



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国医用纺织品市 场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国医用纺织品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医用纺织品是纺织技术与医学科学结合而形成的新领域，是纺织品中创新性最强、科技含量最高的品种之一。随着新型纤维的开发以及纱线和织物新型制造工艺的研发，医用纺织品也在朝着新的应用领域迈进。

从应用领域来分，市场上的医用纺织品主要分为四大类。第一类是外科用植入性纺织品，如缝合线、人造血管、人工心脏瓣膜、人造关节等；第二类是外科用非植入性纺织品，如绷带、纱布等；第三类是人造器官，如人工肾脏、人工心肺等；第四类是保健和卫生产品，如医用床单、手术服、手术罩、隔离单、尿布、卫生巾、成人失禁垫等。

近几年，大宗医用纺织品，如外科医生穿用的套衫、手术帽、手术罩、手术巾、手术衣、手术长衫、病床床单、枕头、病服、防护服、尿失禁病人专用尿布和三角裤等产品的年增长率保持在8%~10%，远高于其他医用纺织品的增长率。

据中国产业用纺织品行业协会统计，2002年至2010年我国医疗与卫生用纺织品行业的发展速度超过了20%，出口增速超过29%。但是我国医疗用纺织品的综合技术性能尚不能充分满足需求，尤其在外科用植入性纺织品和体外过滤用纺织品方面，目前主要依靠进口。另外，国内医院、卫生机构的应用尚未真正打开，其应用前景有待大力拓展。

近年来，生物医用纺织材料发展迅速，已经广泛应用在组织再生、骨骼填补再生、创伤治疗、生物粘合剂、放射治疗、透析和过滤、美容外科等具有发展潜力的领域。由于起步较晚，我国生物医用材料的市场份额约占世界市场2%。据中国药品生物制品检定所医疗器械质量监督检验中心统计资料分析，我国医用纺织品在外科用植入性和体外过滤用纺织品方面的大部分产品，特别是人造器官类医疗器械（含纺织结构制品）方面的国产化率非常低。据预测，今后的15~20年间，该产业将以15%以上的速度增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医用纺织品行业概述 8

第一节 医用纺织品产品概述 8

第二节 医用纺织品产品说明 9

一、医用纺织品用途 9

二、医用纺织品特征 9

### 三、医用纺织品分类情况 9

### 第三节 医用纺织品产业链分析 11

#### 一、产业链模型介绍 11

#### 二、医用纺织品产业链模型分析 11

## 第二章 全球医用纺织品行业市场概况 12

## 第三章 中国医用纺织品行业分析 13

### 第一节 中国医用纺织品市场存在的问题分析 13

### 第二节 中国医用纺织品市场面临的挑战分析 15

### 第三节 医用纺织品行业SWOT分析 16

#### 一、行业有利因素分析 16

#### 二、行业不利因素分析 16

## 第四章 医用纺织品行业发展环境分析 18

### 第一节 宏观经济环境 18

#### 一、宏观经济 18

#### 二、工业生产 19

#### 三、社会消费 21

#### 四、固定资产投资 21

#### 五、对外贸易 21

#### 六、居民消费价格指数 22

#### 七、2016年宏观经济预测 23

### 第二节 政策环境 25

#### 一、产业政策 25

#### 二、相关政策 26

## 第五章 医用纺织品重点区域分析 27

### 第一节 华东地区分析 27

### 第二节 华中地区分析 29

### 第三节 华南地区分析 29

### 第四节 其他重点区域分析 29

## 第六章 医用纺织品市场供需态势分析 30

第一节 中国医用纺织品市场运行情况分析	30
一、国内医用纺织品产能分析	30
二、国内医用纺织品市场生产情况分析	30
三、国内医用纺织品市场需求情况分析	31
第二节 中国医用纺织品行业市场供需平衡分析	33
第三节 中国医用纺织品行业供需平衡预测	34

## 第七章 2017-2023年医用纺织品进出口分析 35

第一节 2013-2016年医用纺织品进出口对比分析	35
一、2013-2016年医用纺织品进出口总量对比分析	35
二、2013-2016年医用纺织品进出口金额对比分析	36
第二节 2013-2016年医用纺织品进口分析	37
一、2013-2016年医用纺织品进口数量变化分析	37
二、2013-2016年医用纺织品进口金额变化分析	37
第三节 2013-2016年医用纺织品出口分析	39
一、2013-2016年医用纺织品出口数量变化分析	39
二、2013-2016年医用纺织品出口金额变化分析	40
第四节 2017-2023年医用纺织品进出口预测	41

## 第八章 2013-2016年中国医用纺织品行业总体发展状况 42

第一节 中国医用纺织品行业规模情况分析	42
一、行业单位规模情况分析	42
二、行业人员规模状况分析	42
三、行业资产规模状况分析	43
四、行业市场规模状况分析	44
第二节 中国医用纺织品行业财务能力分析	45
一、行业盈利能力分析与预测	45
二、行业偿债能力分析	45
三、行业营运能力分析	45
四、行业发展能力分析	45

## 第九章 医用纺织品行业竞争情况 46

## 第一节 我国医用纺织品行业竞争格局分析 46

一、现有企业的竞争 46

二、潜在进入者 46

三、替代品的威胁 47

四、供货商的议价能力 47

五、购买者的讨价还价能力 48

## 第二节 主要医用纺织品企业竞争分析 49

一、重点企业的销售收入对比分析 49

二、重点企业的总资产对比分析 49

三、重点企业的销售利润率对比分析 50

## 第十章 国内重点医用纺织品企业竞争分析 51

### 第一节 稳健实业（深圳）有限公司 51

一、企业概况 51

二、企业经营情况 51

三、企业主要经济指标分析 52

### 第二节 枝江奥美医疗用品有限公司 53

一、企业概况 53

二、企业经营情况 53

三、企业主要经济指标分析 54

### 第三节 威高集团有限公司 55

一、企业概况 55

二、企业经营情况 55

三、企业主要经济指标分析 56

### 第四节 浙江正德医疗用品集团有限公司 57

一、企业概况 57

二、企业经营情况 57

三、企业主要经济指标分析 57

### 第五节 江苏利康医疗用品有限公司 58

一、企业概况 58

二、企业经营情况 58

三、企业主要经济指标分析 58

## 第十一章 医用纺织品行业未来发展预测及投资前景分析 59

### 第一节 2017-2023年医用纺织品行业发展预测 59

- 一、2017-2023年医用纺织品产能预测 59
- 二、2017-2023年医用纺织品行业市场容量预测 59
- 三、2017-2023年医用纺织品进出口预测 60
- 四、2017-2023年医用纺织品竞争格局预测 61

### 第二节 医用纺织品产品投资机会 62

### 第三节 医用纺织品产品投资收益预测 63

### 第四节 医用纺织品产品投资热点及未来投资方向 64

## 第十二章 专家观点与结论 66

### 第一节 中国医用纺织品行业市场发展趋势预测 66

### 第二节 行业应对策略 67

- 一、把握国家投资的契机 67
- 二、竞争性战略联盟的实施 68
- 三、企业自身应对策略 68

### 第三节 市场的重点客户战略实施 70

- 一、实施重点客户战略的必要性 70
- 二、合理确立重点客户 70
- 三、重点客户战略管理 70
- 四、重点客户管理功能 71

## 图表目录：

图 1-医用纺织品产业链模型 10

图 2-2006-2016年全部工业增加值及其增值速度（单位：亿元） 18

图 3-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元） 19

图 4-2013-2016年中国医用纺织品产能（单位：万吨） 28

图 5-2013-2016年中国医用纺织品产量（单位：万吨） 29

图 6-2013-2016年中国医用纺织品需求规模（单位：万吨） 29

图 7-2013-2016年中国医用纺织品供需对比（单位：万吨） 30

图 8-2013-2016年医用纺织品进出口总量对比（单位：万吨） 32

图 9-2013-2016年医用纺织品进出口额对比（单位：亿元） 33

- 图 10-2013-2016年医用纺织品进口数量（单位：万吨） 34
- 图 11-2013-2016年医用纺织品进口额（单位：亿元） 34
- 图 12-2013-2016年医用纺织品出口数量（单位：万吨） 35
- 图 13-2013-2016年医用纺织品出口额（单位：亿元） 36
- 图 14-2017-2023年医用纺织品进出口预测（单位：万吨） 37
- 图 15-2013-2016年中国医用纺织品行业企业数（单位：家） 38
- 图 16-2013-2016年中国医用纺织品行业从业人员规模（单位：万人） 39
- 图 17-2013-2016年中国医用纺织品行业资产规模（单位：亿元） 39
- 图 18-2013-2016年中国医用纺织品行业市场规模（单位：亿元） 40
- 图 19-2017-2023年医用纺织品产能预测（单位：万吨） 52
- 图 20-2017-2023年医用纺织品行业市场容量（单位：万吨） 53
- 图 21-2017-2023年医用纺织品进出口预测（单位：万吨） 53
- 图 22-2017-2023年医用纺织品竞争格局预测 54
- 表 1-2011-2016年工业增加值增值情况 19
- 表 2-医用纺织品行业盈利能力指针（单位：亿元） 41
- 表 3-医用纺织品行业偿债能力指标 41
- 表 4-医用纺织品行业营运能力指标 41
- 表 5-医用纺织品行业发展能力指标 41
- 表 6-2016年中国医用纺织品重点生产企业主营业务收入对比（单位：亿元） 44
- 表 7-2016年中国医用纺织品重点生产企业总资产对比（单位：亿元） 44
- 表 8-2016年中国医用纺织品重点生产企业销售利润率对比（单位：亿元） 45
- 表 9-2016年稳健实业（深圳）有限公司主要经营指针（单位：亿元） 47
- 表 10-2016年枝江奥美医疗用品有限公司主要经营指针（单位：亿元） 48
- 表 11-2016年威高集团有限公司主要经营指针（单位：亿元） 49
- 表 12-2016年浙江正德医疗用品集团有限公司主要经营指针（单位：亿元） 50
- 表 13-2016年江苏利康医疗用品有限公司主要经营指针（单位：亿元） 51
- 表 14-2016年中国医用纺织品生产企业盈利能力分析表 55

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287039.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。