 98
第八章 固体燃料发电行业投资与发展前景分析 99
第一节 2016年固体燃料发电行业投资情况分析 99
一、2016年总体投资结构 99
二、2016年投资规模情况 99
三、2016年投资增速情况 100
四、2016年分地区投资分析 100

第二节 固体燃料发电行业投资机会分析 101
一、固体燃料发电行业投资效益 101
二、可以投资的固体燃料发电模式 102
三、2016年固体燃料发电投资机会 102
四、2016年固体燃料发电投资新方向 103
第三节 固体燃料发电行业发展前景分析 103
一、2016年固体燃料发电市场的发展前景 103
二、2016年固体燃料发电市场面临的发展商机 103
第九章 2017-2023年中国固体燃料发电行业发展前景预测分析 104
第一节 2017-2023年中国固体燃料发电行业发展预测分析 104
一、未来固体燃料发电发展分析 104
二、未来固体燃料发电行业技术开发方向 105
三、总体行业"十三五"整体规划及预测 105
第二节 2017-2023年中国固体燃料发电行业市场前景分析 133
一、产品差异化是企业发展的方向 133
二、渠道重心下沉 138
第十章 固体燃料发电上游原材料供应状况分析 139
第一节 主要原材料 139
第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况 140
1.木材 140
2.木炭 141
3.焦炭 143
第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 144
1.木材 144
2.焦炭 144
第十一章 固体燃料发电行业上下游行业分析 145
第一节 上游行业分析 145
一、生物质固体成型燃料行业现状 145
二、固体生物燃料发展之路 146
第二节 下游行业分析 147
一、2016年全社会用电量统计数据 147
二、2016年全社会用电量分析 149

第十二章 2017-2023年固体燃料发电行业发展趋势及投资风险分析 150
第一节 当前固体燃料发电存在的问题 150
第二节 固体燃料发电未来发展预测分析 150
一、中国固体燃料发电发展方向分析 150
二、2017-2023年中国固体燃料发电行业发展规模 150
三、2017-2023年中国固体燃料发电行业发展趋势预测 151
第三节 2017-2023年中国固体燃料发电行业投资风险分析 151
一、政策和体制风险 151
二、宏观经济波动风险 153
三、市场风险 155
四、技术风险 156
五、原材料压力风险分析 156
六、市场竞争风险 157
七、外资进入现状及对未来市场的威胁 157
八、营销风险 157
九、相关企业风险 158
十、区域风险 158
十一、资金短缺风险 158
十二、经营风险分析 158
十三、管理风险分析 159
第十三章 固体燃料发电国内重点生产厂家分析 162
第一节 浙江南都电源动力股份有限公司（300068） 163
一、企业发展简况分析164
二、企业经营情况分析165
三、企业经营优劣势分析166
第二节 新大洲A（000571） 167
一、企业发展简况分析168
二、企业经营情况分析169
三、企业经营优劣势分析170
第三节 兰州长城电工股份有限公司（600192） 171
一、企业发展简况分析172
二、企业经营情况分析173

三、企业经营优劣势分析1174
第四节 大连新源新源动力股份有限公司 1175
一、企业发展简况分析176
二、企业经营情况分析177
三、企业经营优劣势分析178
第五节 武汉银泰科技燃料电池有限公司 179
一、企业发展简况分析180
二、企业经营情况分析181
三、企业经营优劣势分析182
第十四章 固体燃料发电地区销售分析183
第一节 华北地区 184
一、2013-2016年市场需求分析 185
二、2013-2016年市场规模分析 186
三、2017-2023年产业发展形势 187
第二节 东北地区 188
一、2013-2016年市场需求分析 189
二、2013-2016年市场规模分析 190
三、2017-2023年产业发展形势 191
第三节 华东地区 192
一、2013-2016年市场需求分析 193
二、2013-2016年市场规模分析 194
三、2017-2023年产业发展形势 195
第四节 华南地区 196
一、2013-2016年市场需求分析 197
二、2013-2016年市场规模分析 198
三、2017-2023年产业发展形势 199
第五节 华中地区 200
一、2013-2016年市场需求分析 201
二、2013-2016年市场规模分析 202
三、2017-2023年产业发展形势 203
第六节 西南地区 204
一、2013-2016年市场需求分析 205

二、2013-2016年市场规模分析 206
三、2017-2023年产业发展形势 207
第七节 西北地区 208
一、2013-2016年市场需求分析 209
二、2013-2016年市场规模分析 210
三、2017-2023年产业发展形势 211
第十五章2017-2023年中国固体燃料发电行业投资战略研究 212
第一节2017-2023年中国固体燃料发电行业投资策略分析 213
一、对症下药 214
二、程序科学 215
三、控制成本 216
四、以市场为中心 217
五、讲求效益 218
六、可持续发展 219
七、遵守法律 219
第二节2017-2023年中国固体燃料发电行业品牌建设策略 220
一、品牌是不断迎合消费者心理的过程 220
二、品牌是不断积累价值的过程 220
三、品牌是不断潜移默化的过程 220
四、品牌是不断提升品质的过程 220
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 221
第一节中国固体燃料发电行业市场发展趋势预测 221
第二节固体燃料发电产品投资机会 222
一、可以投资的固体燃料发电模式 222
二、固体燃料发电投资机会 222
三、固体燃料发电投资新方向 222
第三节固体燃料发电产品投资趋势分析 223
第四节项目投资建议 223
一、固体燃料发电定制生产模式 223
二、固体燃料发电的经营模式 225
三、外销与内销优势分析 226（AK LT）
部分图表目录：

图表：固体燃料发电行业产业链 18
图表：2016年年末人口数及其构成 19
图表：2010-2015国内生产总值及其增速 20
图表：2010-2015国内城镇人就业人数 20
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 22
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 26
图表：2010-2015国内固定资产投资情况 29
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29
图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 30
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 31
图表：2010-2015我国货物进出口情况 33
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 33
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 34
图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 35
图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 36
图表：2016年非金融领域对外直接投资额及其增长速度 36
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 37
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 38
图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 40
图表：2016年全国居民收入情况 42
图表：2016年全国卫生技术人员情况 43
图表：中国固体生物质成型燃料标准体系构成及内容 59
图表：2016年全国居教育情况 63
图表：2016年全国研究与试验情况 64
图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 65
图表：2012-2016年10月我国固体燃料发电市场规模 67
图表：2012-2016年10月我国固体燃料发电产能分析 68
图表：2017-2023年我国固体燃料发电行业产能预测 69
图表：2012-2016年10月我国固体燃料发电产量 69
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/286864.html

# 三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。