



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国焦化苯市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国焦化苯市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286980.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章焦化苯概念分析

#### 第一节有关焦化苯性质及处理方法分析

##### 一、焦化苯性质分析

##### 二、焦化苯处理措施分析

##### 三、焦化苯运输储存应注意事项分析

#### 第二节有关焦化苯工艺及技术发展情况分析

##### 一、吸附分离法

##### 二、萃取精馏法

##### 三、冷冻结晶法

##### 四、催化加氢法

##### 五、硫酸精制法

##### 六、选择氧化法

### 第二章2013-2017年世界焦化苯产业发展形势分析

#### 第一节2013-2017年世界焦化苯产业发展环境分析

#### 第二节2013-2017年世界焦化苯产业发展概况分析

##### 一、世界焦化苯需求状况分析

##### 二、影响世界焦化苯产业发展因素分析

##### 三、国外焦化苯技术研发现状分析

#### 第三节2013-2017年国外焦化苯市场运行形势分析

##### 一、美国

##### 二、亚洲

##### 三、欧洲

#### 第四节2017-2023年世界焦化苯产业发展趋势分析

### 第三章2013-2017年中国焦化苯产业发展环境分析

#### 第一节2013-2017年中国焦化苯产业经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2017年中国焦化苯产业政策发展环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、相关行业政策分析

第三节2013-2017年中国焦化苯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2013-2017年中国焦化苯产业发展格局分析

第一节2013-2017年中国焦化苯产业发展现状分析

一、中国焦化苯产业发展规模分析

二、产业装置更新分析

三、下游产业发展形势

第二节2013-2017年中国焦化苯产业发展动态分析

一、中国焦化苯在建项目分析

二、新技术应用分析

三、产业发展动态分析

第三节2013-2017年中国焦化苯产业发展存在的问题分析

第五章2013-2017年中国焦化苯市场运行态势分析

第一节2013-2017年中国焦化苯市场现状分析

一、焦化苯生产情况分析

二、焦化苯需求形势分析

三、焦化苯市场行情分析

第二节2013-2017年影响中国焦化苯市场发展因素分析

第三节2013-2017年中国焦化苯主要应用领域分析

一、染料行业

二、塑料行业

三、合成橡胶

四、农药

五、动力燃料

六、涂料

第六章2011-2017年中国有机化学原料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2011-2017年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2011-2017年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年有机化学原料制造盈利能力预测

第三节2011-2017年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年有机化学原料制造产品产销预测

第四节2011-2017年（按季度更新）有机化学原料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2011-2017年中国粗苯市场进出口数据分析

第一节2011-2017年中国粗苯出口统计

第二节2011-2017年中国粗苯进口统计

第三节2011-2017年中国粗苯进出口价格对比

第四节中国粗苯进出口主要来源地及出口目的地

第八章2013-2017年中国焦化苯产业竞争格局分析

第一节2013-2017年中国焦化苯产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

### 三、价格竞争分析

## 第二节2013-2017年中国焦化苯行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业分布分析

## 第三节2011-2017年中国焦化苯产业竞争趋势分析

## 第九章2013-2017年中国焦化苯行业主要企业关键性数据分析

### 第一节鄂尔多斯市神华蒙西华瑞化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节常熟市吕舍化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节茂名市华尔达化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节永年县顺畅化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节天津精微化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第十章2013-2017年国内外涂料产业整体运行态势分析

## 第一节2013-2017年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

## 第二节2013-2017年中国涂料市场运行透析

- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

## 第三节2013-2017年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

## 第四节2013-2017年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

## 第五节2013-2017年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

## 第十一章2013-2017年中国橡胶市场运营态势分析

### 第二节2013-2017年中国橡胶市场总体概述

- 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

### 第三节2013-2017年中国橡胶市场发展格局分析

- 一、橡胶市场需求情况分析
- 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

### 第四节2013-2017年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式
- 四、结构优化调整问题

### 第五节2013-2017年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶工业走出去面临的形势

### 第六节2013-2017年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

## 第十二章2017-2023年中国焦化苯行业投资契机研究分析

### 第一节2017-2023年中国焦化苯行业投资机会分析

- 一、焦化苯行业吸引力分析
- 二、焦化苯行业区域投资潜力分析

### 第二节2017-2023年中国焦化苯行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

### 第三节2017-2023年中国焦化苯行业投资策略分析

## 第十三章2017-2023年中国焦化苯行业发展前景预测分析(AK WZY)

### 第一节2017-2023年中国焦化苯产品发展趋势预测分析

- 一、焦化苯技术走势分析
- 二、焦化苯行业发展方向分析



## 第二节2017-2023年中国焦化苯行业市场前景预测分析

### 一、焦化苯供给预测分析

### 二、焦化苯需求预测分析

### 三、焦化苯竞争格局预测分析

## 第三节2017-2023年中国焦化苯行业市场盈利能力预测分析

### 部分图表目录：

图表2006-2016年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表2006-2016年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表2006-2016年中国有机化学原料制造行业总体销售额增长趋势图

图表2006-2016年中国有机化学原料制造行业总体利润总额增长

图表2006-2016年中国有机化学原料制造行业总体从业人数分析

图表2006-2016年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析

图表2016年12月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量统计表

图表2016年12月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量分布图

图表2016年1-12月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入统计表

图表2016年1-12月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入分布图

图表2016年1-12月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额统计表

图表2016年1-12月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额分布图

图表2016年1-12月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表2016年12月底中国各省市有机化学原料制造行业资产统计表

图表2016年12月底中国各省市有机化学原料制造行业资产分布图

图表2016年1-12月中国各省市有机化学原料制造行业资产增长速度对比图

图表2016年1-12月中国各省市有机化学原料制造行业工业总产值

图表2016年1-12月中国各省市有机化学原料制造行业工业销售产值

图表2016年有机化学原料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表2011-2017年中国粗苯出口统计

图表2011-2017年中国粗苯进口统计

图表2011-2017年中国粗苯进出口价格对比

图表中国粗苯进出口主要来源地及出口目的地

图表鄂尔多斯市神华蒙西华瑞化工有限公司盈利指标情况

图表鄂尔多斯市神华蒙西华瑞化工有限公司资产运行指标状况

图表鄂尔多斯市神华蒙西华瑞化工有限公司资产负债能力指标分析

图表鄂尔多斯市神华蒙西华瑞化工有限公司盈利能力情况  
图表鄂尔多斯市神华蒙西华瑞化工有限公司销售收入情况  
图表鄂尔多斯市神华蒙西华瑞化工有限公司成本费用构成情况  
图表常熟市吕舍化工有限公司盈利指标情况  
图表常熟市吕舍化工有限公司资产运行指标状况  
图表常熟市吕舍化工有限公司资产负债能力指标分析  
图表常熟市吕舍化工有限公司盈利能力情况  
图表常熟市吕舍化工有限公司销售收入情况  
图表常熟市吕舍化工有限公司成本费用构成情况  
图表茂名市华尔达化工有限公司盈利指标情况  
图表茂名市华尔达化工有限公司资产运行指标状况  
图表茂名市华尔达化工有限公司资产负债能力指标分析  
图表茂名市华尔达化工有限公司盈利能力情况  
图表茂名市华尔达化工有限公司销售收入情况  
图表茂名市华尔达化工有限公司成本费用构成情况  
图表永年县顺畅化工有限公司盈利指标情况  
图表永年县顺畅化工有限公司资产运行指标状况  
图表永年县顺畅化工有限公司资产负债能力指标分析  
图表永年县顺畅化工有限公司盈利能力情况  
图表永年县顺畅化工有限公司销售收入情况  
图表永年县顺畅化工有限公司成本费用构成情况  
图表天津精微化工有限公司盈利指标情况  
图表天津精微化工有限公司资产运行指标状况  
图表天津精微化工有限公司资产负债能力指标分析  
图表天津精微化工有限公司盈利能力情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286980.html>

### 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。