



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国pos收单产 业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国pos收单产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286909.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

POS ( Point Of Sale ) 收单即通过销售终端收取账单的支付方式，随着支付方式及支付功能的不断扩大，POS收单的定义也不断被扩大，现在的POS收单统指通过POS机进行的消费、预授权、余额查询和转帐等交易。 pos收单业务模式

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透析

#### 第一章 pos收单行业发展综述 1

##### 第一节 pos收单的界定 1

###### 一、pos收单的定义 1

###### 二、pos收单的特点 2

###### 三、pos收单的分类 2

###### 四、pos收单的结算程序 5

###### 五、pos收单与atm机的区别 8

###### 六、pos收单与其他支付方式的比较 8

###### 七、pos收单所涉及的费用 8

##### 第二节 pos收单行业统计标准 9

###### 一、统计部门和统计口径 9

###### 二、行业主要统计方法介绍 10

###### 三、行业涵盖数据种类介绍 11

##### 第三节 pos收单行业产业链分析 12

###### 一、产业链结构分析 12

###### 二、主要环节的增值空间 12

###### 三、与上下游行业之间的关联性 12

###### 四、行业产业链上游相关行业分析 12

###### 五、行业下游产业链相关行业分析 13

六、上下游行业影响及风险提示	19
第二章 pos收单行业市场环境及影响分析	20
第一节 pos收单行业政治法律环境	20
一、行业管理体制分析	20
二、行业主要法律法规	20
三、pos收单行业标准	20
四、行业相关发展规划	20
五、政策环境对行业的影响	22
第二节 行业经济环境分析	26
一、国民经济运行情况	26
二、工业发展形势	27
三、固定资产投资情况	28
四、社会消费品零售总额	29
五、对外贸易&进出口	29
六、宏观经济环境对行业的影响分析	29
1、经济复苏对行业的影响	29
2、货币政策对行业的影响	34
3、区域规划对行业的影响	36
第三节 行业社会环境分析	39
一、pos收单产业社会环境	39
1、2016年中国人口环境	39
2、2016年中国教育环境	40
3、2016年中国文化发展环境	42
二、社会环境对行业的影响	44
三、pos收单产业发展对社会发展的影响	44
第四节 行业技术环境分析	44
一、pos收单技术分析	44
1、技术水平总体发展情况	44
2、我国pos收单行业新技术研究	46
二、pos收单技术发展水平	47
1、我国pos收单行业技术水平所处阶段	47

2、与国外pos收单行业的技术差距 48

三、2016年pos收单技术发展分析 53

四、行业主要技术发展趋势 54

互联网POS将整合"融合支付、行业应用、O2O营销"等功能，朝着简化收银、营销智能化、管理互联网化、增值服务多元化的方向发展。由价格竞争想着服务竞争转变，行业内专业化程度增强，交易处理商、独立销售组织、现场服务商、机具租赁商等专业服务人员会从收单机构中分离出来，成为独立的公司来服务与收单行业。 收单行业发展趋势

五、技术环境对行业的影响 56

## 第二部分 行业深度分析

第三章 我国pos收单行业运行现状分析 60

第一节 我国pos收单行业发展状况分析 60

一、我国pos收单行业发展阶段 60

二、我国pos收单行业发展总体概况 61

三、我国pos收单行业发展特点分析 63

四、我国pos收单行业商业模式分析 66

第二节 2016年pos收单行业发展现状 67

一、2016年我国pos收单行业市场规模 67

二、2016年我国pos收单行业发展分析 68

三、2016年中国pos收单企业发展分析 69

第三节 2016年pos收单市场情况分析 69

一、2016年中国pos收单市场总体概况 69

二、2016年中国pos收单产品市场发展分析 74

第四节 我国pos收单成本走势分析 75

一、pos收单市场定价机制组成 75

二、pos收单市场成本影响因素 76

三、2016年pos收单成本走势分析 76

四、2017-2023年pos收单成本走势预测 76

第四章 2017-2023年我国pos收单市场供需形势分析 77

第一节 我国pos收单市场供需分析 77

一、2016年我国pos收单行业供给情况 77

- 1、我国pos收单行业供给分析 77
  - 2、我国pos收单行业需求分析 77
  - 3、重点企业服务及占有份额 78
  - 二、2016年我国pos收单行业需求情况 80
    - 1、pos收单行业需求市场 80
    - 2、pos收单行业客户结构 81
    - 3、pos收单行业需求的地区差异 81
  - 三、2016年我国pos收单行业供需平衡分析 82
- 第二节 pos收单产品市场应用及需求预测 82
- 一、pos收单产品应用市场总体需求分析 82
    - 1、pos收单产品应用市场需求特征 82
    - 2、pos收单产品应用市场需求总规模 84
  - 二、2017-2023年pos收单行业领域需求量预测 84
    - 1、2017-2023年pos收单行业领域需求服务功能预测 84
    - 2、2017-2023年pos收单行业领域需求服务市场格局预测 85
  - 三、重点行业pos收单服务需求分析预测 86

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 2017-2023年我国pos收单细分市场分析预测 88

##### 第一节 中国pos收单行业细分市场结构分析 88

- 一、pos收单行业市场结构现状分析 88
- 二、pos收单行业细分结构特征分析 89
- 三、pos收单行业细分市场发展概况 91
- 四、pos收单行业市场结构变化趋势 92

##### 第二节 pos机市场分析预测 92

- 一、pos机技术发展进程 92
- 二、pos机市场规模分析 92
- 三、pos机市场结构分析 93
- 四、pos机市场竞争格局 93
- 五、pos机市场趋势预测 94

##### 第三节 pos收单线上市场分析预测 95

- 一、pos收单线上技术发展进程 95

- 二、pos收单线上市场规模分析 95
- 三、pos收单线上市场结构分析 96
- 四、pos收单线上市场竞争格局 96
- 五、pos收单线上市场趋势预测 96
- 第四节 pos收单线下市场分析预测 97
- 一、pos收单线下技术发展进程 97
- 二、pos收单线下市场规模分析 98
- 三、pos收单线下市场结构分析 99
- 四、pos收单线下市场竞争格局 99
- 五、pos收单线下市场趋势预测 106

## 第六章 我国pos收单行业推广趋势及策略分析 108

### 第一节 pos收单行业推广渠道分析 108

- 一、网络推广 108
- 二、线下推广 111

### 第二节 移动pos机市场营销渠道结构 112

- 一、主力型渠道 112
- 二、紧凑型渠道 113
- 三、伙伴型渠道 113
- 四、松散型渠道 113

### 第三节 移动pos机市场直接分销渠道与间接分销渠道管理 113

- 一、直接分销渠道 113
- 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道） 116

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 2017-2023年pos收单行业竞争形势及策略 118

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 118

- 一、pos收单行业集中度分析 118
- 二、pos收单行业swot分析 118

### 第二节 移动pos机主要销售渠道客户群稳定性分析 120

### 第三节 大客户经销渠道构建问题研究 120

### 第四节 网络客户渠道化发展建议 125

## 第五节 渠道经销商维护策略研究 127

## 第八章 2017-2023年pos收单行业领先企业经营形势分析 133

### 第一节 中国pos收单企业总体发展状况分析 133

- 一、pos收单企业主要类型 133
- 二、pos收单企业资本运作分析 134
- 三、pos收单企业创新及品牌建设 135
- 四、pos收单企业国际竞争力分析 137
- 五、2016年pos收单行业企业排名分析 139

### 第二节 中国领先pos收单企业经营形势分析 139

- 一、汇付天下有限公司 139
  - 1、企业发展概述分析 139
  - 2、2013-2016年企业年度经营总结 140
  - 3、2013-2016年企业经营数据 141
- 二、银联商务有限公司 141
- 三、深圳市新国都技术股份有限公司 143
  - 1、企业发展概述分析 143
  - 2、2013-2016年企业年度经营总结 144
  - 3、2013-2016年企业经营数据 149
- 四、百富环球科技有限公司 157
  - 1、企业发展概述分析 157
  - 2、2013-2016年企业年度经营总结 158
  - 3、2013-2016年企业经营数据 161
- 五、新大陆科技集团公司 163
  - 1、企业介绍与移动pos机相关业务 163
  - 2、2013-2016年企业年度经营总结 170
  - 3、2013-2016年企业经营数据 178
- 六、深圳市证通电子股份有限公司 186
  - 1、企业介绍与移动pos机相关业务 186
  - 2、2013-2016年企业年度经营总结 189
  - 3、2013-2016年企业经营数据 200
- 七、信雅达系统工程股份有限公司 208



- 1、企业介绍与移动pos机相关业务 208
- 2、2013-2016年企业年度经营总结 210
- 3、2013-2016年企业经营数据 215

#### 八、恒宝股份有限公司 223

- 1、企业介绍与移动pos机相关业务 223
- 2、2013-2016年企业年度经营总结 224
- 3、2013-2016年企业经营数据 227

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2017-2023年pos收单行业前景及趋势预测 237

##### 第一节 2017-2023年pos收单市场发展前景 237

- 一、2017-2023年pos收单市场发展潜力 237
- 二、2017-2023年pos收单市场发展前景展望 238
- 三、2017-2023年pos收单细分行业发展前景分析 238

##### 第二节 2017-2023年pos收单市场发展趋势预测 241

- 一、2017-2023年pos收单行业发展趋势 241
- 二、2017-2023年pos收单市场规模预测 242
  - 1、pos收单行业市场容量预测 242
  - 2、pos收单行业收入预测 242
- 三、2017-2023年pos收单行业应用趋势预测 243
- 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测 243

##### 第三节 2017-2023年中国pos收单行业供需预测 244

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 245

- 一、市场整合成长趋势 245
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 246
- 三、企业区域市场拓展的趋势 247
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 248
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 248

#### 第十章 2017-2023年pos收单行业投资价值评估分析 250

##### 第一节 pos收单行业投资特性分析 250

- 一、pos收单行业进入壁垒分析 250

## 二、pos收单行业盈利因素分析 250

### 第二节 2017-2023年pos收单行业发展的影响因素 251

## 第十一章 2017-2023年pos收单行业投资机会与风险防范 255

### 第一节 2017-2023年pos收单行业投资机会 255

#### 一、产业链投资机会 255

#### 二、重点区域投资机会 256

#### 三、pos收单行业投资机遇 257

### 第二节 2017-2023年pos收单行业投资风险及防范 258

#### 一、政策风险及防范 258

#### 二、技术风险及防范 260

### 第三节 中国pos收单行业投资建议 260

#### 一、pos收单行业未来发展方向 260

#### 二、pos收单行业主要投资建议 262

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2017-2023年pos收单行业面临的困境及对策 264

### 第一节 2016年pos收单行业面临的困境 264

### 第二节 pos收单企业面临的困境及对策 268

### 第三节 市场的重点客户战略实施 269

#### 一、实施重点客户战略的必要性 269

#### 二、合理确立重点客户 269

#### 三、重点客户战略管理 270

#### 四、重点客户管理功能 272

### 第四节 中国pos收单市场发展面临的挑战与对策 273

## 第十三章 pos收单行业发展战略研究 274

### 第一节 pos收单行业发展战略研究 274

#### 一、战略综合规划 274

#### 二、技术开发战略 282

#### 三、业务组合战略 288

#### 四、区域战略规划 291

五、产业战略规划	301
六、营销品牌战略	303
七、竞争战略规划	305
第二节 对我国pos收单品牌的战略思考	312
一、企业品牌的重要性	312
二、移动pos机实施品牌战略的意义	314
三、移动pos机企业品牌的现状分析	317
四、我国移动pos机企业的品牌战略	319
五、移动pos机品牌战略管理的策略	321
第三节 pos收单经营策略分析	324
一、成本控制策略	324
二、定价策略	325
三、竞争策略	329
四、并购重组策略	329
五、营销策略	330
六、人力资源	331
七、财务管理	332

#### 第十四章 研究结论及投资建议 333 ( AKLT )

##### 第一节 pos收单行业研究结论及建议 333

##### 第二节 pos收单行业投资建议 334

- 一、把握国家投资的契机 334
- 二、竞争性战略联盟的实施 335
- 三、市场的战略风险及自身应对策略 339

#### 部分图表目录:

- 图表：2007-2016年国内生产总值及其增长速度 27
- 图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 27
- 图表：2009-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 29
- 图表：2000-2016年中国大学毕业生数量 42
- 图表：2012-2016年中国非金融机构综合支付交易额规模 68
- 图表：2012-2016年全国联网的pos数量 68

图表：2016年中国非金融支付企业综合支付交易额份额 79  
图表：2016年中国使用pos机客户结构 81  
图表：2016年中国使用pos机客户地区分布 81  
图表：2017-2023年全国pos数量预测 93  
图表：pos收单企业市场份额 139  
图表：新国都技术股份有限公司资料 149  
图表：2016年上半年新国都技术股份有限公司收入产品构成 149  
图表：2016年上半年新国都技术股份有限公司收入地域构成 150  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司员工构成 150  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司营业利润率分析 150  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司净资产收益率分析 151  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司流动比率分析 151  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司资产负债率分析 151  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司净利润增长率分析 152  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司净资产增长率分析 152  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司存货周转率(次)分析 152  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司总资产周转率(次)分析 153  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司主要财务指标分析 153  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司盈利能力分析 154  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司偿债能力分析 155  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司成长能力分析 155  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司营运能力分析 156  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司利润表分析 156  
图表：2013-2016年新国都技术股份有限公司资产负债分析 157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286909.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。