艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国速溶咖啡产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2023年中国速溶咖啡产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/287340.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。区别于较为繁复的传统咖啡冲泡方式，因此获得了广泛的流行。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国速溶咖啡行业市场运行环境分析
第一节 2016年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2017-2023年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2016年中国速溶咖啡市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
二、固体饮料卫生标准
三、《含乳饮料卫生标准》
四、饮料强制性国标《饮料通则》出台
五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则
第三节 2016年中国速溶咖啡市场技术环境分析
一、速溶咖啡的生产流程
二、咖啡烘焙技术
第四节 2016年中国速溶咖啡市场社会环境分析

第二章 2016年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析
第一节 2016年世界速溶咖啡行业发展环境分析
一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准
二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法
第二节 2016年世界速溶咖啡行业市场发展格局

一、世界速溶咖啡市场特征分析
二、世界咖啡主要产区分布
三、世界咖啡产销量分析
四、"雀巢咖啡醇品100%纯咖啡"全新上市
第三节 2016年世界速溶咖啡品牌主要国家分析
一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增
二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加
三、巴西咖啡产量将比去年大涨
第四节 2017-2023年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

第三章 2016年中国速溶咖啡行业市场运行态势分析
第一节 2016年中国饮料产业发展总况
一、饮料行业已步入多元化格局
二、饮料制造仍是食品业支柱
三、中国饮料营销的五大流派
第二节 2016年中国咖啡市场运行分析
一、昆明成咖啡原料集散地
二、海南咖啡产业步履维艰
第三节 2016年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第四章 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业主要数据监测分析
第一节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业总体数据分析
一、2014年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析
二、2015年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析
三、2016年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析
第二节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析
一、2014年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析
二、2015年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析
三、2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析
第三节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析
一、2014年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析
二、2015年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016年中国速溶咖啡市场运行走势分析
第一节 2016年中国速溶咖啡市场运行特点分析
第二节 2016年中国咖啡市场运行总况
一、中国咖啡可望进入消费"井喷"时代
二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起
三、国内的咖啡销量飞速递加
第三节 2016年中国咖啡市场运行状况分析
一、咖啡市场供给情况分析
二、咖啡需求情况分析
三、影响中国咖啡市场供需的因素分析
第四节 2016年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章 2016年中国速溶咖啡市场销售动态分析
第一节 2016年中国速溶咖啡市场营销现状
第二节 2016年中国速溶咖啡市场营销模式分析
第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴
第四节 2016年中国速溶咖啡市场营销案例解析
一、速溶的星巴克推销策略
二、上岛咖啡营销策划
第五节 2016年中国咖啡市场营销策略分析—七色营销出奇效

第七章 2016年中国咖啡市场消费全面调研分析
第一节 受访者基本情况调查分析
一、性别占比
二、年龄分布
三、是否有喝咖啡的习惯
第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析
一、消费者喝咖啡的原因调查分析
二、消费者饮用咖啡的频率调查分析
三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比

四、消费者四大牌咖啡占比
五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析
六、消费者对咖啡认知渠道调查分析
第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第八章 2016年中国速溶咖啡市场竞争格局分析
第一节 2016年中国速溶咖啡行业竞争现状
一、中国即饮咖啡市场"百家争鸣",
二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析
三、价格竞争分析
第二节 2016年中国速溶咖啡市场竞争动态分析
一、茶饮料成速溶咖啡的最大况敌
二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战
三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国
第三节 云南咖啡产品竞争优势
第四节 2017-2023年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第九章 2016年世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析
第一节 雀巢
第二节 麦斯威尔
第三节 克莱士
第四节 UCC
第五节 哥伦比亚
第六节 格兰特
第七节 铭咖啡

第十章 2016年中国速溶咖啡优势企业竞争力分析
第一节 卡夫广通食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 珠海捷荣食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 昆明大山土畜产品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 摩卡食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 青岛长青食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2023年中国速溶咖啡行业发展前景与投资预测分析
第一节 2017-2023年中国速溶咖啡行业前景预测分析
一、中国饮料制造业前景展望
二、中国市场咖啡市场前景分析
第二节 2017-2023年中国速溶咖啡行业新趋势探析

一、固体饮料发展新趋势
二、现代咖啡连锁店的趋势比较
三、咖啡饮料的发展趋势
第三节 2017-2023年中国速溶咖啡行业市场预测分析
一、咖啡市场供需预测分析
二、咖啡进出口贸易预测分析
第四节 2017-2023年中国速溶咖啡行业投资机会分析
第五节 2017-2023年中国速溶咖啡行业投资风险分析
第六节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值
图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2016年国家外汇储备
图表：2005-2016年财政收入
图表：2005-2016年全社会固定资产投资
图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
图表：世界咖啡产销量分析
图表：受访者性别占比
图表：受访者年龄分布
图表：受访者是否有喝咖啡的习惯
图表：消费者喝咖啡的原因调查分析
图表：消费者饮用咖啡的频率调查分析
图表：消费者购买的市面三种形式咖啡占比
图表：消费者四大牌咖啡占比
图表：消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析
图表：消费者对咖啡认知渠道调查分析
图表：影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析
图表：卡夫广通食品有限公司主要经济指标走势图
图表：卡夫广通食品有限公司经营收入走势图

图表：卡夫广通食品有限公司盈利指标走势图
图表：卡夫广通食品有限公司负债情况图
图表：卡夫广通食品有限公司负债指标走势图
图表：卡夫广通食品有限公司运营能力指标走势图
图表：卡夫广通食品有限公司成长能力指标走势图
图表：珠海捷荣食品有限公司主要经济指标走势图
图表：珠海捷荣食品有限公司经营收入走势图
图表：珠海捷荣食品有限公司盈利指标走势图
图表：珠海捷荣食品有限公司负债情况图
图表：珠海捷荣食品有限公司负债指标走势图
图表：珠海捷荣食品有限公司运营能力指标走势图
图表：珠海捷荣食品有限公司成长能力指标走势图
图表：昆明大山土畜产品有限公司主要经济指标走势图
图表：昆明大山土畜产品有限公司经营收入走势图
图表：昆明大山土畜产品有限公司盈利指标走势图
图表：昆明大山土畜产品有限公司负债情况图
图表：昆明大山土畜产品有限公司负债指标走势图
图表：昆明大山土畜产品有限公司运营能力指标走势图
图表：昆明大山土畜产品有限公司成长能力指标走势图
图表：摩卡食品有限公司主要经济指标走势图
图表：摩卡食品有限公司经营收入走势图
图表：摩卡食品有限公司盈利指标走势图
图表：摩卡食品有限公司负债情况图
图表：摩卡食品有限公司负债指标走势图
图表：摩卡食品有限公司运营能力指标走势图
图表：摩卡食品有限公司成长能力指标走势图
图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所主要经济指标走势图
图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所经营收入走势图
图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所盈利指标走势图
图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所负债情况图
图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所负债指标走势图
图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所运营能力指标走势图

图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所成长能力指标走势图
图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司主要经济指标走势图
图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司经营收入走势图
图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司盈利指标走势图
图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司负债情况图
图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司负债指标走势图
图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司运营能力指标走势图
图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司成长能力指标走势图
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司主要经济指标走势图
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司经营收入走势图
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司盈利指标走势图
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司负债情况图
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司负债指标走势图
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司运营能力指标走势图
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司成长能力指标走势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/287340.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。