



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国专用车产业园区 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国专用车产业园区市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287177.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分专用车园区运行分析

第一章专用车产业园区建设背景1

第一节产业园区概述1

一、产业园区的定义1

二、产业园区的分类2

三、产业园区的优势2

四、产业园区与产业集群的关系3

五、专用车产业园区发展背景4

第二节专用车产业园区发展阶段分析7

一、生产要素聚集阶段7

二、产业主导阶段12

三、创新突破阶段13

四、现代科技都市阶段13

第三节专用车产业园区核心竞争力分析14

一、资源整合能力14

二、运营管理能力15

三、社会经济效应15

第二章专用车产业园区建设与投资主体分析17

第一节房地产行业与产业园区建设相关性分析17

一、传统房地产商投资产业园建设17

二、商业地产商投资产业园建设19

三、工业地产商投资产业园建设20

四、产业地产商投资产业园建设20

五、国外地产商投资产业园区建设22

第二节各类地产行业运行分析25

一、住宅地产行业运行分析25

二、商业地产行业运行分析27

三、工业地产行业运行分析32

四、产业地产行业运行分析34

第三节专用车产业园区发展能力分析	36
第三章2012-2016年专用车产业园区总体分析	40
第一节2012-2016年国内外产业园区发展概况	40
一、国际知名产业园区介绍	40
二、我国产业园区发展的阶段进程	47
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器	55
四、国家大力推进工业园区快速健康发展	57
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效	58
第二节产业园区与城市经济发展的相关性剖析	59
一、产业园区生命周期的理论解析	59
二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期	64
三、我国城市经济发展的阶段性	65
四、产业园区与城市经济发展的关系透析	66
第三节专用车产业园区发展的问题及对策	71
一、专用车产业园区发展中的主要问题	71
二、中西部产业园区面临的困扰分析	75
三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化	79
四、专用车产业园区的规划设计原则及思路	85
五、专用车产业园的定位策略与模式选择	85
第四章2012-2016年专用车产业园区运营管理分析	93
第一节产业园区主要盈利模式分析	93
一、土地收益	93
二、房地产开发收益	93
三、有偿出让无形资源收益	93
四、入园企业经营税收	94
五、园区运营管理服务收益	94
六、自投项目经营收益	94
第二节专用车产业园区开发模式分析	94
一、“园中园”开发模式	94
二、“市场化”开发模式	95
三、“行政特区”开发模式	95
四、“官助民办”开发模式	95

第三节专用车产业园区建设关联群体分析95

- 一、地方政府95
- 二、传统房地产企业96
- 三、商业地产企业96
- 四、工业地产企业96
- 五、产业地产企业96
- 六、园区内企业97

第四节专用车产业园区的运营管理分析97

- 一、产业园区的两类基本运营模式97
- 二、对工业园区实行科学规划和管理97
- 三、产业园区的运营与开发建议98
- 四、提升产业园区运营效率的三要素99

第五节专用车产业园区运营案例分析100

- 一、国际产业园区运营经验分析100
- 二、国内产业园区运营现状分析102

第二部分专用车行业发展分析

第五章2012-2016年专用车行业发展现状分析104

第一节我国专用车行业发展状况分析104

- 一、我国专用车行业发展阶段104
- 二、我国专用车行业发展总体概况106
- 三、我国专用车行业发展特点分析109
- 四、我国专用车行业商业模式分析111

第二节2012-2016年专用车行业发展现状112

- 一、专用车市场规模及成长性分析112
- 二、2012-2016年我国专用车行业发展分析113
- 三、2012-2016年中国专用车企业发展分析134
- 四、2012-2016年我国专用车行业需求情况134
- 五、2012-2016年我国专用车行业供需平衡分析142

第三节中国专用车行业细分市场结构分析145

- 一、专用车行业市场结构现状分析145
- 二、专用车行业细分结构特征分析146
- 三、专用车行业细分市场发展概况147

四、专用车行业市场结构变化趋势	148
第六章2012-2016年专用车行业竞争格局分析	151
第一节行业总体市场竞争状况分析	151
一、专用车行业竞争结构分析	151
二、专用车行业企业间竞争格局分析	158
三、专用车行业集中度分析	159
四、专用车行业SWOT分析	162
第二节中国专用车行业竞争格局综述	164
第七章2012-2016年专用车行业重点企业经营分析	166
第一节中国专用车企业总体发展状况分析	166
一、专用车企业主要类型	166
二、专用车企业创新及品牌建设	167
三、专用车企业国际竞争力分析	169
四、2015年专用车行业企业排名分析	169
第二节2012-2016年专用车重点公司主要竞争力分析	172
一、盈利能力分析	172
二、偿债能力分析	173
三、营运能力分析	175
四、成长能力分析	179
第八章2017-2023年专用车行业发展前景预测分析	181
第一节2017-2023年专用车市场发展前景	181
一、2017-2023年专用车市场发展潜力	181
二、2017-2023年专用车市场发展前景展望	183
三、2017-2023年专用车细分行业发展前景分析	183
第二节2017-2023年专用车市场发展趋势预测	185
一、2017-2023年专用车行业发展趋势	185
二、2017-2023年专用车市场规模预测	188
第三节影响企业生产与经营的关键趋势	189
一、市场整合成长趋势	189
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	190
三、企业区域市场拓展的趋势	191
四、科研开发趋势及替代技术进展	191

第三部分专用车产业园区规划

第九章专用车产业园区定位及规划193

第一节专用车产业园区的发展定位193

一、专用车产业园区的功能定位193

二、专用车产业园区的产业定位193

第二节产业园区产业链搭建194

第三节产业园区的规划布局194

一、专用车产业园区用地布局194

二、专用车产业园区产业布局194

第四节专用车产业园区保障体系198

一、专用车产业政策支持体系198

二、专用车产业园区公共服务平台搭建198

三、专用车产业园区运营模式设计199

第四部分专用车园区发展趋势预测

第十章专用车产业园区建设行业发展趋势预测201

第一节专用车产业园区发展趋势分析201

一、优惠政策向产业集群转变201

二、由加工型高新区向研发型高新区转型201

三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变202

四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变202

五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型202

第二节产业园区细分市场发展趋势分析202

一、现代农业园区投资重点及趋势202

二、工业园区投资重点及趋势203

三、科技园区投资重点及趋势204

四、物流园区投资重点及趋势205

五、创意产业园区投资重点及趋势206

六、总部经济园区投资重点及趋势207

第三节专用车产业园区建设行业前景分析210

一、专用车产业园区建设行业存在的问题210

二、专用车产业园区创新规划方式及理念211

三、专用车产业园区服务平台的创新建议216

四、专用车产业园区投资开发及运营建议	219
五、专用车产业园区建设行业融资建议	219
六、专用车产业园区建设行业前景分析	220
第十一章专用车产业园区的投资潜力分析	222
第一节专用车产业园区的投资形势分析	222
一、产业园区具有良好的投资价值	222
二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮	222
三、高新区转型下的投资机会分析	223
第二节专用车产业园区的发展前景展望	226
一、产业园区未来发展前景光明	226
二、中国开发区面临的发展机遇	228
三、未来十年专用车产业园区发展的战略方向	234
第三节专用车产业园投资前景分析	237
一、专用车产业园投资吸引力	237
二、专用车产业园增长动力分析	238
三、专用车产业园区域投资潜力分析	238
第五部分专用车园区投资策略建议	
第十二章专用车产业园区建设行业投融资分析	240
第一节专用车产业园区建设行业投资分析	240
一、专用车产业园区建设行业投资风险	240
二、专用车产业园区建设行业投资规模	241
第二节专用车产业园区建设行业融资分析	246
一、企业融资模式	246
二、项目融资模式	255
三、其他融资模式	260
第三节专用车产业园区的投融资分析	267
一、专用车产业园区投资环境十强情况	267
二、专用车产业园区融资的必要性阐述	268
三、专用车产业园区开发模式及融资方式透析	270
四、专用车产业园区融资方式的选择	270
第十三章专用车产业园区的招商策略研究	271
第一节专用车产业园区的招商流程介绍	271

一、确立目标	271
二、广泛搜集各方面资料	271
三、制订各类招商方案	272
四、比较选择各类招商方案	272
第二节专用车产业园区建设行业招商分析	273
一、企业入园行为分析	273
二、产业园区招商环境	274
三、产业园区招商定位	276
四、产业园区招商标准	276
五、产业园区招商方式	277
第三节专用车产业园区的招商策略探究	279
一、定位策略	279
二、价格策略	280
三、合作方式策略	281
四、广告宣传策略	281
五、跟踪服务策略	281
第四节专用车产业园区的招商策略探索	282
一、改善投资环境	282
二、招商引资的操作流程	284
三、加强招商引资项目的筹备、管理和评析	288
第五节专用车产业园区招商引资策略	295
一、2016年我国专用车产业园区招商策略	295
二、专用车产业园区招商引资营销策略	298
三、专用车产业园区招商引资发展策略	300
四、专用车产业园区服务外包策略分析	300
第十四章中国专用车产业园投资策略分析	310(AKWZY)
第一节专用车产业园主要投资模式	310
一、产业园开发模式	310
二、产业地产商模式	311
三、综合运作模式	311
第二节专用车产业园建设融资渠道分析	312
一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理	312

二、资金与管理产业地产的资本特点315

三、目前国内主要融资渠道315

四、多元化的融资发展方向分析319

第三节提升专用车产业园投资环境竞争力的对策措施320

一、促进产业集群方面320

二、完善生产要素方面323

三、拓展需求条件方面323

四、主导企业发展方面324

五、品牌营销推广方面324

第四节产业园投资建议325

一、运营策略建议325

二、投资策略建议329

部分图表目录：

图表：产业园区生产要素聚集阶段12

图表：产业园区产业主导阶段12

图表：产业园区创新突破阶段13

图表：产业园区现代科技都市阶段13

图表：2015年上半年全国汽车产量及增长率113

图表：2015年下半年全国汽车产量及增长率114

图表：2015年上半年北京汽车产量及增长率114

图表：2015年下半年北京汽车产量及增长率114

图表：2015年上半年天津汽车产量及增长率115

图表：2015年下半年天津汽车产量及增长率115

图表：2015年上半年河北汽车产量及增长率115

图表：2015年下半年河北汽车产量及增长率116

图表：2015年上半年山西汽车产量及增长率116

图表：2015年下半年山西汽车产量及增长率116

图表：2015年上半年内蒙古汽车产量及增长率117

图表：2015年下半年内蒙古汽车产量及增长率117

图表：2015年上半年辽宁汽车产量及增长率117

图表：2015年下半年辽宁汽车产量及增长率118

图表：2015年上半年吉林汽车产量及增长率118

图表：2015年下半年吉林汽车产量及增长率118

图表：2015年上半年黑龙江汽车产量及增长率119

图表：2015年下半年黑龙江汽车产量及增长率119

图表：2015年上半年上海汽车产量及增长率119

图表：2015年下半年上海汽车产量及增长率120

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287177.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。