



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国食品营养强化剂市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国食品营养强化剂市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287324.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2016年中国食品添加剂行业发展现状分析

#### 第一节 2016年国际食品添加剂的概况

- 一、国际食品添加剂新品种
- 二、国际食品添加剂市场特点
- 三、日本食品添加剂市场发展回顾

#### 第二节 2016年中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展特点
- 二、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 三、绿色食品中食品添加剂的应用技术

#### 第三节 2016年中国食品添加剂市场动态分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、食品添加剂细分市场状况
- 三、中国食品添加剂用户需求分析
- 四、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

#### 第四节 2016年中国主要地区食品添加剂发展分析

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

#### 第五节 2016年中国食品添加剂行业的问题及策略

- 一、食品添加剂行业竞争力弱
- 二、食品添加剂管理中的问题
- 三、建设食品添加剂安全体系的措施
- 四、食品添加剂企业的发展策略

### 第二章 2016年中国食品营养强化剂行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国食品营养强化剂行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》
- 四、《绿色食品添加剂使用准则》
- 五、食品营养强化剂卫生管理办法

#### 第三节 2016年中国食品营养强化剂行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2016年中国营养强化剂市场运行动态分析

#### 第一节 营养强化剂相关概述

- 一、营养强化剂概念
- 二、营养强化剂的作用
- 三、添加营养强化剂的注意事项及方法
- 四、铁营养强化剂的分类与功用

#### 第二节 2016年中国营养强化剂市场发展形势分析

- 一、中国营养强化剂产业发展历程
- 二、食品营养强化剂行业面临的问题
- 三、营养强化企业的生产原则

#### 第三节 2016年中国营养强化剂市场发展制约因素分析

- 一、标准化工作落后
- 二、企业研发水平和技术创新意识不足
- 三、营养强化剂供应单位和生产加工单位缺乏沟通

### 第四章 2016年中国维生素行业运行形势分析

#### 第一节 2016年中国维生素行业发展概况

- 一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 二、维生素行业发展走向上升时期
- 三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

## 第二节 中国维生素市场运行动态分析

- 一、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 二、维生素类重点产品价格分析
- 三、维生素总产量分析

## 第三节 2016年中国维生素市场发展格局分析

- 一、d-泛酸钙在食品及饲料中的应用分析
- 二、中国维生素主要产品发展动向
- 三、中国维生素产品进出口分析
- 四、中国饲料用维生素生产和应用状况

## 第五章 2016年中国氨基酸市场运行形势分析

### 第一节 2016年中国氨基酸产业发展综述

- 一、中国氨基酸产业特征分析
- 二、氨基酸品牌分析
- 三、氨基酸深层次加工与新产品开发

### 第二节 2016年中国氨基酸市场运营局势分析

- 一、氨基酸在食品营养中的地位和作用
- 二、饲用氨基酸的功效及生产状况
- 三、世界主要氨基酸生产企业概况
- 四、中国氨基酸类产品进出口回顾
- 五、中国氨基酸行业面临整合

### 第三节 2016年中国饲料用氨基酸行业发展策略分析

## 第六章 2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年3季度中国食品添加剂制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2007-2016年中国维生素（2936）进出口数据监测分析

### 第一节 2007-2016年中国维生素进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2007-2016年中国维生素出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2007-2016年中国维生素进出口平均单价分析

### 第四节 2007-2016年中国维生素进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2016年中国食品营养强化剂市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国食品营养强化剂行业集中度分析

#### 一、食品营养强化剂市场集中度分析

## 二、食品营养强化剂生产企业分布分析

### 第二节 2016年中国食品营养强化剂行业竞争态势分析

#### 一、食品营养强化剂市场竞争力分析

#### 二、食品营养强化剂市场恶性竞争分析

#### 三、食品营养强化剂价格竞争分析

### 第三节 2016年中国食品营养强化剂行业竞争策略分析

## 第九章 2016年中国食品营养强化剂行业标杆企业竞争力分析

### 第一节 浙江新和成股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 华北制药股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 浙江医药股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 湖北广济药业股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 2016年中国食品行业整体运行状况透析

### 第一节 2016年中国食品加工行业综述

#### 一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2016年中国食品行业深度剖析

一、国内食品行业重大事件点评

二、我国食品工业产销格局分析

三、近三年中国食品工业经济指标分析

第三节 2016年中国食品安全问题探讨

一、加强中国食品安全的重要性

二、食品安全管理升级

三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响

四、政府管制食品质量安全的缺陷

五、中国食品安全体系的构建

第四节 2016年中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中小食品企业经营创新思路

第十一章 2017-2023年中国食品营养强化剂行业前景预测分析

第一节 2017-2023年中国食品营养强化剂产品发展趋势预测分析

一、食品营养强化剂技术走势分析

二、食品营养强化剂行业发展方向分析

三、酸味剂细分产品行业趋向预测分析

第二节 2017-2023年中国食品营养强化剂市场走势预测分析

一、食品营养强化剂供给预测分析

二、食品营养强化剂需求预测分析

三、主要产品进出口形势预测分析

第三节 2017-2023年中国食品营养强化剂市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2023年中国食品营养强化剂行业投资风险分析(AK WZY)



## 第一节2017-2023年中国食品营养强化剂行业投资机会分析

### 一、区域投资热点分析

### 二、投资潜力分析

## 第二节2017-2023年中国食品营养强化剂行业内部风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、技术水平风险分析

### 三、企业竞争风险分析

### 四、企业出口风险分析

### 五、进入退出风险

## 第三节 专家建议

### 部分图表目录：

图表：2011-2016年3季度国内生产总值

图表：2011-2016年3季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2016年3季度年末国家外汇储备

图表：2011-2016年3季度财政收入

图表：2011-2016年3季度全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年3季度中国食品添加剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年3季度中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年3季度中国食品添加剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年3季度中国食品添加剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业销售成本增长趋势图  
图表：2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业费用使用统计图  
图表：2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业主要盈利指标统计图  
图表：2011-2016年3季度中国食品添加剂制造行业主要盈利指标增长趋势图  
图表：2011-2016年中国维生素进口数量分析  
图表：2011-2016年中国维生素进口金额分析  
图表：2011-2016年中国维生素出口数量分析  
图表：2011-2016年中国维生素出口金额分析  
图表：2011-2016年中国维生素进出口平均单价分析  
图表：2011-2016年中国维生素进口国家及地区分析  
图表：2011-2016年中国维生素出口国家及地区分析  
图表：浙江新和成股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江新和成股份有限公司经营收入走势图  
图表：浙江新和成股份有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江新和成股份有限公司负债情况图  
图表：浙江新和成股份有限公司负债指标走势图  
图表：浙江新和成股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江新和成股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：华北制药股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图  
图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图  
图表：华北制药股份有限公司负债情况图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287324.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。