



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国鞋楦产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国鞋楦产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28730/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 鞋楦概述 19

第一节 鞋楦定义 19

第二节 鞋楦行业发展历程 19

第三节 鞋楦分类情况 19

第四节 鞋楦产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、鞋楦产业链模型分析 23

第二章 2016年中国鞋楦行业发展环境分析 25

第一节 2016年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 26

三、固定资产投资 28

第二节 2016年中国鞋楦行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 31

第三节 2016年中国鞋楦行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 35

第四节 国外主要生产工艺简介 36

第五节 国内主要生产方法 37

第三章 中国鞋楦生产现状分析 40

第一节 鞋楦行业总体规模 40

第二节 鞋楦产能概况 41

一、2013-2016年产能分析 41

二、2017-2023年产能预测 42

第三节 鞋楦市场容量概况 43

一、2013-2016年市场容量分析 43

二、产能配置与产能利用率调查 44

三、2017-2023年市场容量预测 45

第四节 鞋楦产业的生命周期分析	46
第四章 鞋楦国内产品价格走势及影响因素分析	48
第一节 2015年国内产品价格回顾	48
第二节 2016年国内产品市场价格及评述	48
第三节 国内产品价格影响因素分析	48
第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测	50
第五章 2016年我国鞋楦行业发展现状分析	53
第一节 我国鞋楦行业发展现状	53
一、鞋楦行业品牌发展现状	53
二、鞋楦行业需求市场现状	55
三、鞋楦市场消费结构分析	56
第二节 中国鞋楦产品技术分析	57
一、鞋楦产品主要生产技术	57
二、鞋楦产品市场的新技术进展	70
三、2017-2023年鞋楦产品技术趋势	71
第三节 中国鞋楦行业存在的问题	71
一、鞋楦产品市场存在的主要问题	71
二、国内鞋楦产品市场的三大瓶颈	75
三、鞋楦产品解决问题的对策	76
第六章 2017-2023年中国鞋楦行业投资概况	80
第一节 2016年鞋楦行业投资情况分析	80
一、2016年总体投资结构	80
二、2016年投资规模情况	80
三、2016年投资增速情况	81
四、2016年分地区投资分析	81
第二节 鞋楦行业投资机会分析	82
一、鞋楦投资项目分析	82
二、可以投资的鞋楦模式	85
三、2017-2023年鞋楦行业投资机会	85
第三节 2017-2023年鞋楦投资新方向	85
第七章 鞋楦行业市场竞争策略分析	87
第一节 行业竞争结构分析	87

一、现有企业间竞争	87
二、潜在进入者分析	87
三、替代品威胁分析	88
四、供应商议价能力	88
五、客户议价能力	89
第二节 鞋楦市场竞争策略分析	89
一、鞋楦市场增长潜力分析	89
二、鞋楦产品竞争策略分析	92
三、典型企业产品竞争策略分析	93
第三节 鞋楦企业竞争策略分析	95
一、2017-2023年我国鞋楦市场竞争趋势	95
二、2017-2023年鞋楦行业竞争格局展望	97
三、2017-2023年鞋楦行业竞争策略分析	97
第八章 2017-2023年中国鞋楦行业发展前景预测分析	99
第一节 2017-2023年中国鞋楦行业发展预测分析	99
一、未来鞋楦发展分析	99
二、未来鞋楦行业技术开发方向	100
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	101
第二节 2017-2023年中国鞋楦行业市场前景分析	104
一、产品差异化是企业发展的方向	104
二、渠道重心下沉	106
第九章 鞋楦上游原材料供应状况分析	109
第一节 主要原材料	109
第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况	109
第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测	111
第十章 鞋楦行业上下游行业分析	117
第一节 上游行业分析	117
一、发展现状	117
二、发展趋势预测	119
三、行业最新动态及其对鞋楦行业的影响	121
四、行业竞争状况及其对鞋楦行业的意义	125
第二节 下游行业分析	125

一、发展现状	125
二、发展趋势预测	126
三、市场现状分析	127
四、行业最新动态及其对鞋楦行业的影响	128
五、行业竞争状况及其对鞋楦行业的意义	131
第十一章 鞋楦国内重点生产厂家分析	135
第一节 上海大茅山鞋楦鞋材有限公司	135
一、企业基本概况	135
二、企业重点产品分析	135
三、2016年企业经营状况	135
（一）企业偿债能力分析	135
（二）企业运营能力分析	137
（三）企业盈利能力分析	140
四、2016年企业SWOT分析	141
五、2017-2023年企业发展前景	141
第二节 上海国学鞋楦设计有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、企业重点产品分析	142
三、2016年企业经营状况	142
（一）企业偿债能力分析	142
（二）企业运营能力分析	144
（三）企业盈利能力分析	147
四、2016年企业SWOT分析	148
五、2017-2023年企业发展前景	149
第三节 温州万宏鞋材有限公司	149
一、企业基本概况	149
二、企业重点产品分析	149
三、2016年企业经营状况	149
（一）企业偿债能力分析	149
（二）企业运营能力分析	151
（三）企业盈利能力分析	154
四、2016年企业SWOT分析	155

五、2017-2023年企业发展前景 155

第四节 广州永信鞋楦有限公司 156

一、企业基本情况 156

二、企业重点产品分析 156

三、2016年企业经营状况 156

（一）企业偿债能力分析 156

（二）企业运营能力分析 158

（三）企业盈利能力分析 161

四、2016年企业SWOT分析 162

五、2017-2023年企业发展前景 163

第五节 泉州市天祥鞋楦有限公司 163

一、企业基本情况 163

二、企业重点产品分析 163

三、2016年企业经营状况 164

（一）企业偿债能力分析 164

（二）企业运营能力分析 166

（三）企业盈利能力分析 169

四、2016年企业SWOT分析 170

五、2017-2023年企业发展前景 171

第十二章 鞋楦地区销售分析 172

第一节 中国鞋楦区域销售市场结构变化 172

第二节 鞋楦"东北地区"销售分析 172

一、2012-2016年东北地区销售规模 172

二、东北地区"规格"销售分析 173

三、2012-2016年东北地区"规格"销售规模分析 173

第三节 鞋楦"华北地区"销售分析 174

一、2012-2016年华北地区销售规模 174

二、华北地区"规格"销售分析 174

三、2012-2016年华北地区"规格"销售规模分析 174

第四节 鞋楦"华南地区"销售分析 175

一、2012-2016年华南地区销售规模 175

二、华南地区"规格"销售分析 175

三、2012-2016年华南地区"规格"销售规模分析	176
第五节 鞋楦"华东地区"销售分析	176
一、2012-2016年华东地区销售规模	176
二、华东地区"规格"销售分析	176
三、2012-2016年华东地区"规格"销售规模分析	177
第六节 鞋楦"西北地区"销售分析	177
一、2012-2016年西北地区销售规模	177
二、西北地区"规格"销售分析	178
三、2012-2016年西北地区"规格"销售规模分析	178
第六节 鞋楦"华中地区"销售分析	178
一、2012-2016年华中地区销售规模	178
二、华中地区"规格"销售分析	179
三、2012-2016年华中地区"规格"销售规模分析	179
第六节 鞋楦"西南地区"销售分析	180
一、2012-2016年西南地区销售规模	180
二、西南地区"规格"销售分析	180
三、2012-2016年西南地区"规格"销售规模分析	180
第十三章 2017-2023年中国鞋楦行业投资战略研究	182
第一节 2017-2023年中国鞋楦行业投资策略分析	182
一、鞋楦产品投资策略	182
二、鞋楦细分行业投资策略	183
三、鞋楦行业产业链投资战略	186
第二节 2017-2023年中国鞋楦行业品牌建设策略	188
一、鞋楦行业品牌规划	188
二、鞋楦行业品牌建设	189
第十四章 2017-2023年市场指标预测及行业项目投资建议	193
第一节 2017-2023年鞋楦市场指标预测	193
一、2017-2023年鞋楦行业供给预测	193
二、2017-2023年鞋楦行业需求预测	194
三、2017-2023年鞋楦行业盈利预测	195
第二节 2017-2023年鞋楦项目投资建议	197
一、技术应用注意事项	197



二、项目投资注意事项 198

三、生产开发注意事项 199

四、销售注意事项 201

第十五章 2017-2023年鞋楦行业发展趋势及投资风险分析 204(AK WZY)

第一节 当前鞋楦存在的问题 204

第二节 鞋楦未来发展预测分析 205

一、中国鞋楦发展方向分析 205

二、2017-2023年中国鞋楦行业发展规模 206

三、2017-2023年中国鞋楦行业发展趋势预测 209

第三节 2017-2023年中国鞋楦行业投资风险分析 213

一、市场竞争风险 213

二、原材料压力风险分析 215

三、技术风险分析 216

四、政策和体制风险 217

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 219

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 鞋楦产业链结构图 23

图表 3 2012年3季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 25

图表 4 2012年-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 5 2012年-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 6 2016年居民消费价格主要数据 32

图表 7 2012年-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 34

图表 8 2012年-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 35

图表 9 2012-2016年我国鞋楦行业工业总产值及增长情况 40

图表 10 2012-2016年我国鞋楦行业工业总产值及增长对比 40

图表 11 2012-2016年我国鞋楦行业资产合计及增长情况 41

图表 12 2012-2016年我国鞋楦行业资产合计及增长对比 41

图表 13 2017-2023年我国鞋楦行业资产合计预测图 42

图表 14 2012-2016年我国鞋楦行业销售收入及增长情况 43

图表 15 2012-2016年我国鞋楦行业销售收入及增长对比 43

图表 16 2012-2016年我国鞋楦行业产销率及增长情况 44

图表 17 2017-2023年我国鞋楦行业销售收入预测图 45

图表 18 我国鞋楦行业所处生命周期示意图 46

图表 19 2013年-2016年我国信息安全产品市场不同因素的价格影响力对比 49

图表 20 鞋楦生产企业定价目标选择 50

图表 21 鞋楦企业对付竞争者降价的程序 52

图表 22 2016年鞋楦投资结构 80

图表 23 2016年我国鞋楦行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 80

图表 24 2012-2016年我国鞋楦行业资产合计及增长对比 81

图表 25 2016年我国鞋楦行业分地区固定资产投资增速情况 82

图表 26 鞋楦项目投资注意事项图 84

图表 27 近3年上海大茅山鞋楦鞋材有限公司资产负债率变化情况 136

图表 28 近3年上海大茅山鞋楦鞋材有限公司产权比率变化情况 137

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28730/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。