



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国港口码头市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国港口码头市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286916.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

港口由陆域与水域两大部分组成。港口陆域用于构筑码头、设置装卸机械、布置库场和港区道路，以及港口有关管理与服务设施等。码头是供船舶停靠、装卸货物和上下游客的水工建筑物，是港口的主要组成部分。港口水域则通常包括进港航道、锚泊地和港池。

港口码头的分类

1、港口的分类

港口由于规模、位置、用途及本身功能特点的不同而形成不同的类型。 港口的分类

分类依据	类别	概述	按属性
	基本港	运价表现定班轮公司的船一般要定期挂靠的港口。大多数为位于中心的较大口岸，港口设备条件比较好，货载多而稳定	非基本港
	凡基本港口以外的港口	都称为非基本港口。非基本港口一般除按基本港口收费外，还需另外加收转船附加费。	
按用途	商业港	以一般商船和客货运输为服务对象的港口，是水陆运输的枢纽	
	工业港	为临近江、河、湖、海的大型工矿企业直接运输原材料及输出制成品而设置的港口	
	军港	军队使用的港口，专供海军舰艇使用的港口，供舰艇停泊、补给、修建、避风和获得战斗、技术、后勤等保障，又称海军基地，具备相应的设备和防御设施。	渔港
	渔港	专供渔船和渔业辅助船停泊、使用的港口	避风港
	避风港	专为船舶在风暴来临时躲避之用，也可在此取得补给、进行小修	
按规模	特大型港口	年吞吐量大于3000万吨	大型港口
	大型港口	年吞吐量1000-3000万吨	中型港口
	中型港口	年吞吐量100-1000万吨	小型港口
	小型港口	年吞吐量小于100万吨	
按地理位置	海港	在自然地理条件和水文气象方面具有海洋性质的港口，是海上运输和各种海上活动的基地	河港
	河港	位于河流沿岸，且有河流水文特点的港口	

2、码头的分类

港口的分类	分类依据	概述	按码头的平面布置分
			顺岸式、突堤式、墩式等
	按断面形式分	直立式、斜坡式、半直立式和半斜坡式	按结构形式分
			重力式、板桩式、高桩式、斜坡式、墩柱式和浮码头式
	按用途分	一般件杂货码头、专用码头（渔码头、油码头、煤码头、矿石码头、集装箱码头等）、客运码头、供港内工作船使用的工作船码头以及为修船和造船工作而专设的修船码头、舾装码头	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：港口码头行业发展环境分析

1.1 港口码头行业相关概述

1.1.1 港口的定义

1.1.2 港口的功能

1.1.3 港口码头的分类

1.2 港口码头行业发展环境分析

1.2.1 港口码头行业政策环境分析

(1) 港口行业整体布局规划

(2) 港口行业政策与法律法规

1.2.2 港口码头行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济对港口码头的影响

1.2.3 港口码头产业环境分析

(1) 交通运输行业运行状况

(2) 全国水路运输运行状况

1.3 中国港口码头物流发展分析

1.3.1 我国港口物流发展情况分析

(1) 港口物流发展现状分析

(2) 现代港口物流发展分析

(3) 我国港口物流存在的问题

(4) 我国港口物流发展策略分析

1.3.2 国外港口物流发展模式分析

(1) 典型港口物流发展模式分析

(2) 鹿特丹港港口物流模式分析

(3) 安特卫普港港口物流模式分析

(4) 新加坡港港口物流模式分析

(5) 东京湾港港口物流模式分析

第2章：中国港口码头行业发展状况分析

2.1 国际港口码头业发展状况

2.1.1 国际港口的发展概况

2.1.2 国际航运市场发展状况

(1) 国际集装箱运输市场

(2) 国际干散货运输市场

(3) 国际油轮运输市场

2.1.3 欧美港口码头业发展

(1) 欧洲港口码头业发展概况

1) 欧洲主要港口发展现状

(2) 美国港口码头业发展状况

1) 美国港口码头业发展概况

2) 美国主要港口发展现状

2.1.4 亚洲港口码头业发展

(1) 亚洲港口码头业发展概况

(2) 亚洲主要港口发展现状

1) 新加坡港

2) 香港港

3) 釜山港

4) 高雄港

5) 迪拜港

6) 东京港

7) 横滨港

2.2 中国港口码头行业发展现状分析

2.2.1 中国港口码头业发展状况

(1) 港口码头行业发展现状

(2) 港口码头业面临的问题

(3) 港口企业发展模式及趋势

1) 港口企业主要发展模式

2) 港口企业发展趋势分析

2.3 港口码头行业市场供需分析

2.3.1 港口码头行业市场需求分析

2.3.2 港口码头行业供给现状分析

2.4 中国港口码头运行情况分析

2.4.1 中国港口码头行业发展状况

(1) 港口运行特点分析

(2) 港口企业运行情况

2.4.2 中国港口码头行业运行数据分析

(1) 港口码头行业运营情况

(2) 主要港口码头运营情况

第3章：中国港口码头行业区域发展分析

3.1 环渤海地区港口群发展分析

3.1.1 环渤海地区港口群发展概况

3.1.2 环渤海地区港口群竞争合作分析

3.1.3 环渤海地区重点港口运行分析

(1) 大连港

(2) 营口港

(3) 天津港

(4) 秦皇岛港

(5) 青岛港

(6) 烟台港

(7) 日照港

3.2 长三角地区港口群发展分析

3.2.1 长三角地区港口群发展概况

3.2.2 长三角地区港口群竞争合作分析

3.2.3 长三角地区重点港口运行分析

(1) 上海港

(2) 宁波-舟山港

(3) 连云港

(4) 南通港

(5) 镇江港

(6) 南京港

(7) 苏州港

3.2.4 长三角地区港口群规划

3.3 珠三角地区港口群发展分析

3.3.1 珠三角地区港口群发展概况

3.3.2 珠三角港口群竞争合作分析

3.3.3 珠三角地区重点港口运行分析

(1) 广州港

(2) 深圳港

(3) 珠海港

(4) 汕头港

3.3.4 珠三角地区港口群规划

3.4 东南沿海地区港口群发展分析

3.4.1 东南沿海港口群整体发展形势

3.4.2 东南地区重点港口运行分析

(1) 厦门港

(2) 福州港

3.4.3 海峡西岸港口群规划

3.5 西南沿海地区港口群发展分析

3.5.1 西南沿海地区港口群发展概况

3.5.2 西南沿海地区重点港口运行分析

(1) 湛江港

(2) 防城港

(3) 北海港

(4) 钦州港

3.5.3 北部湾港口群规划

3.6 长江水系内河港口发展分析

3.6.1 长江水系内河水运发展概况

3.6.2 长江水系内河港口发展概况

3.6.3 长江水系内河重点港口运行分析

(1) 重庆港

(2) 武汉港

(3) 芜湖港

(4) 安庆港

(5) 马鞍山港

3.6.4 长江水系内河港口发展规划

3.7 珠江水系内河港口发展分析

- 3.7.1 珠江水系内河水运发展概况
- 3.7.2 珠江水系内河港口发展概况
- 3.7.3 珠江水系内河重点港口运行分析
 - (1) 南宁港
 - (2) 贵港港
 - (3) 梧州港
 - (4) 肇庆港
 - (5) 佛山港
- 3.7.4 珠江水系内河港口发展规划

第4章：港口码头行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际港口码头市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际港口码头市场竞争现状分析
 - 4.1.2 国际港口码头市场竞争趋势分析
 - 4.1.3 跨国公司在中国市场的竞争分析
- 4.2 中国港口码头行业竞争状况分析
 - 4.2.1 港口码头行业竞争地位分析
 - (1) 不同运输方式比较
 - (2) 港口码头行业的竞争地位
 - 4.2.2 中国港口码头行业竞争格局
 - (1) 中国三大港口群的竞争格局
 - (2) 集装箱港口竞争格局分析
 - (3) 中国港口综合竞争力指数分析
 - 4.2.3 中国港口码头行业的竞争趋势
- 4.3 中国港口码头行业替代分析
 - 4.3.1 公路运输产业发展状况分析
 - (1) 公路货运发展情况分析 2005-2015年中国公路货运量及占比
 - (2) 公路水路运输替代性分析
 - 4.3.2 铁路运输产业发展状况分析
 - (1) 铁路货运发展情况分析 2005-2015年中国铁路货运量及占比
 - (2) 铁路水路运输替代性分析
 - 4.3.3 民航运输产业发展状况分析

(1) 民航货运发展情况分析

(2) 民航水路运输替代性分析

4.3.4 管道运输产业发展状况分析

(1) 管道运输总体发展情况分析

(2) 管道水路运输替代性分析

第5章：中国集装箱港口市场竞争力分析

5.1 集装箱港口竞争力评价分析

5.1.1 集装箱港口竞争力评价指标分析

(1) 基本面竞争力评价指标分析

(2) 供应链竞争力评价指标分析

(3) 集装箱港口竞争力评价指标说明

5.1.2 集装箱港口竞争力评价方法分析

(1) 基本面标杆评价法分析

(2) 供应链标杆评价法分析

5.1.3 集装箱港口竞争力标杆评价法汇总

5.2 集装箱港口竞争力发展模式分析

5.2.1 以港口为核心的供应链竞争模式分析

(1) 以港口为核心的供应链分析

(2) 集装箱港口的功能拓展分析

(3) 以港口为核心的供应链竞争案例分析

5.2.2 基于多式联运的港口竞争模式分析

(1) 集装箱港口多式联运模式分析

(2) 多式联运国际发展经验借鉴

5.2.3 基于区域经济竞合关系的竞争模式分析

(1) 国外集装箱港口竞合模式分析

(2) 我国港口区域规划现状分析

5.3 集装箱港口竞争力提升策略分析

5.3.1 集装箱港口国际竞争力提升要素分析

(1) 宏观层面要素分析

(2) 中国层面要素分析

(3) 微观层面要素分析

5.3.2 集装箱港口竞争力提升的途径分析

第6章：中国港口码头行业重点企业分析

6.1 中国重点港口企业经营情况分析

6.1.1 上海国际港务（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 深圳赤湾港航股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 深圳市盐田港股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.4 宁波港股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.5 天津港股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2 重点集装箱码头企业经营情况分析

6.2.1 锦州新时代集装箱码头有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 营口集装箱码头有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 营口新世纪集装箱码头有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 大连集装箱码头有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 烟台港股份有限公司集装箱分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 重点滚装码头企业经营情况分析

6.3.1 大连汽车码头有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 天津港环球滚装码头有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 上海海通国际汽车码头有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 广州港南沙汽车码头有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.5 武汉港务集团有限公司沌口滚装码头分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 重点油港码头企业经营情况分析

6.4.1 天津港石油化工码头有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.2 青岛港(集团)有限公司油港分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.3 广州港股份有限公司石油化工港务分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.4 南京港股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.5 湛江港石化码头有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5 重点矿石码头企业经营情况分析

6.5.1 上海罗泾矿石码头有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5.2 厦门港石湖山码头有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5.3 天津港远航矿石码头有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5.4 湛江港(集团)股份有限公司第二分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5.5 南通港口集团有限公司江海港务分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国港口码头行业投资分析与前景预测

7.1 港口码头行业投资风险与建议

7.1.1 港口码头行业投资特性分析

(1) 港口码头行业壁垒

(2) 港口码头盈利模式

(3) 港口码头盈利因素

7.1.2 港口码头行业投资风险分析

7.1.3 港口码头行业投资建议

7.2 中国港口码头行业投资分析

7.2.1 中国港口码头行业投资建设情况

7.2.2 中国港口码头行业投资规模分析

7.2.3 港口码头资金构成和投资方式

7.3 港口码头市场发展趋势分析

7.3.1 世界港口码头市场发展趋势分析

7.3.2 中国港口码头市场发展趋势分析

7.4 "一带一路"背景下港口码头行业投资机遇及发展前景

7.4.1 "一带一路"战略内涵

7.4.2 "一带一路"战略受益港口群

(1) 环渤海港口群

(2) 长三角港口群

(3) 珠三角港口群

7.4.3 "一带一路"战略下港口建设投资规模

7.4.4 "一带一路"战略下港口发展前景预测 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：港口码头的功能

图表2：港口的分类

图表3：码头的分类

图表4：《交通运输标准化"十三五"发展规划》解读

图表5：港口行业相关政策法规

图表6：2015年世界主要经济体经济形势简析

图表7：2016-2017年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表8：2008-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2008-2015年中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表10：2015-2016年旅客运输量累计同比增速（单位：%）

图表11：2015年各种运输方式旅客周转量所占比重（单位：%）

图表12：2015-2016年货物运输量累计同比增速（单位：%）

图表13：2015年各种运输方式货运周转量所占比重（单位：%）

图表14：2011-2015年公路水路建设投资完成情况（单位：亿元）

图表15：2008-2015年全国水路货运量变化分析（单位：亿吨）

图表16：2015年全球集装箱吞吐量前十大港口排名（单位：万TEU）

图表17：2015-2016年中国出口集装箱运价指数

图表18：2016年1-5月波罗的海干散货指数走势

图表19：2015年-2016年波罗的海海运价格指数走势

图表20：2015年全国集装箱吞吐量排名前二十的港口（单位：万TEU）

图表21：2011-2015年全国进出口金额变化情况（单位：亿元）

图表22：2011-2016年中国航运景气指数与信心走势图

图表23：2015年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表24：2014-2015年全国港口万吨级及以上泊位构成（按用途分）（单位：个）

图表25：2007-2015年上海国际航运中心港口景气指数走势图

图表26：2011-2015年全国港口货物吞吐量及增长趋势（单位：亿吨，%）

图表27：2011-2015年全国港口集装箱吞吐量及其增速变化（单位：万TEU，%）

图表28：2015年全国集装箱吞吐量排名前二十的港口（单位：万TEU）

图表29：2015年主要港口上市公司营业收入（单位：万元）

图表30：环渤海主要港口竞争模型

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286916.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。