



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国口腔种植体市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国口腔种植体市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286920.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

口腔种植体又称为牙种植体，还称为人工牙根。是通过外科手术的方式将其植入人体缺牙部位的上下颌骨内，待其手术伤口愈合后，在其上部安装修复假牙的装置。种植体材料陶瓷材料类 包括生物惰性陶瓷、生物活性陶瓷、生物降解性陶瓷等。具有机械强度高，耐腐蚀，无刺激和毒性，与组织相容性等特点。目前在临床上也在使用。碳素材料类 包括玻璃碳、低温各向同性碳等。优点是生物体内有较高的稳定性，无生物降解作用。金属材料类 包括金、316L不锈钢(铁-铬-镍合金)、铸造钴铬合金、钛及合金等。其优点是强度高、刚性好，但生物机械适应性和组织、骨适应性均较差。高分子材料类 包括丙烯酸酯类、聚四氟乙烯类等。某些高分子材料与人体结构中的天然高分子有较近似的化学结构，但易被生物体降解并刺激生物体。复合材料类 即以上两种或两种以上材料的复合，如金属表面喷涂陶瓷等。人体牙齿往往是包含着有机物和无机物复杂成分的复合体。上述单一材料由于受到单一结构的限制，往往不能满足生物体的要求，因此复合材料的应用已日趋广泛。如碳涂层金属复合材料、多孔涂层氧化铝材料等，相互取长补短，使性能更为完善。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 口腔种植体行业发展综述 1

1.1 口腔种植体行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 6

1.2 口腔种植体行业特征分析 9

1.2.1 产业链分析 9

1.2.2 口腔种植体行业在国民经济中的地位 9

1.2.3 口腔种植体行业生命周期分析 10

(1) 行业生命周期理论基础 10

(2) 口腔种植体行业生命周期	11
1.3 最近3-5年中国口腔种植体行业经济指标分析	12
1.3.1 赢利性	12
1.3.2 成长速度	12
1.3.3 附加值的提升空间	12
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	13
1.3.5 风险性	14
1.3.6 行业周期	14
1.3.7 竞争激烈程度指标	14
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	14

第二章 口腔种植体行业运行环境分析 16

2.1 口腔种植体行业政治法律环境分析	16
2.1.1 行业管理体制分析	16
2.1.2 行业主要法律法规	16
2.1.3 行业相关发展规划	63
2.2 口腔种植体行业经济环境分析	64
2.2.1 国际宏观经济形势分析	64
2.2.2 国内宏观经济形势分析	67
(1) 国内生产总值	67
(2) 工业生产	68
(3) 社会消费	71
(4) 固定资产投资	73
(5) 对外贸易	76
2.2.3 产业宏观经济环境分析	80
2.3 口腔种植体行业社会环境分析	80
2.3.1 口腔种植体产业社会环境	80
(1) 人口规模剖析	80
(2) 教育情况剖析	82
(3) 文明情况剖析	82
(4) 生态情况剖析	84
2.3.2 社会环境对行业的影响	85

2.3.3 口腔种植体产业发展对社会发展的影响	85
2.4 口腔种植体行业技术环境分析	85
2.4.1 口腔种植体技术分析	85
2.4.2 口腔种植体技术发展水平	86
2.4.3 行业主要技术发展趋势	87
2.5 欧洲种植体制造技术	88
2.5.1 欧洲种植体制造技术的过去	88
2.5.2 欧洲种植体制造技术的现状	89
2.5.3 欧洲种植体制造技术的未来	91
2.6 美国种植体制造技术	92
2.6.1 美国种植体制造技术的过去	92
2.6.2 美国种植体制造技术的现状	92
2.6.3 美国种植体制造技术的未来	94
2.7 韩国种植体制造技术	94
2.7.1 韩国种植体制造技术的过去	94
2.7.2 韩国种植体制造技术的现状	94
2.7.3 韩国种植体制造技术的将来	95
2.8 国内种植体制造技术	96
2.8.1 国内种植体制造技术的过去	96
2.8.2 国内种植体制造技术的现状	96
2.8.3 国内种植体制造技术的将来	97
第三章 我国口腔种植体行业运行分析	98
3.1 我国口腔种植体行业发展状况分析	98 2012-2015年中国口腔种植体市场产量统计
3.1.1 我国口腔种植体行业发展阶段	98
3.1.2 我国口腔种植体行业发展总体概况	99
3.1.3 我国口腔种植体行业发展特点分析	99
3.2 2014-2016年口腔种植体行业发展现状	100
3.2.1 2014-2016年我国口腔种植体行业市场规模	100
3.2.2 2014-2016年我国口腔种植体行业发展分析	100
3.2.3 2014-2016年中国口腔种植体企业发展分析	101
3.3 区域市场分析	102

3.3.1 区域市场分布总体情况	102
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	102
3.4 口腔种植体细分产品分析	103
3.4.1 细分产品	103
3.4.2 2014-2016年细分产品规模及增速	105
3.4.3 重点细分产品前景预测	105
3.5 口腔种植体产品价格分析	106
3.5.1 2014-2016年口腔种植体价格走势	106
3.5.2 影响口腔种植体价格的关键因素分析	106
(1) 成本	106
(2) 供需情况	107
(3) 关联产品	107
(4) 其他	107
3.5.3 2017-2023年口腔种植体产品价格变化趋势	107
3.5.4 主要口腔种植体企业价位及价格策略	108

第四章 我国口腔种植体行业整体运行指标分析 110

4.1 2014-2016年中国口腔种植体行业总体规模分析	110
4.1.1 企业数量结构分析	110
4.1.2 人员规模状况分析	111
4.1.3 行业资产规模分析	111
4.1.4 行业市场规模分析	111
4.2 2014-2016年中国口腔种植体行业产销情况分析	112
4.2.1 我国口腔种植体行业工业总产值	112
4.2.2 我国口腔种植体行业工业销售产值	114
4.2.3 我国口腔种植体行业产销率	114
4.3 2014-2016年中国口腔种植体行业财务指标总体分析	114
4.3.1 行业盈利能力分析	114
4.3.2 行业偿债能力分析	115
4.3.3 行业营运能力分析	115
4.3.4 行业发展能力分析	115

第五章 我国口腔种植体行业供需形势分析 116

5.1 口腔种植体行业供给分析 116

5.1.1 2014-2016年口腔种植体行业供给分析 116

5.1.2 2017-2023年口腔种植体行业供给变化趋势 117

5.1.3 口腔种植体行业区域供给分析 118

5.2 2014-2016年我国口腔种植体行业需求情况 118

5.2.1 口腔种植体行业需求市场 118

5.2.2 口腔种植体行业客户结构 119

5.2.3 口腔种植体行业需求的地区差异 119

5.3 口腔种植体市场应用及需求预测 120

5.3.1 口腔种植体应用市场总体需求分析 120

(1) 口腔种植体应用市场需求特征 120

(2) 口腔种植体应用市场需求总规模 120

5.3.2 2017-2023年口腔种植体行业领域需求量预测 121

(1) 2017-2023年口腔种植体行业领域需求产品/服务功能预测 121

(2) 2017-2023年口腔种植体行业领域需求产品/服务市场格局预测 121

5.3.3 重点行业口腔种植体产品/服务需求分析预测 122

第六章 口腔种植体行业产业结构分析 123

6.1 口腔种植体产业结构分析 123

6.1.1 市场细分充分程度分析 123

6.1.2 各细分市场领先企业排名 124

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 127

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构) 129

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 130

6.2.1 产业价值链的构成 130

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 130

6.3 产业结构发展预测 131

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 131

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 132

6.3.3 中国口腔种植体行业参与国际竞争的战略市场定位 132

6.3.4 产业结构调整方向分析 133

第七章 我国口腔种植体行业产业链分析 135

7.1 口腔种植体行业产业链分析 135

7.1.1 产业链结构分析 135

7.1.2 主要环节的增值空间 136

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 137

7.2 口腔种植体上游行业分析 137

7.2.1 口腔种植体产品成本构成 137

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 138

7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势 139

7.2.4 上游供给对口腔种植体行业的影响 141

7.3 口腔种植体下游行业分析 141

7.3.1 口腔种植体下游行业分布 141

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 142

7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势 143

7.3.4 下游需求对口腔种植体行业的影响 143

第八章 我国口腔种植体行业渠道分析及策略 145

8.1 口腔种植体行业渠道分析 145

8.1.1 渠道形式及对比 145

8.1.2 各类渠道对口腔种植体行业的影响 145

8.1.3 主要口腔种植体企业渠道策略研究 145

8.1.4 各区域主要代理商情况 146

8.2 口腔种植体行业用户分析 146

8.2.1 用户认知程度分析 146

8.2.2 用户需求特点分析 146

8.2.3 用户购买途径分析 146

8.3 口腔种植体行业营销策略分析 147

8.3.1 中国口腔种植体营销概况 147

8.3.2 口腔种植体营销策略探讨 147

8.3.3 口腔种植体营销发展趋势 148

第九章 我国口腔种植体行业竞争形势及策略 149

9.1 行业总体市场竞争状况分析 149

9.1.1 口腔种植体行业竞争结构分析 149

- (1) 现有企业间竞争 149
- (2) 潜在进入者分析 149
- (3) 替代品威胁分析 149
- (4) 供应商议价能力 149
- (5) 客户议价能力 149
- (6) 竞争结构特点总结 150

9.1.2 口腔种植体行业企业间竞争格局分析 150

9.1.3 口腔种植体行业集中度分析 150

9.1.4 口腔种植体行业SWOT分析 151

9.2 中国口腔种植体行业竞争格局综述 151

9.2.1 口腔种植体行业竞争概况 151

- (1) 中国口腔种植体行业竞争格局 151
- (2) 口腔种植体行业未来竞争格局和特点 152
- (3) 口腔种植体市场进入及竞争对手分析 152

9.2.2 中国口腔种植体行业竞争力分析 153

- (1) 我国口腔种植体行业竞争力剖析 153
- (2) 我国口腔种植体企业市场竞争的优势 153
- (3) 国内口腔种植体企业竞争能力提升途径 153

9.2.3 口腔种植体市场竞争策略分析 154

第十章 口腔种植体行业领先企业经营形势分析 155

10.1 韩国奥齿泰 (Osstem) 公司 155

10.1.1 企业发展简况分析 156

10.1.2 企业经营情况分析 157

10.1.3 企业经营优劣势分析 158

10.2 韩国登特司 (Dentis) 公司 158

10.2.1 企业发展简况分析 159

10.2.2 企业经营情况分析 160

10.2.3 企业经营优劣势分析 160

10.3 韩国美格真（MegaGen）公司	160
10.3.1 企业发展简况分析	161
10.3.2 企业经营情况分析	161
10.3.3 企业经营优劣势分析	162
10.4 韩国迪奥（DIO）公司	162
10.4.1 企业发展简况分析	163
10.4.2 企业经营情况分析	163
10.4.3 企业经营优劣势分析	163
10.5 韩国登腾（Dentium）公司	163
10.5.1 企业发展简况分析	164
10.5.2 企业经营情况分析	164
10.5.3 企业经营优劣势分析	165
10.6 韩国植世道（Just）公司	166
10.6.1 企业发展简况分析	167
10.6.2 企业经营情况分析	167
10.6.3 企业经营优劣势分析	167
10.7 韩国NEO公司	167
10.7.1 企业发展简况分析	168
10.7.2 企业经营情况分析	168
10.7.3 企业经营优劣势分析	168
10.8 华西医科大学卫生部口腔种植科技中心	168
10.8.1 企业发展简况分析	169
10.8.2 企业经营情况分析	169
10.8.3 企业经营优劣势分析	169
10.9 常州百康特医疗器械有限公司	170
10.9.1 企业发展简况分析	170
10.9.2 企业经营情况分析	170
10.9.3 企业经营优劣势分析	170
10.10 郑州康德钛制品科技有限公司	171
10.10.1 企业发展简况分析	171
10.10.2 企业经营情况分析	171
10.10.3 企业经营优劣势分析	171

10.11 四川大学生物材料工程研究中心	172
10.11.1 企业发展简况分析	172
10.11.2 企业经营情况分析	173
10.11.3 企业经营优劣势分析	174
10.12 北京莱顿生物材料有限公司	175
10.12.1 企业发展简况分析	175
10.12.2 企业经营情况分析	175
10.12.3 企业经营优劣势分析	176
10.13 江阴金泰克生物技术有限公司	177
10.13.1 企业发展简况分析	177
10.13.2 企业经营情况分析	178
10.13.3 企业经营优劣势分析	178
10.14 江苏创英医疗器械有限公司	179
10.14.1 企业发展简况分析	180
10.14.2 企业经营情况分析	171
10.14.3 企业经营优劣势分析	181
10.15 北京西格东方医疗电子技术有限公司	182
10.15.1 企业发展简况分析	183
10.15.2 企业经营情况分析	184
10.15.3 企业经营优劣势分析	185
10.16 深圳市安特高科实业有限公司	185
10.16.1 企业发展简况分析	186
10.16.2 企业经营情况分析	187
10.16.3 企业经营优劣势分析	188
10.17 河北医大厚朴口腔种植科技中心	188
10.17.1 企业发展简况分析	188
10.17.2 企业经营情况分析	189
10.17.3 企业经营优劣势分析	189
10.18 威海威高洁丽康生物材料有限公司	190
10.18.1 企业发展简况分析	191
10.18.2 企业经营情况分析	192
10.18.3 企业经营优劣势分析	192

10.19 上海上远义齿有限公司 192

10.19.1 企业发展简况分析 193

10.19.2 企业经营情况分析 193

10.19.3 企业经营优劣势分析 194

10.20 浙江广慈医疗器械有限公司 194

10.20.1 企业发展简况分析 195

10.20.2 企业经营情况分析 196

10.20.3 企业经营优劣势分析 197

第十一章 2017-2023年口腔种植体行业投资前景 198

11.1 2017-2023年口腔种植体市场发展前景 198

11.1.1 2017-2023年口腔种植体市场发展潜力 198

11.1.2 2017-2023年口腔种植体市场发展前景展望 199

11.1.3 2017-2023年口腔种植体细分行业发展前景分析 200

11.2 2017-2023年口腔种植体市场发展趋势预测 200

11.2.1 2017-2023年口腔种植体行业发展趋势 200

11.2.2 2017-2023年口腔种植体市场规模预测 201

11.2.3 2017-2023年口腔种植体行业应用趋势预测 202

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测 202

11.3 2017-2023年中国口腔种植体行业供需预测 203

11.3.1 2017-2023年中国口腔种植体行业供给预测 203

11.3.2 2017-2023年中国口腔种植体行业需求预测 204

11.3.3 2017-2023年中国口腔种植体供需平衡预测 204

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 204

11.4.1 市场整合成长趋势 204

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 206

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 206

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 207

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 209

第十二章 2017-2023年口腔种植体行业投资机会与风险 211

12.1 口腔种植体行业投融资情况 211

12.1.1 行业资金渠道分析	211
12.1.2 固定资产投资分析	211
12.1.3 兼并重组情况分析	212
12.2 2017-2023年口腔种植体行业投资机会	213
12.2.1 产业链投资机会	213
12.2.2 细分市场投资机会	213
12.2.3 重点区域投资机会	213
12.3 2017-2023年口腔种植体行业投资风险及防范	213
12.3.1 政策风险及防范	213
12.3.2 技术风险及防范	214
12.3.3 供求风险及防范	215
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	215
12.3.5 关联产业风险及防范	216
12.3.6 产品结构风险及防范	216
12.3.7 其他风险及防范	217

第十三章 口腔种植体行业投资战略研究 218

13.1 口腔种植体行业发展战略研究	218
13.1.1 战略综合规划	218
13.1.2 技术开发战略	218
13.1.3 业务组合战略	222
13.1.4 区域战略规划	222
13.1.5 产业战略规划	229
13.1.6 营销品牌战略	230
13.1.7 竞争战略规划	231
13.2 对我国口腔种植体品牌的战略思考	231
13.2.1 口腔种植体品牌的重要性	231
13.2.2 口腔种植体实施品牌战略的意义	232
13.2.3 口腔种植体企业品牌的现状分析	234
13.2.4 我国口腔种植体企业的品牌战略	234
13.2.5 口腔种植体品牌战略管理的策略	234
13.3 口腔种植体经营策略分析	234

13.3.1 口腔种植体市场细分策略	234
13.3.2 口腔种植体市场创新策略	235
13.3.3 品牌定位与品类规划	237
13.3.4 口腔种植体新产品差异化战略	237
13.4 口腔种植体行业投资战略研究	238
13.4.1 2016年口腔种植体行业投资战略	238
13.4.2 2017-2023年口腔种植体行业投资战略	239
13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略	239

第十四章 研究结论及投资建议	241
14.1 口腔种植体行业研究结论	241
14.2 口腔种植体行业投资价值评估	241
14.3 口腔种植体行业投资建议	241
14.3.1 行业发展策略建议	241
14.3.2 行业投资方向建议	242
14.3.3 行业投资方式建议	242 (AKLT)

部分图表目录：

图表：种植牙结构图	1
图表：种植体产品分类	2
图表：骨内种植体示意图	3
图表：骨膜下种植体示意图	4
图表：牙内骨内种植体示意图	5
图表：粘膜内种植体示意图	6
图表：行业生命周期理论示意图	11
图表：口腔种植体行业生命周期	12
图表：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标	48
图表：医疗服务卫生体系	50
图表：2016年全球经济形势	65
图表：国际GDP增速情况	67
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度	68
图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度	69

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 70

图表：2014-2016年社会消费品零售总额 72

图表：2014-2016年全社会固定资产投资 73

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 74

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 74

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 75

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 75

图表：2014-2016年货物进出口总额 76

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 77

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 77

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 78

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 78

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 79

图表：2016年末人口数及其构成 81

图表：2014-2016年城镇新增就业人数 81

图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 82

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 83

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 83

图表：纯钛与骨的结合能力示意图 88

图表：我国口腔种植体市场规模变化 100

图表：中国口腔种植体市场产量分布 101

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286920.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。