



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国不锈钢棒材市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国不锈钢棒材市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287307.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2016年国际不锈钢行业发展态势分析

#### 第一节2016年世界不锈钢产业综合状况

- 一、不锈钢产业的经济特性
- 二、全球不锈钢供需状况
- 三、国际各区域不锈钢生产情况
- 四、世界不锈钢产业面临结构风险

#### 第二节2016年美国不锈钢市场运行动态分析

- 一、美国不锈钢消费形势分析
- 二、美国不锈钢出口贸易分析
- 三、不锈钢水管在美国广泛使用

#### 第三节2016年欧洲不锈钢行业发展现状分析

- 一、欧洲将重点发展铁素体不锈钢
- 二、欧洲不锈钢行业重组整合困难重重
- 三、欧洲不锈钢行业复苏进程缓慢

#### 第四节2016年日本不锈钢产业运营形势分析

- 一、日本不锈钢产业发展壮大的道路
- 二、日本不锈钢制造技术和新品开发成果
- 三、日本不锈钢巨头拟组建联盟

### 第二章2016年世界不锈钢棒材产业运行形势透析

#### 第一节2016年全球不锈钢棒材行业发展概述

- 一、国际不锈钢棒材市场行情分析
- 二、国外不锈钢棒材标准
- 三、世界不锈钢市场格局分析

#### 第二节2016年世界主要地区不锈钢棒材行业运行分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国

#### 第三节2017-2023年世界不锈钢棒材行业前景预测分析

### 第三章 2016年中国不锈钢行业运行形势分析

#### 第一节2016年中国不锈钢产业发展综述

- 一、中国不锈钢产业整体概况
- 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升
- 三、我国不锈钢市场消费特点
- 四、不锈钢产业链的特征解析

#### 第二节2016年中国不锈钢行业技术发展状况

- 一、不锈钢行业重点技术
- 二、不锈钢技术工艺进展迅速
- 三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

#### 第三节2016年中国不锈钢流通环节分析

- 一、不锈钢流通渠道概述
- 二、中国不锈钢流通市场的特征
- 三、不锈钢流通市场格局及展望
- 四、中国不锈钢流通渠道研究
- 五、不锈钢流通商盈利模式分析
- 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

#### 第四节2016年中国不锈钢品牌发展分析

- 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段
- 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升
- 三、不锈钢品牌必备要素
- 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

#### 第五节2016年中国不锈钢行业存在的问题及对策

- 一、不锈钢行业亟待解决的问题
- 二、不锈钢行业面临的任务
- 三、通向不锈钢强国的发展路径

#### 第六节2016年中国不锈钢行业反倾销案例分析

### 第四章2016年中国不锈钢棒材行业运营环境分析

#### 第一节2016年中国不锈钢棒材行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国不锈钢棒材行业政策环境分析

一、不锈钢棒材和型材标准

二、&lt;钢铁产业发展政策&gt;。

三、&lt;铁合金行业准入条件&gt;

四、进出口与关税政策

第三节2016年中国不锈钢棒材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2016年中国不锈钢棒材行业运行态势分析

第一节2016年中国不锈钢棒材行业发展形势分析

一、不锈钢棒材行业概况

二、国内不锈钢棒材消费形势分析

三、中国不锈钢棒材应用情况分析

第二节2016年中国不锈钢棒材市场营运格局分析

一、国内不锈钢棒材生产现状

二、不锈钢棒材市场需求结构分析

三、不锈钢棒材价格走势分析

第三节2016年中国不锈钢棒材进出口形势分析

第六章2006-2016年中国钢压延加工行业主要数据监测分析

第一节2011-2016年中国钢压延加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节2016年中国钢压延加工行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2011-2016年中国钢压延加工行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2011-2016年中国钢压延加工行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2011-2016年中国钢压延加工行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）（7220）进出口数据监测分析

### 第一节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口平均单价分析

### 第四节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆（7222）进出口数据监测分析

### 第一节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进出口平均单价分析

### 第四节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2006-2016年中国棒材产量统计分析

### 第一节2011-2016年全国棒材产量分析

### 第二节2016年全国及主要省份棒材产量分析

### 第三节2016年棒材产量集中度分析

## 第十章2016年中国不锈钢棒材行业竞争格局分析

### 第一节2016年中国不锈钢棒材行业竞争格局分析

#### 一、不锈钢棒材行业集中度分析

#### 二、不锈钢棒材行业价格竞争分析

### 第二节2016年中国不锈钢棒材行业重点企业——太钢分析

#### 一、确立发展战略

#### 二、实现工艺技术装备的优化升级

#### 三、推进技术创新和管理创新

#### 四、构建完善的供应链和产业链

### 第三节2016年中国不锈钢棒材行业竞争策略分析

## 第十一章中国主要不锈钢棒材企业竞争性财务数据分析

### 第一节宝山钢铁股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节广州钢铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节山西太钢不锈钢股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节常熟市长江不锈钢材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节上海天宝不锈钢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节江苏利达不锈钢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节浙江丽泰金属有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节四川省江油市华光实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第九节川崎(中山)精密棒钢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第十节皖东韵敏精密合金有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章2017-2023年中国不锈钢棒材产业发展前景预测分析

### 第一节2017-2023年中国不锈钢棒材产品发展趋势分析

- 一、不锈钢棒材产品技术开发趋势
- 二、不锈钢棒材行业发展方向

### 第二节2017-2023年中国不锈钢棒材行业市场前景分析

- 一、不锈钢棒材需求预测
- 二、不锈钢棒材产量预测
- 三、不锈钢棒材市场盈利预测

### 第三节2017-2023年中国不锈钢棒材产业进出口形势预测分析

## 第十三章2017-2023年中国不锈钢棒材产业投资潜力研究分析(AK WZY)

### 第一节2017-2023年中国不锈钢棒材行业投资机会分析

- 一、不锈钢棒材行业吸引力分析
- 二、不锈钢棒材区域投资潜力分析

### 第二节2017-2023年中国不锈钢棒材行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第三节2017-2023年中国不锈钢棒材行业投资策略分析

部分图表目录：

图表：不锈钢冶炼工艺路线

图表：不锈钢铸造工艺路线

图表：各流通阶段的附加值分布

图表：中国不锈钢流通量持续上升，贸易额度持续增加

图表：中国不锈钢贸易商数量持续增加，但08年增长幅度减缓

图表：不锈钢流通市场格局及展望

图表：中国不锈钢市场流通渠道构成

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2011-2016年中国钢压延加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国钢压延加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国钢压延加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国钢压延加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国钢压延加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2011-2016年中国钢压延加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工出口交货值分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业费用分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口国家及地区分析

图表：2011-2016年全国棒材产量分析

图表：2016年1-9月全国及主要省份棒材产量分析

图表：2016年1-9月棒材产量集中度分析

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287307.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。