



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国防臭袜市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国防臭袜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防臭袜一般是指具备抑制和杀灭细菌效果的袜子,防臭袜具备对高达650种以上细菌的抑制能力,可以有效防止因皮屑,汗液混合细菌代谢物形成的脚臭,脚气等问题。最早用于野战部队,航天员等需要长效抗菌防臭的专业用途,可以在高达7-10天不间断穿着情况下不产生臭脚和抑制细菌的效果。经历上百次水洗后,仍然保持95%以上的抗菌性能。

广谱抗菌,对大肠杆菌,白色念珠菌,金黄色葡萄球菌等650种菌均具优异的抗菌作用。超耐水性,被固定于纤维内部且受到纤维的保护,使之具有持久的抗菌效果和优良的水洗牢度及干洗牢度。优良的防臭效果,能减少由微生物繁殖引起的恶臭,清新持久。产品安全,无毒,对皮肤无刺激。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章防臭袜基本概述

1.1袜子基本概念

1.1.1产品定义

1.1.2行业分类

1.1.3选购技巧

1.1.4质量鉴别

1.1.5原材料

1.2防臭袜基本介绍

1.2.1产品定义

1.2.2产品效果

1.2.3抗菌原理

第二章防臭袜行业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1全球经济形势分析

2.1.2中国经济发展态势

2.1.3中国产业经济结构

2.1.4宏观经济发展走势

2.2政策环境

2.2.1进出口相关政策

2.2.2税收优惠政策

2.2.3新疆扶持政策

2.2.4其他相关政策

2.3社会环境

2.3.1二胎政策落地

2.3.2居民收入增加

2.3.3网购发展成熟

2.4行业环境

2.4.1产业联盟筹备

2.4.2欧美出口趋严

2.4.3行业新标实施

2.4.4营改增影响

第三章2014-2016年袜业发展分析

3.1袜业发展综述

3.1.1行业发展历程

3.1.2行业产业链分析

3.1.3渠道拓展分析

3.1.4行业龙头企业

3.22014-2016年袜业市场分析

3.2.1行业价格分析

3.2.2行业景气度分析

3.2.3大唐袜业指数

3.3袜业细分市场发展分析

3.3.1男袜

3.3.2女袜

3.3.3童袜

3.3.4婴儿袜

3.4袜业区域发展分析

3.4.1诸暨

3.4.2辽源

3.4.3里水

3.4.4沐阳

3.4.5天台

第四章2014-2016年防臭袜行业发展分析

4.1防臭袜行业基本介绍

4.1.1行业发展历程

4.1.2产业链分析

4.1.3SWOT分析

4.1.4技术发展分析

4.2防臭袜行业发展态势

4.2.1产业集群分析

4.2.2市场发展潜力

4.2.3行业发展动态

4.2.4AUN登陆时代广场

4.3防臭袜行业发展驱动力分析

4.3.1戳中防臭痛点

4.3.2健康意识渐强

4.3.3购买力逐渐增加

4.3.4技术推动发展

4.4防臭袜行业发展存在的问题及对策

4.4.1行业主要问题

4.4.2坚持产品创新

4.4.3加大技术支持

4.4.4市场营销创新

4.4.5加大监管力度

第五章2014-2016年防臭袜行业市场分析

5.1防臭袜市场发展综况

5.1.1市场规模分析

5.1.2区域分布情况

5.1.3行业竞争结构

5.1.4行业集中度分析

5.2防臭袜市场需求分析

5.2.1个人消费需求

5.2.2健身团体需求

5.2.3非营利机构需求

5.3影响消费者购买因素分析

5.3.1社会因素

5.3.2文化因素

5.3.3心理因素

第六章2014-2016年防臭袜行业营销分析

6.1防臭袜行业营销概况

6.1.1营销模式分析

6.1.2产品策略分析

6.1.3产品定价分析

6.1.4商品包装分析

6.1.5渠道选择分析

6.2防臭袜行业电商营销分析

6.2.1电商营销模式

6.2.2电商营销格局

6.2.3电商营销动态

6.2.4电商营销策略

6.3防臭袜行业微商营销分析

6.3.1微商分销建立核心

6.3.2微商营销竞争格局

6.3.3微商营销技巧分销

6.3.4微商营销存在问题

6.3.5微商营销发展建议

第七章2014-2016年防臭袜行业重点企业经营分析

7.1AUN(爱优恩)

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

7.2索菲亚

(1)企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3大时代

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4隐形盾

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章2017-2023年防臭袜行业投资分析及前景趋势预测(AKWZYI)

8.1防臭袜行业投资情况

8.1.1AUN获风投青睐

8.1.2行业投资价值

8.1.3行业投资机会

8.2防臭袜行业投资风险预警

8.2.1政策风险

8.2.2经营风险

8.2.3竞争风险

8.2.4技术风险

8.3防臭袜发展前景及趋势

8.3.1行业发展前景

8.3.2行业整体趋势

8.3.3行业发展方向

8.3.4"互联网+"趋势

部分图表目录：

图表袜子分类情况

图表2015年国内生产总值及增速

图表2011-2015年国内生产总值环比和同比增速比较(分季度)

图表2015年规模以上工业增加值同比增速

图表2015年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表2015年社会消费品零售总额分月同比增速

图表2015年居民消费价格涨跌幅
图表2015年工业生产者出厂价格涨跌情况
图表2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度
图表2015-2016年固定资产(不含农户)同比增度
图表2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增度
图表2015-2016年居民消费价格涨跌幅
图表2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅
图表2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅
图表2013-2016年中国纺织服装行业政策汇总
图表2005-2015年中国网民规模及互联网普及率
图表2014-2015年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
图表2015-2016年袜业价格指数
图表2015-2016年大唐袜业指数
图表2015-2016年袜业景气度指数
图表2015-2016年男袜指数
图表2015-2016年女袜指数
图表2015-2016年童袜指数
图表2015-2016年连裤袜指数
图表防臭袜行业产业链分析
图表防臭袜行业区域分布情况
图表防臭袜行业竞争结构
图表防臭袜行业营销模式
图表防臭袜行业电商营销格局
图表防臭袜行业微商营销格局
图表AUN企业发展历程
图表AUN企业竞争优势分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287104.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。