



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国百货店市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国百货店市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287284.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2015-2016年中国零售业运行态势分析

#### 第一节 2015-2016年中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业分析

#### 第二节 中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

#### 第三节 2015-2016年中国零售企业五大问题分析

- 一、连锁企业漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

### 第二章 2015-2016年世界百货店产业运行状况分析

#### 第一节 2015-2016年世界百货店产业运行综述

- 一、世界百货店设计创意分析
- 二、国外百货店运营奢侈品的经验学习
- 三、世界百货店的标杆

## 第二节 2015-2016年世界百货店产业主要国家运行分析

### 一、日本

### 二、美国

### 三、日本与美国对比分析

## 第三节 2017-2023年世界百货店产业发展趋势分析

## 第三章 2015-2016年世界知名百货店发展情况透析

### 第一节 美国：Bloomingdale百货公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2015-2016年公司经营及市场销售分析

#### 三、2015-2016年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第二节 美国：Bergdorf Goodman百货公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2015-2016年公司经营及市场销售分析

#### 三、2015-2016年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第三节 日本：西武百货

#### 一、公司基本情况

#### 二、2015-2016年公司经营及市场销售分析

#### 三、2015-2016年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第四节 英国：哈洛德百货公司 Harrods

#### 一、公司基本情况

#### 二、2015-2016年公司经营及市场销售分析

#### 三、2015-2016年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第五节 意大利：LARINASCENTE百货公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2015-2016年公司经营及市场销售分析

#### 三、2015-2016年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

## 第六节 法国：Galeries Lafayette百货公司

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

## 第七节 印度尼西亚：乐宾百货

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

## 第四章 2015-2016年中国百货店产业运行环境分析

### 第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2015-2016年中国百货店产业政策环境分析

- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析

### 第三节 2015-2016年中国百货店产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 2015-2016年中国百货店产业运行形势分析

### 第一节 2015-2016年中国百货店业发展概况

#### 一、我国百货业发展本土优势分析

#### 二、白领百货店的经营创新

#### 三、百货店业态销售同比增长速度

### 第二节 2015-2016年中国大型百货运行分析

#### 一、现代大型百货市场定位模式探析

#### 二、大型百货零售业市场的内部准入条件

#### 三、大型百货零售企业服务质量的要素构成

#### 四、大型百货店陷入困境的原因分析

#### 五、大型百货店市场制胜的发展策略

### 第三节 2015-2016年中国百货店产业发展存在的问题分析

## 第六章 2015-2016年中国百货业市场管理及营销手段分析

### 第一节 2015-2016年中国百货业供应商关系管理探析

#### 一、百货业供应商关系管理简述

#### 二、百货业供应商关系管理的作用

#### 三、国内百货业供应商关系管理中的问题

#### 四、百货业供应商管理的发展趋势

### 第二节 2015-2016年中国百货业的营销分析

#### 一、百货店间常用的促销手段

#### 二、百货商场营销策划的三个主要因素

#### 三、百货业营销中应避免的误区

#### 四、百货店的促销建议

## 第七章 2015-2016年中国百货店业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2016年中国百货店竞争现状分析

#### 一、大型、综合百货店的市场竞争优势

#### 二、百货店建立长远竞争优势浅析

#### 三、百货店核心竞争力打造

#### 四、我国百货店新的竞争模式

### 第二节 2015-2016年中国百货店重点省市运行分析

一、北京百货店30年发展

二、上海百货店零售额排行

三、深圳百货店回顾与展望

第三节 2015-2016年中国百货店产业提升竞争力策略分析

第八章 2015-2016年中国百货店相关竞争产业运营分析——购物中心

第一节 2015-2016年中国购物中心发展概况

一、中国购物中心发展的历史阶段剖析

二、中国购物中心发展基本情况简述

三、中国购物中心发展的特点解析

四、中国Shopping Mall发展态势剖析

五、外资抢滩中国购物中心市场

第二节 2015-2016年中国购物中心发展存在的问题分析

一、我国大型购物中心发展的阻碍

二、我国购物中心发展面临的挑战

三、大型购物中心在我国遭遇诸多困扰

四、我国购物中心开发存在的误区透析

第三节 2015-2016年中国购物中心发展的对策分析

一、促进我国购物中心快速发展的建议

二、大型购物中心建设的要点探讨

三、我国购物中心开发的三大要素

四、大型购物中心可持续发展的对策

第九章 2015-2016年中国百货店相关竞争产业运营分析——超市业

第一节 2015-2016年中国超市的发展形势分析

一、中国超市零售业的现状

二、中国超市的供应链与资金链

三、中国超市业发展的规模化道路

四、中国超市零售业的信息化之路

五、中国超市零售业的发展战略

第二节 2015-2016年中国超市的经营管理分析

一、连锁超市经营管理中五个不等分析

## 二、超市管理的关键点分析

## 三、超市人力资源管理的误区分析

### 第三节 2015-2016年中国大型超市的经营分析

#### 一、大型综合超市的含义特征分析

#### 二、中国大型综合超市建立的可行性

#### 三、中国大型超市的发展现状分析

#### 四、大型综合超市新的营销策略

#### 五、大中型超市社区营销能力提高的思考

### 第四节 2017-2023年中国超市的发展趋势分析

#### 一、连锁经营成为超市发展的新趋向

#### 二、未来中国超市发展基本趋势

#### 三、全球化下中国超市发展的十个趋势

#### 四、21世纪零售业态超市的发展态势

## 第十章 2015-2016年中国百货店经营主力企业关键性财务数据分析

### 第一节 武汉中商集团股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 银川新华百货商店股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 合肥百货大楼集团股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 百大集团股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 昆明百货大楼(集团)股份有限公司



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章 2017-2023年中国百货店产业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2023年中国百货店服务趋势分析

- 一、服务趋向战略化
- 二、服务趋向超前性
- 三、服务趋向情感化
- 四、服务趋向多样化
- 五、服务趋向个性化
- 六、服务趋向信息化

### 第二节 2017-2023年中国百货店产业市场预测分析

- 一、百货店产业走势预测分析
- 二、百货店盈利预测分析
- 三、百货店市场竞争格局预测分析

## 第十二章 2017-2023年中国百货店产业投资机会与风险分析(AK WZY)

### 第一节 2017-2023年中国百货店产业投资环境分析

### 第二节 2017-2023年中国百货店产业投资机会分析

- 一、资产注入、并购整合、股权激励等带来的投资机会
- 二、区域优势分析

### 第三节 2017-2023年中国百货店产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、财务风险分析
- 三、进入退出风险分析

### 第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年3季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年3季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年3季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年3月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：国际主要零售商的并购

图表：零售业根据文化距离与市场进入难度确定进入模式

图表：跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素

图表：全球零售商最常被盗的商品

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287284.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。