



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国船舶电子市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国船舶电子市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287264.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：船舶电子行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

（1）船舶电子的定义

（2）船舶电子主要分类

1.2 船舶电子行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业法规及政策解析

（2）行业发展规划分析

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业技术环境分析

1.3 行业产业链结构分析

1.3.1 行业产业链结构简介

1.3.2 行业上游市场分析

（1）电子信息制造业发展分析

1) 市场规模分析

2) 市场投资分析

3) 进出口分析

4) 市场结构分析

5) 经营效益分析

6) 市场发展前景

（2）软件业发展分析

1) 市场规模分析

2) 市场投资分析

3) 进出口分析

4) 市场结构分析

5) 经营效益分析

6) 市场发展前景

(3) 集成电路行业发展分析

1) 市场规模分析

2) 市场投资分析

3) 进出口分析

4) 市场结构分析

5) 经营效益分析

6) 市场发展前景

1.3.3 行业下游市场分析

(1) 全球船舶制造业发展分析

1) 船舶制造业发展环境分析

2) 船舶制造业三大指标分析

3) 船舶制造业市场结构分析

4) 船舶制造业发展前景分析

(2) 中国船舶制造业发展分析

1) 船舶制造业发展环境分析

2) 船舶制造业三大指标分析

3) 船舶制造业发展规模分析

4) 船舶制造业经营情况分析

5) 船舶制造业进出口分析

6) 船舶制造业竞争分析

7) 船舶制造业发展前景分析

第2章：全球船舶电子行业总况分析

2.1 全球船舶电子行业分析

2.1.1 全球船舶电子市场规模分析

2.1.2 全球船舶电子行业竞争格局

2.1.3 全球船舶电子市场结构分析

2.1.4 全球船舶电子行业规模预测

2.2 发达国家船舶电子行业分析

2.2.1 美国船舶电子行业分析

2.2.2 日本船舶电子行业分析

2.2.3 德国船舶电子行业分析

第3章：中国船舶电子行业运营状况分析

3.1 船舶电子行业经营情况分析

3.1.1 船舶电子行业发展现状

3.1.2 行业经营效益分析

3.1.3 行业盈利情况分析

3.1.4 船舶电子市场结构分析

3.2 船舶电子行业市场竞争分析

3.2.1 市场波特五力分析

3.2.2 市场竞争方式分析

3.2.3 市场竞争格局分析

3.2.4 行业投资兼并与重组分析

3.3 船舶电子行业进出口形势分析

3.3.1 船舶电子行业进出口状况综述

3.3.2 船舶电子行业出口市场分析

(1) 2015年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2016年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

3.3.3 船舶电子行业进口市场分析

(1) 2015年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2016年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

3.3.4 船舶电子行业进出口前景及建议

第4章：中国船舶电子行业细分产品分析

4.1 船舶导航设备市场分析

- 4.1.1 船舶导航设备应用分析
- 4.1.2 船舶导航设备市场规模分析
- 4.1.3 船舶导航设备市场需求分析
- 4.1.4 船舶导航设备市场竞争分析
- 4.1.5 船舶导航设备市场预测
- 4.2 船舶通信设备市场分析
 - 4.2.1 船舶通信设备应用分析
 - 4.2.2 船舶通信设备市场规模分析
 - 4.2.3 船舶通信设备市场需求分析
 - 4.2.4 船舶通信设备市场竞争分析
 - 4.2.5 船舶通信设备市场预测
- 4.3 船舶测量控制设备市场分析
 - 4.3.1 船舶测量控制设备应用分析
 - 4.3.2 船舶测量控制设备市场规模分析
 - 4.3.3 船舶测量控制设备设备市场需求分析
 - 4.3.4 船舶测量控制设备设备市场竞争分析
 - 4.3.5 船舶测量控制设备设备市场预测
- 4.4 船舶信息系统市场分析
 - 4.4.1 船舶信息系统应用分析
 - 4.4.2 船舶信息系统市场需求分析
 - 4.4.3 船舶信息系统市场竞争分析
 - 4.4.4 船舶信息系统市场预测
- 第5章：船舶电子行业重点区域市场需求分析
 - 5.1 广东省船舶电子市场发展情况
 - 5.1.1 广东省船舶电子生产分析
 - 5.1.2 广东省船舶电子需求分析
 - 5.1.3 广东省船舶电子市场前景
 - 5.2 山东省船舶电子市场发展情况
 - 5.2.1 山东省船舶电子生产分析
 - 5.2.2 山东省船舶电子需求分析
 - 5.2.3 山东省船舶电子市场前景
 - 5.3 浙江省船舶电子市场发展情况

- 5.3.1 浙江省船舶电子生产分析
- 5.3.2 浙江省船舶电子需求分析
- 5.3.3 浙江省船舶电子市场前景
- 5.4 江苏省船舶电子市场发展情况
 - 5.4.1 江苏省船舶电子生产分析
 - 5.4.2 江苏省船舶电子需求分析
 - 5.4.3 江苏省船舶电子市场前景
- 5.5 福建省船舶电子市场发展情况
 - 5.5.1 福建省船舶电子生产分析
 - 5.5.2 福建省船舶电子需求分析
 - 5.5.3 福建省船舶电子市场前景
- 5.6 四川省船舶电子市场发展情况
 - 5.6.1 四川省船舶电子生产分析
 - 5.6.2 四川省船舶电子需求分析
 - 5.6.3 四川省船舶电子市场前景
- 5.7 黑龙江省船舶电子市场发展情况
 - 5.7.1 黑龙江省船舶电子生产分析
 - 5.7.2 黑龙江省船舶电子需求分析
 - 5.7.3 黑龙江省船舶电子市场前景
- 5.8 辽宁省船舶电子市场发展情况
 - 5.8.1 辽宁省船舶电子生产分析
 - 5.8.2 辽宁省船舶电子需求分析
 - 5.8.3 辽宁省船舶电子市场前景
- 5.9 安徽省船舶电子市场发展情况
 - 5.9.1 安徽省船舶电子生产分析
 - 5.9.2 安徽省船舶电子需求分析
 - 5.9.3 安徽省船舶电子市场前景
- 5.10 河北省船舶电子市场发展情况
 - 5.10.1 河北省船舶电子生产分析
 - 5.10.2 河北省船舶电子需求分析
 - 5.10.3 河北省船舶电子市场前景
- 5.11 湖北省船舶电子市场发展情况

5.11.1 湖北省船舶电子生产分析

5.11.2 湖北省船舶电子需求分析

5.11.3 湖北省船舶电子市场前景

第6章：中国船舶电子领先企业经营分析

6.1 船舶电子企业总体发展状况分析

6.2 重点船舶电子企业个案分析

6.2.1 中国船舶重工集团公司第七二六研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 北京海兰信数据科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 北京船舶通信导航公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 北京神州天鸿科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 北京北斗星通导航技术股份有限

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 上海华测导航技术股份有限

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 南通威尔船舶通讯导航设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 南通赛洋电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 深圳市远航船舶设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11 广州海格通信集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国船舶电子行业发展趋势及投资分析(AK WZY)

7.1 船舶电子行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业季节特征分析

7.1.3 行业经营模式分析

7.1.4 行业盈利因素分析

7.2 船舶电子行业发展趋势与前景预测

7.2.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

7.2.2 船舶电子行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

7.2.3 船舶电子行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 船舶电子行业供需前景预测

7.3 船舶电子行业投资现状及建议

7.3.1 船舶电子行业投资项目分析

7.3.2 船舶电子行业投资机遇分析

7.3.3 船舶电子行业投资风险警示

7.3.4 船舶电子行业投资策略建议

部分图表目录：

图表1：电子信息制造业投资规模走势图（单位：亿元，%）

图表2：电子信息制造业进出口走势图（单位：亿元，%）

图表3：电子信息制造业发展前景预测图（单位：亿元，%）

图表4：软件业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表5：软件业投资规模走势图（单位：亿元，%）

图表6：软件业进出口走势图（单位：亿元，%）

图表7：软件业发展前景预测图（单位：亿元，%）

图表8：集成电路销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表9：集成电路投资规模走势图（单位：亿元，%）

图表10：集成电路进出口走势图（单位：亿元，%）

图表11：集成电路发展前景预测图（单位：亿元，%）

图表12：全球船舶制造业三大指标表

图表13：中国船舶制造业三大指标表

图表14：中国船舶制造业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表15：中国船舶制造业工业产值走势图（单位：亿元，%）

图表16：中国船舶制造业进出口分析

图表17：全球船舶电子行业发展规模走势图（单位：亿美元，%）

图表18：全球船舶电子行业发展规模预测图（单位：亿美元，%）

图表19：中国船舶电子行业发展规模走势图（单位：亿元，%）

图表20：中国船舶导航设备市场规模图

图表21：中国船舶导航设备市场预测图

图表22：中国船舶通信设备市场规模图

图表23：中国船舶通信设备市场预测图

图表24：中国船舶测量控制设备规模图

图表25：中国船舶测量控制设备预测图

图表26：中国船舶信息系统市场规模图

图表27：中国船舶信息系统市场预测图

图表28：广东省船舶制造业发展分析表

图表29：山东省船舶制造业发展分析表

图表30：浙江省船舶制造业发展分析表

图表31：江苏省船舶制造业发展分析表

图表32：福建省船舶制造业发展分析表

图表33：四川省船舶制造业发展分析表

图表34：黑龙江省船舶制造业发展分析表

图表35：辽宁省船舶制造业发展分析表

图表36：安徽省船舶制造业发展分析表

图表37：河北省船舶制造业发展分析表

图表38：湖北省船舶制造业发展分析表

图表39：中国船舶重工集团公司第七二六研究所组织架构

图表40：中国船舶重工集团公司第七二六研究所经营优劣势分析

图表41：北京船舶通信导航公司组织架构

图表42：北京船舶通信导航公司经营优劣势分析

图表43：北京神州天鸿科技有限公司组织架构

图表44：北京神州天鸿科技有限公司经营优劣势分析

图表45：北京北斗星通导航技术股份有限公司组织架构

图表46：北京北斗星通导航技术股份有限公司经营优劣势分析

图表47：上海华测导航技术股份有限公司组织架构

图表48：上海华测导航技术股份有限公司经营优劣势分析

图表49：南通威尔船舶通讯导航设备有限公司组织架构

图表50：南通威尔船舶通讯导航设备有限公司经营优劣势分析

图表51：南通赛洋电子有限公司组织架构

图表52：南通赛洋电子有限公司经营优劣势分析

图表53：深圳市远航船舶设备有限公司组织架构

图表54：深圳市远航船舶设备有限公司经营优劣势分析

图表55：广州中海达卫星导航技术股份有限公司组织架构

图表56：广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营优劣势分析

图表57：广州海格通信集团股份有限公司组织架构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287264.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。