



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国信用保险市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国信用保险市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287207.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

信用保险（Credit Insurance）是指权利人向保险人投保债务人的信用风险的一种保险，是一项企业用于风险管理的保险产品。其主要功能是保障企业应收账款的安全。其原理是把债务人的保证责任转移给保险人，当债务人不能履行其义务时，由保险人承担赔偿责任。

现阶段，我国政府提出的拉动内需是促进稳定发展的明智之举，也是长远发展和可持续发展的需要，更是我们目前解决发展问题的一剂良方。而国内信用保险正是我国拉动内需的有力保障之一。因此，相信不久的将来，国内信用保险必然将越来越受到我国企业和各方的关注。

中国信用保险行业SWOT分析

中国信用保险行业SWOT分析

优势 （1）保险业发展迅速 （2）融资便利 （3）市场拓展能力强

劣势 （1）信用销售发展不足 （2）信用保险认知度低 （3）政府支持力度不足

机会 （1）信用体系形成 （2）扩大就业机会

威胁 （1）行业机制不完善 （2）信用信息渠道不畅 （3）行业属于动态风险

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 信用保险行业概述

##### 第一节 信用保险行业相关概述

一、信用保险的概念、种类、特征

二、信用保险在保险体系中的位置

三、信用保险五要素

四、信用保险的作用

##### 第二节 信用保险的发展历程

一、全球信用保险的发展历程

二、中国信用保险的起步与进程

### 第二章 2016年国外信用保险行业发展分析

#### 第一节 2016年全球信用保险行业发展状况分析

一、2016年全球信用保险行业发展情况

二、2016年全球信用保险行业运行特点

三、2016年全球信用保险组织架构

## 第二节 全球信用保险市场发展现状和经营状况

一、全球信用保险市场发展现状

二、全球信用保险市场运行特征

三、全球信用保险保费收入和赔付分析

四、全球信用保险市场主体分析

## 第三节 2016年主要信用保险市场运行情况

一、欧洲信用保险市场

二、亚太信用保险市场

三、美国信用保险市场

## 第四节 2016年世界信用保险最新动态

一、亚太地区2016年企业逾期付款状况保持稳定

二、欧洲各行业的信用风险很高，新兴亚洲与北美地区的前景较乐观

三、2017-2023年世界信用保险行业发展趋势

## 第三章 2016年中国信用保险行业发展现状

### 第一节 中国信用保险行业的发展分析

一、2016年中国信用保险行业发展阶段

二、2016年中国信用保险行业发展状况

### 第二节 2016年中国信用保险行业发展特点分析

一、信用保险功能不断完善

二、信用保险保费规模规模不断提高

三、信用保险与贸易依存度高

四、信用保险国际化

五、政府支持度提高

### 第三节 2016年中国信用保险行业商业模式分析

一、政府成立全资公司模式

二、进出口银行模式

三、电子商务模式

## 第四章 2015-2016年中国信用保险行业经济运行分析

### 第一节 2015-2016年中国保险行业保费收入分析

#### 一、2015年中国保险行业保费收入分析

#### 二、2016年中国保险行业保费收入分析

### 第二节 2015-2016年中国保险行业赔偿分析

#### 一、2015年中国保险行业赔付分析

#### 二、2016年中国保险行业赔付分析

### 第三节 2016年中国信用保险行业经济指标分析

#### 一、2016年信用保险行业经营发展能力分析

#### 二、2016年信用保险行业保费收入分析

#### 三、2016年信用保险行业盈利能力分析

#### 四、2016年信用保险行业赔偿和给付分析

#### 五、2016年信用保险行业企业数量和从业人数

#### 六、2016年信用保险行业资产规模分析

## 第二部分 市场格局分析

## 第五章 2016年中国信用保险行业市场分析

### 第一节 中国信用保险市场发展分析

#### 一、中国信用保险市场现状

#### 二、中国信用保险市场发展特点

#### 三、中国信用保险市场监管发展分析

#### 四、中国信用保险中介发展情况

### 第二节 2016年信用保险市场需求影响因素分析

#### 一、经济发展水平

#### 二、政策

#### 三、信用保险利益失衡

#### 四、信用保险费率

#### 五、国外风险等级

#### 六、信用保险公司经营情况

### 第三节 提高中国信用保险需求建议

### 第四节 2016年信用保险市场供给影响因素分析

#### 一、信用保险产品本身

二、信用保险公司员工素质

三、信用保险公司盈利能力

四、信用保险公司资产负债率

五、信息不对称

第五节 中国信用保险供给情况和供给能力

第六节 中国信用保险价格走势及影响因素分析

一、2015年信用保险价格走势

二、2016年信用保险价格走势

三、信用保险价格影响因素分析

四、2017-2023年国内产品未来价格走势预测

第六章 2016年信用保险细分市场发展分析

第一节 信用保险细分市场

一、信用保险细分市场目标定位

二、信用保险市场细分

三、中国信用保险市场细分选择

第二节 2016年中国信用保险行业细分市场结构

一、2016年中国信用保险行业市场结构现状

二、2016年中国信用保险行业细分市场结构特点

三、2017-2023年中国信用保险行业细分市场结构趋势

第三节 重点细分市场经营和发展情况

一、出口信用保险

二、商业保险

三、投资保险

第四节 信用保险市场营销策略

一、产品策略

二、信用保险销售策略

三、信用保险渠道策略

第三部分 行业竞争格局

第七章 2016年中国信用保险行业竞争格局分析

第一节 信用保险行业竞争格局概况

一、中国信用保险行业竞争格局

二、信用保险市场进入及竞争对手

## 第二节 中国信用保险行业结构分析

一、中国信用保险行业区域分布概况

二、中国信用保险行业规模分布

三、中国信用保险行业规模集中度

四、中国信用保险行业企业不同所有制分布

## 第三节 2016年中国信用保险行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

## 第八章 企业竞争策略分析

### 第一节 2016年中国信用保险行业竞争力分析

一、2016年中国信用保险企业市场竞争的优势

二、2016年中国信用保险行业竞争力

三、2017-2023年提升中国信用保险企业竞争能力途径

### 第二节 2016年中国信用保险行业竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第三节 信用保险市场竞争策略

一、价格竞争在信用保险市场发展中的作用

二、价格竞争策略

三、差异化产品竞争策略

四、典型案例竞争策略分析

### 第四节 信用保险企业竞争策略分析

一、信用保险企业竞争情况

二、2016年信用保险企业竞争策略

### 三、2017-2023年信用保险企业竞争策略趋势

## 第九章 2016年中国信用保险行业重点企业竞争分析

### 第一节 中国出口信用保险公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 美国美亚保险公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 科法斯信用保险公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 裕利安宜信用保险公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 Atradius保险集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 Cyc保险公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 澳大利亚出口融资与保险公司



一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 加拿大出口发展公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 波兰出口信用保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 行业前景预测

#### 第十章 2017-2023年中国保险行业发展趋势分析

##### 第一节 2016年中国保险行业发展趋势

一、2016年中国保险产业发展趋势总结

二、2017-2023年中国保险市场发展方向

三、2017-2023年中国保险行业发展潜力

四、2017-2023年中国保险行业发展趋势

##### 第二节 2017-2023年中国信用保险行业趋势分析

一、2017-2023年中国信用保险行业发展机会

二、2017-2023年我国信用保险行业发展前景

三、2017-2023年我国信用保险行业发展趋势

四、2017-2023年信用保险行业应用发展趋势

##### 第三节 2017-2023年信用保险市场发展趋势

一、2017-2023年信用保险市场发展趋势

二、2017-2023年信用保险监管发展趋势

三、2017-2023年信用保险市场主体发展趋势

四、2017-2023年信用保险细分市场发展趋势

#### 第十一章 2017-2023年中国信用保险市场发展预测

##### 第一节 2017-2023年全球信用保险市场预测

- 一、2017-2023年全球信用保险行业规模预测
- 二、2017-2023年全球信用保险市场供需前景和预测
- 三、2017-2023年全球信用保险市场价格预测
- 四、2017-2023年全球信用保险行业营运指标预测
- 第二节 2017-2023年中国信用保险市场预测
- 一、2017-2023年中国信用保险行业规模预测
- 二、2017-2023年中国信用保险市场价格预测
- 三、2017-2023年中国信用保险行业保费收入和赔付预测
- 四、2017-2023年中国信用保险行业市场主体结构 and 规模预测

## 第五部分 投资战略研究

### 第十二章 信用保险行业投资环境和前景

#### 第一节 信用保险行业投资环境

- 一、2016年政策环境分析
- 二、2016年经济环境分析
- 三、2016年社会环境分析

#### 第二节 2016年我国经济形势分析

- 一、2016年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2023年我国经济前景与预测

#### 第三节 信用保险行业投资效益分析

- 一、2016年保险行业投资状况分析
- 二、2016年信用保险行业投资效益分析
- 三、2017-2023年信用保险行业投资趋势预测
- 四、2017-2023年信用保险行业的投资方向（AK LT）

#### 部分图表目录：

图表：2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2016年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2016年我国GDP增长情况

图表：2016年保险行业经营状况

图表：2016年中国信用保险行业原保险保费收入情况

图表：2016年信用保险行业经营发展能力分析  
图表：2016年信用保险行业保费收入分析  
图表：2016年信用保险行业盈利能力分析  
图表：2016年信用保险行业赔偿和给付分析  
图表：2016年信用保险行业企业数量和从业人数  
图表：2016年信用保险行业资产规模分析  
图表：2017-2023年中国信用保险行业需求规模  
图表：2017-2023年中国信用保险行业价格走势  
图表：2017-2023年中国信用保险行业供给情况  
图表：2016年信用保险行业投资规模情况  
图表：2016年信用保险行业投资增速情况  
图表：2017-2023年中国信用保险行业规模预测  
图表：2017-2023年中国信用保险市场价格预测  
图表：2017-2023年中国信用保险行业集中度预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287207.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。