



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国不锈钢棒材市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国不锈钢棒材市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287307.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2016年国际不锈钢行业发展态势分析

第一节2016年世界不锈钢产业综合状况

一、不锈钢产业的经济特性

二、全球不锈钢供需状况

三、国际各区域不锈钢生产情况

四、世界不锈钢产业面临结构风险

第二节2016年美国不锈钢市场运行动态分析

一、美国不锈钢消费形势分析

二、美国不锈钢出口贸易分析

三、不锈钢水管在美国广泛使用

第三节2016年欧洲不锈钢行业发展现状分析

一、欧洲将重点发展铁素体不锈钢

二、欧洲不锈钢行业重组整合困难重重

三、欧洲不锈钢行业复苏进程缓慢

第四节2016年日本不锈钢产业运营形势分析

一、日本不锈钢产业发展壮大的道路

二、日本不锈钢制造技术和新品开发成果

三、日本不锈钢巨头拟组建联盟

第二章2016年世界不锈钢棒材产业运行形势透析

第一节2016年全球不锈钢棒材行业发展概述

一、国际不锈钢棒材市场行情分析

二、国外不锈钢棒材标准

三、世界不锈钢市场格局分析

第二节2016年世界主要地区不锈钢棒材行业运行分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

第三节2017-2023年世界不锈钢棒材行业前景预测分析

第三章 2016年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节2016年中国不锈钢产业发展综述

- 一、中国不锈钢产业整体概况
- 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升
- 三、我国不锈钢市场消费特点
- 四、不锈钢产业链的特征解析

第二节2016年中国不锈钢行业技术发展状况

- 一、不锈钢行业重点技术
- 二、不锈钢技术工艺进展迅速
- 三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节2016年中国不锈钢流通环节分析

- 一、不锈钢流通渠道概述
- 二、中国不锈钢流通市场的特征
- 三、不锈钢流通市场格局及展望
- 四、中国不锈钢流通渠道研究
- 五、不锈钢流通商盈利模式分析
- 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

第四节2016年中国不锈钢品牌发展分析

- 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段
- 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升
- 三、不锈钢品牌必备要素
- 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节2016年中国不锈钢行业存在的问题及对策

- 一、不锈钢行业亟待解决的问题
- 二、不锈钢行业面临的任务
- 三、通向不锈钢强国的发展路径

第六节2016年中国不锈钢行业反倾销案例分析

第四章2016年中国不锈钢棒材行业运营环境分析

第一节2016年中国不锈钢棒材行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国不锈钢棒材行业政策环境分析

一、不锈钢棒材和型材标准

二、<钢铁产业发展政策>。

三、<铁合金行业准入条件>

四、进出口与关税政策

第三节2016年中国不锈钢棒材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2016年中国不锈钢棒材行业运行态势分析

第一节2016年中国不锈钢棒材行业发展形势分析

一、不锈钢棒材行业概况

二、国内不锈钢棒材消费形势分析

三、中国不锈钢棒材应用情况分析

第二节2016年中国不锈钢棒材市场营运格局分析

一、国内不锈钢棒材生产现状

二、不锈钢棒材市场需求结构分析

三、不锈钢棒材价格走势分析

第三节2016年中国不锈钢棒材进出口形势分析

第六章2006-2016年中国钢压延加工行业主要数据监测分析

第一节2011-2016年中国钢压延加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国钢压延加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2016年中国钢压延加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2016年中国钢压延加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2016年中国钢压延加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）（7220）进出口数据监测分析

第一节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口平均单价分析

第四节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆（7222）进出口数据监测分析

第一节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进出口平均单价分析

第四节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2006-2016年中国棒材产量统计分析

第一节2011-2016年全国棒材产量分析

第二节2016年全国及主要省份棒材产量分析

第三节2016年棒材产量集中度分析

第十章2016年中国不锈钢棒材行业竞争格局分析

第一节2016年中国不锈钢棒材行业竞争格局分析

一、不锈钢棒材行业集中度分析

二、不锈钢棒材行业价格竞争分析

第二节2016年中国不锈钢棒材行业重点企业——太钢分析

一、确立发展战略

二、实现工艺技术装备的优化升级

三、推进技术创新和管理创新

四、构建完善的供应链和产业链

第三节2016年中国不锈钢棒材行业竞争策略分析

第十一章中国主要不锈钢棒材企业竞争性财务数据分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节广州钢铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节山西太钢不锈钢股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节常熟市长江不锈钢材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节上海天宝不锈钢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节江苏利达不锈钢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节浙江丽泰金属有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节四川省江油市华光实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节川崎(中山)精密棒钢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节皖东韵敏精密合金有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二章2017-2023年中国不锈钢棒材产业发展前景预测分析

第一节2017-2023年中国不锈钢棒材产品发展趋势分析

- 一、不锈钢棒材产品技术开发趋势
- 二、不锈钢棒材行业发展方向

第二节2017-2023年中国不锈钢棒材行业市场前景分析

- 一、不锈钢棒材需求预测
- 二、不锈钢棒材产量预测
- 三、不锈钢棒材市场盈利预测

第三节2017-2023年中国不锈钢棒材产业进出口形势预测分析

第十三章2017-2023年中国不锈钢棒材产业投资潜力研究分析(AK WZY)

第一节2017-2023年中国不锈钢棒材行业投资机会分析

- 一、不锈钢棒材行业吸引力分析
- 二、不锈钢棒材区域投资潜力分析

第二节2017-2023年中国不锈钢棒材行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节2017-2023年中国不锈钢棒材行业投资策略分析

部分图表目录：

图表：不锈钢冶炼工艺路线

图表：不锈钢铸造工艺路线

图表：各流通阶段的附加值分布

图表：中国不锈钢流通量持续上升，贸易额度持续增加

图表：中国不锈钢贸易商数量持续增加，但08年增长幅度减缓

图表：不锈钢流通市场格局及展望

图表：中国不锈钢市场流通渠道构成

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2011-2016年中国钢压延加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国钢压延加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国钢压延加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国钢压延加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国钢压延加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2011-2016年中国钢压延加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工出口交货值分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业费用分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口国家及地区分析

图表：2011-2016年全国棒材产量分析

图表：2016年1-9月全国及主要省份棒材产量分析

图表：2016年1-9月棒材产量集中度分析

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287307.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。