



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国氧化铝纤维市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国氧化铝纤维市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286928.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 氧化铝纤维行业运行现状

第一章 2017年中国氧化铝纤维行业发展分析

第一节 氧化铝纤维行业发展现状

一、氧化铝纤维行业定义

二、氧化铝纤维行业主要产品分类

1、多晶莫来石纤维棉

2、多晶莫来石纤维贴面块

3、多晶莫来石纤维板

4、多晶莫来石纤维异型制品

5、多晶莫来石纤维毯

6、多晶莫来石纤维毡

7、多晶莫来石纤维模块

三、氧化铝纤维行业特性及在国民经济中的地位

第二节 氧化铝纤维行业主要品牌

一、氧化铝纤维行业主要厂商与品牌市场占有率格局

二、氧化铝纤维行业主要厂商与品牌

第三节 氧化铝纤维行业供求情况

一、氧化铝纤维行业产量情况

二、氧化铝纤维行业需求情况

三、氧化铝纤维行业市场规模

第四节 2017-2023年中国氧化铝纤维行业发展趋势分析

一、氧化铝纤维行业发展趋势

二、氧化铝纤维市场规模预测

三、氧化铝纤维行业应用趋势预测

四、氧化铝纤维细分市场发展趋势预测

第二章 2013-2017年中国氧化铝纤维行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、中国经济市场前景展望

## 第二节 国际经济发展环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国际经济市场前景分析

## 第三节 氧化铝纤维行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

1、《耐火材料行业准入条件》

2、《中国耐火材料行业行规公约》

3、《工业和信息化部关于促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见》

4、《耐火材料行业规范公告管理办法》

5、《耐火材料产业发展政策》

6、《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

## 第四节 氧化铝纤维行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

1、单晶纤维的制造

2、多晶纤维的制造

## 第五节 氧化铝纤维行业社会环境发展分析

# 第三章 中国氧化铝纤维行业产业链分析

## 第一节 氧化铝纤维行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

## 第二节 氧化铝纤维上游产业发展状况分析

### 一、上游市场发展现状

#### 1、氧化铝

#### 2、二氧化硅

### 二、上游生产情况分析

### 三、上游价格走势分析

## 第三节 氧化铝纤维下游应用需求市场分析

### 一、行业发展现状分析

#### 1、粗钢发展现状

#### 2、水泥发展现状

### 二、行业生产情况分析

#### 1、粗钢生产情况

#### 2、水泥生产情况

### 三、行业需求状况分析

#### 1、粗钢行业对氧化铝纤维需求量

#### 2、水泥行业对氧化铝纤维需求量

### 四、行业需求前景分析

## 第四章 2013-2017年中国氧化铝纤维行业进出口市场分析

### 第一节 氧化铝纤维行业进出口状况综述

### 第二节 氧化铝纤维行业进口市场分析

#### 一、氧化铝纤维行业进口数量

##### 1、氧化铝纤维原料进口数量分析

##### 2、氧化铝纤维进口数量分析

#### 二、氧化铝纤维行业进口国家或地区

#### 三、氧化铝纤维行业进口金额

### 第三节 氧化铝纤维行业出口市场分析

#### 一、氧化铝纤维行业出口数量

##### 1、氧化铝纤维原料出口数量

##### 2、氧化铝纤维出口数量

#### 二、氧化铝纤维行业出口国家或地区

#### 三、氧化铝纤维行业出口金额

## 第四节 氧化铝纤维行业进出口前景及建议

## 第五章 中国氧化铝纤维行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

#### 一、直接分销渠道

#### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

##### 1、长渠道

##### 2、短渠道

#### 三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

##### 1、宽渠道营销

##### 2、窄渠道营销

### 第二节 对氧化铝纤维行业的影响各类渠道策略

#### 1、信息交换策略

#### 2、建议策略

#### 3、承诺策略

#### 4、威胁策略

#### 5、法律策略

#### 6、请求策略

### 第三节 主要氧化铝纤维企业渠道策略研究

#### 一、大客户直供销售渠道建立策略

#### 二、经销渠道优化分析

##### 1、营销渠道设计上的问题

##### 2、营销渠道管理中存在的问题

##### 3、营销渠道优化策略

#### 三、渠道经销商维护策略研究

##### 1、梳理与优化网络

##### 2、建立渠道评估体系

##### 3、产品结构与渠道销量的匹配度

##### 4、维护好客情关系

##### 5、分销渠道的维护策略

## 第六章 2017年中国氧化铝纤维产品价格走势及影响因素分析

## 第一节 氧化铝纤维产品价格回顾

## 第二节 氧化铝纤维产品当前市场价格及评述

## 第三节 氧化铝纤维产品价格影响因素分析

### 一、全球金融危机影响

### 二、人民币汇率变化影响

## 第四节 2017-2023年氧化铝纤维产品未来价格走势预测

## 第二部分 氧化铝纤维行业市场分析

## 第七章 中国氧化铝纤维行业供需情况及集中度分析

### 第一节 氧化铝纤维行业发展状况

#### 一、氧化铝纤维行业市场供给分析

#### 二、氧化铝纤维行业市场需求分析

#### 三、氧化铝纤维行业市场规模分析

### 第二节 氧化铝纤维行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第八章 2017年中国氧化铝纤维市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第九章 中国氧化铝纤维行业主要数据监测分析

### 第一节 氧化铝纤维行业总体数据分析

### 第二节 氧化铝纤维行业不同规模企业数据分析

### 第三节 氧化铝纤维行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2013-2017年中国氧化铝纤维行业区域分析

## 第一节 华北地区氧化铝纤维行业发展状况分析

### 一、地区经济发展分析

### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

## 第二节 华中地区氧化铝纤维行业发展状况分析

### 一、地区经济发展分析

### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

## 第三节 华东地区氧化铝纤维行业发展状况分析

### 一、地区经济发展分析

### 二、华东地区氧化铝纤维行业市场规模分析

## 第四节 华南地区氧化铝纤维行业发展状况分析

### 一、地区经济发展分析

### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

## 第五节 东北地区氧化铝纤维行业发展状况分析

### 一、地区经济发展分析

### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

## 第六节 西部地区氧化铝纤维行业发展状况分析

### 一、地区经济发展分析

### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

## 第三部分 氧化铝纤维行业竞争分析

## 第十一章 2017年中国氧化铝纤维行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、氧化铝纤维行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、氧化铝纤维行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同规模企业竞争格局

##### 2、不同所有制企业竞争格局

#### 三、氧化铝纤维行业SWOT分析



- 1、氧化铝纤维行业优势分析
- 2、氧化铝纤维行业劣势分析
- 3、氧化铝纤维行业机会分析
- 4、氧化铝纤维行业威胁分析

## 第二节 氧化铝纤维行业竞争格局综述

- 一、氧化铝纤维行业竞争概况
- 二、氧化铝纤维行业竞争力分析
  - 1、氧化铝纤维行业竞争力剖析
  - 2、氧化铝纤维市场竞争的优势
  - 3、国内氧化铝纤维企业竞争能力提升途径
- 三、氧化铝纤维（服务）竞争力优势分析
  - 1、整体竞争力评价
  - 2、竞争力评价结果分析
  - 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十二章 2017年氧化铝纤维主要生产企业发展概述

### 第一节 浙江欧诗漫晶体纤维有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、公司发展战略与规划

### 第二节 山东鲁阳股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
  - 1、核心团队优势
  - 2、产能及区位优势
  - 3、品种优势
  - 4、装备优势
  - 5、研发优势

## 6、市场、品牌优势

## 四、企业主要产品分析

## 五、企业经营状况分析

## 六、主要经营数据指标

## 七、企业销售网络布局

## 八、公司发展战略与规划

### 第三节 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

##### 1、良好的品牌知名度和信誉度

##### 2、领先的技术水平与研发能力

##### 3、优秀的销售团队与全球化的营销网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业主要产品分析

#### 六、主要经营数据指标

#### 七、企业销售网络布局

#### 八、公司发展战略与规划

### 第四节 北京利尔高温材料股份有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

##### 1、全方位的集成创新体系

##### 2、科学有效的管理体系

##### 3、强大的技术创新能力

##### 4、极具竞争力的商业模式

##### 5、完善的产业链优势

#### 四、企业主要产品分析

#### 五、企业经营状况分析

#### 六、主要经营数据指标

#### 七、企业销售网络布局

#### 八、公司发展战略与规划

## 第五节 浙江炜烨晶体纤维有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、公司发展战略与规划

## 第六节 三门峡威特耐火纤维有限责任公司

- 一、公司发展概况
- 二、公司竞争优势分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

## 第七节 美国杜邦公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营产品
- 三、企业优势分析
- 四、多晶莫来石纤维经营分析
- 五、企业发展战略

## 第八节 日本SUMITOMO住友集团

- 一、企业简介
- 二、企业主营产品
- 三、多晶莫来石纤维销量分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略

## 第四部分 氧化铝纤维行业前景展望

### 第十三章 2017-2023年中国氧化铝纤维行业发展前景预测分析

#### 第一节 氧化铝纤维行业未来发展预测分析

- 一、氧化铝纤维行业发展方向及投资机会分析

- 二、氧化铝纤维行业发展规模分析
- 三、氧化铝纤维行业发展趋势分析
- 四、氧化铝纤维行业“十三五”整体规划及预测
- 第二节 氧化铝纤维行业价格走势分析
- 第三节 氧化铝纤维行业供需预测
  - 一、氧化铝纤维行业供给预测
  - 二、氧化铝纤维行业需求预测

## 第十四章 2017-2023年中国氧化铝纤维行业投资风险预警

### 第一节 氧化铝纤维风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

### 第二节 氧化铝纤维行业发展中存在的问题

### 第三节 针对氧化铝纤维不同企业的投资建议

- 一、氧化铝纤维总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

### 第四节 氧化铝纤维投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

## 第十五章 2017-2023年中国氧化铝纤维行业发展策略及投资建议(AK WZY)

### 第一节 氧化铝纤维企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强、做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 氧化铝纤维企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

## 第三节 氧化铝纤维企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 氧化铝纤维企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 1、人员推销

### 2.广告宣传

### 3、促销策略

### 4、网络营销

### 五、重点客户管理功能

## 第五节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：不同多晶莫来石纤维棉相关参数

图表：多晶莫来石纤维贴面块相关参数

图表：多晶莫来石纤维贴面块相关参数

图表：陶瓷纤维毯/多晶莫来石纤维主要性能：

图表：氧化铝纤维毡/多晶莫来石纤维毡理化指标

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维在我国国民经济GDP占比

图表：氧化铝纤维行业主要厂商与品牌市场占有率

图表：氧化铝纤维行业主要厂商与品牌

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维行业产量规模及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维行业销量规模及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维行业市场规模及增长率

图表：2017-2023年我国氧化铝纤维行业市场规模及增长率预测

图表：2013-2017年我国国内生产总值以及增长率

图表：2013-2017年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2013-2017年我国粮食产量以及增长率

图表：2013-2017年我国建筑业增加值及增长率

图表：2013-2017年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2017年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2013-2017年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2013-2017年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2017年我国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2013-2017年我国氧化铝生产规模及增长率

图表：2017年3月我国各地氧化铝平均价格

图表：2013-2017年我国粗钢生产规模及增长率

图表：2013-2017年我国水泥生产规模及增长率

图表：2013-2017年我国粗钢行业对氧化铝纤维需求量及增长率

图表：2013-2017年我国水泥行业对氧化铝纤维需求量及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品进口数量及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维进口数量及增长率

图表：2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品进口国家或地区（单位：千克、美元）

图表：2013-2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品进口金额及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品出口数量及增长率

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维出口数量及增长率

图表：2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品出口国家或地区（单位：千克、美元）

图表：2013-2017年我国氧化铝与大于50%的耐火陶瓷品出口金额及增长率

图表：2013-2017年我国规格为3600\*610\*25MM的氧化铝纤维毯平均价格

图表：2017-2023年我国规格为3600\*610\*25MM的氧化铝纤维毯平均价格预测

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维行业销量规模及增长率

图表：2017年我国氧化铝纤维行业市场规模区域占比（单位：亿元）

图表：2017年我国氧化铝纤维行业前十企业市场集中度

图表：2013-2017年我国氧化铝纤维平均价及增长

图表：2017年我国氧化铝纤维行业不同规模企业氧化铝纤维产量占比

图表：2017年我国氧化铝纤维行业不同所有制企业氧化铝纤维产量占比

图表：2013-2017年北京市生产总值及增长率

图表：2013-2017年天津市生产总值及增长率

图表：2013-2017年山西省生产总值及增长率

图表：2013-2017年华北地区氧化铝纤维行业市场规模及增长率

图表：2013-2017年湖北省生产总值及增长率

图表：2013-2017年华中地区氧化铝纤维行业市场规模及增长率

图表：2013-2017年上海市生产总值及增长率

图表：2013-2017年浙江省生产总值及增长率

图表：2013-2017年山东省生产总值及增长率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286928.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数



名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。