



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国绝缘子避雷器 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国绝缘子避雷器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286958.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：绝缘子避雷器制造行业发展综述

1.1 绝缘子避雷器制造行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 绝缘子避雷器行业市场环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业发展规划分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济对本行业的影响分析

1.2.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 技术实力领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第2章：绝缘子避雷器制造行业运营情况分析

2.1 中国绝缘子避雷器制造行业发展状况概述

2.1.1 中国绝缘子避雷器制造行业发展总体概况

2.1.2 中国绝缘子避雷器制造行业发展主要特点

2.1.3 绝缘子避雷器制造行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2 中国绝缘子避雷器制造行业经营情况分析

2.2.1 绝缘子避雷器制造行业经营效益分析

- 2.2.2 绝缘子避雷器制造行业盈利能力分析
- 2.2.3 绝缘子避雷器制造行业运营能力分析
- 2.2.4 绝缘子避雷器制造行业偿债能力分析
- 2.2.5 绝缘子避雷器制造行业发展能力分析
- 2.3 绝缘子避雷器制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国绝缘子避雷器制造行业供给情况分析
 - (1) 全国绝缘子避雷器制造行业总产值分析
 - (2) 全国绝缘子避雷器制造行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区绝缘子避雷器制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 全国绝缘子避雷器制造行业需求情况分析
 - (1) 全国绝缘子避雷器制造行业销售产值分析
 - (2) 全国绝缘子避雷器制造行业销售收入分析
 - 2.3.4 各地区绝缘子避雷器制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 全国绝缘子避雷器制造行业产销率分析
- 2.4 绝缘子避雷器制造行业进出口市场分析
 - 2.4.1 绝缘子避雷器制造行业出口情况
 - (1) 绝缘子避雷器制造行业出口总体情况
 - (2) 绝缘子避雷器制造行业出口产品结构分析
 - 2.4.2 绝缘子避雷器制造行业进口情况分析
 - (1) 绝缘子避雷器制造行业进口总体情况
 - (2) 绝缘子避雷器制造行业进口产品结构分析
- 第3章：绝缘子避雷器制造行业市场竞争状况分析
 - 3.1 国际绝缘子避雷器市场发展分析
 - 3.1.1 市场发展概况
 - 3.1.2 市场竞争状况
 - 3.1.3 市场发展趋势
 - 3.2 国际绝缘子避雷器巨头在华竞争分析
 - 3.2.1 日本特殊陶业株式会社（NGK）

- 3.2.2 法国塞迪维尔公司
- 3.2.3 意大利塞维斯 (SEVES)
- 3.2.4 德国西门子公司
- 3.2.5 日本株式会社东芝 (TOSHIBA)
- 3.2.6 跨国公司在华竞争策略分析
- 3.3 中国绝缘子避雷器市场竞争分析
 - 3.3.1 行业市场规模分析
 - 3.3.2 行业区域结构特征分析
 - (1) 行业区域结构总体特征
 - (2) 行业区域集中度分析
 - 3.3.3 行业竞争分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 新进入者威胁分析
 - (4) 替代品威胁分析
 - (5) 行业竞争现状分析
 - (6) 行业竞争总结分析

第4章：绝缘子避雷器制造行业细分产品市场分析

- 4.1 复合绝缘子产品市场分析
 - 4.1.1 复合绝缘子的特点分析
 - 4.1.2 复合绝缘子应用市场分析
 - 4.1.3 复合绝缘子主要生产企业
 - 4.1.4 复合绝缘子需求现状分析
 - 4.1.5 复合绝缘子市场需求前景
- 4.2 瓷绝缘子产品市场分析
 - 4.2.1 瓷绝缘子的特点分析
 - 4.2.2 瓷绝缘子应用市场分析
 - 4.2.3 瓷绝缘子主要生产企业
 - 4.2.4 瓷绝缘子需求现状分析
 - 4.2.5 瓷绝缘子市场需求前景
- 4.3 玻璃绝缘子产品市场分析
 - 4.3.1 玻璃绝缘子的特点分析

4.3.2 玻璃绝缘子应用市场分析

4.3.3 玻璃绝缘子主要生产企业

4.3.4 玻璃绝缘子需求现状分析

4.3.5 玻璃绝缘子市场需求前景

4.4 套管类产品市场分析

4.4.1 套管类产品应用市场分析

4.4.2 套管类产品需求现状分析

4.4.3 套管类产品市场需求前景

4.5 避雷器产品市场分析

4.5.1 避雷器市场需求量分析

4.5.2 避雷器技术水平分析

4.5.3 避雷器市场需求预测

第5章：绝缘子避雷器下游需求市场分析

5.1 绝缘子避雷器制造行业下游应用分布

5.2 电力工业对绝缘子避雷器需求分析

5.2.1 电力工业发展现状及规划

(1) 电力工业发展现状

(2) 电力工业发展规划

5.2.2 城乡电网建设和改造领域需求分析

(1) 农村电网建设与改造

(2) 城市电网改造与建设

(3) 城乡电网建设与改造对绝缘子避雷器的需求分析

5.2.3 西电东送工程建设领域需求分析

(1) 西电东送工程建设状况

(2) 西电东送对绝缘子避雷器的需求分析

5.2.4 特高压输电工程建设领域需求分析

(1) 特高压输电工程建设现状

(2) 特高压输电工程建设规划

(3) 特高压输电工程建设对绝缘子避雷器的需求分析

5.3 铁路工程建设对绝缘子避雷器需求分析

5.3.1 铁路工程建设状况

5.3.2 铁路工程建设对绝缘子避雷器的需求分析

第6章：绝缘子避雷器制造行业主要企业生产经营分析

6.1 绝缘子避雷器制造企业发展总体状况分析

6.1.1 绝缘子避雷器制造行业企业规模

6.1.2 绝缘子避雷器制造行业工业产值状况

6.1.3 绝缘子避雷器制造行业销售收入和利润

6.2 绝缘子避雷器制造行业领先企业个案分析

6.2.1 自贡塞迪维尔钢化玻璃绝缘子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.2 南京电气（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 唐山高压电瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 大连电瓷集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业股权结构及内部组织结构

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 广州市迈克林电力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.6 山东泰光电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 东莞市高能电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 NGK唐山电瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.9 襄樊国网合成绝缘子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 淄博柳泉电瓷有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

第7章：绝缘子避雷器制造行业发展趋势与投资分析(AK WZY)

7.1 绝缘子避雷器制造行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.2 中国绝缘子避雷器制造行业投资风险

7.2.1 政策风险

7.2.2 技术风险

7.2.3 供求风险

7.2.4 宏观经济波动风险

7.2.5 其他风险

7.3 中国绝缘子避雷器市场发展趋势

7.3.1 绝缘子避雷器制造行业市场发展趋势

7.3.2 绝缘子避雷器市场发展前景预测

7.4 中国绝缘子避雷器制造行业投资建议

7.4.1 投资现状分析

7.4.2 主要投资建议

部分图表目录：

图表1：各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表2：美国CPI和PPI变化趋势（单位：%）

图表3：欧盟16国GDP季度同比增长率（单位：%）

图表4：日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表5：日本工业产值情况（单位：%）

图表6：日本失业率变化（单位：%）

图表7：我国工业增加值增速（单位：%）

图表8：我国固定资产投资增速（单位：%）

图表9：居民消费价格指数（单位：%）

图表10：社会消费量零售总额增速（单位：%）

图表11：2004-2016年绝缘子避雷器行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表12：截至2016年绝缘子避雷器行业相关专利申请人构成分析（单位：%）

图表13：截至2016年我国绝缘子避雷器行业相关专利技术比重（单位：%）

图表14：绝缘子避雷器行业最新申请专利技术

图表15：2011-2016年绝缘子避雷器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表19：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2007-2016年绝缘子避雷器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表21：2007-2016年绝缘子避雷器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表22：2011-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表23：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表24：2011-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表25：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表26：2007-2016年绝缘子避雷器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2007-2016年绝缘子避雷器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2011-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表29：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表30：2011-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表31：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表32：2006-2016年全国绝缘子避雷器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表33：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业月度出口金额走势图（单位：万美元）

图表34：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业年度出口产品结构表（单位：万美元，吨）

图表35：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业月度进口金额走势图（单位：万美元）

图表36：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业年度进口产品结构表（单位：万美元，吨）

图表37：中国绝缘子避雷器制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表38：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表39：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表40：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表41：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表42：2016年中国绝缘子避雷器制造行业前二十省市销售收入排名情况（单位：亿元）

图表43：2016年中国绝缘子避雷器制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表44：2007-2016年中国绝缘子避雷器制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表45：中国绝缘子避雷器制造行业前五省份销售收入所占比例及标准差情况（单位：%）

图表46：全国电力建设投资结构（单位：亿元，%）

图表47：全国累计发电量及增速（单位：亿度，%）

图表48：不同类型机组发电量累计增速比较（单位：%）

图表49：分地区累计发电量及增速（单位：亿度、%）

图表50：全国全口径装机容量及增速（单位：万千瓦时、%）

图表51：全国累计用电量情况（单位：亿度、%）

图表52：分产业用电量增速（单位：%）

图表53：全社会以及各产业累计用电增速（单位：%）

图表54：分地区累计用电量及增速（单位：亿度、%）

图表55：截至2016年我国±800kV直流投资规划（单位：km，mw，亿元）

图表56：“三纵三横一环网”线路图（单位：座）

图表57：中国铁路固定资产投资占比（单位：%）

图表58：全国铁路基本建设投资（单位：亿元）

图表59：全国铁路新开工项目情况（单位：个，亿元，公里）

图表60：2016年中国绝缘子避雷器制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表61：2011-2016年绝缘子避雷器制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表62：2011-2016年中国绝缘子避雷器制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

)

图表63：自贡塞迪维尔钢化玻璃绝缘子有限公司经营优劣势分析

图表64：南京电气（集团）有限责任公司经营优劣势分析

图表65：唐山高压电瓷有限公司经营优劣势分析

图表66：大连电瓷集团股份有限公司股权结构图（单位：%）

图表67：2010-2016年大连电瓷集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表68：2010-2016年大连电瓷集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表69：2010-2016年大连电瓷集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表70：2010-2016年大连电瓷集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表71：2010-2016年大连电瓷集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表72：大连电瓷集团股份有限公司优劣势分析

图表73：广州市迈克林电力有限公司经营优劣势分析

图表74：山东泰光电气有限公司的产品结构

图表75：山东泰光电气有限公司经营优劣势分析

图表76：东莞市高能电气股份有限公司经营优劣势分析

图表77：NGK唐山电瓷有限公司经营优劣势分析

图表78：襄樊国网合成绝缘子股份有限公司经营优劣势分析

图表79：淄博柳泉电瓷有限责任公司经营优劣势分析

图表80：江苏神马电力股份有限公司经营优劣势分析

图表81：天津迪艾夫绝缘子有限公司经营优劣势分析

图表82：河南爱迪德电力设备有限责任公司经营优劣势分析

图表83：河南省中联红星电瓷有限责任公司经营优劣势分析

图表84：湖南醴陵火炬电瓷电器有限公司经营优劣势分析

图表85：浙江金利华电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表86：浙江金利华电气股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表87：2010-2016年浙江金利华电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表88：2010-2016年浙江金利华电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表89：2010-2016年浙江金利华电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表90：2010-2016年浙江金利华电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表91：2010-2016年浙江金利华电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表92：浙江金利华电气股份有限公司经营优劣势分析

图表93：苏州电瓷厂有限公司的产品结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。