



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国零售业信息化 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国零售业信息化产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28689/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 零售业信息化行业经营情况

第一章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴

第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示

一、美国零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴

四、美国零售行业ERP系统对我国的启示

第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示

一、日本零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、日本零售行业ERP系统发展经验分析

四、日本零售行业ERP系统对我国的启示

第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示

一、德国零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、德国零售行业ERP系统发展经验分析

四、德国零售行业ERP系统对我国的启示

第二章 2016年中国零售业信息化行业发展分析

第一节 2016年中国零售业行业发展现状

一、2016年零售业发展规模

二、2016年零售业盈利情况分析

三、2016年零售业运营状况分析

四、2016年零售业投资规模分析

第二节 2016年中国零售业信息化行业发展现状

一、零售业信息化发展历程

二、2016年零售业信息化市场规模

三、零售业信息化竞争格局

第三节 2016年中国零售行业信息化发展特点

一、零售业信息化发展特点

## 二、零售业信息化影响因素

## 三、零售业信息化行业存在问题

## 第三章 2016年中国零售业信息化行业主要技术分析

### 第一节 2016年零售业信息化行业POS系统分析

#### 一、零售业信息化行业POS系统概述

#### 二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

#### 三、典型POS系统供应商市场分析

### 第二节 2016年零售业信息化行业RFID系统分析

#### 一、零售业信息化行业RFID系统概述

#### 二、零售业信息化行业RFID系统应用现状

#### 三、典型零售业企业RFID系统应用分析

#### 四、全球零售业RFID系统应用需求分析

### 第三节 2016年零售业信息化行业技术发展动向

#### 一、FOS系统发展动向

#### 二、Kiosk发展动向

## 第二部分 零售业信息化行业深度分析

## 第四章 2016年中国零售业信息化行业软件市场分析

### 第一节 2016年零售业信息化行业软件细分市场概况

#### 一、零售业信息化行业软件市场品牌格局

#### 二、零售业信息化软件行业细分市场结构

### 第二节 2016年零售业信息化行业ERP系统市场分析

#### 一、ERP系统概述

#### 二、零售业信息化行业ERP系统应用现状

#### 三、零售业信息化行业ERP系统应用特点

#### 四、零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局

#### 五、零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

#### 六、典型零售业企业ERP系统应用分析

### 第三节 2016年零售业信息化行业SCM系统市场分析

#### 一、SCM系统概述

#### 二、零售业信息化行业SCM系统主要模式

#### 三、零售业信息化行业SCM系统应用现状

#### 四、零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题

五、零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议

六、典型零售业企业SCM系统应用分析

第四节 2016年零售业信息化行业CRM系统市场分析

一、CRM系统概述

二、零售业信息化行业CRM系统结构

三、零售业信息化行业CRM系统应用现状

四、零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题

五、典型零售业企业CRM系统应用分析

第五节 2016年零售业信息化行业IT市场分析

一、零售业信息化IT支出

二、零售业信息化IT结构

三、零售业信息化软件中IT应用状况

四、零售业信息化软件中其他技术应用状况

五、零售业信息化数据交换方式

六、零售业信息化服务效率与稳定性

第六节 2015-2016年零售业信息化行业软件设计模式分析

一、零售业信息化行业软件自主开发优势和劣势

二、零售业信息化行业软件外包优势和劣势

第五章 2016年中国零售业电子商务市场分析

第一节 2016年零售业电子商务概述

一、零售业电子商务定义

二、零售业电子商务发展动因

三、零售业电子商务发展历程

第二节 2016年全球零售业电子商务发展现状

一、美国零售业电子商务发展现状

二、欧洲零售业电子商务发展现状

三、亚洲零售业电子商务发展现状

第三节 2016年中国零售业电子商务发展现状

一、中国零售业电子商务市场规模

二、中国零售业电子商务网站规模

三、中国零售业电子商务竞争格局

四、中国零售业电子商务主要经营模式

## 五、中国零售业电子商务存在的问题

### 第四节 2017-2023年零售业电子商务发展趋势及建议

#### 一、2017-2023年中国零售业电子商务发展趋势

#### 二、中国零售业电子商务发展建议

## 第三部分 零售业信息化行业竞争格局

### 第六章 2016年中国领先零售业信息化供应商经营分析

#### 第一节 IBM中国有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 金蝶国际软件集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 用友软件股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 润百科技控股有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 北京富基融通科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 北京长京益康信息科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 上海海鼎信息工程股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 诺网软件（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 江苏百年软件科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 深圳万国思迅软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第七章 2016年中国领先零售业信息化应用企业分析

#### 第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 联华超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 华润万家有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 北京华联集团投资控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 北京物美商业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 天虹商场股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 百盛商业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 零售业信息化行业发展趋势

## 第八章 2017-2023年中国零售业信息化行业发展趋势与建议

### 第一节 2017-2023年零售业信息化行业发展趋势

一、2017-2023年零售业信息化行业技术发展趋势

二、2017-2023年零售业信息化行业软件发展趋势

### 第二节 2017-2023年零售业信息化行业发展建议

一、2017-2023年零售业信息化供应商建议

二、2017-2023年零售业信息化应用企业建议（AKLT）

部分图表目录：



图表：2015-2016年H1中国社会消费品零售总额及增速

图表：2011-2016年批发和零售业全社会固定资产投资统计

图表：2016年H1零售业信息化市场规模

图表：零售业信息化软件行业细分市场结构

图表：零售业信息化软件行业细分市场结构--ERP

图表：国美ERP实施时间图

图表：沃尔玛和华联超市供应链指标对比

图表：零售业信息化行业CRM系统结构

图表：零售业CRM软件竞争格局

图表：IT产品分类及关系

图表：2016年H1零售业IT支出

图表：2016年百强零售业硬件、软件、服务投资情况

图表：零售业电子商务发展历程

图表：2016年美国零售业电子商务销售额统计

图表：2016年美国零售业移动电子商务销售额统计

图表：2016年H1中国网络零售交易规模统计

图表：2011-2016年中国网络零售交易规模/社会消费品零售总额比例

图表：2016年H1中国B2C网络零售TOP10

图表：2011-2016年中国移动网上零售交易规模占比

图表：IBM中国业务网络分布--北区

图表：IBM中国业务网络分布--东区

图表：IBM中国业务网络分布--南区

图表：婷美系统应用总体流程

图表：用友软件股份有限公司主要产品

图表：北京富基融通科技有限公司基础业务

图表：北京富基融通科技有限公司创新业务

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28689/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。