



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国配电屏市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国配电屏市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

PGL型交流低压配电屏（以下简称配电屏），适用于发电厂、变电站、厂矿企业中作为交流50Hz，额定电压380V及以下的低压配电系统中动力、配电、照明之用。本配电屏户内安装，为开启式双面维护的低压配电装置。

配电屏基本结构采用薄钢板及角钢焊接组合而成。屏前有门。屏面上方有仪表板，为可开启的小门，可装设指示仪表，维护方便。组合并列拼装的屏，屏间加有隔板，减少了事故扩大的可能。主母线安装在屏后上方，并设有母线防护罩，以防止上方坠落金属物而引起主母线短路。

配电屏具有良好的保护接地系统，主接地点焊接在骨架的下方，仪表门也有接地点与壳体互连。中性母线装置在屏下方的绝缘子上。

多屏并列时，始端屏与终端屏的左右两侧，可加装防护板。

配电屏屏宽尺寸400、600、800mm和1000mm四种，每一个屏都可作为一个独立单元，并且能以屏为单元组成各种不同的方案。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 配电屏产品生命周期策略

#### 第一节 配电屏产品生命周期研究

##### 一、产品生命周期模型及分类

##### 二、配电屏产品生命周期判定

#### 第二节 配电屏产品生命周期营销策略

##### 一、引入期营销策略

##### 二、成长期营销策略

##### 三、成熟期营销策略

##### 四、衰退期营销策略

### 第二章 配电屏产品组合优化策略

#### 第一节 产品组合概述

##### 一、产品组合的广度

##### 二、产品组合的深度

### 三、产品组合的关联度

#### 第二节 配电屏产品组合策略

#### 第三节 配电屏产品组合优化方法

##### 一、波士顿矩阵法

##### 二、通用矩阵法

##### 三、ABC法

### 第三章 配电屏产品定位策略

#### 第一节 配电屏产品的界定

#### 第二节 配电屏产品开发策略

##### 一、冒险或创业策略

##### 二、进取战略

##### 三、紧跟战略

##### 四、保持低位或防御战略

#### 第三节 配电屏产品定位策略

### 第四章 配电屏产品价格策略研究

#### 第一节 配电屏产品价格机制形成及特征

#### 第二节 配电屏产品定价程序研究

##### 一、选择定价目标

##### 二、确定需求

##### 三、估计成本

##### 四、分析竞争者的成本、价格和历史价格行为

##### 五、选择定价方法

##### 1、成本导向定价策略

##### 2、竞争导向定价策略

##### 3、需求导向定价策略

#### 第三节 配电屏产品定价策略

##### 一、产品成本构成确定

##### 二、产品厂家利润确定

##### 三、产品出厂价定价策略

##### 四、产品零售价定价策略

### 第五章 配电屏产品品牌策略

#### 第一节 客户对配电屏产品的品牌认知格局调查

## 第二节 客户选择配电屏产品品牌的影响因素分析

## 第三节 配电屏产品品牌决策

## 第四节 配电屏产品品牌延伸策略

## 第六章 同类典型产品对标分析

### 第一节 典型产品一

#### 一、产品差异化分析

#### 二、投放区域格局

#### 三、产品市场占有率

#### 四、销售策略比较分析

### 第二节 典型产品二

#### 一、产品差异化分析

#### 二、投放区域格局

#### 三、产品市场占有率

#### 四、销售策略比较分析

### 第三节 典型产品三

#### 一、产品差异化分析

#### 二、投放区域格局

#### 三、产品市场占有率

#### 四、销售策略比较分析

## 第七章 配电屏独家策略建议

### 第一节 配电屏产品策略应用要点及注意事项

### 第二节 配电屏产品策略建议

#### 一、对拟进入企业建议

#### 二、对已进入企业建议

### 图表目录：

图表 产品生命周期模型

图表 配电屏产品生命周期营销策略

图表 配电屏产品组合策略

图表 波士顿矩阵法

图表 通用矩阵法

图表 ABC法

图表 配电屏产品的界定

图表 配电屏产品开发策略

图表 配电屏产品定位策略

图表 配电屏产品价格机制

图表 配电屏产品定价方法

图表 配电屏产品定价策略

图表 配电屏产品品牌决策

图表 产品差异化分析

图表 产品市场占有率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287046.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。