



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国石油价值链市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国石油价值链市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287052.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国石油是以石油天然气勘探开发为主体的大型联合企业，其价值链构成与整个石油产业链的构成基本一致。通过内部市场协调运行，把石油、天然气整个生产过程紧密地衔接起来，形成系统关联的价值链。

石油勘探就是为了寻找和查明石油资源而利用各种手段了解地下的地质情况，认识生油、储油、运移、聚集、保存条件，综合评价含油远景，确定石油聚集的有利地区，找到储集石油的圈闭，并探明油田面积，搞清油层情况和产出能力的过程。简单地说，石油勘探就是寻找一个油田的过程，在整个石油开采环节处于首要地位。

石油勘探是高投入、高风险、技术密集的复杂系统工程，既需要依靠地质调查、地球物理勘探等间接手段，更要依靠钻井勘探的直接手段开展工作。石油勘探是一个循序渐进的过程，需要历经相当长的时间，通过区域勘探、圈闭勘探、油气藏评价勘探三个阶段，然后不断进行滚动勘探，才能探明地下石油储量。

石油开发与生产就是依据详探成果和生产性开发试验成果，在综合研究的基础上，对具有工业开采价值的油田，研究制定合理的开发方案，包括部署开发井钻探、建设地面集输工程和配套生产设施等，使油田按预定的生产能力和经济效益长期生产，直至开发结束的全过程。由于石油资源埋藏在地下，是个隐蔽的实体，而且在开采过程中，其内部油气水是不不断流动的，因此要针对地下情况的变化，不断调整各项生产技术措施，并采用先进适用的开采工艺技术、监测与观察技术、油藏改造及管理技术，以保证油田开发获得好的经济效益和较高的最终采收率。

中石油的主要价值链可做如下描述：勘探    钻井（测井、油建、录井、井下作业、筑路、供水、供电、通讯）    采油（机械加工、物资供应）    油气集输（销售）。每个环节都是石油企业必不可少的，对他们之间的价值链进行管理最终为石油企业带来了增值，完成了石油企业生产的目的。其中，勘探单位是石油企业生产价值链上的基础和条件，采油采气生产单位是油田生产价值链上的承担者和操作者，油气产品的集输单位是油田生产成果转化价值的操作者和承担者，这三者在油田生产经营中密不可分，其他单位都是油田生产价值增值的间接贡献者。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章石油价值链行业概述 11

### 第一节石油价值链产品概述 11

### 第二节石油价值链产品说明 11

#### 一、石油价值链用途 14

#### 二、石油价值链特征 15

#### 三、石油价值链分类情况 15

### 第三节石油价值链产业链分析 16

#### 一、产业链模型介绍 16

#### 二、石油价值链产业链模型分析 19

## 第二章 全球石油价值链行业市场概况 20

## 第三章 中国石油价值链行业分析 25

### 第一节 中国石油价值链市场存在的问题分析 25

### 第二节 中国石油价值链市场面临的挑战分析 25

### 第三节 石油价值链行业SWOT分析 26

#### 一、行业有利因素分析 26

#### 二、行业不利因素分析 27

## 第四章 石油价值链行业发展环境分析 33

### 第一节 宏观经济环境 33

#### 一、宏观经济 33

#### 二、工业生产 34

#### 三、社会消费 38

#### 四、固定资产投资 39

#### 五、对外贸易 42

#### 六、居民消费价格指数 43

#### 七、2016年宏观经济预测 52

### 第二节 政策环境 55

#### 一、产业政策 55

#### 二、相关政策 61

## 第五章 石油价值链重点区域分析 64

### 第一节 地区绝对集中程度分析 64

### 第二节 区域相对集中度分析 64

### 第三节 石油产业链空间分布格局分析 64

### 第四节 产业链区域内延伸影响分析 64

### 第五节 其他重点区域分析 65

## 第六章 石油价值链市场供需态势分析 67

### 第一节 中国石油价值链市场运行情况分析 67

#### 一、国内石油价值链产能分析 67

#### 二、国内石油价值链市场销售情况分析 69

#### 三、国内石油价值链市场需求情况分析 70

### 第二节 中国石油价值链行业市场供需平衡分析 71

### 第三节 中国石油价值链行业供需平衡预测 72

## 第七章 2010-2016年石油价值链进出口分析 74

### 第一节 2010-2016年石油价值链进出口对比分析 74

### 第二节 2010-2016年石油价值链进口分析 77

### 第三节 2010-2016年石油价值链出口分析 78

### 第四节 2017-2023年石油价值链进出口预测 78

## 第八章 2010-2016年中国石油价值链行业总体发展状况 80

### 第一节 中国石油价值链行业规模情况分析 80

#### 一、行业单位规模情况分析 80

#### 二、行业人员规模状况分析 80

#### 三、行业资产规模状况分析 81

#### 四、行业市场规模状况分析 87

### 第二节 中国石油价值链行业财务能力分析 89

#### 一、行业盈利能力分析与预测 89

#### 二、行业偿债能力分析与预测 90

#### 三、行业营运能力分析与预测 91

#### 四、行业发展能力分析与预测 92

## 第九章 石油价值链行业竞争情况 94

### 第一节 我国石油价值链行业竞争格局分析 94

#### 一、现有企业的竞争 94

#### 二、潜在进入者 95

#### 三、替代品的威胁 95

#### 四、供应商的议价能力 95

#### 五、购买者的讨价还价能力 96

### 第二节 主要石油价值链企业竞争分析 96

#### 一、重点企业的销售收入对比分析 96

#### 二、重点企业的总资产对比分析 98

#### 三、重点企业的利润总额对比分析 99

## 第十章 国内重点石油价值链企业竞争分析 100

### 第一节 中国石油化工集团公司 100

#### 一、企业概况 100

#### 二、企业经营情况 100

#### 三、企业主要经济指标分析 105

### 第二节 中国海洋石油总公司 110

#### 一、企业概况 110

#### 二、企业经营情况 110

#### 三、企业主要经济指标分析 112

### 第三节 中国石油天然气集团公司 113

#### 一、企业概况 113

#### 二、企业经营情况 114

#### 三、企业主要经济指标分析 119

### 第四节 中国中化集团公司 124

#### 一、企业概况 124

#### 二、企业经营情况 124

#### 三、企业主要经济指标分析 130

### 第五节 上海石油化工股份有限公司 135

#### 一、企业概况 135

#### 二、企业经营情况 136

### 三、企业主要经济指标分析 137

## 第十一章 石油价值链行业未来发展预测及投资前景分析 139

### 第一节 2017-2023年石油价值链行业发展预测 139

- 一、2017-2023年石油价值链产能预测 139
- 二、2017-2023年石油价值链行业市场容量预测 140
- 三、2017-2023年石油价值链进出口预测 142
- 四、2017-2023年石油价值链竞争格局预测 143

### 第二节 石油价值链产品投资机会 147

### 第三节 石油价值链产品投资收益预测 148

### 第四节 石油价值链产品投资热点及未来投资方向 149

## 第十二章 专家观点与结论 151

### 第一节 中国石油价值链行业市场发展趋势预测 151

### 第二节 行业应对策略 158

- 一、把握国家投资的契机 158
- 二、竞争性战略联盟的实施 158
- 三、企业自身应对策略 159

### 第三节 市场的重点客户战略实施 159

- 一、实施重点客户战略的必要性 159
- 二、合理确立重点客户 160
- 三、重点客户战略管理 160
- 四、重点客户管理功能 161

### 图表目录：

图表 1 石油行业产业链细分示意图 15

图表 2 产业链形成模式示意图 17

图表 3 石油价值链的产业链结构图 19

图表 4 2017-2023年影响石油价值链行业运行的有利因素 26

图表 5 石油天然气行业风险汇总统计表 30

图表 6 石油天然气行业权重及财务指标状况统计表 31

图表 7 石油天然气行业评级划分标准说明表 31

图表 8 全国石油天然气行业风险评级示意图 31

图表 9	2009-2016年我国国内生产总值及其增长速度	33
图表 10	2016年分月主营业务收入与利润总额增长速度	35
图表 11	2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	36
图表 12	2009-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	38
图表 13	2009-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度	40
图表 14	2009-2016年我国货物进出口总额增长分析	43
图表 15	2016年6月居民消费价格主要数据	46
图表 16	2014-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅	48
图表 17	2016年6月居民消费价格主要数据	50
图表 18	石油产业链各环节不同区域产业能力统计表	65
图表 19	油气开采业和石油加工及炼焦业的累计工业增加值增速	67
图表 20	2016年份石化行业主要产品产量	69
图表 21	2016年份石化行业工业销售产值增长情况	70
图表 22	2001 年 ~ 2016年我国原油进口情况及对外依存度	74
图表 23	2009 年以来我国月度原油进口量及同比增速	75
图表 24	2016年我国十大原油来源国分布	75
图表 25	2016年以来我国成品油月度进出口数量和平均单价	76
图表 26	2016年以来我国成品油累计进出口量及同比增速	77
图表 27	2016年份油品进口情况	78
图表 28	2016年份油品出口情况	78
图表 29	石油价值链行业单位规模情况分析	80
图表 30	石油价值链行业人员状况分析	80
图表 31	2009-2016年中国石油价值链行业盈利能力预测分析	89
图表 32	2009-2016年中国石油价值链行业偿债能力预测分析	90
图表 33	2009-2016年中国石油价值链行业营运能力预测分析	91
图表 34	2009-2016年中国石油价值链行业发展能力预测分析	92
图表 35	石油价值链行业环境"波特五力"分析模型	94
图表 36	2016年中国石油化工股份有限公司经营效益	96
图表 37	2016年中国石油天然气股份有限公司经营效益	97
图表 38	2016年上海石油化工股份有限公司经营效益	98
图表 39	重点企业的总资产对比分析	98
图表 40	中国石油化工集团公司负债能力分析表	100



图表 41 中国石油化工集团公司利润能力分析表 104  
图表 42 中国石油化工集团公司财务指标分析表 105  
图表 43 中国海洋石油总公司负债能力分析表 111  
图表 44 中国海洋石油总公司现金流量分析表 112  
图表 45 中国海洋石油总公司财务指标能力分析表 112  
图表 46 中国石油天然气集团公司负债能力分析表 114  
图表 47 中国石油天然气集团公司利润能力分析表 117  
图表 48 中国石油天然气集团公司财务指标分析表 119  
图表 49 中国中化集团公司负债能力分析表 124  
图表 50 中国中化集团公司利润能力分析表 128  
图表 51 中国中化集团公司财务指标分析表 130  
图表 52 2016年上海石油化工股份有限公司经营效益 137  
图表 53 上海石化以优质产品打开国际市场 137  
图表 54 校企合作研发碳纤维关键技术获科技部肯定 138  
图表 55 上海石油化工股份有限公司SWOT 分析 138  
图表 56 2017-2023年石油价值链行业投资收益率预测 148  
图表 57 2017-2023年石油价值链行业投资方向预测 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287052.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。