



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国代步平衡车市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国代步平衡车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287223.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 中国代步平衡车行业宏观环境分析23

#### 第一节 代步平衡车行业定义分析23

一、行业定义23

二、行业产品分类23

#### 第二节 代步平衡车行业宏观环境分析23

一、政策环境23

二、经济环境31

三、技术环境75

四、社会环境76

### 第二章 全球代步平衡车行业现状及发展预测分析87

#### 第一节 全球代步平衡车行业概述87

#### 第二节 全球代步平衡车行业市场格局分析89

一、全球代步平衡车贸易动向分析89

二、全球代步平衡车生产概况90

三、国内外代步平衡车工厂化生产模式及效益90

#### 第三节 全球代步平衡车产业主要国家运行形势分析91

一、美国91

二、欧洲100

三、日本100

#### 第四节 2017-2023年全球代步平衡车产业市场走势预测分析108

### 第三章 2012-2016年中国代步平衡车行业经济指标分析109

#### 第一节 2012-2016年代步平衡车行业发展概述109

#### 第二节 2012-2016年代步平衡车行业经济运行状况110

一、代步平衡车行业企业数量分析110

二、代步平衡车行业资产规模分析111

三、代步平衡车行业销售收入分析111

四、代步平衡车行业利润总额分析	112
第三节 2012-2016年代步平衡车行业成本费用分析	112
一、代步平衡车行业销售成本分析	112
二、代步平衡车行业销售费用分析	113
三、代步平衡车行业管理费用分析	113
四、代步平衡车行业财务费用分析	114
第四节 2012-2016年代步平衡车行业运营效益分析	114
一、代步平衡车行业盈利能力分析	114
二、代步平衡车行业运营能力分析	115
四、代步平衡车行业偿债能力分析	115
五、代步平衡车行业成长能力分析	116
第四章 中国代步平衡车行业市场与竞争分析	117
第一节 代步平衡车行业上下游市场分析	117
一、代步平衡车行业产业链简介	117
二、上游市场供给分析	120
三、下游市场需求分析	120
第二节 代步平衡车行业市场供需分析	120
一、代步平衡车行业生产总量	120
二、代步平衡车行业市场总量	121
(一) 市场需求总量	121
(二) 各产品市场容量及变化	122
三、代步平衡车行业产品价格分析	122
第三节 代步平衡车行业竞争力分析	123
一、上游议价能力分析	123
二、下游议价能力分析	123
三、替代品威胁分析	124
四、新进入者威胁分析	124
五、行业竞争现状分析	124
第四节 代步平衡车行业市场集中度分析	125
一、行业市场集中度分析	125
二、行业主要竞争者分析	126

## 第五章 中国代步平衡车行业传统商业模式分析127

### 第一节 代步平衡车行业原料采购模式127

### 第二节 代步平衡车行业经营模式128

### 第三节 代步平衡车行业盈利模式131

### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析131

## 第六章 中国代步平衡车行业商业模式构建与实施策略134

### 第一节 代步平衡车行业商业模式要素与特征134

#### 一、商业模式的构成要素134

#### 二、商业模式的模式要素138

##### (一) 产品价值模式138

##### (二) 战略模式138

##### (三) 市场模式139

##### (四) 营销模式139

##### (五) 管理模式139

##### (六) 资源整合模式139

##### (七) 资本运作模式139

##### (八) 成本模式139

##### (九) 营收模式140

#### 三、成功商业模式的特征140

### 第二节 代步平衡车行业企业商业模式构建步骤140

#### 一、挖掘客户价值需求141

##### (一) 转变商业思维141

##### (二) 客户隐性需求141

##### (三) 客户价值主张142

#### 二、产业价值链再定位143

##### (一) 客户价值公式143

##### (二) 产业价值定位147

##### (三) 商业形态定位147

#### 三、寻找利益相关者148

#### 四、构建盈利模式152

### 第三节 代步平衡车行业商业模式的实施策略153

#### 一、企业价值链管理的目标153

(一) 高效率153

(二) 高品质154

(三) 持续创新154

(四) 快速客户响应154

#### 二、企业价值链管理系统建设154

(一) 组织结构系统154

(二) 企业控制系统156

#### 三、企业文化建设157

## 第七章 中国代步平衡车行业商业模式创新转型分析159

### 第一节 互联网思维对行业的影响159

#### 一、互联网思维三大特征159

#### 二、基于互联网思维的行业发展159

### 第二节 互联网时代七大商业模式159

#### 一、平台模式160

(一) 构成平台模式的6个条件160

(二) 平台模式的战略定位161

(三) 平台模式成功的四大要素174

(四) 平台模式案例176

#### 二、免费模式184

(一) 免费商业模式解析184

(二) 免费战略的实施条件189

(三) 免费战略的类型191

(1) 产品模式创新型191

(2) 伙伴模式创新型191

(3) 族群模式创新型192

(4) 渠道模式创新型192

(5) 沟通模式创新型193

(6) 客户模式创新型193

(7) 成本模式创新型194

(8) 壁垒模式创新型	195
三、软硬一体化模式	196
(一) 软硬一体化商业模式案例	196
(二) 软硬一体化模式受到市场追捧	197
(三) 软硬一体化模式是一项系统工程	200
(四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措	201
四、O2O模式	202
(一) O2O模式爆发巨大力量	202
(二) O2O模式分类	202
(三) O2O模式的盈利点分析	204
(四) O2O模式的思考	205
五、品牌模式	208
(一) 品牌模式的内涵及本质	208
(二) 成功的移动互联网品牌	212
(三) 如何推进品牌经营	215
六、双模模式	216
(一) 双模模式概述	217
(二) 移动互联网：用户规模是关键	217
(三) 双模模式案例	220
七、速度模式	226
(一) 什么是速度模式	226
(二) 速度模式的主要表现	226
(三) 速度模式应注意的几个问题	226
第三节 互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择	227
一、代步平衡车行业与互联网思维的结合	227
二、互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择	229
第八章 2012-2016年中国代步平衡车进出口数据监测分析	233
第一节 2012-2016年中国代步平衡车进口数据分析	233
一、进口数量分析	233
二、进口金额分析	233
第二节 2012-2016年中国代步平衡车出口数据分析	234

一、出口数量分析234

二、出口金额分析234

第三节 2012-2016年中国代步平衡车进出口平均单价分析235

第四节 2012-2016年中国代步平衡车进出口国家及地区分析235

一、进口国家及地区分析235

二、出口国家及地区分析236

第九章 2016年代步平衡车行业企业经营情况与商业模式分析237

第一节 常州爱尔威智能科技有限公司237

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 上海不倒翁投资有限公司245

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 无锡卓一创科技有限公司252

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 飞轮威尔259

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 深圳市自由轮智能动力有限公司266

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 东莞易步机器人有限公司273

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析



## 第七节 深圳乐行天下科技有限公司280

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 浙江同硕科技有限公司287

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 上海新世纪机器人有限公司294

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 南京莱格威智能机器有限公司301

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 2017-2023年中国代步平衡车行业发展前景预测分析309

### 第一节 2017-2023年代步平衡车行业发展前景及趋势预测分析309

### 第二节 2017-2023年代步平衡车行业发展前景预测309

- 一、2017-2023年代步平衡车行业生产规模预测309
- 二、2017-2023年代步平衡车行业市场规模预测310
- 三、2017-2023年代步平衡车行业盈利前景预测310

## 第十一章 代步平衡车行业投资分析与预测312

### 第一节 行业投资特性分析312

- 一、行业进入壁垒分析312
- 二、盈利模式分析312
- 三、盈利因素分析313

### 第二节 行业投资风险分析313

- 一、投资政策风险分析313
- 二、投资技术风险分析314

- 三、投资供求风险分析314
- 四、宏观经济波动风险314
- 第三节 专家行业投资机会与建议315
  - 一、行业投资机会分析315
  - 二、行业主要投资建议317
- 第四节 行业发展趋势与预测分析318
  - 一、发展趋势分析318
  - 二、发展前景预测318
    - (1) 生产规模预测318
    - (2) 市场容量预测319
    - (3) 销售收入预测319

## 第十二章 2017-2023年中国代步平衡车行业投融资战略规划分析320(AK WZY)

- 第一节 代步平衡车行业关键成功要素分析320
- 第二节 代步平衡车行业投资壁垒分析321
  - 一、代步平衡车行业进入壁垒321
  - 二、代步平衡车行业退出壁垒321
- 第三节 代步平衡车行业投资风险与规避321
  - 一、宏观经济风险与规避321
  - 二、行业政策风险与规避322
  - 三、原料市场风险与规避322
  - 四、市场竞争风险与规避323
  - 五、技术风险分析与规避324
  - 六、下游需求风险与规避324
- 第四节 代步平衡车行业融资渠道与策略325
  - 一、代步平衡车行业融资渠道分析325
  - 二、代步平衡车行业融资策略分析326

### 部分图表目录：

- 图表 1 2011-2016年我国国内生产总值及其增长速度32
- 图表 2 2016年GDP初步核算数据32
- 图表 3 GDP环比和同比增长速度33

图表4 2013年12月-2016年全国居民消费价格涨跌幅度34  
图表5 2016年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况35  
图表6 2013年12月-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况35  
图表7 2016年1-份居民消费价格分类别同比涨跌幅37  
图表8 2016年1-份居民消费价格分类别环比涨跌幅38  
图表9 2016年居民消费价格主要数据38  
图表10 2013年12月-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅41  
图表11 2013年12月-2016年工业生产者购进价格涨跌幅41  
图表12 2013年12月-2016年生产资料出厂价格涨跌幅42  
图表13 2013年12月-2016年生活资料出厂价格涨跌幅42  
图表14 2016年份工业生产者价格主要数据43  
图表 15 2011-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度47  
图表 16 2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度48  
图表17 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表50  
图表 18 2013年12月-2016年规模以上工业增加值同比增长速度51  
图表 19 2016年份规模以上工业生产主要数据53  
图表 20 2013年12月-2016年我国钢材日均产量及同比增速55  
图表 21 2013年12月-2016年我国水泥日均产量及同比增速56  
图表 22 2013年12月-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速56  
图表 23 2013年12月-2016年我国乙烯日均产量及同比增速57  
图表 24 2013年12月-2016年我国汽车日均产量及同比增速57  
图表 25 2013年12月-2016年我国轿车日均产量及同比增速58  
图表 26 2013年12月-2016年我国发电量日均产量及同比增速58  
图表 27 2013年12月-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速59  
图表 28 2011-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况61  
图表 29 2011-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度66  
图表 30 2013年12月-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度67  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287223.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。