



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国LED材料产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国LED材料产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28706/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LED灯具生产过程每一个阶段的化工产品，对于LED产业的未来成功扮演了重要的角色。因为对LED产业来说，其中的化学材料几乎只有少数几家公司供应，而且材料供货商也无法提供整体市场的需求，所以，能够支撑整体LED产业的成长所需就是关键之所在。

透过LED制造价值链的四个阶段，化工材料的应用包含：芯片制造、封装、模块制造与灯具组装。因此，厂商或者研究机构在预测LED产业成长趋势变化时，可以先透过LED化学材料营收的成长模式中看到一些先期趋势。

从历史上看，LED于电子应用（例如显示器背光源）的需求推动了对LED化学品的需求的成长。但是现在这个市场已经比较成熟，所以一般照明领域的需求将成为下一波化学与材料成长的中心。在四个涉足LED制造的阶段当中，对于化学与材料产品最大需求的价值链是在最终的阶段，也就是灯具的组装之上。

场中的所有业者必须利用LED提供与传统照明不一样空间设计来创造机会。毕竟，LED照明灯具不同于传统灯具，LED光源不需要设计围绕一个可更换的灯泡。创新的设计和材料选择的可能性将导致与以前的照明技术不一样的商机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年LED材料产业及技术简述 10

1.1 LED材料简述 10

1.2 LED材料分类 10

1.3 LED材料发展历史 10

1.4 LED材料研究现状分析 11

1.4.1 发光材料 11

1.4.2 电洞注入材料 16

1.4.3 电子传输材料 16

1.4.4 电洞传输材料 17

1.4.5 封装材料 17

1.5 新型LED材料的研究现状 19

1.5.1 新型多聚物材料 19

1.5.2 氧化铝锌 (AZO) 透明导电薄膜	19
第二章 2016年全球LED材料市场	22
2.1 2016年全球LED材料市场容量	22
2.2 2016年全球LED材料市场竞争	23
2.3 2016年各国LED材料产业分析	24
2.3.1 美国LED材料市场	24
2.3.2 日本LED材料市场	25
2.3.3 韩国LED材料市场	26
2.3.4 台湾LED材料市场	28
第三章 2016年中国LED材料市场状况分析	30
3.1 2016年国内LED材料产业政策	30
3.2 国内LED材料产业发展进程简述	30
3.2.1 2016年国内LED材料技术实力	30
3.2.2 2016年国内LED材料产业化	31
3.2.3 2016年国内LED材料产业链	32
3.2.4 国内主要LED材料研究机构及优劣势分析	33
3.3 2016年我国LED材料市场容量	35
3.4 2016年我国LED材料市场供需分析	35
3.5 2016年我国LED材料市场竞争状况	36
3.6 2015-2021国内LED材料行业未来发展状况	37
第四章 2016年OLED专利技术分析	45
4.1 全球OLED专利技术情况分析	45
4.1.1 小分子 OLED基础专利许可态势分析	45
4.1.2 高分子 OLED基础专利许可态势分析	47
4.1.3 两大阵营专利许可态势比较分析	48
4.2 中国关于OLED的研发	49
4.2.1 中国在OLED专利领域取得的成绩	49
4.2.2 我国 OLED产业专利工作的主要问题	50
4.2.3 建立我国 OLED产业专利发展战略的对策	51
第五章 2016年OLED下游重点应用分析	55
第六章 2016年中国主要OLED企业分析	57
6.1 南京高科	

6.1.1 企业概况	57
6.1.2 企业2016年发展状况分析	58
6.1.3 企业经济指标分析	58
6.2 深圳天马微电子	62
6.2.1 企业概况	62
6.2.2 企业2016年发展状况分析	63
6.2.3 企业财务分析	63
6.3 信利半导体	67
6.3.1 企业概况	67
6.3.2 企业2016年发展状况分析	68
6.3.3 企业财务分析	69
6.4 吉林奥来德光电材料	75
6.4.1 企业概况	75
6.4.2 企业成长性分析	76
6.4.3 企业财务分析	76
6.5 西安瑞联	82
6.6 北京意莱特	89
6.7 南玻集团	95
6.8 豪威集团	101
第七章 2017-2023年中国LED材料发展趋势	102
7.1 2017-2023年中国LED材料产业政策导向	102
7.2 2017-2023年产业影响因素	103
7.2.1 有利因素分析	103
7.2.2 不利因素分析	103
7.3 2017-2023年产业投资建议	104
图表目录：	
图表1 常用电洞注入材料	16
图表2 常用电子传输材料	17
图表3 常用电洞传输材料	17
图表4 2016年全球LED材料市场规模分析	22
图表5 2016年美国LED材料市场规模分析	24
图表6 2016年日本LED材料市场规模分析	26

图表7 2016年韩国LED材料市场规模分析	27
图表8 2016年台湾LED材料市场规模分析	28
图表9 2016年中国LED材料市场规模分析	35
图表10 2016年中国LED材料市场供需分析	36
图表11 OLED照明产品量产路线图	38
图表12 OLED照明板的金属辅助线结构	40
图表13 OLED照明板的串联结构	41
图表14 生产OLED照明板的制造成本	42
图表15 小分子OLED基础专利许可情况	46
图表16 高分子OLED基础专利许可情况	47
图表17 OLED中国专利前20 名申请人情况	49
图表18 南京高科财务指标分析	58
图表19 深天马A财务指标分析	63
图表20 近4年信利半导体有限公司流动资产周转次数变化情况	69
图表21 近4年信利半导体有限公司流动资产周转次数变化情况	69
图表22 近4年信利半导体有限公司产权比率变化情况	70
图表23 近4年信利半导体有限公司产权比率变化情况	70
图表24 近4年信利半导体有限公司销售利润率变化情况	71
图表25 近4年信利半导体有限公司销售利润率变化情况	71
图表26 近4年信利半导体有限公司资产负债率变化情况	72
图表27 近4年信利半导体有限公司资产负债率变化情况	72
图表28 近4年信利半导体有限公司总资产周转次数变化情况	73
图表29 近4年信利半导体有限公司总资产周转次数变化情况	73
图表30 近4年信利半导体有限公司固定资产周转次数情况	74
图表31 近4年信利半导体有限公司固定资产周转次数情况	74
图表32 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况	76
图表33 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况	76
图表34 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司产权比率变化情况	77
图表35 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司产权比率变化情况	77
图表36 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司销售利润率变化情况	78
图表37 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司销售利润率变化情况	78
图表38 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司资产负债率变化情况	79

图表39 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司资产负债率变化情况	79
图表40 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司总资产周转次数变化情况	80
图表41 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司总资产周转次数变化情况	80
图表42 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司固定资产周转次数情况	81
图表43 近4年吉林奥来德光电材料股份有限公司固定资产周转次数变化情况	81
图表44 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司流动资产周转次数变化情况	83
图表45 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司流动资产周转次数变化情况	83
图表46 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司产权比率变化情况	84
图表47 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司产权比率变化情况	84
图表48 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司销售利润率变化情况	85
图表49 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司销售利润率变化情况	85
图表50 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司资产负债率变化情况	86
图表51 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司资产负债率变化情况	86
图表52 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司总资产周转次数变化情况	87
图表53 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司总资产周转次数变化情况	87
图表54 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司固定资产周转次数情况	88
图表55 近4年西安瑞联近代电子材料有限责任公司固定资产周转次数情况	88
图表56 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业流动资产周转次数变化情况	89
图表57 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业流动资产周转次数变化情况	90
图表58 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业产权比率变化情况	90
图表59 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业产权比率变化情况	91
图表60 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业销售利润率变化情况	91
图表61 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业销售利润率变化情况	92
图表62 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业资产负债率变化情况	92
图表63 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业资产负债率变化情况	93
图表64 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业总资产周转次数变化情况	93
图表65 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业总资产周转次数变化情况	94
图表66 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业固定资产周转次数情况	94
图表67 近4年北京意莱特光电材料技术有限公司企业固定资产周转次数情况	95
图表68 南玻A财务指标分析	97
图表69 2017-2023年影响LED材料行业运行的有利因素	103
图表70 2017-2023年影响LED材料行业运行的不利因素	103

图表71 LED材料技术应用注意事项分析 104

图表72 LED材料项目投资注意事项图 106

图表73 LED材料行业生产开发注意事项 108

图表74 LED材料销售注意事项 109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28706/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。