



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国能效管理平台 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国能效管理平台市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287256.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 能效管理平台行业发展综述	24
1.1 能效管理平台行业定义及分类	24
1.1.1 行业定义	24
1.1.2 行业主要产品分类	24
1.1.3 行业主要商业模式	24
1.2 能效管理平台行业特征分析	25
1.2.1 产业链分析	25
1.2.2 能效管理平台行业在国民经济中的地位	25
1.2.3 能效管理平台行业生命周期分析	26
(1) 行业生命周期理论基础	26
(2) 能效管理平台行业生命周期	27
1.3 最近3-5年中国能效管理平台行业经济指标分析	28
1.3.1 赢利性	28
1.3.2 成长速度	29
1.3.3 附加值的提升空间	29
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	30
1.3.5 风险性	30
1.3.6 行业周期	31
1.3.7 竞争激烈程度指标	31
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	31
第二章 能效管理平台行业运行环境分析	33
2.1 能效管理平台行业政治法律环境分析	33
2.1.1 行业管理体制分析	33
2.1.2 行业主要法律法规	39
(1) 2014-2016年节能减排低碳发展行动方案	39
(2) 关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知	48
(3) 能源效率标识管理办法	51
2.1.3 行业相关发展规划	55
(1) 节能减排"十三五"规划	55

(2) "十三五"节能环保产业发展规划	56
(3) 能源发展"十三五"规划	57
2.2 能效管理平台行业经济环境分析	59
2.2.1 国际宏观经济形势分析	59
2.2.2 国内宏观经济形势分析	66
2.2.3 产业宏观经济环境分析	85
2.3 能效管理平台行业社会环境分析	92
2.3.1 能效管理平台产业社会环境	92
2.3.2 社会环境对行业的影响	94
2.3.3 能效管理平台产业发展对社会发展的影响	94
2.4 能效管理平台行业技术环境分析	95
2.4.1 能效管理平台技术分析	95
2.4.2 能效管理平台技术发展水平	96
2.4.3 行业主要技术发展趋势	97
第三章 我国能效管理平台行业运行分析	97
3.1 我国能效管理平台行业发展状况分析	97
3.1.1 我国能效管理平台行业发展阶段	97
3.1.2 我国能效管理平台行业发展总体概况	100
3.1.3 我国能效管理平台行业发展特点分析	100
3.2 2014-2016年能效管理平台行业发展现状	100
3.2.1 2014-2016年我国能效管理平台行业市场规模	100
3.2.2 2014-2016年我国能效管理平台行业发展分析	101
3.2.3 2014-2016年中国能效管理平台企业发展分析	102
3.3 区域市场分析	102
3.3.1 区域市场分布总体情况	102
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	103
3.4 能效管理平台细分产品/服务市场分析	109
3.4.1 细分产品/服务特色	109
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	110
3.5 能效管理平台产品/服务成本分析	110
第四章 我国能效管理平台行业整体运行指标分析	112
4.1 2014-2016年中国能效管理平台行业总体规模分析	112

4.1.1 企业数量结构分析	112
4.1.2 人员规模状况分析	112
4.1.3 行业资产规模分析	113
4.1.4 行业市场规模分析	114
4.2 2014-2016年中国能效管理平台行业产销情况分析	115
4.2.1 我国能效管理平台行业工业总产值	115
4.2.2 我国能效管理平台行业工业销售产值	116
4.2.3 我国能效管理平台行业产销率	117
4.3 2014-2016年中国能效管理平台行业财务指标总体分析	117
第五章 我国能效管理平台行业供需形势分析	119
5.1 能效管理平台行业供给分析	119
5.1.1 2014-2016年能效管理平台行业供给分析	119
5.1.2 2017-2023年能效管理平台行业供给变化趋势	119
5.2 2014-2016年我国能效管理平台行业需求情况	121
5.2.1 能效管理平台行业需求市场	121
5.2.2 能效管理平台行业客户结构	121
5.3 能效管理平台市场应用及需求预测	122
5.3.1 能效管理平台应用市场总体需求分析	122
5.3.2 重点行业能效管理平台产品/服务需求分析预测	123
第六章 能效管理平台行业产业结构分析	124
6.1 能效管理平台产业结构分析	124
6.1.1 市场细分充分程度分析	124
6.1.2 各细分市场领先企业排名	124
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	125
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	126
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	127
6.2.1 产业价值链的构成	127
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	128
6.3 产业结构发展预测	130
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	130
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	133
6.3.3 产业结构调整方向分析	133

第七章 我国能效管理平台行业产业链分析	136
7.1 能效管理平台行业产业链分析	136
7.1.1 产业链结构分析	136
7.1.2 主要环节的增值空间	136
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	136
7.2 能效管理平台上游行业分析	137
7.2.1 能效管理平台产品成本构成	137
7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状	138
7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势	138
7.3 能效管理平台下游行业分析	141
7.3.1 能效管理平台下游行业分布	141
7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	141
7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势	142
7.3.4 下游需求对能效管理平台行业的影响	143
第八章 我国能效管理平台行业渠道分析及策略	144
8.1 能效管理平台行业渠道分析	144
8.1.1 渠道形式及对比	144
8.1.2 各类渠道对能效管理平台行业的影响	144
8.1.3 主要能效管理平台企业渠道策略研究	144
8.2 能效管理平台行业用户分析	145
8.2.1 用户认知程度分析	145
8.2.2 用户需求特点分析	145
8.2.3 用户购买途径分析	146
8.3 能效管理平台行业营销策略分析	146
8.3.1 中国能效管理平台营销概况	146
8.3.2 能效管理平台营销策略探讨	146
8.3.3 能效管理平台营销发展趋势	147
第九章 我国能效管理平台行业竞争形势及策略	148
9.1 行业总体市场竞争状况分析	148
9.1.1 能效管理平台行业竞争结构分析	148
9.1.2 能效管理平台行业企业间竞争格局分析	148
9.1.3 能效管理平台行业集中度分析	150

9.1.4 能效管理平台行业SWOT分析	151
9.2 中国能效管理平台行业竞争格局综述	152
9.2.1 能效管理平台行业竞争概况	152
9.2.2 中国能效管理平台行业竞争力分析	152
9.2.3 能效管理平台市场竞争策略分析	152
第十章 能效管理平台行业领先企业经营形势分析	154
10.1 施耐德	154
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.2 西门子	165
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.3 安科瑞电气股份有限公司	175
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.4 北京博锐尚格节能技术股份有限公司	183
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.5 能科节能技术股份有限公司	191
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.6 北京金自天正智能控制股份有限公司	199
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.7 辽宁赛沃斯节能技术有限公司	206
(1) 企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.8 雷奇节能科技股份有限公司 214	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.9 山东泓奥电力科技有限公司 222	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.10 天水电气传动研究所有限责任公司 230	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十一章 2017-2023年能效管理平台行业投资前景 239	
11.1 2017-2023年能效管理平台市场发展前景 239	
11.1.1 2017-2023年能效管理平台市场发展潜力 239	
11.1.2 2017-2023年能效管理平台市场发展前景展望 240	
11.1.3 2017-2023年能效管理平台细分行业发展前景分析 240	
11.2 2017-2023年能效管理平台市场发展趋势预测 241	
11.2.1 2017-2023年能效管理平台行业发展趋势 241	
11.2.2 2017-2023年能效管理平台市场规模预测 241	
11.2.3 2017-2023年能效管理平台行业应用趋势预测 242	
11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测 243	
11.3 2017-2023年中国能效管理平台行业供需预测 244	
11.3.1 2017-2023年中国能效管理平台行业供给预测 244	
11.3.2 2017-2023年中国能效管理平台行业需求预测 245	
11.3.3 2017-2023年中国能效管理平台供需平衡预测 246	
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 247	
11.4.1 市场整合成长趋势 247	
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 248	
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 248	



11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	249
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	253
第十二章 2017-2023年能效管理平台行业投资机会与风险	255
12.1 能效管理平台行业投融资情况	255
12.1.1 行业资金渠道分析	255
12.1.2 固定资产投资分析	256
12.1.3 兼并重组情况分析	256
12.2 2017-2023年能效管理平台行业投资机会	257
12.2.1 产业链投资机会	257
12.2.2 细分市场投资机会	257
12.2.3 重点区域投资机会	257
12.3 2017-2023年能效管理平台行业投资风险及防范	258
12.3.1 政策风险及防范	258
12.3.2 技术风险及防范	259
12.3.3 供求风险及防范	259
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	260
12.3.5 关联产业风险及防范	260
12.3.6 产品结构风险及防范	261
12.3.7 其他风险及防范	261
第十三章 能效管理平台行业投资战略研究	262
13.1 能效管理平台行业发展战略研究	262
13.1.1 战略综合规划	262
13.1.2 技术开发战略	262
13.1.3 业务组合战略	264
13.1.4 区域战略规划	264
13.1.5 产业战略规划	265
13.1.6 营销品牌战略	265
13.1.7 竞争战略规划	266
13.2 对我国能效管理平台品牌的战略思考	267
13.2.1 能效管理平台品牌的重要性	267
13.2.2 能效管理平台实施品牌战略的意义	268
13.2.3 能效管理平台企业品牌的现状分析	269

13.2.4 我国能效管理平台企业的品牌战略	270
13.2.5 能效管理平台品牌战略管理的策略	271
13.3 能效管理平台经营策略分析	273
13.3.1 能效管理平台市场细分策略	273
13.3.2 能效管理平台市场创新策略	274
13.3.3 品牌定位与品类规划	274
13.3.4 能效管理平台新产品差异化战略	274
13.4 能效管理平台行业投资战略研究	275
13.4.1 2016年能效管理平台行业投资战略	275
13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略	278
第十四章 研究结论及投资建议	280(AK WZY)
14.1 能效管理平台行业研究结论	280
14.2 能效管理平台行业投资价值评估	280
14.3 能效管理平台行业投资建议	281
14.3.1 行业发展策略建议	281
14.3.2 行业投资方向建议	281
14.3.3 行业投资方式建议	282

#### 部分图表目录：

图表 1 能效管理业务产业链 25

图表 2 我国能效管理行业所处生命周期示意图 26

图表 3 2005年2季度&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 66

图表 4 2005年12月&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%) 68

图表 5 2005年12月&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 70

图表 6 2005年1-12月&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 72

图表 7 2005年12月&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)  
75

图表 8 2016年居民消费价格主要数据 76

图表 9 2005年12月&mdash;2016年民消费价格指数(上年同月=100) 78

图表 10 2005年12月&mdash;2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 81

图表 11 2005年12月&mdash;2016年货币供应量月度同比增长率(%) 82

图表 12 2015年年末人口数及其构成 92

图表 13	2014-2016年我国能效管理平台行业不同地区销售收入占比	102
图表 14	2010-2016年东北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	103
图表 15	2010-2016年华北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	104
图表 16	2010-2016年华南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	105
图表 17	2010-2016年华东地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	105
图表 18	2010-2016年西北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	106
图表 19	2010-2016年华中地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	107
图表 20	2010-2016年西南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	108
图表 21	2010-2016年我国能效管理平台行业规模企业个数	112
图表 22	2010-2016年我国能效管理平台行业从业人员	112
图表 23	2010-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长情况	113
图表 24	2010-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长对比	113
图表 25	2010-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长情况	114
图表 26	2010-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长对比	114
图表 27	2010-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长情况	115
图表 28	2010-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长对比	115
图表 29	2010-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长情况	116
图表 30	2010-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长对比	116
更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。