



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国越野自行车市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国越野自行车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287235.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 越野自行车行业基本概述

#### 第一节 越野自行车阐述

##### 一、简介

##### 二、BMX自行车分类

##### 三、BMX的玩法

#### 第二节 BMX自由花式车的选购

##### 一、车型1

##### 二、车型2

##### 三、火箭筒（PEGS）

##### 四、牙盘、曲柄

##### 五、车把 也叫 把横

##### 六、前叉

##### 七、座包

##### 八、车胎

##### 九、前，后花鼓

##### 十、刹车

#### 第三节 特技单车装备

##### 一、单车

##### 二、制动 BRAKES

##### 三、车架 FRAMES

##### 四、栓 PEGS

##### 五、保护衣着 PROTECTION

### 第二章 2016年中国自行车行业运行态势分析

#### 第一节 2016年中国自行车行业发展综述

##### 一、中国自行车行业运行特点分析

##### 二、中国的自行车品牌介绍

##### 三、自行车生产情况

#### 第二节 2016年中国自行车产业重点省市运行态势分析

##### 一、2016年江苏自行车产业发展状况

二、2016年广东自行车产业发展状况分析

三、2016年浙江自行车产业发展状况分析

四、2016年上海自行车产业发展状况分析

五、2016年天津自行车产业发展状况分析

第三节2016年中国自行车行业存在的问题及对策分析

第三章 2016年中国越野自行车行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国越野自行车行业政策环境分析

一、产业政策解读

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国越野自行车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年中国越野自行车行业技术环境分析

第四章2016年中国越野自行车行业发展态势分析

第一节 2016年中国越野自行车行业发展概述

一、世界越野自行车市场分析

二、中国越野自行车行业特征分析

三、越野自行车价格分析

## 第二节 2016年中国越野自行车行业动态分析

### 一、山地越野自行车强势来袭

### 二、山地自行车如何爬坡详解

### 三、越野自行车品牌分析

## 第三节 2016年中国越野自行车行业发展存在问题分析

## 第五章 2016年中国越野自行车行业市场运行形势分析

### 第一节 2016年中国越野自行车市场动态分析

#### 一、极限越野自行车的车体材料

#### 二、山地自行车的形成和发展概述

#### 三、自行车行业买家特征分析

### 第二节 2016年中国越野自行车行业市场供需分析

#### 一、越野自行车供给情况分析

#### 二、越野自行车需求分析

#### 三、越野自行车需求特点分析

### 第三节 2016年中国越野自行车行业市场销售情况分析

## 第六章 2011-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进口数据分析

#### 一、进口数量分析（87120041）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2016年中国16、18、20英寸越野自行车出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2011-2016年中国其他越野自行车进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2016年中国其他越野自行车进口数据分析

#### 一、进口数量分析（87120049）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2016年中国其他越野自行车出口数据分析

#### 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2016年中国其他越野自行车进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2016年中国其他越野自行车进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2010-2016年中国自行车产量统计分析

### 第一节 2011-2016年全国自行车产量分析

### 第二节 2016年全国及主要省份自行车产量分析

### 第三节 2016年自行车产量集中度分析

## 第九章 2010-2016年中国自行车制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2016年中国自行车制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国自行车制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2010-2016年中国自行车制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2016年中国自行车制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2010-2016年中国自行车制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 公司对越野自行车行业投资策略分析

## 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 2016年越野自行车行业投资效益分析

## 第四节 2016年越野自行车行业投资策略研究

## 第十一章 2016年越野自行车行业企业分析

## 第十二章 2017-2023年越野自行车行业投资风险预警

### 第一节 影响越野自行车行业发展的主要因素

- 一、2016年影响越野自行车行业运行的有利因素
- 二、2016年影响越野自行车行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响越野自行车行业运行的不利因素
- 四、2016年我国越野自行车行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国越野自行车行业发展面临的机遇

### 第二节 越野自行车行业投资风险预警

- 一、2017-2023年越野自行车行业市场风险预测
- 二、2017-2023年越野自行车行业政策风险预测
- 三、2017-2023年越野自行车行业经营风险预测
- 四、2017-2023年越野自行车行业技术风险预测
- 五、2017-2023年越野自行车行业竞争风险预测
- 六、2017-2023年越野自行车行业其他风险预测

## 第十三章 2017-2023年越野自行车行业发展趋势分析(AK WZY)

### 第一节 2017-2023年中国越野自行车市场趋势分析

- 一、2009-2016年我国越野自行车市场趋势总结
- 二、2017-2023年我国越野自行车发展趋势分析

### 第二节 2017-2023年越野自行车产品发展趋势分析

一、2017-2023年越野自行车产品技术趋势分析

二、2017-2023年越野自行车产品价格趋势分析

第三节 2017-2023年中国越野自行车行业供需预测

一、2017-2023年中国越野自行车供给预测

二、2017-2023年中国越野自行车需求预测

第四节 2017-2023年越野自行车行业规划建议

第十四章 越野自行车企业管理策略建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2016.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2016.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进口数量分析



图表：2006-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进口金额分析

图表：2006-2016年中国16、18、20英寸越野自行车出口数量分析

图表：2006-2016年中国16、18、20英寸越野自行车出口金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287235.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。