



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国黑龙江房地产市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国黑龙江房地产市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287193.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2016年全球及中国房地产市场发展分析 11

第一节 2015-2016年全球房地产市场发展分析 11

一、国际宏观经济环境分析 11

（一）国际宏观经济分析 11

（二）国际宏观经济预测 12

二、全球房地产市场发展状况 14

三、全球房地产重点区域分析 16

（一）美国房地产市场分析 16

（二）欧洲房地产市场分析 17

（三）香港房地产市场分析 17

（四）台湾房地产市场分析 18

第二节 2015-2016年中国房地产市场发展分析 18

一、房地产开发景气指数 18

二、土地开发及购置情况 19

三、房地产开发投资情况 20

四、房地产开发资金来源 21

五、房地产市场供给分析 22

（一）房屋施工面积 22

（二）房屋竣工面积 24

（三）房地产开发结构 24

六、房地产市场需求分析 26

（一）商品房市场销售情况 26

（二）房地产企业销售业绩 28

七、房地产市场价格分析 31

第二章 2015-2016年黑龙江房地产市场环境分析 36

第一节 黑龙江房地产地域环境分析 36

一、地理位置 36

二、自然环境 36

三、生态气候 36

四、资源分布 37

第二节 2016年黑龙江宏观经济环境分析 39

一、黑龙江GDP增长情况 39

二、黑龙江固定资产投资 39

三、黑龙江居民收支情况 40

四、黑龙江产业结构分析 41

第三节 2016年黑龙江房地产政策环境分析 42

一、政策环境综述 42

二、房地产政策 43

三、重要政策分析 44

第四节 黑龙江房地产行业社会环境分析 46

一、人口数量分析 46

二、消费市场分析 47

三、招商引资情况 48

四、居民住房情况 49

第三章 黑龙江房地产市场运行分析 50

第一节 黑龙江房地产企业规模分析 50

一、房地产企业数量分析 50

二、房地产企业从业人员 50

三、房地产企业资产总额 51

四、房地产企业负债总额 51

五、房地产企业实收资本 51

六、房地产企业资产负债率 52

第二节 黑龙江房地产企业收入及利润分析 52

一、黑龙江房地产企业营业收入 52

二、黑龙江房地产企业收入结构 53

(一) 土地转让收入 53

(二) 商品房销售收入 53

(三) 房屋出租收入 54

(四) 其他收入 54

三、房地产企业营业税金及附加 55

四、房地产企业营业利润分析 55

第三节 黑龙江房地产开发规模分析	55
一、房地产开发企业房屋施工面积	55
二、房地产开发企业房屋竣工面积	56
三、房地产开发企业房屋竣工价值	56
四、房地产开发企业房屋竣工造价	57
第四章 2014-2016年黑龙江房地产市场投资分析	58
第一节 2014-2016年黑龙江房地产投资分析	58
一、2014年黑龙江房地产投资分析	58
二、2015年黑龙江房地产投资分析	58
三、2016年黑龙江房地产投资分析	59
第二节 黑龙江房地产开发企业资金来源	60
一、国内贷款	60
二、利用外资	60
三、自筹资金	60
四、其他资金	61
第五章 2014-2016年黑龙江不同类型房地产市场分析	62
第一节 黑龙江住宅市场开发分析	62
一、住宅新开工面积	62
二、住宅销售面积分析	62
三、住宅销售金额分析	63
四、住宅平均销售价格	63
第二节 黑龙江别墅、高档公寓市场开发分析	64
一、别墅、高档公寓新开工面积	64
二、别墅、高档公寓销售面积分析	64
三、别墅、高档公寓销售金额分析	64
四、别墅、高档公寓平均销售价格	65
第三节 黑龙江办公楼市场开发分析	65
一、办公楼新开工面积	65
二、办公楼销售面积分析	66
三、办公楼销售金额分析	66
四、办公楼平均销售价格	67
第四节 黑龙江营业商业用房市场开发分析	67

- 一、营业商业用房新开工面积 67
- 二、营业商业用房销售面积分析 67
- 三、营业商业用房销售金额分析 68
- 四、营业商业用房平均销售价格 68
- 第六章 2015-2016年黑龙江建筑业发展状况分析 70
- 第一节 2009-2016年黑龙江建筑业产值情况 70
- 第二节 2011-2016年黑龙江建筑业经济指标 70
- 一、建筑业企业数量规模 70
- 二、建筑业资产规模分析 71
- 三、建筑业收入规模分析 71
- 四、建筑业利润规模分析 72
- 第三节 2015-2016年黑龙江房屋建筑竣工面积分析 72
- 一、黑龙江住宅房屋建筑竣工面积 72
- 二、黑龙江商业及服务用房屋竣工面积 73
- （一）商厦房屋 73
- （二）宾馆用房屋 73
- （三）餐饮用房屋 74
- （四）商务会展用房屋 74
- （五）其他商业及服务 74
- 三、黑龙江科研教育和医疗用房屋竣工面积 75
- （一）科学研究用房屋 75
- （二）教育用房屋 75
- （三）医疗用房屋 75
- （四）文化体育娱乐用房屋 76
- 四、黑龙江厂房及建筑物房屋竣工面积分析 76
- 第七章 2016年黑龙江土地市场分析 78
- 第一节 黑龙江城市规划布局 78
- 一、土地总体布局 78
- 二、工业用地布局 78
- 三、住宅用地布局 79
- 第二节 黑龙江土地供应分析 81
- 一、土地推出情况 81

二、土地推出分布	81
第三节 黑龙江土地成交分析	82
一、土地成交价款	82
二、购置土地面积	83
第八章 2016年黑龙江房地产市场价格分析	84
第一节 黑龙江房地产楼盘分析	84
一、黑龙江房地产推盘情况	84
二、黑龙江房地产优惠盘情况	85
第二节 黑龙江房地产价格走势	88
一、商品住宅价格走势	88
二、主要楼盘价格情况	90
第三节 黑龙江二手房价格分析	92
第九章 黑龙江主要地区房地产市场分析	94
第一节 哈尔滨	94
一、房地产投资额分析	94
二、房地产销售情况分析	94
（一）房地产的销售面积	94
（二）房地产的销售金额	94
三、土地市场情况分析	95
（一）土地供应情况分析	95
（二）土地成交情况分析	97
四、房地产的市场价格	99
五、最新推盘情况分析	100
第二节 大庆	102
一、城镇居民收支分析	102
二、房地产投资额分析	103
三、房地产的销售面积	103
四、房地产的销售金额	103
五、最新推盘情况分析	104
第三节 齐齐哈尔	104
一、房地产投资额分析	104
二、房地产的销售面积	104

三、房地产的销售金额 105

四、土地供应情况分析 105

五、最新推盘情况分析 105

第四节 牡丹江 106

一、房地产投资额分析 106

二、房地产销售面积 106

三、房地产销售金额 107

四、房地产市场价格 107

第十章 黑龙江房地产重点企业分析 109

第一节 黑龙江宝宇房地产开发（集团）公司 109

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 保利哈尔滨公司 113

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 哈尔滨市恒大兴业房地产开发有限公司 115

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 哈尔滨市综合开发建设总公司 117

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 黑龙江远大房地产开发有限公司 118

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节 哈尔滨市东方城市建设综合开发有限责任公司 119

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 中房集团哈尔滨房地产开发公司 121

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 黑龙江省龙一房地产开发公司有限责任公司 122

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2023年黑龙江房地产市场前景分析 125

第一节 房地产市场发展前景分析 125

一、中国房地产业中长期发展目标 125

二、“十三五”保障房建设发展规划 128

三、中国房地产投资前景分析 129

第二节 黑龙江房地产市场需求趋势及前景 130

一、黑龙江房地产市场投资环境 130

二、黑龙江房地产市场需求趋势 131

三、黑龙江房地产市场需求前景 131

第三节 黑龙江房地产市场价格趋势 133

第四节 黑龙江商业地产投资前景分析 133

第十二章 2017-2023年黑龙江房地产投资风险及策略分析 135

第一节 2017-2023年黑龙江房地产市场的投资风险 135

一、黑龙江房地产市场发展风险 135

二、黑龙江房地产投资面临风险 135

三、黑龙江房地产市场存在风险 136

第二节 2017-2023年黑龙江房地产市场风险规避及控制策略 137

第三节 2017-2023年黑龙江房地产发展策略建议 138

第十三章 黑龙江房地产企业发展战略分析 140(AK WZY)

第一节 企业应对房地产周期波动的经营策略 140

一、资本运作策略 140

二、土地储备策略 140

三、业务组合策略 141

四、区域互补策略	142
第二节 房地产企业发展管理分析	143
一、成本控制策略	143
二、定价策略分析	148
三、竞争策略分析	152
四、并购重组策略	154
五、融资策略分析	157
六、资本运作策略	159
第三节 房地产企业战略规划策略分析	160
一、战略综合规划	160
二、技术开发战略	161
三、区域战略规划	161
四、产业战略规划	161
五、营销品牌战略	162
六、竞争战略规划	163

部分图表目录：

图表 1	2008-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较	12
图表 2	IMF对全球及主要经济体2014-2016年经济增长预测值	13
图表 3	2003-2016年美国房价季度变化幅度趋势图	15
图表 4	2015-2016年美国房价月度变化幅度趋势图	15
图表 5	2015-2016年中国房地产开发景气指数统计	19
图表 6	2006-2016年中国房地产开发企业土地购置面积统计	20
图表 7	2015-2016年房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图	20
图表 8	2007-2016年中国房地产开发投资累计完成情况	21
图表 9	2016年全国房地产开发资金累计构成情况	22
图表 10	2016年全国房地产开发资金累计构成情况	22
图表 11	2016年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计	23
图表 12	2016年中国房屋施工面积、新开工面积统计	23
图表 13	2016年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计	24
图表 14	2016年中国房屋竣工面积统计	24
图表 15	2016年不同用途房地产开发投资变动情况	25

图表 16 2016年不同用途房地产开发投资变动情况 25
图表 17 2016年中西部地区房地产开发投资情况 25
图表 18 2006-2016年中国按用途分商品房销售面积统计 26
图表 19 2006-2016年中国按用途分商品房销售额统计 26
图表 20 2016年中国商品房销售面积及销售额统计 27
图表 21 2016年东中西部地区房地产销售情况 28
图表 22 2016年房企销售金额排行统计表 29
图表 23 2015-2016年新建商品住宅价格变化城市个数 32
图表 24 2016年新建商品住宅价格变化城市个数 33
图表 25 2007-2016年黑龙江省地区生产总值统计 39
图表 26 2010-2016年黑龙江省固定资产投资统计 40
图表 27 2007-2016年黑龙江省城乡居民人均收入统计 40
图表 28 2007-2016年黑龙江省城乡居民人均支出统计 41
图表 29 2010-2016年黑龙江省产业结构变化情况统计 41
图表 30 2009-2016年黑龙江房地产相关政策发布情况 43
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。