



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国旅行箱市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国旅行箱市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287142.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

旅行箱是箱包中的一类。它包括有箱包体、伸缩拉杆和箱包底轮，因其使用方便而受到广泛使用。

旅行箱有着漫长的历史。从仅供容纳衣物的木箱、大皮箱，到如今形态各异的便携式手提箱、拉杆箱，人们手中的旅行箱在不断演进。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2012-2016年世界旅行箱产业运行透析

#### 第一节世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

#### 第二节2012-2016年世界箱包产业运行总况

##### 一、世界箱包产业格局的转移

##### 二、国际名牌箱包市场竞争激烈

##### 三、国际名牌款式与设计

##### 四、国际箱包皮革等原材料市场分析

#### 第三节2012-2016年世界旅行箱市场动态分析

##### 一、世界旅行箱市场亮点分析

##### 二、最奢侈旅行箱全球限量发售

##### 三、世界旅行箱包品牌市场动态

#### 第四节2012-2016年世界旅行箱市场热点聚焦

##### 一、BottegaVeneta推出高价旅行套箱

##### 二、旅行箱/手表PorscheDesign发布新品

##### 三、普拉达推出彩色旅行箱

##### 四、各大牌争做豪华商务旅行箱

##### 五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰

#### 第五节2012-2016年世界部分国家旅行箱市场运行分析

##### 一、美国箱

二、日本

三、欧洲

## 第六节2017-2023年世界旅行箱行业新趋势分析

## 第二章2012-2016年中国旅行箱产业运行环境解析

### 第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

### 第二节2012-2016年中国旅行箱市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、背提包和旅行箱标准

三、出口退税率再次调整箱包企业获利好

四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒

五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布

### 第三节2012-2016年中国旅行箱市场社会环境分析

一、中国城市化进程加快

二、中国旅游业蓬勃发展

三、中国流动人口人口规模及分布

## 第三章2012-2016年中国旅行箱行业市场运行态势剖析

### 第一节2012-2016年中国旅行箱产业运行总况

一、中国旅行箱行业发展势头良好

二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌

三、中国旅行箱业设计与创意分析

第二节2012-2016年中国旅行箱产业运行动态透析

一、郎溪县箱包产业跻身全国50强

二、中国箱包产业基地落户平湖

第三节2012-2016年中国旅行箱产业集群分布

一、白沟箱包市场发展模式解析

二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、上海箱包皮具业终端市场解析

四、温州钱库箱包产业发展壮大

第四节2012-2016年中国旅行箱行业存在的问题

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章2012-2016年中国旅行箱制造行业数据监测分析（1923）

第一节 2012-2016年中国旅行箱制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国旅行箱制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国旅行箱制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2012-2016年中国旅行箱制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2012-2016年中国旅行箱制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章2012-2016年中国旅行箱相关产量统计分析

#### 第一节2012-2016年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

#### 第二节2016年全国及主要省份天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

#### 第三节2016年天然皮革制手提包(袋)、背包产量集中度分析

### 第六章2012-2016年中国旅行箱市场运营动态剖析

#### 第一节2012-2016年中国旅行箱市场热点透析

##### 一、顶级旅行箱品牌Rimowa香港旗舰店隆重开幕

##### 二、义乌市场将再发60万元箱包购物消费券

##### 三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

#### 第二节2012-2016年中国旅行箱市场消费情况分析

##### 一、箱包市场消费需求分析

##### 二、中国箱包行业渐兴起电子商务

##### 三、行李箱产品消费特点和趋向分析

##### 四、旅行箱淘宝网销售排行

##### 五、2012-2016年中国旅行箱热销产品点评

#### 第三节2012-2016年中国旅行箱重点市场终端分析

##### 一、白沟箱包销售终端多元化

##### 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

##### 三、上海箱包皮具业终端市场解析

### 第七章2012-2016年中国旅行箱进出口数据监测（4202）

#### 第一节2012-2016年中国旅行箱进出口贸易总况

##### 一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高

- 二、欧盟、美国占据我箱包出口市场半壁江山
- 三、一般贸易所占比重继续加大
- 四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高
- 五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快
- 六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析

## 第二节2012-2016年中国旅行箱进出口数据监测（4202）

- 一、旅行箱进出口数量分析
- 二、旅行箱进出口金额分析
- 三、旅行箱进出口国家及地区分析

## 第八章2012-2016年中国旅行箱市场消费调查调研

### 第一节受访者基本情况调配分析

- 一、受访者性别占比
- 二、受访者年龄
- 三、受访者收入情况
- 四、拥有旅行箱的数量

### 第二节旅行箱消费者消费行为调查分析

- 一、消费使用旅行箱/尺寸
- 二、消费者购买旅行箱的材质
- 三、消费者购买旅行箱的渠道
- 四、消费者三大主流外观造型占比
- 五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

### 第三节消费者旅行箱放置物品

### 第四节影响消费者购买旅行箱的因素分析

### 第五节消费者希望旅行箱增加中附加功能

## 第九章2012-2016年中国旅行箱市场竞争格局透析

### 第一节2012-2016年中国旅行箱行业竞争总况

- 一、危机关头箱包企业的转型之战
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌

### 第二节2012-2016年中国旅行箱市场竞争动态分析

- 一、箱包生产企业打响品牌突围战
- 二、比利时第一箱包海格林进中国
- 三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地
- 四、温州箱包角逐"国字号基地"

### 第三节2012-2016年中国旅行箱产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节2017-2023年中国旅行箱行业竞争趋势分析

## 第十章2012-2016年中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节中山皇冠皮件有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 第二节安迈特提箱（东莞）有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 第三节安合兴旅行用品(深圳)有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 第四节中山冠军塑料制品有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 第五节上海松江爱思箱包有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 第六节东莞振球箱包有限公司

- （1）企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 程阳企业（和平）箱包制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 南昌市雅斯箱包有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 深圳盛丰旅行用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 南宁市奥利斯箱包有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十一章 2012-2016年中国箱包原材料及配件行业分析

#### 第一节 皮革工业

一、皮革加工的发展历程

二、世界皮革产业产销概况

三、中国皮革产业总体特征解析

四、中国皮革产业发展状况

五、中国皮革业面临的挑战及主要对策

六、中国皮革行业发展趋势预测

#### 第二节 无纺布产业

一、国际无纺布行业产销状况

二、中国无纺布产业崛起

三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

四、无纺布手袋倍受市场欢迎

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

六、无纺布产品重点研发方向

### 第三节 拉链行业

一、拉链的概念及分类

二、中国拉链产业蓬勃发展

三、中国拉链行业在动荡中前进

四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

五、拉链产业发展中应解决的问题

六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

## 第十二章 2017-2023年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2023年中国旅行箱行业发展前景分析

一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家

二、箱包制造业前景分析

三、箱包市场潜力巨大

### 第二节 2017-2023年中国旅行箱行业发展趋势分析

一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势

二、旅行箱市场营销新趋势

### 第三节 2017-2023年中国旅行箱行业市场预测分析

一、天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

二、旅行箱市场需求消费情况分析

三、旅行箱进出口贸易预测分析

### 第四节 2017-2023年中国旅行箱市场盈利预测分析

## 第十三章 2017-2023年中国旅行箱行业投资战略研究(AKWZY)

### 第一节 2017-2023年中国旅行箱行业投资机会分析

一、箱包市场投资潜力分析

二、时尚环保包成投资热点

### 第二节 2017-2023年中国旅行箱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

## 四、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2015.12年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年6月中国外汇储备走势图

图表：2009-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2009-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287142.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。