



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国现代物流产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国现代物流产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287120.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从产业细分的角度来看，基础物流服务（仓储和运输）增速将仅能达到7%左右的水平。过去十年，以简单仓储和普通运输为代表的基础物流业务年均增速约为10%左右，显示出较低的进入壁垒、技术含量和议价能力。考虑到随着经济转型的逐步深入，并参考发达国家经验，中国整体物流成本占GDP的比例将出现下滑趋势。"十二五"期间，传统仓储和普通运输服务等基础物流业态年均增长将略低于GDP增长水平，维持在不足7%的水平。中国现代物流市场供应现状

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业运行环境

第一章 现代物流行业概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业定义 1

二、行业所处产业 2

三、行业特性 2

四、主要细分行业 6

五、产业链结构分析 6

第二节 现代物流行业发展成熟度分析 7

一、行业发展周期分析 7

二、行业中外市场成熟度对比 8

三、行业主要子行业成熟度分析 10

第三节 国际现代物流行业发展概况 11

一、行业发展现状及趋势 11

二、国际市场特点 12

三、主要国家发展概况 13

第二章 现代物流行业环境 26

第一节 宏观经济形势分析 26

一、宏观经济形势分析 26

二、经济增长对现代物流行业发展影响分析 35

第二节 政策法规环境 39

一、现代物流行业管理体制分析 39

二、现代物流行业政策分析 39

三、现代物流行业技术支持政策分析 43

四、相关政策对现代物流行业发展影响分析 44

第三节 产业技术环境 46

一、现代物流产业国际技术现状 46

二、现代物流产业国内技术现状 48

三、现代物流产业技术发展变化 51

四、现代物流产业技术发展前景及趋势 53

五、影响现代物流产业技术环境的因素分析 54

第二部分 行业运行现状

第三章 现代物流市场发展现状分析 55

第一节 我国现代物流行业发展状况分析 55

一、我国现代物流行业发展阶段 55

二、我国现代物流行业发展总体概况 55

三、我国现代物流行业发展特点分析 57

四、我国现代物流行业商业模式分析 58

第二节 2013-2016年现代物流行业运行分析 61

一、2015年物流行业运行状况 61

二、2016年物流行业运行状况 62

三、物流行业发展趋势 63

近年来，虽然我国社会物流总额的增速减缓，但由于经济仍保持稳定增长也拉动着物流行业的刚性需求。2015年全国社会物流总额219.2万亿元，按可比价格计算，同比增长5.8%，增幅比上年回落2.1个百分点。全年社会物流总额呈现稳中趋缓的发展态势。从构成情况看，2015年，工业品物流总额204.0万亿元，同比增长6.1%，增幅比上年回落2.2个百分点；进口货物物流总额10.4万亿元，同比增长0.2%，增幅比上年回落1.9个百分点；再生资源物流

总额 8,616 亿元，同比增长 19.0%，增幅比上年提高 4.9 个百分点；农产品物流总额 3.5 万亿元，同比增长 3.9%，增幅比上年回落 0.2 个百分点；单位与居民物品物流总额 5,078 亿元，同比增长 35.5%，增幅比上年提高 2.6 个百分点。整体中国社会物流的总额虽然在增速上呈现减缓的趋势，但整体物流行业还是处于一个上升阶段。 2010-2015 年全国社会物流总额（万亿元）

伴随社会物流总额的增加，我国社会物流总费用（包括运输费用、保管费用和管理费用）也快速增长。2015 年社会物流总费用 10.8 万亿元，同比增长 2.8%。2010-2015 年，我国社会物流总费用年复合增长率达 8.75%³，反映我国物流行业在需求旺盛的情况下，费用规模也不断扩大。 2010-2015 年全国社会物流总费用（万亿元）

四、物流行业运行面临的问题 64

第三节 中国现代物流行业细分市场结构分析 64

一、现代物流行业市场结构现状分析 64

二、现代物流行业细分市场发展概况 65

三、现代物流行业市场结构变化趋势 81

第四章 现代物流行业供求现状 83

第一节 市场发展现状 83

一、市场发展综述 83

二、市场发展特点 85

三、影响市场发展的因素分析 86

第二节 市场供给分析 87

一、行业生产规模 87

二、行业供给结构 87

三、影响行业供应因素分析 88

四、未来行业供应前景及趋势分析 89

第三节 市场需求分析 91

一、行业需求现状 91

二、行业需求分布 92

三、行业需求规模 105

四、影响行业需求因素分析 105

五、未来行业需求前景及趋势分析 107

第四节 行业供求平衡及价格 110

一、行业供求平衡分析 110

- 二、行业市场价格现状 110
- 三、影响行业市场价格因素 111

第五章 现代物流行业区域现状 112

第一节 长三角地区 112

- 一、发展现状 112
- 二、竞争优势 115
- 三、前景展望 117

第二节 珠三角地区 119

- 一、发展现状 119
- 二、竞争优势 121
- 三、前景展望 123

第三节 环渤海地区 125

- 一、发展现状 125
- 二、竞争优势 131
- 三、前景展望 133

第四节 西部地区 135

- 一、发展现状 135
- 二、竞争优势 138
- 三、前景展望 139

第五节 华中地区 140

- 一、发展现状 140
- 二、竞争优势 144
- 三、前景展望 145

第三部分 行业竞争状况

第六章 现代物流行业竞争现状 147

第一节 行业竞争结构分析 147

- 一、现有企业间竞争 147
- 二、潜在进入者分析 150
- 三、替代品威胁分析 150
- 四、供应商议价能力 151

五、客户议价能力 152

第二节 行业集中度分析 153

一、市场集中度分析 153

二、区域集中度分析 153

三、影响行业集中度因素分析 154

第三节 行业国际竞争力比较 154

一、生产要素 155

二、需求条件 155

三、相关产业 156

四、企业战略 158

五、政府的作用 159

第四节 行业运营绩效 159

一、盈利能力分析 159

二、偿债能力分析 160

三、营运能力分析 161

四、发展能力分析 161

第七章 现代物流企业竞争策略分析 162

第一节 现代物流市场竞争策略分析 162

一、2016年现代物流市场增长潜力分析 162

二、2016年现代物流主要潜力项目分析 162

三、现有现代物流竞争策略分析 163

四、现代物流潜力项目竞争策略选择 164

第二节 现代物流企业竞争策略分析 164

一、“十三五”规划对现代物流行业竞争格局的影响 164

二、“十三五”规划现代物流行业竞争格局的变化 164

三、2017-2023年我国现代物流市场竞争趋势 165

四、2017-2023年现代物流行业竞争格局展望 165

五、2017-2023年现代物流行业竞争策略分析 167

第八章 现代物流行业主要优势企业分析 172

第一节 中储发展股份有限公司 174

一、企业发展简况分析	175
二、企业经营情况分析	178
三、企业经营优劣势分析	179
第二节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司	181
一、企业发展简况分析	185
二、企业经营情况分析	188
三、企业经营优劣势分析	189
第三节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司	190
一、企业发展简况分析	196
二、企业经营情况分析	198
三、企业经营优劣势分析	199
第四节 中国远洋物流有限公司	201
一、企业发展简况分析	205
二、企业经营情况分析	206
三、企业经营优劣势分析	207
第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	210
一、企业发展简况分析	215
二、企业经营情况分析	216
三、企业经营优劣势分析	218
第六节 中外运空运发展股份有限公司	219
一、企业发展简况分析	224
二、企业经营情况分析	225
三、企业经营优劣势分析	226
第七节 上海现代物流投资发展有限公司	228
一、企业发展简况分析	230
二、企业经营情况分析	231
三、企业经营优劣势分析	231
第八节 通达杭州物流公司	232
一、企业发展简况分析	233
二、企业经营情况分析	234
三、企业经营优劣势分析	234
第九节 郑州现代物流中心有限公司	234

- 一、企业发展简况分析237
- 二、企业经营情况分析238
- 三、企业经营优劣势分析 239
- 第十节 新宁现代物流股份有限公司 240
- 一、企业发展简况分析242
- 二、企业经营情况分析245
- 三、企业经营优劣势分析 248
- 第十一节 中国外运山东有限公司 250
- 一、企业发展简况分析251
- 二、企业经营情况分析252
- 三、企业经营优劣势分析 253
- 第十二节 中创物流股份有限公司 253
- 一、企业发展简况分析254
- 二、企业经营情况分析255
- 三、企业经营优劣势分析 256
- 第十三节 马士基物流有限公司 256
- 一、企业发展简况分析258
- 二、企业经营情况分析260
- 三、企业经营优劣势分析 261

第四部分 行业投资战略

第九章 现代物流行业发展趋势预测 263

第一节 我国物流的发展趋势 263

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势 263
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势 263
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势 263
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势 264
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势 264

第二节 我国现代物流发展趋势 264

- 一、现代物流成为国际物流业发展必然趋势 264
- 二、未来现代物流发展模式分析 267
- 三、现代物流公司经营战略趋势分析 270

四、现代物流发展方向分析	271
五、我国现代物流中长期发展趋势	276
第三节 2017-2023年现代物流市场趋势分析	277
一、2013-2016年现代物流市场趋势总结	277
二、2017-2023年现代物流发展趋势分析	278
三、2017-2023年现代物流市场发展空间	279
四、2017-2023年现代物流产业政策趋向	279
五、2017-2023年现代物流价格走势分析	280
第四节 2017-2023年现代物流市场预测	281
一、2017-2023年现代物流市场结构预测	281
二、2017-2023年现代物流市场需求前景	281
三、2017-2023年现代物流市场价格预测	284
四、2017-2023年现代物流行业集中度预测	285

第十章 现代物流行业投资现状分析 286

第一节 2015年现代物流行业投资情况分析 286

- 一、2015年总体投资及结构 286
- 二、2015年投资规模情况 286
- 三、2015年投资增速情况 287
- 四、2015年分行业投资分析 287
- 五、2015年分地区投资分析 287
- 六、2015年外商投资情况 288

第二节 2016年现代物流行业投资情况分析 288

- 一、2016年总体投资及结构 288
- 二、2016年投资规模情况 288
- 三、2016年投资增速情况 288
- 四、2016年分行业投资分析 289
- 五、2016年分地区投资分析 289
- 六、2016年外商投资情况 289

第十一章 现代物流行业投资环境分析 290

第一节 经济发展环境分析 290

- 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况 290
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析 290
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测 291
- 第二节 政策法规环境分析 291
 - 一、2016年现代物流行业政策环境 291
 - 二、2016年国内宏观政策对其影响 292
 - 三、2016年行业产业政策对其影响 301
- 第三节 社会发展环境分析 306
 - 一、国内社会环境发展现状 306
 - 二、2016年社会环境发展分析 312
 - 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析 312
- 第四节 "十三五"规划对现代物流带来的影响 314
 - 一、"十三五"规划的概述 314
 - 二、"十三五"规划有关物流行业的细则 315
 - 三、"十三五"规划物流行业的主要任务 318
 - 四、"十三五"规划物流行业的主要工程 319
 - 五、"十三五"规划物流行业的主要措施 323
 - 六、"十三五"规划对现代物流行业的意义与作用 323

第十二章 现代物流行业投资机会与风险 324

第一节 现代物流行业投资效益分析 324

- 一、2013-2016年现代物流行业投资状况分析 324
- 二、2017-2023年现代物流行业投资效益分析 324
- 三、2017-2023年现代物流行业投资趋势预测 324
- 四、2017-2023年现代物流行业的投资方向 325
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 329

第二节 影响现代物流行业发展的主要因素 330

- 一、2017-2023年影响现代物流行业运行的有利因素分析 330
- 二、2017-2023年影响现代物流行业运行的稳定因素分析 331
- 三、2017-2023年影响现代物流行业运行的不利因素分析 331
- 四、2017-2023年我国现代物流行业发展面临的挑战分析 332
- 五、2017-2023年我国现代物流行业发展面临的机遇分析 333

第三节 现代物流行业投资风险及控制策略分析 333

一、2017-2023年现代物流行业市场风险及控制策略 333

二、2017-2023年现代物流行业政策风险及控制策略 334

三、2017-2023年现代物流行业经营风险及控制策略 334

四、2017-2023年现代物流同业竞争风险及控制策略 336

五、2017-2023年现代物流行业其他风险及控制策略 336

第十三章 现代物流行业投资战略研究 339

第一节 现代物流行业发展战略研究 339

一、战略综合规划 339

二、业务组合战略 343

三、区域战略规划 343

四、产业战略规划 344

五、竞争战略规划 344

第二节 对现代物流品牌的战略思考 345

一、企业品牌的重要性 345

二、现代物流实施品牌战略的意义 347

三、现代物流企业品牌的现状分析 348

四、现代物流企业的品牌战略 350

五、现代物流品牌战略管理的策略 353

第三节 现代物流行业投资战略研究 358

一、2011-2016年现代物流行业投资战略 358

二、2017-2023年现代物流行业投资战略 360

第四节 投资建议 363

一、航空物流投资建议 363

二、港口物流投资建议 363

三、铁路物流投资建议 364

四、公路物流投资建议 364 (AK LT)

部分图表目录：

图表：我国物流市场结构图 1

图表：2011年世界部分物流企业品牌竞争力排名与企业营业收入排名对比表 12

图表：2008-2016年全国社会物流总额及增长 61

图表：2016年全国社会物流总额累计及增长 62

图表：2010-2016年民航货运量及增长 67

图表：2010-2016年国内航线货邮运输量及增长 68

图表：2010-2016年港澳台航线货邮运输量及增长 68

图表：2010-2016年国际航线货邮运输量及增长 68

图表：2010-2016年1-12月民航货物周转量及增长 69

图表：2010-2016年国内航线货邮周转量及增长 69

图表：2010-2016年港澳台航线货邮周转量及增长 69

图表：2010-2016年水运货运量及增长 72

图表：2010-2016年水运货物周转量及增长 73

图表：2010-2016年全国铁路货运总发送量及增长 76

图表：2010-2016年国家铁路货运总发送量及增长 77

图表：2010-2016年非控股合资铁路货运总发送量及增长 77

图表：2010-2016年地方铁路货运总发送量及增长 77

图表：2010-2016年全国铁路货运总周转量及增长 78

图表：2010-2016年国家铁路货运总周转量及增长 78

图表：2010-2016年非控股合资铁路货运总周转量及增长 78

图表：2010-2016年地方铁路货运总周转量及增长 79

图表：2010-2016年公路货运量及增长 80

图表：2010-2016年公路货物周转量及增长 81

图表：2010-2016年1-12月农产品物流总额及增长 94

图表：2010-2016年1-12月工业品物流总额及增长 96

图表：2010-2016年粗钢产量及增长 97

图表：2010-2016年钢材产量及增长 97

图表：2009-2016年钢铁企业物流费用率 97

图表：2010-2016年汽车产量及增长 98

图表：汽车企业物流成本构成 98

图表：2010-2016年家用电冰箱产量及增长 99

图表：2010-2016年家用冷柜(家用冷冻箱)产量及增长 99

图表：2010-2016年房间空气调节器产量及增长 99

图表：2010-2016年家用电风扇产量及增长 100

图表：2010-2016年家用吸排油烟机产量及增长 100

图表：2010-2016年电饭锅产量及增长 100

图表：2010-2016年家用电热烘烤器具产量及增长 101

图表：2010-2016年微波炉产量及增长 101

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287120.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。