



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国工业氢气市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国工业氢气市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287170.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章工业氢气行业国内外发展概述1

第一节氢气及工业氢气相关概述1

一、氢气1

二、研究历史2

三、特点9

四、应用领域10

五、制取方法14

六、氢气的检验21

七、氢气的贮存与运输26

八、注意事项29

第二节全球工业氢气行业发展概况30

一、全球工业氢气行业总体发展概况30

二、主要国家和地区发展现状31

三、全球工业氢气行业发展趋势34

第三节中国工业氢气行业发展概况44

一、中国工业氢气行业发展历程和现状44

二、中国工业氢气行业所处生命周期51

三、中国工业氢气行业发展中存在的问题55

四、技术变革对中国工业氢气行业的影响56

第二部分行业发展环境

第二章中国工业氢气行业发展环境65

第一节政策环境65

一、行业管理体制65

二、行业政策65

第二节经济环境69

一、国际贸易环境69

二、国内经济环境79

第三节社会环境105

一、人口环境分析105

二、教育环境分析106

三、文化环境分析108

四、中国城镇化率108

第四节技术环境112

一、电解水制氢112

二、水煤气法制氢113

三、由石油热裂的合成气和天然气制氢113

四、焦炉煤气冷冻制氢113

五、电解食盐水的副产氢113

六、酿造工业副产113

七、铁与水蒸气反应制氢114

第三部分行业运行分析

第三章工业氢气产业链138

第一节工业氢气产业链模型及特点138

一、产业链模型介绍138

二、产业链空间分布特点139

三、工业氢气产业链141

第二节上游行业142

第三节下游用户143

一、下游用户概述143

二、用户的产品认知程度147

三、用户增长趋势148

第四章供求分析：国内市场需求149

第一节需求规模149

一、2014-2016年中国工业氢气需求量及增速149

二、2017-2023年中国工业氢气市场规模及增速预测150

第二节需求结构150

一、合成氨150

二、甲醇151

三、石油炼制151

四、烧碱153

五、其它化工产品153

六、焦碳行业154

七、浮法玻璃155

八、电子工业155

第五章供求分析：国内企业供给157

第一节供给规模157

一、2014-2016年中国工业氢气产量及增速157

二、行业产能及开工情况158

第二节2017-2023年中国工业氢气产量及增速预测158

第六章供求分析：进出口159

第一节出口159

一、过去三年出口量值及增长情况159

二、未来三年出口量值及增长趋势预测160

第二节进口161

一、过去三年进口量值及增长情况161

二、未来三年进口量值及增长趋势预测161

第七章重点企业研究162

第一节法国液化空气集团（AirLiquide）162

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节德国林德集团（Linde）169

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节美国普莱克斯集团（Praxair）175

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节空气化工产品公司（AirProducts）187

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节杭州杭氧股份有限公司197

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章工业氢气行业盈利能力指标205

第一节2014-2016年工业氢气行业销售毛利率205

第二节2014-2016年工业氢气行业销售净利率205

第三节2014-2016年工业氢气行业总资产利润率206

第四节2014-2016年工业氢气行业净资产利润率206

第五节2014-2016年工业氢气行业产值利税率207

第六节行业盈利能力指标预测207

第九章工业氢气行业成长性指标210

第一节2014-2016年工业氢气行业销售收入增长情况210

第二节2014-2016年工业氢气行业总资产增长情况210

第三节2014-2016年工业氢气行业固定资产增长情况211

第四节2014-2016年工业氢气行业净资产增长情况211

第五节2014-2016年工业氢气行业利润增长情况212

第六节行业成长性指标预测212

第十章工业氢气行业偿债能力指标214

第一节2014-2016年工业氢气行业资产负债率214

第二节2014-2016年工业氢气行业速动比率214

第三节2014-2016年工业氢气行业流动比率215

第四节2014-2016年工业氢气行业利息保障倍数215

第五节行业偿债能力指标预测216

第十一章工业氢气行业营运能力指标217

第一节2014-2016年工业氢气行业总资产周转率217

第二节2014-2016年工业氢气行业净资产周转率217

第三节2014-2016年工业氢气行业应收账款周转率218

第四节2014-2016年工业氢气行业存货周转率218

第五节行业营运能力指标预测219

第四部分行业发展趋势

第十二章工业氢气行业发展趋势预测及投资建议220

第一节工业氢气行业发展趋势总结220

一、工业氢气的用途广泛220

二、工业氢气行业发展前景光明220

第二节工业氢气行业投资机会221

一、细分产业投资机会221

二、产业链投资机会221

三、区域市场投资机会221

四、其它投资机会222

第三节工业氢气行业投资风险及控制分析222

一、政策风险及防范222

二、技术风险及防范224

三、供求风险及防范227

四、宏观经济波动风险及防范229

五、关联产业风险及防范233

六、企业风险及防范234

七、其他风险及防范238

第五部分行业投资战略

第十三章工业氢气行业投资战略思考246(AKWZY)

第一节品牌战略思考246

一、企业品牌的重要性246

二、实施品牌战略的意义246

三、品牌的现状分析250

四、企业的品牌战略251

五、品牌战略管理的策略252

第二节企业经营管理策略252

一、成本控制策略252

二、定价策略256

三、竞争策略258

四、并购重组策略259

五、营销策略260

六、人力资源262

七、财务管理265

八、国际化策略266

第三节行业发展战略研究268

一、战略综合规划268

二、技术开发战略269

三、业务组合战略271

四、区域战略规划273

五、产业战略规划273

六、营销品牌战略274

七、竞争战略规划275

第四节行业竞争结构分析276

一、现有企业间竞争276

二、潜在进入者分析277

三、替代品威胁分析279

四、供应商议价能力280

五、客户议价能力281

第五节经营策略分析282

一、工业氢气市场细分策略282

二、市场创新策略284

三、品牌定位与品类规划290

四、工业氢气新产品差异化战略292

部分图表目录：

图表：氢气纯度参考指标25

图表：工业氢标准25

图表：美国液氢市场主要供应商32

图表：西欧的氢气市场构成33

图表：西欧主要液氢生产商33

图表：石油炼制加氢工艺耗氢量46

图表：我国主要商品氢气生产企业51

图表：行业生命周期图52

图表：产品生命周期特征与策略54

图表：工业氢气行业生命周期图55

图表：我国工业气体行业标准发展历程66

图表：近期工业气体产品标准66

图表：2014-2016年世界经济增长趋势70

图表：2014-2016年世界商品贸易增长趋势73

图表：2010-2015年全球直接投资主要指标74

图表：2015年年末人口数及其构成79

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度80

图表：2014-2016年城镇新增就业人数80

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率81

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度81

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。