



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国蔬菜种植产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国蔬菜种植产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287214.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

经过近30年的发展，我国蔬菜的种植面积达到2 000多万hm<sup>2</sup>，年产量超7亿t，人均占有量达500多kg，均居世界第一位。在当前市场开放、菜源扩大、品种增多的情况下，消费者对蔬菜品质的要求越来越高，绿色蔬菜、有机蔬菜等高品质蔬菜受市场欢迎程度日益增加，蔬菜生产由数量向质量转型。因此，蔬菜总量在结构性、区域性和季节性方面明显过剩的情况下，以质取胜无疑是蔬菜种植行业再上新台阶的出路。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：2013-2016年世界蔬菜种植业运行状况分析14

#### 1.1 2013-2016年全球蔬菜种植业运行概况14

##### 1.1.1 全球蔬菜种植规模14

##### 1.1.2 全球蔬菜种植技术与病虫害防治14

###### （1）有机蔬菜种植技术与病虫害防治14

###### （2）无公害蔬菜种植技术与病虫害防治16

##### 1.1.3 全球蔬菜产量情况17

##### 1.1.4 全球蔬菜贸易情况分析17

###### （1）美国蔬菜种植行业运行分析19

##### 1.1.5 无土栽培技术发展现状19

##### 1.1.6 有机蔬菜发展现状21

##### 1.1.7 保健蔬菜发展现状22

###### （1）荷兰蔬菜种植行业运行分析22

##### 1.1.8 玻璃温室蔬菜种植技术22

##### 1.1.9 荷兰蔬菜种植未来发展24

###### （1）其它国家25

##### 1.1.10 西班牙25

##### 1.1.11 日本25

## 1.2 2017-2023年全球蔬菜种植业新趋势探析26

### 1.2.1 2017-2023年全球蔬菜种植业总体发展趋势26

#### (1) 蔬菜种植技术发展趋势——蔬菜嫁接机械化27

## 第2章：2013-2016年中国蔬菜种植业运行环境解析28

### 2.1 2013-2016年中国宏观经济环境分析28

#### 2.1.1 国民经济运行情况GDP28

#### 2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）28

#### 2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）30

#### 2.1.4 恩格尔系数（年度更新）31

#### 2.1.5 工业发展形势（季度更新）32

#### 2.1.6 固定资产投资情况33

#### 2.1.7 财政收支状况（年度更新）34

#### 2.1.8 中国汇率调整（人民币升值）35

#### 2.1.9 存贷款基准利率调整情况35

#### 2.1.10 存款准备金率调整情况36

#### 2.1.11 社会消费品零售总额37

#### 2.1.12 对外贸易&进出口38

### 2.2 2013-2016年中国蔬菜产业政策环境分析39

#### 2.2.1 制定和完善绿色蔬菜生产政策39

##### (1) 《农产品加工业"十三五"发展规划》39

##### (2) 《全国现代农业发展规划（2011-2016年）》42

#### 2.2.2 农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响47

#### 2.2.3 制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议47

#### 2.2.4 针对蔬菜出口政策的应对措施47

#### 2.2.5 部分地区蔬菜产业扶持政策48

##### (1) 成都《关于进一步统筹"菜篮子"工程建设的意见》（成府发〔2014〕2号）48

##### (2) 广东《广东省农业和农村经济社会发展第十二个五年规划纲要》48

### 2.3 2013-2016年中国蔬菜种植技术环境分析48

### 2.4 2013-2016年中国蔬菜种植社会环境分析50

#### 2.4.1 中国人口规模及集群分布50

#### 2.4.2 人们生活水平提高51

2.4.3 文化环境分析52

2.4.4 生态环境分析52

2.4.5 中国城镇化率53

2.4.6 居民的各种消费观念和习惯53

第3章：2013-2016年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子55

3.1 2013-2016年中国蔬菜种子市场运行状况分析55

3.1.1 蔬菜种及菜苗市场销售情况55

3.1.2 蔬菜种子质量现状56

3.1.3 全国重点蔬菜种子市场价格分析56

3.1.4 "洋种子"占据高端蔬菜种子市场份额57

3.2 2013-2016年中国蔬菜种子重点市场运行分析57

3.2.1 蔬菜种子之乡——新民57

3.2.2 北京蔬菜种子市场分析57

3.2.3 兰州蔬菜种子市场分析58

3.2.4 吉安蔬菜种子市场分析58

3.2.5 湖南蔬菜种子市场分析58

第4章：2013-2016年中国蔬菜种植行业运行新形势透析60

4.1 2013-2016年中国蔬菜产业热点聚焦60

4.1.1 标准化助山西寿阳蔬菜业大发展60

4.1.2 凤台列入全国设施蔬菜重点区域61

4.2 2013-2016年中国蔬菜种植概况62

4.2.1 中国蔬菜种植规模及重点产区分布62

4.2.2 蔬菜种植技术水平研究67

4.2.3 中国蔬菜新品种情况分析68

4.2.4 中国蔬菜种植业成本与收益68

4.3 2013-2016年中国蔬菜种植业产业化进程加快69

4.3.1 规模生产在蔬菜种植业中的应用69

4.3.2 利用科学技术与科技创新来增加蔬菜的附加值69

4.4 2013-2016年中国蔬菜种植业热点问题探讨70

4.4.1 季节性矛盾70

4.4.2 区域性矛盾70

4.4.3 结构性供给矛盾71

4.5 2013-2016年中国蔬菜种植业市场研究72

4.5.1 提高蔬菜的附加值72

4.5.2 提高蔬菜的品质和安全性72

4.5.3 降低蔬菜的成本74

第5章：2013-2016年中国蔬菜市场运行走势分析75

5.1 2013-2016年中国蔬菜总体监测分析75

5.1.1 蔬菜产品需求量分析75

5.1.2 吉林四平市蔬菜产量增长分析75

5.1.3 高山蔬菜拉低市场菜价两成76

5.1.4 天气蔬菜产量大增价格一路走低76

5.2 2013-2016年中国蔬菜市场运行总况77

5.2.1 中国蔬菜市场供给情况77

5.2.2 中国蔬菜市场热点品种销售情况77

5.2.3 中国蔬菜重点区域价格同比分析81

第6章：2013-2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口分析86

6.1 食用蔬菜、根及块茎进出口状况综述86

6.2 食用蔬菜、根及块茎出口市场分析86

6.2.1 年行业出口分析86

6.2.2 年行业出口分析88

（1）行业出口整体情况88

（2）行业出口产品结构88

6.3 食用蔬菜、根及块茎进口市场分析89

6.3.1 年行业进口分析89

6.3.2 年行业进口分析90

（1）行业进口整体情况90

（2）行业进口产品结构90

6.4 食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析90

6.4.1 食用蔬菜、根及块茎进口单价90

6.4.2 食用蔬菜、根及块茎出口单价	91
6.5 食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析	92
6.5.1 进口国家及地区分析	92
(1) 2015年进口国家及地区分析	92
(2) 2016年进口国家及地区分析	93
6.5.2 出口国家及地区分析	94
(1) 2015年出口国家及地区分析	94
(2) 2016年出口国家及地区分析	95

## 第7章：2013-2016年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜96

7.1 2013-2016年中国大棚蔬菜种植现状	96
7.1.1 大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大	96
7.1.2 全国大棚蔬菜种植规模	96
7.1.3 大棚蔬菜种植成本	97
(1) 蔬菜大棚的类型及建造成本	97
(2) 蔬菜大棚覆盖材料介绍	98
(3) 大棚蔬菜种植总成本	98
1) 大棚设施栽培的四大优点	99
7.1.4 减轻种植业投资风险	99
7.1.5 有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜	99
7.1.6 满足城市消费群质量要求	99
7.1.7 先进技术在农业上得到更快更好推广应用	99
(1) 大棚蔬菜栽培管理技术	99
7.1.8 栽培管理技术	99
(1) 大棚膜	99
(2) 大棚肥料	100
(3) 大棚用水管理	100
(4) 控制好大棚内的温湿度	100
7.1.9 其它管理	100
(1) 苗床管理	100
(2) 挂果蔬菜人工授粉	100
(3) 根外施肥	100

- (4) 合理密植101
- 1) 大棚蔬菜主要病虫害防治方法101
  - 7.1.10 主要病虫害101
  - 7.1.11 具体防治措施102
    - (1) 大棚闲期的防治措施102
    - (2) 用化学防治措施102
    - (3) 其他防治措施103
    - (4) 预防措施103
    - (5) 识别大棚主要生理性病害104
  - 1) 大棚蔬菜(反季节蔬菜)市场销售情况104
    - 7.1.12 大棚蔬菜市场供给情况104
    - 7.1.13 大棚蔬菜市场销售情况105
    - 7.1.14 大棚蔬菜热点品种价格分析105

## 第8章：中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜108

- 8.1 中国有机蔬菜发展状况分析108
  - 8.1.1 中国发展有机蔬菜具有重要意义108
  - 8.1.2 中国有机蔬菜种植技术分析108
  - 8.1.3 中国有机蔬菜生产经营模式110
  - 8.1.4 中国有机蔬菜种植制约因素110
- 8.2 中国有机蔬菜重点产区分析111
  - 8.2.1 山东111
  - 8.2.2 其它地区有机蔬菜运行分析112
- 8.3 中国有机蔬菜市场运行分析113
  - 8.3.1 中国有机蔬菜市场供应情况113
  - 8.3.2 中国市场有机蔬菜质量情况113
  - 8.3.3 中国有机蔬菜市场消费情况114
  - 8.3.4 中国有机蔬菜价格分析114
- 8.4 中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略115
  - 8.4.1 有机蔬菜消费面临的难题115
  - 8.4.2 有机蔬菜有机认证费用高115
  - 8.4.3 有机蔬菜行业标准化进程缓慢116



8.4.4 发展有机蔬菜的对策分析117

8.5 中国有机蔬菜出口潜力分析118

8.5.1 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力分析118

8.5.2 中国有机蔬菜对美国市场的出口潜力分析119

8.5.3 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力分析119

第9章：2013-2016年中国蔬菜产业竞争态势分析120

9.1 2013-2016年中国蔬菜产业竞争总况120

9.1.1 中国蔬菜产业的国际竞争力120

9.1.2 中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准121

(1) 蔬菜产业综合竞争力的内涵特征121

(2) 蔬菜产业综合竞争力的评价标准122

9.1.3 中国蔬菜产业竞争面临的问题124

(1) 质量安全隐患仍然突出124

(2) 行业基础设施建设滞后124

(3) 科技创新与转化能力不强125

9.2 2013-2016年中国蔬菜产业集中度分析125

9.2.1 市场集中度分析125

9.2.2 区域集中度分析126

9.3 2013-2016年中国蔬菜提高竞争力策略126

9.3.1 按照"比较利益原则"优化蔬菜布局126

9.3.2 完善四大"支撑体系", 提高产品质量127

(1) 蔬菜质量标准及检验检测体系127

(2) 蔬菜产品加工体系129

(3) 科技支撑体系131

(4) 蔬菜产业化体系132

9.3.3 实施品牌营销, 提高营销能力133

9.4 2017-2023年中国蔬菜产业竞争趋势分析134

9.4.1 蔬菜产业竞争向专业化迈进134

9.4.2 蔬菜产业竞争向科技竞争转型134

9.4.3 蔬菜产业产品质量标准趋严134

9.4.4 蔬菜产业"标准化"、品牌化竞争加剧135

#### 9.4.5 产、供、销一体化和高度社会化135

### 第10章：2013-2016年国内蔬菜种植重点企业分析136

#### 10.1 固安县兴芦绿色蔬菜种植有限公司136

##### 10.1.1 企业发展简况分析137

##### 10.1.2 企业经营情况分析137

##### 10.1.3 企业经营优劣势分析137

#### 10.2 上海沧海桑田生态农业发展有限公司137

##### 10.2.1 企业发展简况分析138

##### 10.2.2 企业经营情况分析138

##### 10.2.3 企业经营优劣势分析138

#### 10.3 申农（上海）生态农业发展有限公司138

##### 10.3.1 企业发展简况分析 139

##### 10.3.2 企业经营情况分析139

##### 10.3.3 企业经营优劣势分析140

#### 10.4 上海玉德蔬菜种植专业合作社140

##### 10.4.1 企业发展简况分析140

##### 10.4.2 企业经营情况分析140

##### 10.4.3 企业经营优劣势分析141

#### 10.5 苏州露鲜蔬菜种植有限公司142

##### 10.5.1 企业发展简况分析 142

##### 10.5.2 企业经营情况分析142

##### 10.5.3 企业经营优劣势分析142

#### 10.6 嵩明元春雨蔬菜种植有限公司143

##### 10.6.1 企业发展简况分析143

##### 10.6.2 企业经营情况分析143

##### 10.6.3 企业经营优劣势分析143

#### 10.7 潍坊晨露蔬菜有限公司144

##### 10.7.1 企业发展简况分析144

##### 10.7.2 企业经营情况分析144

##### 10.7.3 企业经营优劣势分析144

#### 10.8 佛山市三水区澳农蔬菜种植有限公司145

10.8.1 企业发展简况分析	145
10.8.2 企业经营情况分析	145
10.8.3 企业经营优劣势分析	146
10.9 天津市名洋湖蔬菜种植有限公司	146
10.9.1 企业发展简况分析	146
10.9.2 企业经营情况分析	147
10.9.3 企业经营优劣势分析	148
10.10 北京永顺华蔬菜种植有限公司	148
10.10.1 企业发展简况分析	149
10.10.2 企业经营情况分析	149
10.10.3 企业经营优劣势分析	149

## 第11章：2017-2023年国内外蔬菜种植行业前景预测分析150

### 11.1 2017-2023年中国蔬菜种植业前景预测150

#### 11.1.1 中国蔬菜种植规模预测150

#### 11.1.2 观赏蔬菜种植前景广阔150

##### （1）观赏蔬菜的种类150

##### 1）五彩缤纷的叶菜类150

##### 2）千姿百态的果实类151

##### 3）菜果两用类151

##### （2）国外观赏蔬菜发展现状151

##### （3）国内观赏蔬菜发展现状151

##### （4）发展观赏蔬菜产业存在的问题151

##### 1）品种选择151

##### 2）栽培方式与管理151

##### 3）不能盲目种植151

##### 4）多种应用方式兼顾152

##### （5）观赏蔬菜发展前景152

#### 11.1.3 特种蔬菜种植前景好152

##### （1）市场预测152

##### （2）效益分析152

##### （3）发展方向153

- (4) 销售策略153
- (5) 风险提示153
- (6) 栽培技术153
- 1) 牛蒡栽培153
- 2) 球茎茴香栽培154
- 3) 美洲防风155
- 11.2 2017-2023年中国蔬菜种植趋势分析156
- 11.2.1 中国蔬菜种植七大趋势分析156
- 11.3 2017-2023年中国蔬菜市场预测分析157
- 11.3.1 中国蔬菜市场供需预测分析157
- 11.3.2 中国蔬菜进出口贸易预测分析159
- (1) 中国有机蔬菜出口潜力分析159
- 1) 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力159
- 2) 中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力159
- 3) 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力159
- (2) 中国蔬菜进出口前景预测159

## 第12章：2017-2023年中国蔬菜种植行业投资战略研究161

- 12.1 2013-2016年中国蔬菜种植业投资概况161
- 12.1.1 蔬菜种植投资环境分析161
- 12.1.2 蔬菜种植投资价值链分析162
- 12.2 2017-2023年中国蔬菜种植业投资机会分析162
- 12.2.1 投资品种分析162
- 12.2.2 投资规模分析164
- 12.2.3 销售渠道分析164
- 12.3 2017-2023年中国蔬菜种植风险及风险规避165
- 12.3.1 财务风险165
- 12.3.2 蔬菜种植过程的技术风险166
- 12.3.3 蔬菜制品的销售风险166

## 第13章：2017-2023年中国蔬菜种植行业投资建议168 (AKLT)

- 13.1 根据市场需求选取蔬菜种植品种168

13.1.1 选取市场需求量大的品种	168
13.1.2 充分考虑市场潜在的风险	170
13.2 防止信息不对称带来的财务损失	171
13.2.1 利用好信息工具及时得到相关数据	171
13.2.2 不能忽视的生产技术因素	172
13.3 蔬菜产业升级	176
13.3.1 寿光蔬菜产业升级模式	176
13.3.2 扶沟县三大举措推动蔬菜产业升级	178
13.3.3 宕昌县种子种苗工程推进蔬菜产业转型升级	179

#### 部分图表目录：

图表1：2007-2016年全球蔬菜种植规模分析表（单位：亿亩）	14
图表2：2011-2016年中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元）	28
图表3：2013-2016年中国居民消费价格指数（单位：%）	29
图表4：2013-2016年中国PPI走势（单位：%）	29
图表5：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）	30
图表6：2013-2016年我国农村居民人均纯收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）	30
图表7：2003-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数（单位：%）	31
图表8：2003-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数（单位：%）	32
图表9：2013-2016年规模以上工业增加值增速（%）	32
图表10：2013-2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）	33
图表11：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）	34
图表12：2003-2016年我国财政收支情况（单位：亿元）	34
图表13：近年来我国存贷款利率调整情况（单位：%）	36
图表14：近年来我国存款准备金率调整情况	37
图表15：社会消费品零售总额增速（单位：%）	38
图表16：2007-2016年我国进出口总值（单位：亿美元）	38
图表17：2009-2016年中国货物进出口总额（单位：亿美元）	39
图表18：农产品加工业"十三五"规划发展内容	40
图表19：农产品加工业"十三五"规划发展目标	40
图表20：农产品加工业"十三五"规划发展任务	41

图表21：“十三五”现代农业主要指标类别发展目标43

图表22：现代农业“十三五”规划重点任务44

图表23：2014-2016年我国蔬菜发展政策44

图表24：年末人口数及其构成（单位：万人）50

图表25：2007-2016年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）51

图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况51

图表27：2001-2016年中国城镇化率（单位：%）53

图表28：全国主要蔬菜种子产地价格（单位：元/斤）56

图表29：山西寿阳蔬菜种植标准化举措60

图表30：2007-2016年中国蔬菜种植面积情况分析（单位：亿亩，%）62

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287214.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。