



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国农产品冷链物流市场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国农产品冷链物流市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287127.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

农产品冷链物流泛指水果、蔬菜、肉类等物品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证物品质量和性能的一项系统工程。它由冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输及配送、冷冻销售四个方面构成。冷链物流需要综合考虑生产、运输、销售、经济和技术性等各个要素，并协调好各要素间的关系，以确保易腐、生鲜食品在加工、运输和销售过程中保值增值。冷链所适用的食品范围包括蔬菜、肉类、水产品、奶制品和速冻食品等。不同冷链温度下对应的细分冷链食品种类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第1章：中国农产品冷链物流行业发展综述

##### 1.1 农产品冷链物流行业定义及特性

###### 1.1.1 农产品冷链物流的定义

###### 1.1.2 农产品冷链物流的环节

###### 1.1.3 农产品冷链物流的特征

###### 1.1.4 农产品冷链物流效益分析

##### 1.2 农产品冷链物流行业的产业链分析

###### 1.2.1 农产品冷链物流行业产业链简介

###### 1.2.2 农产品冷链物流行业产业链上游分析

###### (1) 农产品冷链物流的主要基础设施

###### (2) 农产品冷链物流行业产业链上游的现状

###### (3) 农产品冷链物流行业产业链上游的发展趋势

###### 1.2.3 农产品冷链物流行业产业链中游分析

###### (1) 农产品冷链物流行业产业链中游的现状分析

###### (2) 农产品冷链物流行业产业链中游的发展趋势

###### (3) 农产品冷链物流行业产业链中游市场竞争状况分析

###### 1.2.4 农产品冷链物流行业产业链下游分析

(1) 农产品冷链物流行业产业链下游农产品生产行业分析

(2) 农产品冷链物流行业产业链下游农产品销售行业分析

### 1.3 农产品冷链物流行业的宏观环境分析

#### 1.3.1 农产品冷链物流行业政策环境分析

#### 1.3.2 农产品冷链物流行业经济环境分析

(1) 宏观经济增长反映良好发展环境

(2) 工业企业利润增长发展势头良好

(3) 居民收入增加带动冷链消费市场

(4) 宏观经济对物流信息化行业影响

#### 1.3.3 农产品冷链物流行业物流环境分析

(1) 中国物流行业的发展概况

(2) 物流总额增幅及其构成情况

(3) 物流总费用增幅及构成情况

(4) 物流业增加值增幅及贡献情况

(5) 物流固定资产投资分析

(6) 物流业景气情况分析

## 第2章：国外农产品冷链物流行业发展经验借鉴

农产品冷链物流的运输设施中冷藏保鲜车是农产品运输过程中保鲜的关键环节。据统计美国冷藏保鲜车数量约为20万辆，日本保有量在12万辆左右，二者远高于中国现有水平。美、日冷藏保鲜车数量统计

### 2.1 美国农产品冷链物流行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国农产品冷链物流行业运作模式分析

#### 2.1.2 美国农产品冷链物流行业发展经验分析

#### 2.1.3 美国农产品冷链物流行业对我国的启示

### 2.2 日本农产品冷链物流行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本农产品冷链物流行业运作模式分析

#### 2.2.2 日本农产品冷链物流行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本农产品冷链物流行业对我国的启示

### 2.3 德国农产品冷链物流行业发展经验与启示

#### 2.3.1 德国农产品冷链物流行业运作模式分析

#### 2.3.2 德国农产品冷链物流行业发展经验分析

#### 2.3.3 德国农产品冷链物流行业对我国的启示

## 2.4 加拿大农产品冷链物流行业发展经验与启示

### 2.4.1 加拿大农产品冷链物流行业运作模式分析

### 2.4.2 加拿大农产品冷链物流行业发展经验分析

### 2.4.3 加拿大农产品冷链物流行业对我国的启示

## 2.5 中国可借鉴的农产品冷链物流经验与启示

### 2.5.1 中国农产品冷链物流的问题分析

### 2.5.2 中国农产品冷链物流的运行模式

### 2.5.3 中国农产品冷链物流的发展策略借鉴

## 第3章：中国农产品冷链物流及细分产品冷链物流发展现状分析

### 3.1 农产品冷链物流行业发展状况

#### 3.1.1 农产品物流行业总体发展情况

##### (1) 农产品物流总额及增长

##### (2) 农产品进出口物流及增长

##### (3) 农产品物流园区建设情况

##### (4) 农产品冷链物流基地动向

#### 3.1.2 农产品冷链物流行业市场规模分析

#### 3.1.3 农产品冷链物流行业企业格局分析

#### 3.1.4 农产品冷链物流行业基础设施分析

#### 3.1.5 农产品冷链物流行业技术专利分析

### 3.2 农产品冷链物流行业细分市场需求分析

#### 3.2.1 肉类产品农产品冷链物流市场需求分析

##### (1) 中国肉类产品的产销量分析

2015年全年肉类总产量8625万吨，其中，猪肉产量5487万吨，下降3.3%;牛肉产量700万吨，增长1.6%;羊肉产量441万吨，增长2.9%;禽肉产量1826万吨，增长4.3%。禽蛋产量2999万吨，增长3.6%。 2010-2015年全国肉类总产量

##### (2) 中国肉类产品销售渠道分析

##### (3) 中国肉类产品流通规模分析

##### (4) 中国肉类产品农产品冷链物流现状

##### (5) 北京肉类食品农产品冷链物流分析

#### 3.2.2 水产品农产品冷链物流市场需求分析

##### (1) 中国水产品产销量分析

2015年中国水产品总产量为6699.65万吨，同比增长3.69%；其中2015年中国海水产品总产量为3409.61万吨，淡水产品产量为3290.04万吨。 2006-2015年中国水产品总产量及增速

(2) 冷冻水产品区域结构分析

(3) 水产品农产品冷链物流技术分析

### 3.2.3 速冻米面农产品冷链物流市场需求分析

(1) 速冻米面食品产销量分析

(2) 速冻食品市场区域结构

(3) 速冻米面食品的流通特点分析

(4) 速冻米面食品农产品冷链物流规模

### 3.2.4 果蔬产品农产品冷链物流市场需求分析

(1) 中国果蔬产品产销量分析

(2) 中国果蔬产品加工市场分析

(3) 中国果蔬产品农产品冷链物流分析

(4) 果蔬农产品冷链物流发展趋势分析

## 3.3 农产品冷链物流设备行业发展现状分析

### 3.3.1 冷库行业发展现状分析

(1) 冷库发展规模分析

(2) 冷库建设技术发展状况

(3) 冷库制冷设备发展状况

### 3.3.2 冷链运输装备行业发展现状分析

(1) 全球冷藏运输装备分析

(2) 中国冷藏运输装备分析

### 3.3.3 冷链运输装备行业应用状况分析

### 3.3.4 冷链运输装备行业发展前景预测

(1) 标准冷藏箱发展趋势分析

(2) 冷链运输设备技术发展趋势

(3) 冷链运输设备产品发展趋势

## 第4章：中国农产品冷链物流行业市场竞争分析

### 4.1 农产品冷链物流行业竞争格局分析

#### 4.1.1 农产品冷链物流行业区域分布格局

#### 4.1.2 农产品冷链物流行业企业规模格局

#### 4.1.3 农产品冷链物流行业企业性质格局

### 4.2 农产品冷链物流行业竞争五力分析

#### 4.2.1 农产品冷链物流行业上游议价能力

#### 4.2.2 农产品冷链物流行业下游议价能力

#### 4.2.3 农产品冷链物流行业新进入者威胁

#### 4.2.4 农产品冷链物流行业替代产品威胁

#### 4.2.5 农产品冷链物流行业内部竞争分析

### 4.3 农产品冷链物流领先企业竞争策略借鉴

#### 4.3.1 铁龙物流公司竞争策略借鉴

#### 4.3.2 中铁特货公司竞争策略借鉴

(1) 农产品冷藏运输实施大客户战略

(2) 农产品冷链物流网络覆盖全国

(3) 积极拓展商品汽车运输

(4) 投入研发大件货物运输配置

#### 4.3.3 荣庆集团公司竞争策略借鉴

(1) 农产品冷链物流大客户战略

(2) 冷藏箱工艺水平处于世界领先水平

(3) 以冷链物流为核心，多元化发展战略

(4) 运营网络辐射全国

(5) 打造一流品牌和一流服务的公司

#### 4.3.4 银犁冷藏公司竞争策略借鉴

(1) 政府投资规划，资金力量雄厚

(2) 农产品冷链物流中心项目具备明显的区域优势

(3) 农产品冷链物流中心带动周边农业的发展

(4) 农产品冷链物流中心运用现代技术

### 4.4 农产品冷链物流行业投资兼并重组整合分析

#### 4.4.1 农产品冷链物流行业投资兼并重组现状

#### 4.4.2 农产品冷链物流行业投资兼并重组案例

## 第5章：中国农产品冷链物流行业区域发展状况分析

### 5.1 中国农产品冷链物流资源区域分布情况

#### 5.1.1 农产品冷库设施区域建设

#### 5.1.2 农产品流通港口物流情况分析

#### 5.1.3 农产品冷链物流资源区域拥有量

#### 5.1.4 流通领域现代物流示范城市分析

### 5.2 环渤海地区农产品冷链物流发展现状及趋势

#### 5.2.1 环渤海农产品冷链物流的发展趋势

(1) 以北京市为中心的环渤海农产品冷链物流圈逐渐形成

(2) 青岛港口带动环渤海地区水产品冷链发展

#### 5.2.2 环渤海农产品冷链物流的发展建议

(1) 发展环渤海地区果蔬产区的冷链建设

(2) 加大环渤海地区冷链企业信息化建设

#### 5.2.3 山东省农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 山东省农产品冷链物流基本情况

(2) 山东省农产品冷链物流发展规划

(3) 山东农产品冷链物流项目建设动向

#### 5.2.4 辽宁省农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 辽宁省农产品冷链物流基本情况

(2) 辽宁省冷链物流设施建设

#### 5.2.5 北京市农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 北京冷链设备情况分析

(2) 冷链信息化的建设情况

#### 5.2.6 河北省农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 河北省农产品冷链物流发展情况

(2) 河北省农产品冷链物流发展规划

#### 5.2.7 天津市农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 天津市物流行业发展规模

(2) 东疆大洋冻品物流配送中心

(3) 滨海新区中心冷链物流试点园区

### 5.3 东部沿海地区农产品冷链物流发展现状及趋势

#### 5.3.1 长三角地区农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 长三角农产品冷链物流发展现状

(2) 长三角产品进出口物流服务能力

(3) 长三角农产品冷链物流发展趋势



(4) 长三角农产品冷链物流发展建议

(5) 上海市农产品冷链物流发展分析

#### 5.3.2 珠三角地区农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 珠三角产品进出口物流服务能力

(2) 珠三角农产品冷链物流发展现状

(3) 珠三角农产品冷链物流发展趋势

(4) 珠三角农产品冷链物流发展建议

(5) 广东省农产品冷链物流发展分析

#### 5.3.3 浙江省农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 浙江省农产品冷链物流发展情况

(2) 浙江省积极提高农产品冷链物流技术

(3) 浙江省农产品冷链物流基础设施分析

(4) 浙江省农产品冷链物流基地建设动向

#### 5.3.4 江苏省农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 江苏省农产品冷链物流发展情况

(2) 江苏省"菜篮子"农产品冷链物流系统建设

(3) 江苏省农产品冷链物流投资分析

(4) 江苏省农产品冷链物流中央投资项目实施情况总结

#### 5.3.5 福建省农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 福建省农产品冷链物流发展情况

(2) 福建省农产品冷链物流发展规划

(3) 福建省农产品冷链物流发展建议

#### 5.4 中西部地区农产品冷链物流发展现状及趋势

##### 5.4.1 重庆市农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 重庆市农产品冷链物流发展情况

(2) 重庆市农产品冷链物流基础设施

(3) 重庆市农产品冷链物流发展趋势

(4) 重庆市农产品冷链物流发展建议

##### 5.4.2 四川省农产品冷链物流发展现状及趋势

(1) 四川省农产品冷链物流发展情况

(2) 四川省农产品冷链物流发展前景

(3) 四川省农产品冷链物流发展建议

#### 5.4.3 陕西省农产品冷链物流发展现状及趋势

- (1) 陕西省农产品冷链物流发展现状
- (2) 陕西省农产品冷链物流发展前景

#### 5.4.4 河南省农产品冷链物流发展现状及趋势

- (1) 河南省农产品冷链物流的发展现状
- (2) 河南省农产品冷链物流的突出优势
- (3) 河南省农产品冷链物流的发展布局
- (4) 河南省农产品冷链物流的发展目标

#### 5.4.5 湖北省农产品冷链物流发展现状及趋势

- (1) 湖北省农产品产量发展情况分析
- (2) 湖北省农产品冷链物流基础设施发展现状
- (3) 湖北省农产品冷链企业基本情况
- (4) 湖北省农产品冷链物流发展前景

### 第6章：中国农产品冷链物流体系构建模式分析

#### 6.1 农产品批发冷链物流体系建设

##### 6.1.1 农产品批发市场冷链物流发展现状

- (1) 农批市场规模分析
- (2) 农产品批发市场冷链环节

##### 6.1.2 农产品批发市场主要地区发展情况

- (1) 北京市农产品批发市场发展状况
- (2) 重庆市农产品批发市场发展状况
- (3) 甘肃省农产品批发市场发展状况

##### 6.1.3 农产品批发冷链物流体系建设建议

#### 6.2 连锁超市冷链物流体系建设

##### 6.2.1 中国连锁超市发展情况分析

- (1) 连锁超市发展现状
- (2) 连锁超市冷链物流发展现状

##### 6.2.2 连锁超市冷链物流配送模式

- (1) 自营配送模式
- (2) 直接配送模式
- (3) 共同配送模式

#### (4) 第三方配送模式

### 6.2.3 连锁超市冷链产品流通体系

#### (1) 连锁超市冷链产品采购方式

#### (2) 连锁超市冷链产品采购渠道

#### (3) 连锁超市冷链食品经营模式

#### (4) 连锁超市冷链食品销售方式

#### (5) 连锁超市产供销一体化模式

### 6.2.4 连锁超市冷链体系存在的问题

#### (1) 全程冷链不完善

#### (2) 低温物流中心供应紧缺

#### (3) 相关标准缺乏

### 6.2.5 连锁超市冷链体系的发展建议

#### (1) 资源整合，避免浪费

#### (2) 进一步加强农超对接

#### (3) 优化配送中心运输方式及配送线路

#### (4) 引入物联网技术，提高信息化水平

## 6.3 连锁餐饮冷链物流体系建设

### 6.3.1 中国连锁餐饮的发展情况分析

#### (1) 发展现状

#### (2) 市场规模及集中度

### 6.3.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状

#### (1) 连锁餐饮冷链物流发展起源

#### (2) 连锁餐饮冷链物流特点

#### (3) 连锁餐饮冷链物流运作现状

### 6.3.3 连锁餐饮企业冷链物流运作模式

#### (1) 企业自建或控制农产品生产基地

#### (2) 企业自建冷链物流中心

#### (3) 企业冷链物流业务外包

#### (4) 生鲜半成品、成品的委外加工

#### (5) 委外宅配

### 6.3.4 连锁餐饮企业冷链物流运作案例

#### (1) 海底捞

(2) 久久丫

6.3.5 连锁餐饮冷链物流的发展趋势

(1) 中央厨房社会化

(2) 连锁经营多样化

第7章：中国农产品冷链物流行业领先企业经营分析

7.1 领先农产品冷链物流企业经营分析

7.1.1 河南众品生鲜物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 中外运物流投资控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 山东荣庆投资控股（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 招商美冷（香港）控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.6 上海锦江国际低温物流发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.7 漯河双汇物流投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8 武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.9 上海交荣冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.10 浙江海富达冷藏物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.11 北京大新华华日飞天物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.12 武汉万吨冷储物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.13 上海恒孚物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.14 江苏雨润农产品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 领先冷链设备制造企业经营分析

#### 7.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 大连冷冻机股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 青岛马士基集装箱工业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 7.3 领先农产品冷链物流监测设备提供商分析

##### 7.3.1 福建新大陆电脑股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析析

##### 7.3.2 宏霸数码集团（控股）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

##### 7.3.3 唐山金万众科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.4 苏州木兰电子科技有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国农产品冷链物流行业投资前景预测

### 8.1 农产品冷链物流发展趋势分析

#### 8.1.1 农产品冷链物流行业发展趋势分析

##### (1) 农产品冷链物流即将进入高速发展期

##### (2) 农产品冷链物流市场竞争将不断加剧

##### (3) 农产品冷链物流外包比例将逐步提高

#### 8.1.2 农产品冷链物流企业发展趋势分析

##### (1) 服务质量和水平将不断提升

##### (2) 软硬件设施的投入逐步增大

### 8.2 农产品冷链物流发展前景预测

#### 8.2.1 农产品冷链物流行业驱动因素分析

##### (1) 政府对农产品冷链物流市场的高度重视

##### (2) 城镇化进程是冷链发展的原动力

##### (3) 不断提升的食品安全和质量要求

##### (4) 软硬件冷链流通基础设施正不断完善

#### 8.2.2 中国冷链产品市场预测分析

##### (1) 冷鲜肉冷链市场预测分析

##### (2) 水产品冷链市场预测分析

##### (3) 速冻食品冷链市场预测分析

##### (4) 果蔬产品冷链市场预测分析

#### 8.2.3 农产品冷链运输行业市场规模预测

### 8.3 农产品冷链物流行业投资分析

#### 8.3.1 农产品冷链物流行业投资风险分析

##### (1) 冷链投资特点决定的投资风险

##### (2) 居民消费习惯风险

##### (3) 行业竞争不规范风险

### 8.3.2 农产品冷链物流行业投资机会分析

- (1) 冷库建设工程
- (2) 低温配送处理中心建设工程
- (3) 冷链运输车辆及制冷设备工程
- (4) 农产品冷链物流企业培育工程
- (5) 农产品冷链物流全程监控与追溯系统工程
- (6) 肉类和水产品农产品冷链物流工程
- (7) 果蔬农产品冷链物流工程
- (8) 农产品冷链物流监管与查验体系工程

### 8.3.3 农产品冷链物流基地最新投资动向

### 8.4 农产品冷链物流行业融资分析

#### 8.4.1 农产品冷链物流融资渠道分析

#### 8.4.2 农产品冷链物流融资动向分析

### 8.5 农产品冷链物流行业授信建议

#### 8.5.1 农产品冷链物流总体授信原则

#### 8.5.2 农产品冷链物流企业授信建议

#### 8.5.3 冷链设备制造企业的授信建议

#### 8.5.4 农产品冷链物流监测设备企业授信建议 (AKLT)

### 部分图表目录:

图表1：农产品冷链物流的环节

图表2：农产品冷链物流的特征

图表3：农产品冷链物流的效益分析

图表4：农产品冷链物流产业链结构图

图表5：农产品冷链物流主要基础设施产品表

图表6：农产品冷链物流行业产业链上游的现状

图表7：农产品冷链物流行业产业链上游发展情况表

图表8：中国农产品冷链物流行业存在的问题

图表9：农产品冷链物流行业产业链中游新建项目（部分）表

图表10：2012年以来农产品冷链物流行业产业链中游地方政府扶植、补贴政策表

图表11：农产品冷链物流行业产业链中游竞争情况分析

图表12：中国农产品生产行业生产模式缺陷分析



图表13：2006年以来中国肉类产品产量走势图（单位：万吨，%）

图表14：中国水产品冷链物流存在的问题

图表15：2006-2018年中国水产类产品产量走势图（单位：万吨，%）

图表16：2007年以来中国水果产量走势图（单位：亿吨，%）

图表17：2007年以来中国蔬菜产量走势图（单位：亿吨，%）

图表18：中国农产品零售终端的特征

图表19：中国农产品零售终端的问题

图表20：中国农产品销售行业市场需求分析

图表21：中国农产品冷链物流的政府支持与保障措施

图表22：中国农产品冷链物流的政府监管措施

图表23：2004年以来中国农产品冷链物流行业政策汇总表

图表24：中国农产品冷链物流的七项发展任务

图表25：中国农产品冷链物流的八项重点工程

图表26：与农产品冷链物流相关的发展任务

图表27：与农产品冷链物流相关的发展任务

图表28：与农产品冷链物流相关的保障措施

图表29：与农产品冷链物流相关的发展任务

图表30：与农产品冷链物流相关的发展任务

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287127.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。