



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国速溶咖啡市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国速溶咖啡市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287342.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。区别于较为繁复的传统咖啡冲泡方式，因此获得了广泛的流行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 速溶咖啡行业相关概述

1.1 速溶咖啡的概念

1.1.1 速溶咖啡的定义

1.1.2 速溶咖啡的特点

1.1.3 速溶咖啡的分类

1.2 速溶咖啡产业链分析

1.2.1 市场特点

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 产业链结构分析

1.3 速溶咖啡行业发展成熟度分析

1.3.1 行业发展周期分析

1.3.2 行业中外市场成熟度对比

1.3.3 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 速溶咖啡行业的发展历程

第二章 2014-2016年速溶咖啡行业发展动态分析

2.1 国内最大冻干咖啡生产项目落户重庆

2.2 大卫之选打造国产咖啡第一品牌

2.3 味之素推出可用冷水冲泡的速溶咖啡

2.4 麦斯威尔固守单品难翻身

2.5 云南后谷开启中国咖啡智能制造时代

2.6 近400吨雀巢速溶咖啡遭销毁

第三章 2014-2016年中国速溶咖啡行业发展环境分析

3.1 中国速溶咖啡市场政策环境分析

3.1.1 七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

3.1.2 固体饮料卫生标准

3.1.3 《含乳饮料卫生标准》

3.1.4 饮料强制性国标《饮料通则》出台

3.1.5 茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

3.2 中国宏观经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 速溶咖啡行业社会环境分析

3.3.1 速溶咖啡产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 速溶咖啡行业技术环境分析

3.4.1 速溶咖啡的生产流程

3.4.2 咖啡烘焙技术

第四章 全球速溶咖啡行业发展概述

4.1 2014-2016年全球速溶咖啡行业发展情况概述

4.1.1 全球速溶咖啡行业发展现状

4.1.2 全球速溶咖啡行业发展特征

4.1.3 全球速溶咖啡行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区速溶咖啡行业发展状况

4.2.1 欧洲速溶咖啡行业发展情况概述

4.2.2 美国速溶咖啡行业发展情况概述

4.2.3 日韩速溶咖啡行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球速溶咖啡行业发展前景预测

- 4.3.1 全球速溶咖啡行业市场规模预测
- 4.3.2 全球速溶咖啡行业发展前景分析
- 4.3.3 全球速溶咖啡行业发展趋势分析

第五章 中国速溶咖啡行业发展概述

- 5.1 中国速溶咖啡行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国速溶咖啡行业发展阶段
 - 5.1.2 中国速溶咖啡行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国速溶咖啡行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年速溶咖啡行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国速溶咖啡行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国速溶咖啡行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国速溶咖啡企业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国速溶咖啡行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国速溶咖啡行业面临的困境及对策
 - 1、中国速溶咖啡行业面临困境
 - 2、中国速溶咖啡行业对策探讨
 - 5.3.2 中国速溶咖啡企业发展困境及策略分析
 - 1、中国速溶咖啡企业面临的困境
 - 2、中国速溶咖啡企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内速溶咖啡企业的出路分析

第六章 中国速溶咖啡行业市场运行分析

- 6.1 2016年中国咖啡市场运行状况分析
 - 6.1.1 咖啡市场供给情况分析
 - 6.1.2 咖啡需求情况分析
 - 6.1.3 影响中国咖啡市场供需的因素分析
- 6.2 2016年中国速溶咖啡市场价格分析
- 6.3 2016年中国速溶咖啡市场销售动态分析
 - 6.3.1 2016年中国速溶咖啡市场营销现状
 - 6.3.2 2016年中国速溶咖啡市场营销模式分析
 - 6.3.3 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

6.4 2016年中国速溶咖啡市场营销案例解析

6.4.1 速溶的星巴克推销策略

6.4.2 上岛咖啡营销策划

6.5 2016年中国咖啡市场营销策略分析—七色营销出奇效

第七章 2016年中国咖啡市场消费全面调研

7.1 受访者基本情况调查分析

7.1.1 性别占比

7.1.2 年龄分布

7.1.3 是否有喝咖啡的习惯

7.2 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

7.2.1 消费者喝咖啡的原因调查分析

7.2.2 消费者饮用咖啡的频率调查分析

7.2.3 消费者购买的市面三种形式咖啡占比

7.2.4 消费者四大牌咖啡占比

7.2.5 消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

7.2.6 消费者对咖啡认知渠道调查分析

7.3 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第八章 中国速溶咖啡行业上、下游产业链分析

8.1 速溶咖啡行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 速溶咖啡行业产业链

8.2 速溶咖啡行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 速溶咖啡行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 2016年中国速溶咖啡市场竞争格局透析

9.1 2016年中国速溶咖啡行业竞争现状

9.1.1 速溶咖啡三大品牌竞争力透析

9.1.2 价格竞争分析

9.2 2016年中国速溶咖啡市场竞争格局

9.2.1 茶饮料成速溶咖啡的最大劲敌

9.2.2 速溶咖啡市场竞争格局趋势

9.3 云南咖啡产品竞争优势

9.4 2017-2023年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第十章 中国速溶咖啡行业领先企业竞争力分析

10.1 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 东莞雀巢有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 卡夫广通食品有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 青岛长青食品有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 摩卡食品有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 海口市速溶咖啡厂
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 昆明大山土畜产品有限公司（嵩明县）
 - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 常州超级食品有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 汕头市金味食品工业有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国速溶咖啡行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国速溶咖啡市场发展前景
- 11.1.1 2017-2023年速溶咖啡市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2023年速溶咖啡市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2023年速溶咖啡细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国速溶咖啡行业供需预测
- 11.2.1 2017-2023年中国速溶咖啡行业供给预测
- 11.2.2 2017-2023年中国速溶咖啡行业需求预测
- 11.2.3 2017-2023年中国速溶咖啡供需平衡预测
- 11.3 影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.3.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.3.2 市场整合成长趋势

- 11.3.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.3.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.3.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.3.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国速溶咖啡行业投资前景

12.1 速溶咖啡行业投资现状分析

- 12.1.1 速溶咖啡行业投资规模分析
- 12.1.2 速溶咖啡行业投资资金来源构成
- 12.1.3 速溶咖啡行业投资项目建设分析
- 12.1.4 速溶咖啡行业投资资金用途分析
- 12.1.5 速溶咖啡行业投资主体构成分析

12.2 速溶咖啡行业投资特性分析

- 12.2.1 速溶咖啡行业进入壁垒分析
- 12.2.2 速溶咖啡行业盈利模式分析
- 12.2.3 速溶咖啡行业盈利因素分析

12.3 速溶咖啡行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 速溶咖啡行业投资风险分析

- 12.4.1 行业政策风险
- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险

12.5 速溶咖啡行业投资潜力与建议

- 12.5.1 速溶咖啡行业投资潜力分析
- 12.5.2 速溶咖啡行业最新投资动态

12.5.3 速溶咖啡行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国速溶咖啡企业投资战略与客户策略分析

13.1 速溶咖啡企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 速溶咖啡企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 速溶咖啡企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 速溶咖啡中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：速溶咖啡行业特点

图表：速溶咖啡行业生命周期

图表：速溶咖啡行业产业链分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：消费者喝咖啡的原因调查分析

图表：消费者饮用咖啡的频率调查分析

图表：消费者购买的市面三种形式咖啡占比

图表：消费者四大牌咖啡占比

图表：消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

图表：消费者对咖啡认知渠道调查分析

图表：影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

图表：2014-2016年中国速溶咖啡竞争力分析

图表：2017-2023年中国速溶咖啡行业深度调研

图表：2017-2023年中国速溶咖啡市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国速溶咖啡发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287342.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。