



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国风光互补路灯 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国风光互补路灯市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286957.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国风光互补路灯行业发展背景

1.1 风光互补路灯行业概述

1.1.1 风光互补路灯行业定义

1.1.2 风光互补路灯行业主要特点

1.1.3 风光互补路灯行业社会效益

1.2 行业技术环境分析

1.2.1 国家技术标准

1.2.2 行业技术标准

1.2.3 行业专利技术情况

(1) 专利公开数量趋势

(2) 技术领先企业分析

(3) 部分专利技术介绍

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业监管体制简介

1.3.2 风光互补路灯行业相关政策

1.3.3 风光互补路灯行业相关规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 宏观经济环境分析

(1) GDP运行情况

(2) 财政收入分析

1.4.2 照明灯具行业经济环境

1.4.3 经济环境对行业影响

第2章：中国风光互补路灯技术应用现状

2.1 风光互补系统的发展与应用现状

2.1.1 风光互补系统设计介绍

2.1.2 风光互补系统的合理性

(1) 资源利用的合理性

(2) 系统配置的合理性

2.1.3 风光互补技术应用分析

- (1) 电场应用分析
- (2) 城市道路应用分析
- (3) 高速公路等应用分析
- (4) 通信系统应用分析

2.2 典型风光互补系统应用分析

2.2.1 风光互补LED路灯照明技术应用分析

- (1) 风光互补LED路灯照明系统技术应用分析
- (2) 风光互补LED路灯照明系统应用前景分析

2.2.2 风光互补LED路灯智能控制器技术

2.2.3 分布式供电电源应用分析

2.2.4 风光互补水泵系统应用分析

2.3 风光互补技术中存在的问题

2.3.1 技术方面的问题

2.3.2 能量方面的问题

2.3.3 设备通信方面的问题

2.3.4 造价方面的问题

2.3.5 应用与推广方面的问题

2.4 风光互补路灯的设计方案分析

2.4.1 系统设计原理

2.4.2 系统使用条件

- (1) 资源条件
- (2) 环境条件

2.4.3 系统的配置

2.4.4 系统设计步骤

2.4.5 设备型号及参数选择

- (1) 风力发电机组的选择
- (2) 光伏组件的选择
- (3) 控制器的选择
- (4) 光源的选择
- (5) 蓄电池的选择
- (6) 灯杆的选择
- (7) 逆变器的选择

第3章：中国风光互补路灯行业主要部件市场分析

3.1 小型风力发电机市场分析

3.1.1 小型风力发电机市场概况

3.1.2 小型风力发电机主要企业分析

3.1.3 小型风力发电机技术水平分析

3.1.4 小型风力发电机产量分析

3.1.5 小型风力发电机市场需求分析

(1) 风电行业前景预测

(2) 小型风电机市场需求

3.1.6 小型风力发电机在风光互补领域应用分析

3.2 光伏组件市场分析

3.2.1 光伏组件市场概况

3.2.2 光伏组件产量规模分析

3.2.3 中国光伏组件市场需求

3.2.4 光伏组件市场竞争格局

3.2.5 光伏组件市场前景分析

3.3 光源市场分析

3.3.1 LED灯具市场分析

(1) LED灯具市场概况

(2) LED灯具规模分析

(3) LED照明应用市场份额预测

3.3.2 白炽灯市场分析

(1) 白炽灯市场发展现状

(2) 白炽灯产量分析

(3) 各地区白炽灯生产情况

(4) 白炽灯主要生产企业情况

(5) 中国淘汰白炽灯各计划阶段实施情况

3.3.3 荧光灯市场分析

(1) 荧光灯市场发展现状

(2) 荧光灯产量分析

(3) 利用荧光灯照明优势分析

(4) 荧光灯市场发展的主要问题

(5) 荧光灯应用分析

3.4 储能用蓄电池市场分析

3.4.1 储能用蓄电池产销分析

3.4.2 储能用蓄电池主要生产企业

3.4.3 储能用蓄电池需求分析

3.4.4 风力发电储能用铅酸蓄电池的需求预测

3.5 逆变器市场分析

3.5.1 光伏逆变器产量规模

3.5.2 光伏逆变器主要供应商

3.5.3 光伏逆变器价格分析

3.6 风光互补路灯控制器市场分析

3.6.1 风光互补路灯控制器技术作用

3.6.2 风光互补路灯控制器主要生产企业分析

3.6.3 风光互补路灯控制器市场需求分析

第4章：中国风光互补路灯行业发展现状及前景

4.1 中国风光互补路灯行业发展现状

4.1.1 中国风电资源条件

4.1.2 风光互补路灯行业生命周期

4.1.3 中国风光互补路灯推广应用现状

(1) 风能、太阳能小型化综合应用分析

(2) 中小型风电行业市场规模

(3) 风光互补路灯市场需求分析

(4) 风光互补路灯主要生产企业分析

(5) 风光互补路灯典型案例分析

4.2 中国风光互补路灯产品竞争力分析

4.2.1 中国高压钠路灯竞争力分析

(1) 市场现状分析

(2) 替代品竞争分析

(3) 竞争优势分析

(4) 市场需求分析

4.2.2 中国太阳能路灯竞争力分析

(1) 太阳能路灯产量分析

(2) 太阳能路灯市场规模分析

(3) 太阳能路灯优劣分析

(4) 太阳能路灯客户分析

(5) 太阳能路灯发展趋势

4.2.3 风光互补路灯竞争力比较分析

(1) 风光互补行业与传统路灯的比较

(2) 风光互补路灯系统成本效益分析

4.3 中国风光互补路灯发展前景预测

4.3.1 中国城乡道路建设分析

(1) 2012年城乡道路规模分析

(2) 城乡道路新建规模分析

(3) 城乡道路投资规模分析

4.3.2 中国城乡道路照明规模分析

(1) 现有路灯规模分析

(2) 新增路灯规模分析

4.3.3 中国风光互补路灯前景预测

(1) 风光互补路灯行业发展趋势

(2) 风光互补路灯行业前景展望

(3) 风光互补路灯行业发展障碍

(4) 风光互补路灯行业发展建议

第5章：重点地区风光互补路灯行业发展分析

5.1 内蒙古风光互补路灯行业发展分析

5.1.1 内蒙古风光互补路灯行业发展政策

5.1.2 内蒙古风光互补路灯行业发展现状

5.1.3 内蒙古风光互补路灯企业发展现状

5.1.4 内蒙古风光互补路灯项目建设情况

5.1.5 内蒙古风光互补路灯行业发展规划

5.2 浙江风光互补路灯行业发展分析

5.2.1 浙江风光互补路灯行业发展政策

5.2.2 浙江风光互补路灯行业发展现状

5.2.3 浙江风光互补路灯企业发展现状

5.2.4 浙江风光互补路灯项目建设情况

- 5.2.5 浙江风光互补路灯存在问题分析
- 5.2.6 浙江风光互补路灯行业发展规划
- 5.3 江苏风光互补路灯行业发展分析
 - 5.3.1 江苏风光互补路灯行业发展政策
 - 5.3.2 江苏风光互补路灯行业发展现状
 - 5.3.3 江苏风光互补路灯企业发展现状
 - 5.3.4 江苏风光互补路灯项目建设情况
 - 5.3.5 江苏风光互补路灯存在问题分析
 - 5.3.6 江苏风光互补路灯行业发展规划
- 5.4 广东风光互补路灯行业发展分析
 - 5.4.1 广东风光互补路灯行业发展政策
 - 5.4.2 广东风光互补路灯行业发展现状
 - 5.4.3 广东风光互补路灯企业发展现状
 - 5.4.4 广东风光互补路灯项目建设情况
 - 5.4.5 广东风光互补路灯行业发展规划
- 5.5 海南风光互补路灯行业发展分析
 - 5.5.1 海南风光互补路灯行业发展政策
 - 5.5.2 海南风光互补路灯行业发展现状
 - 5.5.3 海南风光互补路灯企业发展现状
 - 5.5.4 海南风光互补路灯项目建设情况
 - 5.5.5 海南风光互补路灯存在问题分析
 - 5.5.6 海南风光互补路灯行业发展规划
- 5.6 湖北风光互补路灯行业发展分析
 - 5.6.1 湖北风光互补路灯行业发展政策
 - 5.6.2 湖北风光互补路灯行业发展现状
 - 5.6.3 湖北风光互补路灯企业发展现状
 - 5.6.4 湖北风光互补路灯项目建设情况
 - 5.6.5 湖北风光互补路灯存在问题分析
 - 5.6.6 湖北风光互补路灯行业发展规划
- 5.7 湖南风光互补路灯行业发展分析
 - 5.7.1 湖南风光互补路灯行业发展政策
 - 5.7.2 湖南风光互补路灯行业发展现状

5.7.3 湖南风光互补路灯企业发展现状

5.7.4 湖南风光互补路灯项目建设情况

5.7.5 湖南风光互补路灯行业发展规划

5.8 云南风光互补路灯行业发展分析

5.8.1 云南风光互补路灯行业发展政策

5.8.2 云南风光互补路灯行业发展现状

5.8.3 云南风光互补路灯企业发展现状

5.8.4 云南风光互补路灯项目建设情况

5.8.5 云南风光互补路灯行业发展规划

第6章：中国风光互补路灯行业主要企业经营分析

6.1 风光互补路灯企业发展总体状况分析

6.2 风光互补路灯领域领先企业个案分析

6.2.1 北京亚盟环保科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.2 北京科诺伟业科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 中科恒源能源科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.4 阳光电源股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业技术水平与研发能力
- (4) 企业产品应用案例分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 宁波风神风电集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.6 上海思源致远绿色能源有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.7 北京风光动力科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.8 广州红鹰能源科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业技术水平与研发能力
- (4) 企业产品应用案例分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.9 青岛恒风风力发电机有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业技术水平与研发能力
- (4) 企业产品应用案例分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.10 包头市天隆永磁电机制造有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业技术水平与研发能力
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

第7章：中国风光互补路灯行业投融资分析(AK WZY)

7.1 中国风光互补路灯行业投资特性分析

7.1.1 风光互补路灯行业进入壁垒

- (1) 风光互补路灯行业准入壁垒

(2) 风光互补路灯行业品牌壁垒

(3) 风光互补路灯行业技术壁垒

(4) 风光互补路灯行业人才壁垒

7.1.2 风光互补路灯行业盈利模式分析

7.1.3 风光互补路灯行业盈利因素分析

(1) 需求因素

(2) 成本因素

(3) 技术因素

(4) 竞争因素

7.2 中国风光互补路灯行业融资分析

7.2.1 风光互补路灯行业融资现状

7.2.2 风光互补路灯行业融资渠道

(1) 金融租赁

(2) 典当中小企业融资

(3) 风险投资

(4) 信用担保贷款

(5) 自然人担保贷款

7.2.3 金融机构支持行业的有利条件

7.2.4 风光互补路灯行业融资建议

7.3 中国风光互补路灯行业银行授信分析

7.3.1 银行信贷环境及其相关政策分析

(1) 存款准备金率变化分析

(2) 利率变化分析

(3) 新增信贷变化分析

7.3.2 银行对小微企业贷款情况分析

(1) 小微企业贷款占比上升

(2) 小微企业专项金融债快速增长

(3) 中小企业直接融资渠道拓宽

(4) 中小企业融资可得性有所增强

(5) 村镇银行为中小企业服务

7.3.3 银行对风光互补路灯行业的扶持现状分析

7.3.4 银行对风光互补路灯行业授信的风险

- (1) 道德风险
- (2) 信用风险
- (3) 制度风险
- (4) 经营风险
- (5) 管理风险
- (6) 市场风险

7.3.5 主要银行对风光互补路灯行业的授信行为

- (1) 政策性银行授信行为分析
- (2) 商业银行授信行为分析

部分图表目录：

图表1：风光互补路灯行业的主要国家技术标准

图表2：风光互补路灯行业的主要行业技术标准

图表3：2007-2016年风光互补路灯行业专利技术公开数量（单位：件）

图表4：风光互补路灯行业相关专利申请人专利申请数量（单位：件）

图表5：风光互补路灯行业相关专利申请人综合比较（单位：件）

图表6：风光互补路灯专利图1

图表7：风光互补路灯专利图2

图表8：照明电器行业相关法规汇总

图表9：2005-2016年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表10：2009-2016年中国GDP增速制定目标与实际增长情况对比（单位：%）

图表11：2008-2016年我国公共财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表12：2004-2016年照明灯具制造行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表13：2004-2016年照明灯具制造行业销售收入增长率与名义GDP增长率对比（单位：%）

图表14：风光互补供暖系统示意图

图表15：太阳能路灯原理

图表16：太阳能路灯原理图

图表17：微控制器的外围电路

图表18：风光互补路灯24V直流系统原理图方框图

图表19：风光互补路灯220V交流系统原理图方框图（1）

图表20：风光互补路灯220V交流系统原理图方框图（2）

图表21：24V直流系统配置

图表22：220V交流系统配置

图表23：风光互补路灯系统组成

图表24：300W风力发电机组特性参数

图表25：太阳能电池组件主要特点及技术参数

图表26：控制器技术参数

图表27：各种节能光源比较

图表28：控制/逆变器技术参数

图表29：2007-2016年中国光伏组件产量（单位：MW）

图表30：2012年以来光伏组件企业产量排名（单位：MW）

图表31：2017-2023年LED灯和灯具的出货量预测（单位：亿个）

图表32：2017-2023年LED应用市场份额预测（单位：%）

图表33：2010-2016年中国白炽灯产量统计（单位：万只，%）

图表34：2012-2016年白炽灯分省市产量（单位：万只）

图表35：2012年以来白炽灯分省市产量（单位：万只）

图表36：中国淘汰白炽灯路线一览表

图表37：2012-2016年荧光灯分省市产量（单位：万只）

图表38：2012年以来荧光灯分省市产量（单位：万只）

图表39：无极荧光灯与钠灯性能参数比较（单位：h，k，lm/w）

图表40：2008-2016年储能用铅酸蓄电池产销规模趋势图（单位：万千伏安时）

图表41：2008-2016年风力发电储能用铅酸蓄电池的需求规模（单位：万千伏安时）

图表42：2016年中国风力发电储能用铅酸蓄电池的需求预测（单位：万千伏安时）

图表43：2010-2020年中国光伏逆变器产量增长及预测（单位：MW）

图表44：2012年以来中国光伏逆变器主要生产企业排名

图表45：2010-2020年单位瓦光伏逆变器价格走势预测（单位：元/瓦）

图表46：中国年太阳能分布图（单位：兆 m^2 /年）

图表47：中国各省太阳能储量（单位：kw h ）

图表48：中国风能分布

图表49：中国全年风速大于3m/s小时数分布图（单位：m/s，h）

图表50：行业生命周期

图表51：2012-2016年中小型风电行业34家主要企业经济指标（单位：万台，亿元）

图表52：中国风光互补路灯行业市场需求规模（单位：万套，亿元）

图表53：2008-2016年中国太阳能路灯产量及增速（单位：万盏，%）

图表54：风光互补行业与传统路灯的比较

图表55：风光互补路灯系统与常规路灯系统成本分析（单位：万元）

图表56：2008-2016年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表57：2012年以来全国各技术等级公路里程构成（单位：万公里，%）

图表58：2012年以来全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表59：2012年以来全国各路面类型公路里程构成（单位：%）

图表60：2008-2016年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表61：2017-2023年中国城乡道路新建规模（单位：万公里）

图表62：2006-2016年中国路灯数量（单位：万盏）

图表63：2017-2023年中国LED路灯安装量及预测（单位：万盏，%）

图表64：江苏省如东县洋口大道风光互补路灯工程

图表65：广东各市路灯数量（单位：盏）

图表66：北京亚盟环保科技有限公司基本信息

图表67：北京亚盟环保科技有限公司经营信息

图表68：北京亚盟环保科技有限公司优劣势分析

图表69：北京科诺伟业科技有限公司基本信息

图表70：北京科诺伟业科技有限公司组织架构图

图表71：北京科诺伟业科技有限公司经营信息

图表72：北京科诺伟业科技有限公司优劣势分析

图表73：中科恒源能源科技有限公司基本信息

图表74：中科恒源能源科技有限公司优劣势分析

图表75：阳光电源股份有限公司基本信息表

图表76：阳光电源股份有限公司业务能力简况表

图表77：截至2016年底阳光电源股份有限公司产权结构图

图表78：阳光电源股份有限公司主要产品分类

图表79：2012年以来阳光电源股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表80：合肥阳光电源有限公司部分光伏逆变器产品应用案例

图表81：2010-2016年阳光电源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表82：2012年以来阳光电源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表83：2010-2016年阳光电源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表84：2012年以来阳光电源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表85：2010-2016年阳光电源股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表86：2010-2016年阳光电源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2010-2016年阳光电源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：合肥阳光电源有限公司优劣势分析

图表89：宁波风神风电集团有限公司架构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286957.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。