



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国便携电源市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国便携电源市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 便携电源市场特点

第一章 中国便携电源行业发展环境 1

第一节 便携电源行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 3

三、经济类型属性 4

四、行业周期属性 12

第二节 经济发展环境 12

一、中国经济发展阶段 12

二、中国经济发展状况与潜在问题分析 17

三、经济结构调整 22

四、国民收入状况 28

五、恩格尔系数 29

六、固定资产投资情况 31

七、财政收支状况 32

八、社会消费品零售总额 35

九、对外贸易与进出口 36

第三节 政策发展环境 37

一、产业振兴规划 37

二、产业发展规划 39

三、行业标准政策 40

四、财政税收政策 41

第四节 社会发展环境 45

一、中国人口规模 45

二、年龄结构分析 46

三、学历结构分析 47

四、地区结构分析 49

五、消费观念 55

第五节 投融资发展环境 59

一、金融开放	59
二、金融财政政策	62
三、金融货币政策	70
四、外汇政策	82
五、银行信贷政策	89
六、股权融资与债券融资	91
第二章 中国便携电源生产现状分析	100
第一节 便携电源产能概况	100
一、2012-2016年产量需要分析	100
二、2017-2023年产能预测	100
第二节 便携电源市场容量概况	100
一、2012-2016年市场容量分析	100
二、产能利用率调查	102
第三节 便携电源产业的生命周期分析	104
一、产业的生命周期介绍	104
二、便携电源的市场前景与生命周期	113
第三章 2016年中国便携电源市场分析	116
第一节 我国整体市场规模	116
一、市场总量规模	116
二、增长速度	116
三、各季度品牌市场情况	116
第二节 市场结构分析	119
一、电源管理芯片市场现状分析	119
二、电源管理芯片市场趋势分析	119
三、企业结构分析	122
第三节 2016年中国便携电源市场供需监测分析	123
一、市场发展现状分析	123
二、电源生产经营特点	124
第二部分 便携电源行业发展状况	
第四章 2016年我国便携电源制造行业监测数据分析	127
第一节 2016年我国电源制造行业基本经济分析	127
一、2016年我国电源制造行业经济指标分析	127

二、2016年我国电源制造行业企业规模与数量分析	128
三、2016年我国电源制造产业工业销售产值分析	128
第二节 2016年我国电源制造行业成长能力分析	129
一、2016年我国电源制造行业总资产增长率分析	129
二、2016年我国电源制造行业利润总额增长率分析	129
三、2016年我国电源制造行业主营业务增长率分析	129
第三节 2016年我国电源制造行业偿债能力分析	130
一、2016年我国电源制造行业资产负债比率分析	130
二、2016年我国电源制造行业利息保障倍数分析	130
第四节 2016年我国电源制造行业盈利能力分析	130
一、2016年我国电源制造行业销售利润率分析	130
二、2016年我国电源制造行业成本费用利润率分析	131
三、2016年我国电源制造行业亏损面分析	131
第五节 2016年我国电源制造行业运营能力分析	131
一、2016年我国电源制造行业应收账款增长率分析	131
二、2016年我国电源制造行业总资产周转率分析	132
第五章 便携电源行业相关政策发展状况分析	133
第一节 中华人民共和国电子行业标准	133
一、电子行业软件产品通用要求	133
二、生存周期模型	135
第二节 《中华人民共和国节约能源法》	143
第三节 《中华人民共和国产品质量法》	163
一、《中华人民共和国产品质量法》第一章	163
二、《中华人民共和国产品质量法》第二章	165
三、《中华人民共和国产品质量法》第三章	169
四、《中华人民共和国产品质量法》第四章	172
五、《中华人民共和国产品质量法》第五章	175
第四节 电子信息产业“十三五”规划	195
一、“十二五”发展回顾	195
二、“十三五”面临的形势	198
三、“十三五”发展思路和目标	199
四、主要任务与发展重点	201

### 第三部分 便携电源行业竞争与市场供需

#### 第六章 2012-2016年中国便携电源市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 217

##### 第一节 竞争格局分析 217

###### 一、企业竞争格局分析 217

###### 二、市场竞争格局分析 217

##### 第二节 主力厂商市场竞争力评价 219

###### 一、产品竞争力 219

###### 二、价格与质量竞争力 219

###### 三、品牌竞争力 221

###### 四、营销竞争力 221

###### 五、服务竞争力 222

#### 第七章 我国便携电源行业供需状况分析 223

##### 第一节 便携电源行业市场需求分析 223

##### 第二节 便携电源行业进出口贸易分析 224

###### 一、国内外市场需求态势 224

###### 二、国内外产品的比较优势 226

#### 第八章 便携电源行业竞争绩效分析 229

##### 第一节 便携电源行业总体效益水平与产业集中度分析 229

###### 一、视角：行业效益水平状况调查 229

###### 二、便携电源行业产业集中度分析 231

##### 第二节 便携电源行业不同所有制企业绩效分析 231

### 第四部分 便携电源投资及企业发展分析

#### 第九章 我国便携电源行业投融资分析 233

##### 第一节 我国便携电源行业企业所有制状况 233

##### 第二节 我国便携电源行业外资进入状况 233

###### 一、外资资本对便携电源的投资状况 233

###### 二、国外品牌资本对我国便携电源的战略投资分析 235

##### 第三节 我国便携电源行业合作与并购 236

###### 一、便携电源行业的发展 236

###### 二、电源行业的合作与并购状况 236

##### 第四节 我国便携电源行业投资体制分析 237

###### 一、我国的投资体制概述 237

## 二、行业投资体制状况分析 240

### 第五节 我国便携电源行业资本市场融资分析 241

#### 一、银行信贷分析 241

#### 二、风险投资分析 243

#### 三、上市融资分析 247

#### 四、民间借贷分析 248

## 第十章 便携电源产业投资策略 252

### 第一节 产品定位策略 252

#### 一、市场细分策略 252

#### 二、目标市场淡旺季的选择分析 252

### 第二节 产品开发策略 254

#### 一、追求产品质量 254

#### 二、促进产品多元化发展 254

### 第三节 渠道销售策略 254

#### 一、销售模式分类 254

#### 二、市场投资建议 256

## 第十一章 我国便携电源行业重点企业分析 259

### 第一节 德赛电池公司 259

#### 一、公司基本情况 259

#### 二、2012-2016年公司发展状况及战略发展 260

#### 三、2013-2016年公司财务状况分析 262

#### 四、2013-2016年公司经营情况 266

### 第二节 爱国者数码科技有限公司 267

#### 一、公司基本情况 267

#### 二、2012-2016年公司发展状况及战略发展 269

### 第三节 飞毛腿电子（深圳）有限公司 272

#### 一、公司基本情况 272

#### 二、公司发展与战略分析 273

### 第四节 广东品胜电子股份公司 275

#### 一、公司基本情况 275

#### 二、2012-2016年公司发展状况及战略发展 276

## 第五节 西诺控股集团电子公司 278

### 一、公司基本情况 278

### 二、2012-2016年公司发展状况及战略发展 279

## 第六节 多普达通讯有限公司 287

### 一、公司基本情况 287

### 二、公司发展与战略分析 287

## 第七节 阳光电源股份有限公司 289

### 一、公司基本情况 289

### 二、2012-2016年公司发展状况及战略发展 293

### 三、2012-2016年公司财务状况分析 308

### 四、2012-2016年企业经营情况 311

## 第八节 深圳拓邦股份有限公司 312

### 一、公司基本情况 312

### 二、2013-2016年公司财务状况分析 312

### 三、2013-2016年企业经营情况 315

## 第九节 紫光股份有限公司 316

### 一、公司基本情况 316

### 二、2013-2016年公司财务状况分析 318

### 三、2013-2016年企业经营情况 321

## 第十节 浙江南都电源动力股份有限公司 322

### 一、公司基本情况 322

### 二、2012-2016年公司发展状况及战略发展 323

### 三、2013-2016年公司财务状况分析 326

### 四、2013-2016年企业经营情况 329

## 第十二章 便携电源产业投资环境与策略 331

### 第一节 投资发展前景 331

#### 一、市场供需发展趋势 331

#### 二、未来发展展望 334

### 第二节 电源行业的投资现状与策略分析 336

#### 一、产品策略分析 336

#### 二、价格策略分析 337

#### 三、渠道策略分析 337



四、销售策略分析	337
五、服务策略分析	338
六、品牌策略分析	338
第五部分 便携电源发展趋势及投资预测	
第十三章 2017-2023年便携电源相关产业走势分析	341
第一节 上游 行业影响分析	341
一、电源化学原料价格分析	341
二、电源原料的资源情况概述	342
三、电源材料的因素分析	342
第二节 中、下游 行业影响分析	347
一、中游产业的材料环节 分析	347
二、下游产业的应用环节 分析	348
第十四章 便携电源行业风险趋势分析与对策	350
第一节 便携电源行业风险分析	350
一、市场竞争风险	350
二、原材料压力风险分析	350
三、政策和体制风险	352
第二节 便携电源行业投资风险及控制策略分析	352
一、2017-2023年便携电源行业市场风险及控制策略	352
二、2017-2023年便携电源同业竞争风险及控制策略	355
第十五章 便携电源产业投资风险	357
第一节 便携电源行业宏观调控风险	357
一、宏观调控概述	357
二、中国环境保护主动参与宏观调控	357
三、注重品牌价值，风险“化为零”	358
第二节 便携电源行业供需波动风险	359
第三节 便携电源行业质量风险	360
一、容量虚标问题	360
二、电芯的安全性问题	360
三、电芯的过充过放保护问题	360
四、电芯的转换率问题	360
第四节 专家观点	361

## 第十六章 2017-2023年中国便携电源行业发展趋势研究分析 363

### 第一节 中国便携电源行业发展趋势 363

#### 一、产品发展趋势 363

#### 二、技术发展趋势 363

### 第二节 2017-2023年便携电源行业中国市场预测 364

#### 一、便携电源行业产能预测 364

#### 二、便携电源行业市场需求前景 365

### 第三节 2017-2023年便携电源市场发展前景预测 368

#### 一、2017-2023年经济增长与需求预测 368

#### 二、2017-2023年行业总产量预测 369

## 第十七章 便携电源行业投资机会分析研究 370(AK WZY)

### 第一节 2017-2023年便携电源行业出口市场投资机会 370

### 第二节 2017-2023年便携电源行业企业的多元化投资机会 370

#### 一、行业投资规模快速扩大 370

#### 二、新能源电池、信息化学品领域投资增势突出 371

#### 三、新开工项目主要集中在电子元器件等行业 371

#### 四、东部地区投资增长较快,东北三省明显下滑 371

#### 五、内资企业投资增势突出,外商投资增速放缓 372

### 部分图表目录：

图表：2006-2016年农村居民人均收入及其增长速度 28

图表：2006-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 31

图表：2006-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 36

图表：2006-2016年货物进出口总额 37

图表：2016年12月中国移动电源市场品牌关注比例分布 117

图表：2016年1-12月中国电源市场品牌关注比例对比 118

图表：2016年12月中国移动电源市场不同价格段产品关注比例分布 118

图表：2016年电池制造行业资产总计 127

图表：2016年电池制造行业主营业务收入 127

图表：2016年电池制造行业利润总额 127

图表：2016年电池制造行业企业单位数 128

图表：2016年电池制造行业亏损企业单位数 128

图表：2016年电池制造行业全部从业人员数 128  
图表：2016年电池制造行业工业销售产值 128  
图表：2016年我国电池制造行业总资产增长率 129  
图表：2016年电池制造行业利润总额增长率 129  
图表：2016年电池制造行业主营业务增长率 129  
图表：2016年我国电池制造行业资产负债比率 130  
图表：2016年我国电池制造行业利息保障倍数 130  
图表：2016年我国电池制造行业销售利润率 130  
图表：2016年我国电池制造行业成本费用利润率 131  
图表：2016年我国电池制造行业亏损面 131  
图表：2016年我国电池制造行业应收账款增长率 131  
图表：2016年我国电池制造行业总资产周转率 132  
图表：2013-2016年深圳市德赛电池科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 262  
图表：2013-2016年深圳市德赛电池科技股份有限公司每股净资产与每股公积金 262  
图表：2013-2016年深圳市德赛电池科技股份有限公司稀释每股收益 263  
图表：2013-2016年深圳市德赛电池科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 263  
图表：2013-2016年深圳市德赛电池科技股份有限公司毛利润与扣非净利润 263  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287318.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。