



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国电源适配器产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国电源适配器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28722/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电源适配器（Power adapter）是小型便携式电子设备及电子电器的供电电源变换设备，一般由外壳、变压器、电感、电容、控制IC、PCB板等元器件组成，它的工作原理由交流输入转换为直流输出；按连接方式可分为插墙式和桌面式。广泛配套于安防摄像头，机顶盒，路由器,灯条，按摩仪等设备中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国电源适配器行业发展环境分析 9

#### 第一节 产品概况 9

##### 一、产品定义 9

##### 二、产品分类 9

##### 三、产品性能参数 9

##### 四、产品用途 10

#### 第二节 经济环境分析 10

##### 一、经济发展状况 10

##### 二、收入增长情况 11

##### 三、固定资产投资 11

##### 四、存贷款利率变化 12

##### 五、人民币汇率变化 13

##### 六、金融危机对电源适配器行业影响分析 14

#### 第三节 政策环境分析 14

##### 一、国家产业政策 14

##### 二、相关产业标准 15

#### 第四节 社会环境分析 16

##### 一、人口规模分析 16

##### 二、年龄结构分析 16

##### 三、学历结构分析 17

#### 第五节 电源适配器行业发展的"波特五力模型"分析 17

一、行业内竞争	18
二、购买者议价能力	18
三、供应商议价能力	18
四、进入威胁	18
五、替代威胁	18
第六节 影响电源适配器行业发展的主要因素分析	18
一、上游行业的影响	19
二、下游行业的影响	19
第二章 中国电源适配器市场规模分析	22
第一节 2012-2016年中国电源适配器市场规模分析	22
第二节 2016年我国电源适配器区域结构分析	22
第三节 中国电源适配器区域市场规模分析	23
一、2012-2016年东北地区市场规模分析	23
二、2012-2016年华北地区市场规模分析	24
三、2012-2016年华东地区市场规模分析	24
四、2012-2016年华中地区市场规模分析	25
五、2012-2016年华南地区市场规模分析	26
六、2012-2016年西部地区市场规模分析	26
第三章 中国电源适配器需求与消费状况分析	28
第一节 2012-2016年中国电源适配器产量统计分析	28
第二节 2012-2016年中国电源适配器历年消费量统计分析	28
第三节 中国电源适配器消费者消费偏好调查分析	29
第四节 中国电源适配器消费者对其价格的敏感度分析	29
第四章 中国电源适配器行业市场价格分析	30
第一节 价格形成机制分析	30
第二节 2012-2016年中国电源适配器行业平均价格趋向势分析	30
第三节 2017-2023年中国电源适配器行业价格趋向预测分析	32
第五章 中国电源适配器行业进出口市场情况分析	33
第一节 2012-2016年中国电源适配器行业进出口量分析	33
一、2012-2016年中国电源适配器行业进口分析	33
二、2012-2016年中国电源适配器行业出口分析	34
第二节 2017-2023年中国电源适配器行业进出口市场预测分析	36

一、 2017-2023年中国电源适配器行业进口预测	36
二、 2017-2023年中国电源适配器行业出口预测	36
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	37
第六章 我国电源适配器行业产品技术发展分析	38
第一节 当前我国电源适配器技术发展现状	38
一、 同步整流技术	40
二、 最佳的初级PWM控制IC	41
三、 VICOR 的最新科技	43
四、 非隔离DC/DC 技术的迅速发展	43
五、 PFC技术的重大突破	44
六、 开关电源的数字化	44
第二节 中外电源适配器技术差距及产生差距的主要原因分析	45
第三节 提高我国电源适配器技术的对策	46
第四节 我国电源适配器产品研发、设计发展趋势分析	47
第七章 我国电源适配器行业竞争格局分析	48
第一节 电源适配器行业历史竞争格局综述	48
一、 电源适配器行业集中度分析	48
二、 电源适配器行业竞争程度	49
第二节 电源适配器行业企业竞争状况分析	49
一、 领导企业的市场力量	49
二、 其他企业的竞争力	50
第三节 2017-2023年我国电源适配器行业竞争格局展望	50
第八章 国内外电源适配器重点企业分析	52
第一节 深圳福佳电器有限公司	52
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节 深圳欧陆通电子有限公司	53
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节 帝闻电子（深圳）有限公司	55

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 爱派科电子（深圳）有限公司 56

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 优源科技(深圳)有限公司 58

##### 一、公司概况 58

##### 二、企业财务数据分析 58

###### 1. 企业资产负债分析 58

###### 2. 企业销售利润分析 58

##### 三、发展战略 59

#### 第六节 翌胜电子（苏州）有限公司 59

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 海宁市亨旺电气有限公司 60

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 郴州市高斯贝尔数码科技有限公司 61

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 天津市渤海欧立电子有限公司 63

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 夏津县鸿远电子有限公司 64

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九章 2017-2023年中国电源适配器行业发展预测 71

##### 第一节 2017-2023年我国电源适配器行业产量预测 71

##### 第二节 2017-2023年我国电源适配器行业消费量预测 71

##### 第三节 2017-2023年我国电源适配器行业产值预测 72

##### 第四节 2017-2023年我国电源适配器行业销售收入预测 73

#### 第十章 我国电源适配器行业投资价值与投资策略分析 74(AK WZY)

##### 第一节 行业SWOT模型分析 74

###### 一、优势分析 74

###### 二、劣势分析 74

###### 三、机会分析 74

###### 四、风险分析 75

##### 第二节 电源适配器行业投资价值分析 75

###### 一、电源适配器行业发展前景分析 75

###### 二、电源适配器行业盈利能力预测 76

###### 三、投资机会分析 77

##### 第三节 电源适配器行业投资风险分析 77

###### 一、政策风险 77

###### 二、竞争风险 77

###### 三、经营风险 78

##### 第四节 电源适配器行业投资策略分析 79

###### 一、重点投资品种分析 79

###### 二、重点投资地区分析 79

#### 部分图表目录：

图表 1：电源适配器产品图片 9

图表 2: 2012-2016年我国国内生产总值及增长率统计图 10

图表 3: 2012-2016年我国城乡居民人均可支配收入 11

图表 4：2012-2016年全社会固定资产投资总额及变化情况 12

图表 5: 2004-2016年我国存贷款利率变化统计 12

图表 6：2005-2016年人民币平均汇率兑换美元统计 13

图表 7：2012-2016年我国总人口数及增长率统计 16

图表 8：2016年中国人口结构统计图 16

图表 9 : 2016年全国高等学历教育结构情况	17
图表 10 : "波特五力模型"	17
图表 11 : 典型的使用电源适配器的终端产品	19
图表 12 : 典型的使用电源适配器的终端产品	20
图表 13 : 2012-2016年中国电源适配器行业市场规模统计	22
图表 14 : 2016年中国电源适配器区域结构分析	22
图表 15 : 2012-2016年中国东北地区电源适配器市场规模统计	23
图表 16 : 2012-2016年中国华北地区电源适配器市场规模统计	24
图表 17 : 2012-2016年中国华东地区电源适配器市场规模统计	24
图表 18 : 2012-2016年中国华中地区电源适配器市场规模统计	25
图表 19 : 2012-2016年中国华南地区电源适配器市场规模统计	26
图表 20 : 2012-2016年中国西部地区电源适配器市场规模统计	26
图表 21 : 2012-2016年中国电源适配器行业产量情况分析	28
图表 22 : 2012-2016年中国电源适配器行业销量情况分析	28
图表 23 : 2012-2016年中国电源适配器行业供需状况统计	30
图表 24 : 2012-2016年其他稳压电源出口单价统计	31
图表 25 : 2017-2023年中国其他稳压电源出口单价预测	32
图表 26 : 2012-2016年中国其他稳压电源进口数量及金额统计	33
图表 27 : 2015年1-12月其他稳压电源进口国家统计	33
图表 28 : 2012-2016年中国其他稳压电源出口数量及金额统计	34
图表 29 : 2016年中国其他稳压电源出口国家统计	35
图表 30: 2017-2023年中国其他稳压电源进口数量及金额预测	36

更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/28722/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法



- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。