



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国水域水面清扫 船产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国水域水面清扫船产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28687/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2016年世界水域水面清扫船行业发展态势分析 9

第一节2016年世界水域水面清扫船市场发展状况分析 9

一、世界水域水面清扫船行业特点分析 9

1、全球性竞争特征 9

2、产品结构复杂水面清扫船是一种定制化的产品 9

3、单个造船企业所占市场份额较低 9

4、世界水域清扫船增长速度加快 9

二、世界水域水面清扫船市场需求分析 9

1、主要由于全球水域环境的恶化，迫使人类不得不加大对于水域垃圾治理 10

2、水面清扫船的作用也越来越重要，未来需求量将越来越大 10

3、现在国内65%以上的河道被垃圾污染 10

4、需要更多的人力、物力、财力投入到河道垃圾清理中去 10

第二节2016年影响世界水域水面清扫船发展因素分析 10

一、国际水域环境质量对世界水域水面清扫船市场的影响 10

二、造船能力及技术的高低将会影响到水域水面清扫船市场的供求变化 10

三、影响船用成本变动的两个重要因素是船用钢材的价格及相关规则的修改 11

四、国家在企业技术创新和结构调整方面加强了引导和扶持 11

第三节2017-2023年世界水域水面清扫船市场发展趋势分析 11

一、全球造船业正加速向中国的产业转移 11

二、中国已在常规船方面的竞争优势已经超过韩国 11

三、中国在造船技术、生产效率以及基础设施等方面与日韩仍有一定差距 11

第二章中国水域水面清扫船行业发展环境 13

第一节2016年中国宏观经济运行回顾 13

一、国民经济运行情况GDP 13

二、消费价格指数CPI、PPI 13

三、全国居民收入情况 15

四、恩格尔系数 15

五、工业发展形势 16

六、固定资产投资情况 17

七、社会消费品零售总额 19

八、对外贸易&进出口 20

第二节2016年中国宏观经济发展趋势 21

第三节2016年水域水面清扫船行业相关政策及影响 21

一、行业具体政策 21

1、项目资本金要求 21

2、环保政策 22

3、土地政策 22

4、产业政策 22

二、政策特点与影响 22

(一)加大科技创新投入 22

(二)完善财税金融支持政策 23

(三)加强人才队伍建设 23

(四)促进交流与合作 23

(五)强化行业管理 23

第三章中国水域水面清扫船行业发展特点 26

第一节2016年中国水域水面清扫船行业运行分析 26

第二节中国水域水面清扫船产业特征分析与行业重要性 26

第三节水域水面清扫船行业发展历程 26

第四节水域水面清扫船行业技术现状 27

第五节国内外市场的重要动态 27

第四章中国水域水面清扫船行业运行情况 30

第一节企业数量结构分析 30

第二节行业生产规模分析 30

第三节行业发展集中度 30

第四节2016年水域水面清扫船行业景气状况分析 30

一、2016年水域水面清扫船行业景气情况分析 30

二、行业发展面临的问题及应对策略 33

(一)行业发展面临的问题 33

1、高端人才缺乏 33

2、经营管理机制落后 33

3、造船企业融资难且风险高 33

4、造船技术、设计水平落后 33

(二)促进台州船舶制造业发展的对策 34

1、引进高素质管理、技术人才 34

2、加强国内外先进管理理念和机制的学习 34

3、加强政府对造船业的扶持 34

三、国际市场发展趋势 35

四、国际主要国家发展借鉴 35

1、美国船舶制造业的发展情况及经验 35

2、欧洲船舶制造业的发展情况及经验 35

3、日本造船业的发展历程及经验 36

4、韩国造船业的发展历程及经验 36

5、国外造船业发展的借鉴意义 37

第五章中国水域水面清扫船行业供需情况 39

第一节水域水面清扫船行业市场需求分析 39

一、行业需求现状 39

二、需求影响因素分析 39

1、产品价格 39

2、污染环境状况的变化 39

3、政府政策支持程度 39

第二节水域水面清扫船行业供给能力分析 39

一、行业供给现状 39

二、供给影响因素分析 40

1、该清扫船本身的价格 40

2、清扫船的生产成本 40

3、生产的技术水平 40

第六章2016年中国水域水面清扫船行业销售状况分析 42

第一节2016年中国水域水面清扫船行业销售收入分析 42

第二节2016年水域水面清扫船行业投资收益率分析 42

第三节2016年水域水面清扫船行业产品销售集中度分析 43

第四节2016年水域水面清扫船行业销售税金分析 43

第七章2016年水域水面清扫船行业进出口分析 45

第八章中国水域水面清扫船行业重点区域运行分析 47

第九章中国水域水面清扫船行业SWOT分析	49
第一节水域水面清扫船行业发展优势分析	49
一、劳动力成本低	49
二、产能优势	49
第二节水域水面清扫船行业发展劣势分析	49
一、上游配套产业发展滞后	49
二、建造高端船舶缺乏竞争力	49
第三节水域水面清扫船行业发展机会分析	50
第四节水域水面清扫船行业发展风险分析	50
第十章水域水面清扫船行业重点企业竞争分析	53
第一节张家港市飞驰机械制造有限公司	53
一、企业发展简况分析	54
二、企业经营情况分析	54
三、企业经营优劣势分析	54
第二节张家港市利洲船舶机械制造有限公司	54
一、企业发展简况分析	55
二、企业经营情况分析	55
三、企业经营优劣势分析	56
第三节青州市拓新机械设备有限公司	56
一、企业发展简况分析	57
二、企业经营情况分析	57
三、企业经营优劣势分析	58
第四节青州市东方环保机械制造有限公司	58
一、企业发展简况分析	59
二、企业经营情况分析	59
三、企业经营优劣势分析	59
第五节江苏省海丰机械设备有限公司	59
一、企业发展简况分析	60
二、企业经营情况分析	60
三、企业经营优劣势分析	61
第十一章2017-2023年国内水域清扫船行业市场预测	63
第一节2017-2023年水域水面清扫船行业产能预测	63

第二节2017-2023年国内水域水面清扫船行业产量预测	63
第三节2017-2023年国内水域水面清扫船行业市场需求前景	64
第四节2017-2023年国内水域水面清扫船行业市场价格预测	64
第五节2017-2023年国内水域水面清扫船行业集中度预测	65
第十二章水域水面清扫船行业投资战略研究	67
第一节水域水面清扫船行业发展战略研究	67
一、战略综合规划	67
二、技术开发战略	67
三、业务组合战略	68
四、区域战略规划	68
五、产业战略规划	69
六、营销品牌战略	69
七、竞争战略规划	70
第二节对中国水域水面清扫船行业品牌的战略思考	71
一、企业品牌的重要性	71
二、水域水面清扫船行业实施品牌战略的意义	71
三、水域水面清扫船行业企业品牌的现状分析	71
四、水域水面清扫船行业企业的品牌战略	72
五、水域水面清扫船行业品牌战略管理的策略	72
第三节水域水面清扫船企业营销策略分析	73
一、实施重点客户战略的必要性	73
二、合理确立重点客户	73
三、对重点客户的营销策略	74
四、强化重点客户的管理	74
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	75
第四节：水域水面清扫船行业产业链投资战略建议	75 (AK LT)
部分图表目录：	
图表1：2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	12
图表2：2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	13
图表3：2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%)	15
图表4：固定资产投资(不含农户)同比增速	16
图表5：分地区投资相邻俩月累计同比增速	17

图表6：固定资产投资到位资金同比增速 17

图表7：2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 18

图表8：2011-2016年中国水域水面清扫船生产数量统计(单位：台) 28

图表9：2011-2016年中国清扫船销售收入统计(单位：万元) 40

图表10：2011-2016年清扫船投资利润率分析 41

图表11：2016年国内清扫船行业产品销售类型统计 41

图表12：2011-2016年中国清扫船销售税金统计(单位：万元) 42

图表13：2011-2016年国内清扫船出口数量统计(单位：台) 43

图表14：2011-2016年中国清扫船出口国统计(单位：台) 43

图表15：2011-2016年国内清扫船企业运行能力统计 45

图表16：2011-2016年公司经营数据统计(单位：万元) 50

图表17：2016年飞驰机械销售产品市场占有率统计 51

图表18：2011-2016年公司经营数据统计(单位：万元) 52

图表19：2016年立轴船舶销售产品市场占有率统计 53

图表20：2011-2016年公司经营数据统计(单位：万元) 54

图表21：2016年拓新机械公司销售产品市场占有率统计 54

图表22：2011-2016年公司经营数据统计(单位：万元) 55

图表23：2016年东方环保公司销售产品市场占有率统计 56

图表24：2011-2016年公司经营数据统计(单位：万元) 57

图表25：2016年飞驰机械销售产品市场占有率统计 58

图表26：2017-2023年中国水域水面清扫船产能预测(单位：台) 60

图表27：2017-2023年中国水域水面清扫船产量预测(单位：台) 61

图表28：2017-2023年中国水域水面清扫船价格指数预测 62

图表29：合理确立重点客户建设建议 70

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28687/>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。