



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国中厚板市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国中厚板市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287123.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中厚板主要应用于建筑工程、机械制造、容器制造、造船、桥梁建造等。还可以用来制造各种容器、炉壳、炉板、桥梁及汽车静钢钢板、低合金钢钢板、造船钢板、锅炉钢板、压力容器钢板、花纹钢板、汽车大梁钢板、拖拉机某些零件及焊接构件等。通中厚板用途：广泛用来制造各种容器、炉壳、炉板、桥梁及汽车静钢钢板、低合金钢钢板、桥梁用钢板、造船钢板、锅炉钢板、压力容器钢板、花纹钢板、汽车大梁钢板、拖拉机某些零件及焊接构件具体应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章2012-2016年世界钢铁产业运行态势分析

##### 第一节2012-2016年世界经济运行情况分析

###### 一、世界经济贸易发展现状分析

###### 二、IMF上调世界经济增长分析

###### 三、全球经济受金融危机影响分析

##### 第二节2012-2016年世界钢铁市场发展状况分析

###### 一、世界钢铁业发展动向、关注要点和应对建议分析

###### 二、世界钢铁市场出现分化分析

###### 三、世界钢铁价格指数分析

###### 四、世界钢铁产业发展情况分析

###### 五、世界级钢厂竞争力排名出炉分析

##### 第三节2017-2023年世界钢铁行业发展趋势预测分析

#### 第二章2012-2016年世界中厚板产业发展形势分析

##### 第一节2012-2016年世界中厚板产业发展综述

###### 一、2012-2016年世界中厚板产业规模分析

###### 二、2012-2016年世界中厚板产业特点分析

### 三、2012-2016年世界中厚板市场运行分析

#### 第二节2012-2016年世界中厚板重点国家市场发展动态分析

##### 一、美国中厚板价格分析

##### 二、俄罗斯国内中厚板需求分析

##### 三、韩国浦项公司中厚板分析

##### 四、日本中厚板生产周期

#### 第三节2017-2023年世界中厚板产业发展趋势分析

### 第三章2012-2016年中国中厚板产业运行环境分析

#### 第一节2012-2016年中国中厚板产业政策分析

##### 一、中厚板标准分析

##### 二、中厚板相关产业政策解读

##### 三、进出口政策分析

#### 第二节2012-2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI指数分析

##### 三、工业发展形势分析

#### 第三节2012-2016年中国中厚板产业社会环境分析

### 第四章2012-2016年中国钢铁行业发展状况分析

#### 第一节2012-2016年中国钢铁行业发展现状分析

##### 一、中国钢铁行业现状分析

2015年，我国钢材产量(含重复材)产量达到11.23亿吨，而同期粗钢产量仅为8.04亿吨，我国粗钢目前的成材率大概为97%到98%，则钢材产量(不含重复材)应为7.8~7.9亿吨区间。目前钢材产量(含重复材)远高于粗钢产量一方面是因为钢材连铸等环节造成的重复统计，另外一方面是由于地条钢的大量存在，地条钢多以螺纹钢、线材等形式存在。钢材产量与粗钢产量

##### 二、钢铁制品产业进出口分析

##### 三、钢铁价格分析

#### 第二节2012-2016年中国钢铁行业存在的主要问题分析

##### 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

##### 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第三节2012-2016年中国钢铁产业发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、我国钢铁行业发展的对策

三、钢铁工业主要节能措施

四、中国钢铁企业发展的三大战略

第五章2012-2016年中国中厚板产业运行状况分析

第一节2012-2016年中国中厚板产业发展现状分析

一、中厚板生产现状分析

二、中厚板生产技术与装备的进步

三、中厚板市场价格走势

第二节2012-2016年中国中厚板产业发展存在的问题分析

一、制约中国中厚板产业发展因素分析

二、中国中厚板产业发展问题分析

三、发展中国中厚板须克服问题分析

第三节2012-2016年中国中厚板产业发展对策分析

第六章2011-2016年中国中板产量数据统计分析

第一节2011-2015年中国中板产量数据分析

一、2011-2015年全国中板产量数据分析

二、2011-2015年中板重点省市数据分析

第二节2016年中国中板产量数据分析

一、2016年全国中板产量数据分析

二、2016年中板重点省市数据分析

第三节2016年中国中板产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2010-2016年中国钢压延加工行业主要指标监测分析

第一节2010-2016年中国钢压延加工行业数据统计与监测分析

一、2010-2016年中国钢压延加工行业企业数量增长分析

二、2010-2016年中国钢压延加工行业从业人数调查分析

三、2010-2016年中国钢压延加工行业总销售收入分析

四、2010-2016年中国钢压延加工行业利润总额分析

五、2010-2016年中国钢压延加工行业投资资产增长性分析

第二节2016年中国钢压延加工行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2016年中国钢压延加工行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章2012-2016年中国不锈钢板材,宽度在600毫米及以上(7219)进出口贸易分析

第一节2012-2016年中国不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口数据监测

一、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进口数据分析

二、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上出口数据分析

三、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口单价分析

第二节2012-2016年不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口国家及地区分析

一、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进口来源国家及地区

二、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上出口国家及地区

第三节2012-2016年不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口省市分析

一、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上主要进口省市分析

二、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上主要出口省市分析

第九章2012-2016年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米(7220)进出口贸易分析

第一节2012-2016年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口数据监测

一、不锈钢板材,宽度小于600毫米进口数据分析

二、不锈钢板材,宽度小于600毫米出口数据分析

三、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口单价分析

第二节2012-2016年不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口国家及地区分析

一、不锈钢板材,宽度小于600毫米进口来源国家及地区

二、不锈钢板材,宽度小于600毫米出口国家及地区

第三节2012-2016年不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口省市分析

一、不锈钢板材,宽度小于600毫米主要进口省市分析

二、不锈钢板材,宽度小于600毫米主要出口省市分析

第十章2012-2016年中国中厚板产业竞争格局分析

第一节2012-2016年中国中厚板产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

第二节2012-2016年中国中厚板行业集中度分析

一、中厚板生产企业集中度分析

二、中厚板市场集中度分析

第三节2012-2016年中国中厚板产业提升竞争力策略分析

第十一章2012-2016年中国中厚板行业重点公司财务状况分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节北京首钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节马鞍山钢铁股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节鞍钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节武汉钢铁股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节攀枝新钢钒股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节本钢板材股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节内蒙古包钢钢联股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节山西太钢不锈钢股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节唐山钢铁股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十二章2012-2016年中国中厚板下游产业发展局势分析

#### 第一节2012-2016年中国建筑行业运行分析

##### 一、近年来建筑业发展情况

##### 二、建筑业企业经济效益及景气指数

##### 三、钢铁业与建筑业的结盟对中厚板消费影响



四、建筑用中厚板需求趋势及产品要求

五、未来中厚板消费将由建筑业向制造业转型

第二节2012-2016年中国船舶制造行业分析

一、世界船舶业整体发展状况

二、国内造船业对中厚板的需求情况

三、船舶用中厚板消费发展趋势及产品要求

第三节2012-2016年中国汽车行业分析

一、汽车产量统计

二、中厚板在汽车工业中的应用情况

三、汽车用中厚板发展空间

第四节2012-2016年中国工程机械行业分析

一、工程机械发展现状

二、工程机械主要用钢品种情况

三、工程机械迅速增长对中厚板的需求变化

四、未来工程机械对中厚板需求趋势

第五节2012-2016年中国中厚板其它应用领域行业分析

一、锅炉行业

二、铁道行业

三、集装箱行业

第十三章2017-2023年中国中厚板产业发展趋势分析

第一节2017-2023年中国钢铁产业发展前景分析

一、钢铁产量预测分析

二、钢铁进出口预测分析

三、钢铁价格预测分析

第二节2017-2023年中国中厚板产业发展趋势分析

一、中厚板产销预测分析

二、中厚板价格走势分析

三、中厚板进出口贸易预测分析

四、中厚板技术发展趋势分析

第三节2017-2023年中国中厚板产业市场盈利预测分析

## 第十四章2017-2023年中国中厚板产业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2023年中国中厚板产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节2017-2023年中国中厚板产业投资机会分析

### 第三节2017-2023年中国中厚板产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节2017-2023年中国中厚板产业投资建议分析

## 第十五章2017-2023年中厚板行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节国外中厚板行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外中厚板行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节2017-2023年我国中厚板行业商业模式探讨

### 第三节2017-2023年我国中厚板行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节2017-2023年我国中厚板行业投资策略分析

### 第五节2017-2023年最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

## 第十六章2017-2023年中厚板行业盈利模式与营销战略分析

### 第一节我国中厚板行业商业模式探讨

#### 一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节中厚板行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国中厚板行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式（AKLT）

部分图表目录：

图表：2014年1-12月中板产量全国统计

图表：2014年1-12月中板产量北京市统计

图表：2014年1-12月中板产量天津市统计

图表：2014年1-12月中板产量河北省统计

图表：2014年1-12月中板产量山西省统计

图表：2014年1-12月中板产量内蒙古统计

图表：2014年1-12月中板产量辽宁省统计

图表：2014年1-12月中板产量上海市统计

图表：2014年1-12月中板产量江苏省统计  
图表：2014年1-12月中板产量浙江省统计  
图表：2014年1-12月中板产量安徽省统计  
图表：2014年1-12月中板产量福建省统计  
图表：2014年1-12月中板产量江西省统计  
图表：2014年1-12月中板产量山东省统计  
图表：2014年1-12月中板产量河南省统计  
图表：2014年1-12月中板产量湖北省统计  
图表：2014年1-12月中板产量湖南省统计  
图表：2014年1-12月中板产量广东省统计  
图表：2014年1-12月中板产量广西区统计  
图表：2014年1-12月中板产量重庆市统计  
图表：2014年1-12月中板产量四川省统计  
图表：2014年1-12月中板产量云南省统计  
图表：2014年1-12月中板产量陕西省统计  
图表：2014年1-12月中板产量甘肃省统计  
图表：2014年1-12月中板产量新疆区统计  
图表：2015年1-12月中板产量全国统计  
图表：2015年1-12月中板产量北京市统计  
图表：2015年1-12月中板产量天津市统计  
图表：2015年1-12月中板产量河北省统计  
图表：2015年1-12月中板产量山西省统计  
图表：2015年1-12月中板产量内蒙古统计  
图表：2015年1-12月中板产量辽宁省统计  
图表：2015年1-12月中板产量上海市统计  
图表：2015年1-12月中板产量江苏省统计  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287123.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。