



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国海运市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国海运市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28725/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海运（Ocean Freight），广义定义为一切于海有关的经营活动。但发展到目前，我们所在所提起海运，一般意义为海上的交通运输，如散杂货运输、集装箱运输等港到港的海上运输。

但是随时航运互联网的发展，特别是近期爱船网以及阿里巴巴等互联网大鳄的发展，后期的海运的定义可能会贯穿海陆，有望发展为门到门的海洋和陆地运输一体化的运输产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋运输的相关介绍

1.1 海洋运输概述

1.1.1 海洋运输的定义

1.1.2 海洋运输的特点

1.1.3 海洋运输的分类

1.1.4 海洋运输的作用

1.2 海洋运输的船舶及货物简介

1.2.1 海洋运输船舶的种类

1.2.2 海洋运输船舶的经营方式

1.2.3 国际海洋运输货物的分类

1.3 海洋运输的航线

1.3.1 海运航线的分类

1.3.2 国际海运主要大洋航线

1.3.3 中国主要海运航线分类

1.3.4 中国外贸主要海运航线

第二章 2014-2016年世界海运业发展分析

2.1 2014-2016年世界航运业发展综述

2.1.1 全球航运业发展态势分析

2.1.2 全球航运业三大变化分析

2.1.3 全球航运业市场需求状况

- 2.1.4 全球航运金融中心转移
- 2.1.5 全球航运业发展趋势分析
- 2.2 2014-2016年世界海运业运行分析
 - 2.2.1 全球海运市场分析
 - 2.2.2 全球海运价格疲软
 - 2.2.3 影响海运发展的技术
 - 2.2.4 海运业发展趋势预测
- 2.3 2014-2016年主要国家海运业的发展
 - 2.3.1 英国
 - 2.3.2 美国
 - 2.3.3 希腊
 - 2.3.4 韩国
 - 2.3.5 俄罗斯
 - 2.3.6 新加坡
- 2.4 世界海运市场面临的挑战
 - 2.4.1 航运联盟需全球共同监管
 - 2.4.2 世界海运运输链失衡
 - 2.4.3 国际海运企业汇率风险
 - 2.4.4 海运业运营风险及防范
- 第三章 2014-2016年中国海运业发展分析
 - 3.1 2014-2016年中国航运业发展态势
 - 3.1.1 中国航运业国际竞争力
 - 3.1.2 航运业运营状况分析
 - 3.1.3 中国航运业整合加速
 - 3.1.4 中国航运金融市场分析
 - 3.1.5 外资进入中国航运市场
 - 3.1.6 航运互联网发展新模式
 - 3.2 2014-2016年中国海运业运行状况
 - 3.2.1 海运行业发展综况
 - 3.2.2 海运发展战略升级
 - 3.2.3 新常态下海运特点
 - 3.2.4 中国海运业政策机遇

- 3.2.5 中国海运新版图解析
- 3.2.6 海运业发展态势分析
- 3.2.7 企业整合重组成新趋势
- 3.3 中国海运业发展的国际比较
 - 3.3.1 开放度国际比较
 - 3.3.2 海运政策的比较
 - 3.3.3 信息技术利用比较
- 3.4 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究
 - 3.4.1 海运服务对外开放情况
 - 3.4.2 海运服务谈判的冲击
 - 3.4.3 GATS框架的影响
 - 3.4.4 GATS背景下的对策
- 3.5 中国海运业发展的策略
 - 3.5.1 加快海运业发展的对策
 - 3.5.2 海运业发展的政策建议
 - 3.5.3 发展海运业的战略措施

第四章 2014-2016年集装箱运输发展分析

- 4.1 集装箱运输概念阐述
 - 4.1.1 集装箱的相关概念
 - 4.1.2 集装箱运输的定义
 - 4.1.3 集装箱运输的特点
 - 4.1.4 国际集装箱海运运价介绍
- 4.2 2014-2016年世界集装箱运输业运行分析
 - 4.2.1 2014年国际市场规模回顾
 - 4.2.2 2015年国际市场走势
 - 4.2.3 2016年国际市场现状
- 4.3 2014-2016年中国集装箱运输业运行分析
 - 4.3.1 中国集装箱运输发展历程
 - 4.3.2 2014年市场运行回顾
 - 4.3.3 2015年市场运行走势
 - 4.3.4 2016年市场运行现状
- 4.4 2014-2016年内贸集装箱运输市场分析

- 4.4.1 市场沿革分析
- 4.4.2 市场发展特征
- 4.4.3 影响因素分析
- 4.4.4 未来发展趋势
- 4.5 RFID技术在集装箱运输中的应用研究
 - 4.5.1 RFID技术应用的必要性
 - 4.5.2 RFID技术的应用实例
 - 4.5.3 RFID集装箱系统的革命效应
 - 4.5.4 RFID技术应用的不足之处
 - 4.5.5 促进RFID应用发展的措施
- 4.6 中国集装箱运输存在的问题与策略
 - 4.6.1 集装箱运输发展的制约因素
 - 4.6.2 中国集装箱运输的发展策略
 - 4.6.3 多措并举推动集装箱多式联运
 - 4.6.4 集装箱运输企业的发展对策
- 4.7 集装箱运输业前景展望
 - 4.7.1 国际集装箱运输市场展望
 - 4.7.2 国内集装箱运输市场展望
 - 4.7.3 集装箱运输市场未来前景
 - 4.7.4 中国集装箱运输未来发展重点

第五章 2014-2016年石油运输市场发展分析

- 5.1 2014-2016年国际石油运输市场的发展
 - 5.1.1 世界石油海洋运输的要道
 - 5.1.2 2014年国际市场回顾
 - 5.1.3 2015年国际市场走势
 - 5.1.4 2016年国际市场现状
 - 5.1.5 地缘政治影响海上石油运输
 - 5.1.6 外国石油海运发展经验借鉴
- 5.2 2014-2016年中国石油运输市场运行分析
 - 5.2.1 中国石油运输方式和运输路线
 - 5.2.2 中国石油海上运输能力分析
 - 5.2.3 2014年市场运价走势

- 5.2.4 2015年市场发展走势
- 5.2.5 2016年市场运行现状
- 5.3 中国石油海上运输安全体系介绍
 - 5.3.1 安全体系概述
 - 5.3.2 安全体系内容
 - 5.3.3 安全体系重要性
 - 5.3.4 安全体系评价
- 5.4 中国石油运输问题及对策分析
 - 5.4.1 石油运输面临挑战
 - 5.4.2 石油运输线路问题
 - 5.4.3 石油运输马六甲困局
 - 5.4.4 石油海运的隐忧及对策
 - 5.4.5 民企原油运输风险防范
- 5.5 石油运输市场前景展望
 - 5.5.1 石油运输市场发展潜力巨大
 - 5.5.2 国际石油运输市场前景分析
 - 5.5.3 中国石油运输市场前景分析
 - 5.5.4 中国石油运输里程有望缩短
 - 5.5.5 石油运输中超级油轮的应用趋势

第六章 2014-2016年液化天然气运输市场发展分析

- 6.1 2014-2016年国内外液化天然气市场规模
 - 6.1.1 LNG市场影响因素
 - 6.1.2 全球市场贸易规模
 - 6.1.3 全球市场供需状况
 - 6.1.4 中国LNG发展形势
 - 6.1.5 中国LNG外贸规模
- 6.2 2014-2016年液化天然气运输市场分析
 - 6.2.1 LNG点亮全球海运市场
 - 6.2.2 中国LNG运输市场空间
 - 6.2.3 LNG运输市场格局分析
 - 6.2.4 LNG运输市场规模扩张
 - 6.2.5 LNG铁路运输市场启动

6.3 2014-2016年LNG船市场发展分析

6.3.1 世界LNG船市场规模

6.3.2 国际LNG造船市场格局

6.3.3 韩国布局LNG动力船

6.3.4 中国小型LNG船需求分析

6.3.5 日企看好中国LNG船运市场

6.4 液化天然气运输市场前景展望

6.4.1 全球产业发展前景

6.4.2 中国市场规模预测

6.4.3 LNG船市场需求预测

6.4.4 LNG船市场前景分析

6.4.5 海上压缩天然气运输前景

第七章 2014-2016年干散货运输市场发展分析

7.1 2014-2016年国际干散货运输市场分析

7.1.1 国际市场的发展形势

7.1.2 2014年市场发展特点

7.1.3 2015年市场发展规模

7.1.4 低油价对市场的影响

7.2 2014-2016年中国干散货运输市场现状

7.2.1 海运运价分析

7.2.2 运力供给分析

7.2.3 散运企业发展现状

7.2.4 中国未来发展形势

7.3 铁矿石运输

7.3.1 海运成主流模式

7.3.2 市场需求规模

7.3.3 市场供给方面

7.3.4 未来发展展望

7.4 煤炭运输

7.4.1 市场总体需求形势

7.4.2 市场供给规模分析

7.4.3 冶金煤海运规模

7.4.4 动力煤海运规模

7.4.5 市场未来前景展望

第八章 2014-2016年国外海运行业重点企业财务状况

8.1 A.P.穆勒 - 马士基集团 (A.P. Moller-Maersk Group)

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 马士基集团业务规模

8.1.3 马士基优化亚欧航线

8.1.4 2014年马士基集团经营状况

8.1.5 2015年马士基集团经营状况

8.1.6 2016年马士基集团经营状况

8.2 地中海航运公司 (MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY)

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 管理经营分析

8.2.3 发展优势分析

8.2.4 改善亚美航线

8.2.5 发展预期分析

8.3 法国达飞海运集团公司 (CMA CGM)

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 达飞收购东方海皇

8.3.3 2014年法国达飞经营状况分析

8.3.4 2015年法国达飞经营状况分析

8.3.5 2016年法国达飞经营状况分析

8.4 长荣海运股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 长荣加入大洋联盟

8.4.3 2014年长荣海运经营状况分析

8.4.4 2015年长荣海运经营状况分析

8.4.5 2016年长荣海运经营状况分析

8.5 赫伯罗特股份公司 (Hapag-Lloyd AG)

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况分析

8.5.3 赫伯罗特IPO成功

8.5.4 赫伯罗特南美战略

8.5.5 赫伯罗特合并预期

8.5.6 赫伯罗特航线调整

第九章 2014-2016年国内海运行业重点企业财务状况

9.1 中国远洋控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2 中海发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3 招商局能源运输股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.4 中远航运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.5 宁波海运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.6 中海（海南）海盛船务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.7 上市公司财务比较分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2014-2016年港口业发展分析

10.1 2014-2016年国际港口业运行状况

10.1.1 世界港口行业发展特点

10.1.2 全球港口业迎来中国时代

10.1.3 全球主要港口发展规模

10.1.4 全球港口行业发展形势

10.2 中国港口业发展综述

10.2.1 政策引导沿海港口发展

10.2.2 中国港口业布局分析

10.2.3 中国港口码头发展规模

10.2.4 中国港口行业整合发展

10.2.5 中国港口建设投融资模式

10.2.6 中国港口行业进入壁垒

10.3 2014-2016年中国港口业运行分析

10.3.1 港口生产运行状况

10.3.2 港口铁矿石运输布局

10.3.3 港口转型升级分析

10.3.4 港口价格改革分析

10.4 2014-2016年中国主要港口运行概况

10.4.1 上海港

10.4.2 深圳港

10.4.3 宁波-舟山港

10.4.4 青岛港

10.4.5 广州港

10.4.6 香港港

10.5 2014-2016年长三角地区港口业发展分析

10.5.1 长三角港口经济发展规模

10.5.2 长三角港口群一体化

10.5.3 国家战略成发展新契机

10.6 中国港口业面临的问题及发展对策分析

10.6.1 环境污染及拥堵问题

10.6.2 地方保护主义问题

10.6.3 面临的体制问题

10.6.4 行业发展战略

10.6.5 打造核心竞争力

10.7 港口业发展趋势和机遇

10.7.1 港口建设的总体趋势

10.7.2 港口业资产整合趋势

10.7.3 "互联网+"港口机遇分析

10.7.4 "一带一路"战略机遇

第十一章 2014-2016年船舶制造业发展分析

11.1 2014-2016年世界船舶制造业运行状况

11.1.1 世界造船市场规模

11.1.2 全球新船市场规模

11.1.3 国外船舶扶持政策

11.2 2014-2016年中国船舶制造业运行分析

11.2.1 2014年船舶工业发展状况

11.2.2 2015年船舶工业发展走势

11.2.3 2016年船舶工业运行现状

11.2.4 造船业结构性调整分析

11.3 中国船舶制造业SCP模式分析

11.3.1 市场结构

11.3.2 市场行为

11.3.3 市场绩效

11.3.4 政策建议

11.4 中国船舶制造业存在问题及对策

11.4.1 中国造船业面临的挑战

11.4.2 中国造船业的发展策略

11.4.3 造船业供给侧改革策略

11.4.4 提高船舶业竞争力的对策

11.5 船舶制造业发展前景预测

11.5.1 全球新船市场前景展望

11.5.2 中国船舶工业前景展望

11.5.3 中国船舶工业规划思路

第十二章 海运行业的发展趋势及前景预测

12.1 国内外海运行业发展前景分析

12.1.1 全球海运业前景预测

12.1.2 中国海运业前景分析

12.2 2017-2023年中国海运业预测分析

12.2.1 2017-2023年中国海运行业影响因素分析

12.2.2 2017-2023年中国海运行业港口集装箱吞吐量预测

12.2.3 2017-2023年中国海运行业港口货物吞吐量预测

12.3 海运业未来发展趋势

12.3.1 最基本趋势——由分散、小型向集中、大型的业态过渡

12.3.2 最本质趋势——由传统产业向现代产业转型

12.3.3 平衡性趋势——冲突和对抗

12.3.4 前瞻性趋势——实施行业细分化、标准化

12.3.5 不可逆转趋势——周期性

第十三章 2014-2016年海运行业政策法规分析(AK WZY)

13.1 世界主要国家海运政策借鉴

13.1.1 美国海运政策的演变

13.1.2 韩国海运政策调整进程

13.1.3 日本海运政策分析

13.1.4 日本新海运政策概述

13.2 海运行业政策解读

13.2.1 主要政策法规解读

13.2.2 拆船补贴方案出台

13.2.3 自贸区试点海运政策

13.2.4 全面推进海运强国战略

13.2.5 港口相关收费政策完善

13.2.6 《港口经营管理规定》修改

13.2.7 《港口收费计费办法》发布

附录：

附录一：中国对外开放一类口岸一览表

附录二：中华人民共和国国际海运条例

附录三：中华人民共和国国际海运条例实施细则

附录四：中华人民共和国海商法

附录五：中华人民共和国海上海事行政处罚规定

附录六：中华人民共和国港口法

附录七：中华人民共和国船员服务管理规定

附录八：外商投资国际海运业管理规定

附录九：关于促进海运业健康发展的若干意见

部分图表目录：

图表1 海上运输航线代码

图表2 我国与主要发达国家海运业开放程度比较

图表3 我国与主要发展中国家海运业开放程度比较

图表4 2013-2014年中国出口集装箱运价指数统计

图表5 2013-2014年欧洲航线集装箱运价指数走势

图表6 2013-2014年地中海航线集装箱运价指数走势

图表7 2013-2014年美西航线集装箱运价指数走势

图表8 2013-2014年美东航线集装箱运价指数走势

图表9 2013-2014年澳新航线集装箱运价指数走势

图表10 2013-2014年南美航线集装箱运价指数走势

图表11 2016年中国出口至欧洲地中海航线运价指数走势

图表12 2016年中国出口至美西美东航线运价指数走势

图表13 2016年中国出口至日本航线运价指数走势

图表14 2016年中国出口至澳新航线运价指数走势

图表15 2016年中国出口至南美航线运价指数走势

图表16 2014年国际石油供求统计

图表17 布伦特原油现货价格走势

图表18 全球即期市场原油油轮成交量统计

图表19 国际油轮（现代型）期租日租金水平

图表20 波罗的海黑油运价指数

图表21 油轮各船型日收益情况表

图表22 全球各地区原油需求量

图表23 世界石油供应量及欧佩克原油产量

图表24 2015年油轮各船型运力增减变化

图表25 油轮新订单情况

图表26 中国进口货盘即期市场成交量

图表27 中国进口原油运价指数

图表28 中国超大型原油轮运价指数

图表29 美国、日本、欧盟、韩国控制油船运力情况表

图表30 马六甲海峡的地理位置图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28725/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。