



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国五金市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国五金市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内五金企业为了提高自身实力，更快地拓展国际市场，将通过多种手段加快和国外连锁企业的融合以提高产品质量、提高竞争力。在继续拓展美国、日本等传统国家市场的同时，在东南亚、中东、俄罗斯、欧洲、非洲等也会全面开花。

随着竞争的深入，五金产业链各阶段的利润空间均在压缩，降价的空间日趋减少。越来越多的建材加盟企业认识到单靠价格竞争不能建立核心竞争力，不是长远发展的方向，从而努力探索新的发展道路。许多五金企业加大了技术投入，开发新的具有高技术含量的产品，将产品的差异化作为企业发展的长久之计，寻求新的市场需求，建立新的经济增长点(进入如小家电和其他相近行业)，以实现企业的可持续发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国五金产品概述	13
第一节 产品定义、性能及应用特点	13
第二节 发展历程	13
第二章 国外市场五金	14
第一节 概述	14
第二节 亚洲地区主要国家市场概况	14
第三节 欧洲地区主要国家市场概况	14
第四节 美洲地区主要国家市场概况	15
第三章 中国五金环境分析	16
第一节 我国经济发展环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹	16
三、进出口贸易历史变动轨迹	18
四、我国宏观经济发展预测	18
第二节 行业相关政策、法规、标准	19
一、中国相关环保规定	19
二、国外相关环保规定	20
第四章 五金特性分析	28

第一节 集中度五金及预测	28
第二节 SWOT五金及预测	31
一、优势五金	31
二、劣势五金	31
三、机会五金	32
四、风险五金	32
第三节 进入退出状况五金及预测	32
第四节 替代品五金及预测	33
第五章 全球五金发展分析	34
第一节 中国五金市场现状分析及预测	34
第二节 中国五金产品产量分析及预测	34
一、五金产业总体产能规模	34
二、五金生产区域分布	36
三、2015-2016年产量	37
四、2015-2016年消费情况	38
第三节 中国五金市场需求分析及预测	40
一、中国五金需求特点	40
二、主要地域分布	42
第四节 中国五金消费状况分析及预测	42
第五节 中国五金价格趋势分析	43
一、中国五金2009-2016年价格趋势	43
二、中国五金当前市场价格及分析	43
三、影响五金价格因素分析	43
四、2013-2016年中国五金价格走势预测	44
第六章 中国五金分析	45
一、中国五金分析	45
二、未来市场容量分析	45
三、行业现阶段发展特点分析	46
四、五金SWOT分析	46
（一）行业有利因素分析	46
（二）行业不利因素分析	46
第七章 中国五金进出口分析	48

一、五金进口分析	48
二、五金出口分析	49
第八章 中国五金产品技术发展分析	51
一、当前中国五金技术发展现况分析	51
二、中国五金产品技术成熟度分析	51
三、中外五金技术差距及其主要因素分析	51
四、提高中国五金技术的策略	52
第九章 国内主要五金企业及竞争格局	53
一、阳江十八子集团	53
1.1 企业介绍	53
1.2 企业经营业绩分析	53
（一）企业偿债能力分析	53
（二）企业运营能力分析	55
（三）企业盈利能力分析	58
1.3 企业市场份额	59
1.4 企业未来发展策略	59
二 伟经集团	60
2.1 企业介绍	60
2.2 企业经营业绩分析	61
（一）企业偿债能力分析	61
（二）企业运营能力分析	63
（三）企业盈利能力分析	65
2.3 企业市场份额	66
2.4 企业未来发展策略	66
三 浙江苏泊尔股份有限公司	67
3.1 企业介绍	67
3.2 企业经营业绩分析	67
（一）企业偿债能力分析	67
（二）企业运营能力分析	69
（三）企业盈利能力分析	72
3.3 企业市场份额	73
3.4 企业未来发展策略	73

四 爱仕达集团有限公司	74
4.1 企业介绍	74
4.2 企业经营业绩分析	74
(一) 企业偿债能力分析	74
(二) 企业运营能力分析	76
(三) 企业盈利能力分析	79
4.3 企业市场份额	80
4.4 企业未来发展策略	81
五 福建浔兴拉链科技股份有限公司	81
5.1 企业介绍	81
5.2 企业经营业绩分析	83
(一) 企业偿债能力分析	83
(二) 企业运营能力分析	84
(三) 企业盈利能力分析	87
5.3 企业市场份额	88
5.4 企业未来发展策略	89
六 三环集团公司	89
6.1 企业介绍	89
6.2 企业经营业绩分析	90
(一) 企业偿债能力分析	90
(二) 企业运营能力分析	91
(三) 企业盈利能力分析	94
6.3 企业市场份额	95
6.4 企业未来发展策略	96
第十章 五金投资建议	97
一、五金投资环境分析	97
二、五金投资风险分析	97
三、五金投资建议	98
第十一章 中国五金未来发展预测及投资前景分析	99
第一节 未来五金行业发展趋势分析	99
一、未来五金行业发展分析	99
二、未来五金行业技术开发方向	99

三、总体行业"十三五"整体规划及预测	100
第二节 2017-2023年五金行业运行状况预测	101
一、2017-2023年五金行业工业总产值预测	101
二、2017-2023年五金行业销售收入预测	102
三、2017-2023年五金行业总资产预测	103
第十二章 业内专家对中国五金投资的建议及观点	105

第一节 投资机遇五金 105

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 105
- 二、企业在危机中的竞争优势 105
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 106

第二节 投资风险五金 106

- 一、同业竞争风险 106
- 二、市场贸易风险 107
- 三、行业金融信贷市场风险 110
- 四、产业政策变动的的影响 110

第三节 行业应对策略 111

- 一、把握国家投资的契机 111
- 二、竞争性战略联盟的实施 112
- 三、企业自身应对策略 113

第四节 市场的重点客户战略实施 113

- 一、实施重点客户战略的必要性 113
- 二、合理确立重点客户 114
- 三、对重点客户的营销策略 115
- 四、强化重点客户的管理 117
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 119

图表目录：

图表 1 1998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 16

图表 2 2005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 17

图表 3 2005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 18

图表 4 2009-2016年我国五金行业资产合计及增长情况 34

图表 5 2009-2016年我国五金行业资产合计及增长对比 35

图表 6 2009-2016年我国五金行业工业总产值及增长情况 37

图表 7	2009-2016年我国五金行业工业总产值及增长对比	38
图表 8	2009-2016年我国五金行业销售收入及增长情况	39
图表 9	2009-2016年我国五金行业销售收入及增长对比	39
图表 10	2009-2016年我国五金行业进口额及增长情况	48
图表 11	2009-2016年我国五金行业进口额及增长对比	48
图表 12	2009-2016年我国五金行业出口额及增长情况	49
图表 13	2009-2016年我国五金行业出口额及增长对比	49
图表 14	近3年阳江十八子集团资产负债率变化情况	54
图表 15	近3年阳江十八子集团产权比率变化情况	55
图表 16	近3年阳江十八子集团固定资产周转次数情况	55
图表 17	近3年阳江十八子集团流动资产周转次数变化情况	56
图表 18	近3年阳江十八子集团总资产周转次数变化情况	57
图表 19	近3年阳江十八子集团销售毛利率变化情况	58
图表 20	近3年伟经集团资产负债率变化情况	61
图表 21	近3年伟经集团产权比率变化情况	62
图表 22	近3年伟经集团固定资产周转次数情况	63
图表 23	近3年伟经集团流动资产周转次数变化情况	64
图表 24	近3年伟经集团总资产周转次数变化情况	65
图表 25	近3年伟经集团销售毛利率变化情况	65
图表 26	近3年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况	68
图表 27	近3年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况	69
图表 28	近3年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况	70
图表 29	近3年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况	71
图表 30	近3年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况	71
图表 31	近3年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况	72
图表 32	近3年爱仕达集团有限公司资产负债率变化情况	75
图表 33	近3年爱仕达集团有限公司产权比率变化情况	75
图表 34	近3年爱仕达集团有限公司固定资产周转次数情况	76
图表 35	近3年爱仕达集团有限公司流动资产周转次数变化情况	77
图表 36	近3年爱仕达集团有限公司总资产周转次数变化情况	78
图表 37	近3年爱仕达集团有限公司销售毛利率变化情况	79
图表 38	近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司资产负债率变化情况	83

图表 39 近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司产权比率变化情况 84

图表 40 近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 41 近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 42 近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 43 近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司销售毛利率变化情况 87

图表 44 近3年三环集团公司资产负债率变化情况 90

图表 45 近3年三环集团公司产权比率变化情况 91

图表 46 近3年三环集团公司固定资产周转次数情况 92

图表 47 近3年三环集团公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 48 近3年三环集团公司总资产周转次数变化情况 94

图表 49 近3年三环集团公司销售毛利率变化情况 94

图表 50 2017-2023年中国五金行业工业总产值预测图 101

图表 51 2017-2023年中国五金行业销售收入预测图 103

图表 52 2017-2023年中国五金行业资产合计预测图 104

表格 1 近4年阳江十八子集团资产负债率变化情况 53

表格 2 近4年阳江十八子集团产权比率变化情况 54

表格 3 近4年阳江十八子集团固定资产周转次数情况 55

表格 4 近4年阳江十八子集团流动资产周转次数变化情况 56

表格 5 近4年阳江十八子集团总资产周转次数变化情况 57

表格 6 近4年阳江十八子集团销售毛利率变化情况 58

表格 7 近4年伟经集团资产负债率变化情况 61

表格 8 近4年伟经集团产权比率变化情况 62

表格 9 近4年伟经集团固定资产周转次数情况 63

表格 10 近4年伟经集团流动资产周转次数变化情况 63

表格 11 近4年伟经集团总资产周转次数变化情况 64

表格 12 近4年伟经集团销售毛利率变化情况 65

表格 13 近4年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况 68

表格 14 近4年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况 68

表格 15 近4年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况 69

表格 16 近4年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况 70

表格 17 近4年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况 71

表格 18 近4年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况 72

表格 19	近4年爱仕达集团有限公司资产负债率变化情况	74
表格 20	近4年爱仕达集团有限公司产权比率变化情况	75
表格 21	近4年爱仕达集团有限公司固定资产周转次数情况	76
表格 22	近4年爱仕达集团有限公司流动资产周转次数变化情况	77
表格 23	近4年爱仕达集团有限公司总资产周转次数变化情况	78
表格 24	近4年爱仕达集团有限公司销售毛利率变化情况	79
表格 25	近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司资产负债率变化情况	83
表格 26	近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司产权比率变化情况	84
表格 27	近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司固定资产周转次数情况	84
表格 28	近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	85
表格 29	近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	86
表格 30	近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司销售毛利率变化情况	87
表格 31	近4年三环集团公司资产负债率变化情况	90
表格 32	近4年三环集团公司产权比率变化情况	91
表格 33	近4年三环集团公司固定资产周转次数情况	92
表格 34	近4年三环集团公司流动资产周转次数变化情况	92
表格 35	近4年三环集团公司总资产周转次数变化情况	93
表格 36	近4年三环集团公司销售毛利率变化情况	94
表格 37	2017-2023年中国五金行业工业总产值预测结果	102
表格 38	2017-2023年中国五金行业销售收入预测结果	103
表格 39	2017-2023年中国五金行业资产合计预测结果	104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。