



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国成人教育产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国成人教育产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287069.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

成人教育是指有别于普通全日制教学形式的教育形式。成人教育不限年龄，性别。通过这个教育过程，使社会成员中被视为成年的人增长能力、丰富知识、提高技术和专业资格，或使他们转向新的方向，在人的全面发展和参与社会经济、文化的均衡而独立发展两个方面，使他们的态度和行为得到改变。

成人继续教育学历有四种主要形式，分别是成人高考（学习形式有脱产，业余，函授）、高等教育自学考试（自考）、广播电视大学（电大现代远程开放教育）和网络教育（远程教育）。

四种教育形式各有特点，除成人高考以外，报考其他三种不需参加全国统一入学考试。在录取、课程设置、毕业年限、收费标准、学位授予、上课方式等各方面四种形式区别也较大

在校学习形式分脱产、业余（包括半脱产、夜大）、函授三种。

成人教育主要面向在职从业人员的学历提升，专业进修及普通教育后的教育进阶。成人教育办学规格有学历教育，也有非学历教育。成人学历教育包括成人初等教育、成人中等专业教育、成人高中和成人高等教育。截至2010年年底，中国各类型成人学历教育学校数均有所减少，教职工也出现减少趋势。在校生出现了分化，成人中等专业学校和成人高中增加，成人初等学校和成人高等学校减少。成人非学历教育包括继续教育、职业资格证书教育、“专业证书”教育和岗位培训等。截至2010年年底，全国接受各种非学历高等教育的学生332.89万人次，当年已结业712.56万人次；接受各种非学历中等教育的学生达5291.91万人次，当年已结业5986.37万人次。终身教育的理念在全社会渐渐形成，高等教育逐步走向大众化，成人学历继续教育需求趋于减弱，经济发展与社会进步使各种非学历继续教育的需求日渐增长。高校继续教育工作进入转型时期，非学历继续教育正在走向继续教育大舞台的中央。1978年至1998年，全国共扫除文盲7693万人，均以来累计则达到近两亿多人。全国有三分之二的县（市）非文盲率达到95%以上，城镇职工中基本扫除了文盲。1984年以来，中国先后有10个单位荣获联合国教科文组织颁发的国际扫盲奖。根据规划，至本世纪末将完成基本扫除青壮年文盲的任务。1979年至1998年参加各种开工的实用技术培训的农村劳动者达5亿人次，全国初步形成了县、乡、村三级成人教育培训网络。全国从业人员参加岗位培训的人数稳步发展，1986年至1997年，仅全民、集体企事业单位参加培训人数即3.48亿人次。对科技人员和管理干部进行知识补充和更新的大学后继续教育广泛开展每年有数百万人参加学习。改革开放20年来，成人高等教育共毕业本、专科生924.21万人。高等教育自学考试制度建立以来，报考人数累计已达到2000多万人。1998年，成人初、中、高等学校在校生规模分别达到538.55万人

、6712.77万人、282.22万人。成人教育办学单位的校舍、教学仪器设备、师资等方面的条件有了较大的充实和改善，办学的质量、效益不断提高。独立设置的成人高等学校有962所，教职工20.39万人，兴办函授、夜大学学历教育的普通高等学校1311所各类成人中等学校40余万所，成人初等学校18万所，成人教育学校已成为中国的重要教育资源。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国成人教育行业界定及发展环境分析19

1.1中国成人教育行业的界定19

1.1.1现行教育体系分析19

1.1.2成人教育体系界定19

（1）成人教育定义19

（2）成人教育的特征19

（3）成人教育的分类20

（4）成人教育的办学形式23

1.1.3成人教育的职能23

1.2中国成人教育行业发展环境24

1.2.1成人教育政策环境分析24

（1）成人教育行业管理体制24

（2）成人教育行业主要政策25

1.2.2成人教育经济环境分析27

（1）财政收入分析27

（2）居民收入分析28

1.2.3成人教育社会环境分析29

（1）教育行业发展现状29

（2）人口规模及素质30

（3）国民教育支出水平35

（4）社会培训意识37

1.2.4成人教育技术环境分析38

（1）技术发展对教育方式的影响分析38

| | |
|-----------------------|----|
| (2) 数字化学习与信息教育影响分析 | 39 |
| 第2章：国际成人教育行业发展概况及经验借鉴 | 42 |
| 2.1 国际成人教育行业总体发展状况 | 42 |
| 2.1.1 国际成人教育行业政策现状 | 42 |
| 2.1.2 国际成人教育行业发展模式 | 44 |
| (1) 美国：社区学院模式 | 44 |
| (2) 德国：职业教育模式 | 44 |
| (3) 瑞典：成人学习圈 | 45 |
| 2.2 美国成人教育行业发展经验借鉴 | 46 |
| 2.2.1 美国成人教育发展概况 | 46 |
| (1) 美国成人教育发展历程 | 46 |
| (2) 美国成人教育政策环境 | 47 |
| 2.2.2 美国社区学院办学模式 | 47 |
| (1) 社区学院办学宗旨 | 47 |
| (2) 社区学院经费来源 | 48 |
| (3) 社区学院课程设置 | 48 |
| (4) 社区学院教师队伍 | 48 |
| (5) 社区学院人才培养模式 | 49 |
| 2.2.3 美国社区学院办学启示 | 49 |
| 2.3 英国成人教育行业发展经验借鉴 | 50 |
| 2.3.1 英国成人教育政策环境 | 50 |
| (1) 政策沿革 | 50 |
| (2) 管理体制 | 50 |
| 2.3.2 英国成人教育发展历程 | 51 |
| (1) 起源——大学拓展 | 51 |
| (2) 演变——走向独立 | 52 |
| (3) 成熟——立法完善 | 52 |
| (4) 创新——开放大学 | 52 |
| 2.3.3 英国成人教育特点分析 | 53 |
| (1) 全民参与 | 53 |
| (2) 有法可依 | 53 |
| (3) 分权管理 | 53 |

2.3.4英国成人教育教师专业化策略分析54

- (1) 完整的成人教育教师标准框架54
- (2) 完善的成人教育教师培训机构54
- (3) 健全的成人教育教师专业化保障制度55
- (4) 多样化的成人教育专业组织55

2.3.5英国成人教育发展的成功经验借鉴56

2.4德国成人教育行业发展经验借鉴57

2.4.1德国职业教育政策环境57

- (1) 德国职业教育政策法规57
- (2) 德国职业教育政策总结58

2.4.2德国职业教育发展模式59

- (1) 德国职业教育办学主体59
- (2) 德国职业教育资金来源59
- (3) 德国职业教育办学形式59
- (4) 德国职业教育课程体系59

2.4.3德国职业教育发展趋势60

2.4.4德国成人教育中心发展特点61

2.4.5德国成人教育中心发展启示62

2.5新加坡成人教育行业发展经验借鉴63

2.5.1新加坡成人教育政策环境63

2.5.2新加坡成人教育发展特色64

- (1) "全员培训"、"全民学习"理念64
- (2) 遵循市场经济规律办学64
- (3) 高质量的成人教育师资队伍64

2.5.3新加坡成人教育发展经验65

第3章：中国成人教育行业发展现状及趋势分析66

3.1中国成人教育行业发展现状66

3.1.1成人教育发展历程66

3.1.2成人教育发展规模67

- (1) 成人学校数量规模67
- (2) 成人教育学生情况68
- (3) 成人教育师资情况69

3.1.3成人教育发展模式70

(1) 现存成人教育发展模式70

(2) 成人教育发展模式问题71

(3) 国内外成人教育发展模式对比71

1) 政策环境对比71

2) 经费来源对比72

3) 人才培养模式对比72

3.2中国成人教育的发展趋势分析73

3.2.1成人教育整体发展趋势73

(1) 成人教育社会化73

(2) 成人教育产业化74

(3) 成人教育市场化74

(4) 成人教育法制化74

(5) 成人教育人性化75

3.2.2成人教育发展模式趋势75

(1) 大众传媒式成人教育发展模式75

(2) 区域性成人教育发展模式76

(3) 网络化成人教育发展模式77

(4) 数字化学习社区成人教育发展模式77

第4章：中国成人学历教育细分行业发展分析79

4.1中国成人高等教育行业发展分析79

4.1.1成人高等教育发展规模79

(1) 成人高校数量规模79

(2) 成人高校学生情况79

(3) 成人高校师资情况81

4.1.2成人高等教育经费收支情况82

(1) 各地成人高等教育经费支出情况82

(2) 各地成人高等教育经费收入情况83

4.1.3成人高等教育发展模式分析84

(1) 成人高等教育发展模式现状84

1) 发展模式特点84

2) 发展模式问题85

| | |
|-----------------------|-----|
| (2) 成人高等教育发展模式转型 | 86 |
| 4.1.4 成人高等教育发展面临的挑战 | 87 |
| 4.1.5 成人高等教育发展趋势预测 | 88 |
| 4.2 中国成人中等专业教育发展分析 | 89 |
| 4.2.1 中国中等专业教育发展历程 | 89 |
| 4.2.2 成人中等专业教育发展规模 | 90 |
| (1) 成人中专总体规模 | 90 |
| (2) 成人中专学生情况 | 90 |
| (3) 成人中专师资情况 | 91 |
| 4.2.3 成人中等专业学校经费收支情况 | 92 |
| (1) 各地成人中等专业学校经费支出情况 | 92 |
| (2) 各地成人中等专业学校经费收入情况 | 93 |
| 4.2.4 成人中等专业学校扩大生源策略 | 94 |
| 第5章：中国成人非学历教育细分行业发展分析 | 95 |
| 5.1 中国继续教育行业发展分析 | 95 |
| 5.1.1 中国继续教育发展分析 | 95 |
| (1) 中国继续教育发展历程 | 95 |
| (2) 中国继续教育发展情况 | 95 |
| (3) 中国继续教育现存问题 | 96 |
| (4) 中国继续教育发展前景 | 97 |
| (5) 中国继续教育发展建议 | 98 |
| (6) 中国继续教育发展趋势 | 98 |
| 5.1.2 中国高校继续教育发展分析 | 99 |
| (1) 高校继续教育的定位 | 99 |
| (2) 高校继续教育重要性 | 100 |
| (3) 高校继续教育SWOT分析 | 100 |
| (4) 高校继续教育发展趋势 | 102 |
| (5) 高校继续教育发展战略 | 103 |
| 5.2 中国职业资格培训行业发展分析 | 104 |
| 5.2.1 职业资格培训相关制度分析 | 104 |
| (1) 职业资格培训相关制度简介 | 104 |
| (2) 资格考试认证市场整顿 | 105 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 5.2.2职业资格培训行业现状分析 | 106 |
| (1) 行业规模——190亿元以上 | 106 |
| (2) 职业热度——人力资源师最热 | 107 |
| (3) 行业品牌情况 | 107 |
| 5.2.3职业资格培训行业现状调查 | 107 |
| (1) 职业资格证书持有比例 | 107 |
| (2) 职业资格培训对就业的作用 | 108 |
| 5.2.4职业资格培训行业细分市场分析 | 109 |
| (1) 人力资源管理师培训市场分析 | 109 |
| 1) 人力资源管理师培训简介 | 109 |
| 2) 人力资源管理师报考规模 | 109 |
| 3) 人力资源管理师需求现状分析 | 109 |
| 4) 人力资源管理师培训市场潜力 | 110 |
| (2) 会计培训市场分析 | 110 |
| 1) 会计人才需求现状分析 | 110 |
| 2) 会计培训市场现状分析 | 111 |
| 3) 会计培训市场存在问题 | 111 |
| 4) 会计培训市场发展策略 | 112 |
| (3) 其他热门职业资格培训市场分析 | 113 |
| 1) 心理咨询师培训市场分析 | 113 |
| 2) 文秘培训市场分析 | 114 |
| 3) 物流师培训市场分析 | 115 |
| 5.2.5职业资格培训行业发展趋势分析 | 116 |
| 5.3中国社区教育行业发展分析 | 118 |
| 5.3.1社区教育基本特点 | 118 |
| 5.3.2社区教育发展历程 | 118 |
| 5.3.3社区教育管理体制 | 119 |
| 5.3.4社区教育发展规模 | 120 |
| 5.3.5社区教育办学模式 | 121 |
| (1) 办学条件 | 121 |
| (2) 教育主体 | 121 |
| (3) 学习平台 | 121 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 5.3.6社区教育现存问题 | 122 |
| 5.3.7社区教育发展对策 | 122 |
| 5.3.8社区教育的发展趋势分析 | 123 |
| 5.4中国老年与农民教育发展分析 | 123 |
| 5.4.1中国老年教育发展分析 | 123 |
| (1) 老年教育发展历程 | 123 |
| (2) 老年教育发展规模 | 124 |
| (3) 老年大学案例分析 | 124 |
| (4) 老年教育发展建议 | 125 |
| 5.4.2中国农民教育发展分析 | 126 |
| (1) 农民教育政策体系 | 126 |
| (2) 农民教育发展情况 | 126 |
| 1) 教育系统农民教育培训情况 | 126 |
| 2) 农村劳动力转移培训阳光工程 | 127 |
| 第6章：中国主要成人教育学校发展情况分析 | 129 |
| 6.1中国主要开展成人教育高校分析 | 129 |
| 6.1.1清华大学继续教育学院发展分析 | 129 |
| (1) 学院简介 | 129 |
| (2) 师资队伍及教学设施 | 130 |
| (3) 组织架构分析 | 130 |
| (4) 课程设置及特色课程分析 | 131 |
| (5) 学院最新发展动向 | 132 |
| 6.1.2北京大学应用文理学院发展分析 | 132 |
| (1) 学院简介 | 132 |
| (2) 师资队伍及教学设施 | 132 |
| (3) 组织架构分析 | 133 |
| (4) 课程设置及特色课程分析 | 133 |
| 6.1.3中国人民大学继续教育学院发展分析 | 134 |
| (1) 学院简介 | 134 |
| (2) 师资队伍及教学设施 | 134 |
| (3) 组织架构分析 | 135 |
| (4) 课程设置及特色课程分析 | 135 |

6.1.4浙江大学继续教育学院发展分析136

- (1) 学院简介136
- (2) 组织架构分析136
- (3) 课程设置及特色课程分析137
- (4) 学院最新发展动向137

6.1.5上海财经大学继续教育学院发展分析138

- (1) 学院简介138
- (2) 师资队伍138
- (3) 组织架构分析138
- (4) 课程设置及特色课程分析139
- (5) 学院最新发展动向139

6.1.6深圳大学继续教育学院发展分析139

- (1) 学院简介139
- (2) 师资队伍及教学设施140
- (3) 组织架构分析140
- (4) 课程设置及特色课程分析141

6.1.7上海交通大学继续教育学院发展分析141

- (1) 学院简介141
- (2) 师资队伍及教学设施142
- (3) 课程设置及特色课程分析142

6.1.8集美大学成人教育学院发展分析143

- (1) 学院简介143
- (2) 师资队伍及教学设施143
- (3) 组织架构分析144
- (4) 课程设置及特色课程分析144

6.1.9宁波大学成人教育学院发展分析144

- (1) 学院简介144
- (2) 师资队伍及教学设施145
- (3) 组织架构分析145
- (4) 课程设置及特色课程分析146
- (5) 学院最新发展动向146

6.1.10苏州大学成人教育学院发展分析146

| | |
|---------------------------|-----|
| (1) 学院简介 | 146 |
| (2) 师资队伍及教学设施 | 147 |
| (3) 组织架构分析 | 147 |
| (4) 课程设置及特色课程分析 | 147 |
| 6.2 中国主要成人教育学校发展分析 | 147 |
| 6.2.1 中央广播电视大学经营情况分析 | 147 |
| (1) 学校简介 | 147 |
| (2) 学校师资力量 | 148 |
| (3) 学校学科建设 | 148 |
| (4) 学校科研能力 | 149 |
| (5) 学校发展特色 | 149 |
| (6) 学校学历教育概况 | 149 |
| (7) 学校经营优劣势分析 | 149 |
| (8) 学校最新发展动向 | 150 |
| 6.2.2 上海公安高等专科学校经营情况分析 | 150 |
| (1) 学校简介 | 150 |
| (2) 学校师资力量 | 152 |
| (3) 学校学科建设 | 152 |
| (4) 学校发展特色 | 152 |
| (5) 学校学历教育概况 | 153 |
| (6) 学校社会培训概况 | 153 |
| (7) 学校经营优劣势分析 | 153 |
| (8) 学校最新发展动向 | 154 |
| 6.2.3 中国人民解放军海军职工大学经营情况分析 | 154 |
| (1) 学校简介 | 154 |
| (2) 学校师资力量 | 155 |
| (3) 学校学科建设 | 155 |
| (4) 学校发展特色 | 155 |
| (5) 学校学历教育概况 | 155 |
| (6) 学校社会培训概况 | 155 |
| (7) 学校经营优劣势分析 | 156 |
| 6.2.4 中国民航管理干部学院经营情况分析 | 156 |

- (1) 学校简介156
- (2) 学校师资力量157
- (3) 学校学科建设157
- (4) 学校科研能力157
- (5) 学校发展特色157
- (6) 学校学历教育概况158
- (7) 学校社会培训概况158
- (8) 学校经营优劣势分析158

6.2.5国家法官学院经营情况分析159

- (1) 学校简介159
- (2) 学校师资力量160
- (3) 学校科研能力160
- (4) 学校发展特色161
- (5) 学校学历教育概况161
- (6) 学校社会培训概况161
- (7) 学校经营优劣势分析161
- (8) 学校最新发展动向162

第7章：中国成人教育行业投融资分析及发展前景202

7.1中国成人教育行业投融资分析202

7.1.1成人教育行业投资分析202

- (1) 国内整体信贷环境202
- (2) 教育行业投资现状204
- (3) 成人教育投资风险分析205
- (4) 成人教育投资机遇分析206

7.1.2成人教育行业多元化融资策略206

7.2中国成人教育行业发展前景预测208

7.2.1成人教育行业发展驱动因素208

7.2.2成人教育行业发展阻碍因素209

7.2.3成人教育行业发展前景预测209

- (1) 成人教育行业整体前景预测209
- (2) 成人教育行业生源前景预测210
- (3) 成人教育行业就业前景预测210

图表目录：

图表1：中国现行教育体系简图19

图表2：成人教育的特征简析20

图表3：中国成人中等教育学校类别21

图表4：继续教育特征简析22

图表5：成人教育办学形式简析23

图表6：中国成人教育的职能简析24

图表7：中国成人教育行业的主要政策及法规25

图表8：2012-2016年我国公共财政收入变化趋势（单位：亿元，%）27

图表9：2015年中国成人教育经费情况（单位：万元）27

图表10：2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）28

图表11：2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）28

图表12：2016年我国学校数量（单位：所）29

图表13：2016年我国教职工数量（单位：万人）30

图表14：2016年我国专任教师数量（单位：万人）30

图表15：2010年以来中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）31

图表16：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）31

图表17：中国各省市人口年龄结构占比（一）（单位：%）33

图表18：中国各省市人口年龄结构占比（二）（单位：%）33

图表19：中国各省市人口年龄结构占比（三）（单位：%）33

图表20：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）34

图表21：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）35

图表22：2011-2016年我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）36

图表23：2011-2016年我国农村居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）36

图表24：2016年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）37

图表25：2016年中国人均消费性支出结构（单位：%）37

图表26：主要教育方式分析38

图表27：全球各地区成人教育政策普及情况（单位：%）42

图表28：国际成人教育机会不平等现象具体表现43

图表29："双元制"职业教育模式的特点简析45

图表30：美国成人教育发展历程46

图表31：美国成人教育政策法规概览47

图表32：美国社区学院对我国成人教育的启示49

图表33：21世纪以来英国成人教育政策沿革50

图表34：英国成人教育管理部门及其职能51

图表35：英国继续教育质量运行框架51

图表36：英国成人教育标准框架54

图表37：英国成人教育教师培训机构55

图表38：英国成人教育专业组织概述56

图表39：英国成人教育对我国的启示56

图表40：德国职业教育政策法规概览58

图表41：德国职业教育"成双元课程体系"简图60

图表42：德国职业教育发展趋势60

图表43：德国成人教育中心学员年龄分布情况（单位：%）62

图表44：德国成人教育中心培训课程分布情况（单位：%）62

图表45：德国成人教育中心对我国社区学院的启示63

图表46：新加坡成人教育发展启示65

图表47：中国成人教育发展历程66

图表48：2016年中国各类型成人教育学校数量（单位：所）68

图表49：2016年中国各类型成人教育学校在校学生规模（单位：万人）68

图表50：2016年中国各类型成人教育学校毕业生规模（单位：万人）69

图表51：2016年中国各类型成人教育学校教职工规模（单位：万人）69

图表52：2016年中国各类型成人教育学校专任教师规模（单位：万人）70

图表53：成人教育发展模式现存问题71

图表54：国内外成人教育政策环境对比71

图表55：国内外成人教育经费来源对比72

图表56：国内外成人教育人才培养模式对比73

图表57：成人教育发展的社会化趋势简析74

图表58：大众传媒式成人教育发展模式简析76

图表59：区域性成人教育发展模式简析76

图表60：网络化的成人教育发展模式简析77

图表61：数字化学习社区成人教育发展模式简析77

图表62：2009-2016年中国成人高等学校规模（单位：所）79

图表63：2009-2016年中国成人高等学校招生规模（单位：万人）80

图表64：2015年中国成人本、专科分类别学生数（单位：万人）80

图表65：2015年中国成人高校专任教师、聘请校外教师学历及职称情况（单位：人）82

图表66：2015年全国各地成人高等学校教育经费支出情况（单位：万元）83

图表67：2015年各地成人高等学校教育经费收入情况（单位：万元）83

图表68：成人高等教育发展模式现存问题85

图表69：成人高等教育发展面临的挑战87

图表70：中国中等专业教育发展历程89

图表71：2011-2016年中国成人中等专业学校发展规模（单位：所，万人）90

图表72：2010-2016年中国成人中等专业学校分类别学生数（单位：万人）91

图表73：2010-2016年中国成人中等专业学校教师职称情况（单位：人）92

图表74：2015年全国成人中等专业学校教育经费支出前十地区（单位：千元）92

图表75：2015年全国地方成人中等专业学校教育经费收入前十地区（单位：千元）93

图表76：成人中等专业学校扩大生源策略94

图表77：2016年中国各级各类非学历教育学生（单位：万人）96

图表78：中国继续教育现存问题96

图表79：2010-2020年中国继续教育事业进展与计划表（单位：万人次）97

图表80：中国继续教育发展建议98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287069.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。