



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国农资流通市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国农资流通市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287349.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年中国农业总产值为57635.8亿元，同比增长5.23%；2014年中国农业总产值为54771.55亿元，同比增长6.36%。 2006-2015年中国农业总产值及增速 数据来源：国家统计局

2015年中国农作物总播种面积为166373.81千公顷，同比增长0.56%，2014年中国农作物总播种面积为165446.25千公顷，同比增长为0.50%。 数据来源：国家统计局 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 农资流通行业发展综述 26

第一节 农资流通行业定义及分类 26

一、行业定义 26

二、行业分类 26

三、行业特性及在国民经济中的地位 27

第二节 农资流通行业统计标准 27

一、统计部门和统计口径 27

二、行业主要统计方法介绍 28

三、行业涵盖数据种类介绍 29

第三节 最近3-5年中国农资流通行业经济指标分析 29

一、赢利性 29

二、成长速度 30

三、附加值的提升空间 31

四、进入壁垒 / 退出机制 31

五、风险性 32

六、行业周期 33

七、竞争激烈程度指标 34

第四节 农资流通行业产业链分析 34

一、农资流通行业产业链结构分析 34

二、农资流通行业上游产业分析 35

1、化肥行业状况及影响分析 35

2、农药行业状况及影响分析 36

3、种子行业状况及影响分析 36

4、饲料行业状况及影响分析 37

5、农机行业状况及影响分析 39

三、农资流通行业下游产业分析 39

1、农业发展状况及影响分析 39

2、林业发展状况及影响分析 40 2015年中国林业总产值为4436.39亿元，同比增长4.24%；2014年中国林业总产值为4256亿元，同比增长9.06%。 2006-2015年中国林业总产值及增速
数据来源：国家统计局 2015年中国木材产量为7200万立方米，同比下降12.55%；2015年中国橡胶产量为616103吨，同比下降2.56%；2015年中国松脂产量为1326292吨，同比增长1.28%；2015年中国生漆产量为22806吨，同比增长2.31%；2015年中国油桐籽产量412042吨，同比增长0.97%； 2015年中国油桐籽产量为2163492吨，同比增长6.92%。 2006-2015年中国木材产量及同比增速 数据来源：国家统计局

3、牧业发展状况及影响分析 41

2015年中国牧业总产值为29780.38亿元，同比增长2.85%；2014年中国牧业总产值为29780.38亿元，同比增长2.85%。 2006-2015年中国牧业总产值及同比增速 数据来源：国家统计局

4、渔业发展状况及影响分析 43 2015年中国渔业总产值为10880.62亿元，同比增长5.29%；2014年中国渔业总产值为10334.26亿元，同比增长7.26%。 2006-2015年中国渔业总产值及同比增速 数据来源：国家统计局 2015年中国水产品总产量为6699.65万吨，同比增长3.69%；其中2015年中国海水产品总产量为3409.61万吨，淡水产品产量为3290.04万吨。 2006-2015年中国水产品总产量及增速 数据来源：国家统计局

第二章 农资流通行业市场环境及影响分析 45

第一节 行业政治法律环境分析 45

一、行业管理体制分析 45

二、行业主要法律法规 45

三、农资流通行业标准 50

四、行业相关发展规划 53

第二节 行业经济环境分析	62
一、宏观经济形势分析	62
二、宏观经济环境对行业的影响分析	67
第三节 行业社会环境分析	79
一、农资流通产业社会环境	79
二、社会环境对行业的影响	82
第四节 行业资本环境分析	84
一、政府对农资领域的补贴情况	84
二、金融机构对农业信贷的支持情况	85
三、中国VC/PE在农业领域的投资情况	87
 第三章 国际农资流通行业发展分析及经验借鉴	 92
第一节 全球农资产品市场供需分析	92
一、全球化肥市场供需分析	92
二、全球农药市场供需分析	95
三、全球种子市场供需分析	103
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	104
一、美国	104
1、美国农资行业发展分析	104
2、美国农资流通模式发展分析	106
二、印度	112
1、印度农资行业发展分析	112
2、印度农资流通模式发展分析	112
第三节 全球农资流通行业发展趋势分析	114
一、全球农资流通企业发展策略	114
二、全球农资流通行业发展趋势	115
 第二部分 行业深度分析	
第四章 我国农资流通行业运行现状分析	116
第一节 我国农资流通行业发展状况分析	116
一、我国农资流通行业发展阶段	116
二、我国农资流通行业发展总体概况	116

三、我国农资流通行业发展特点分析	120
四、我国农资流通行业商业模式分析	121
第二节 2014-2016年农资流通行业发展现状	122
一、2014-2016年我国农资流通行业市场概述	122
二、2014-2016年我国农资流通行业发展分析	124
1、行业企业规模分析	124
2、行业市场规模分析	125
3、行业盈利状况分析	127
4、行业市场容量分析	129
三、2014-2016年中国农资流通企业发展分析	131
1、供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业	131
2、“产供销”一体化经营的农资生产企业	132
第三节 2014-2016年农资流通市场情况分析	135
一、2014-2016年中国农资流通市场总体概况	135
1、流通主体多元化自	135
2、企业发展区域化	136
3、企业整合纵深化	136
4、市场竞争国际化	137
5、经销服务一体化	137
二、2014-2016年中国农资流通产品市场发展分析	137
1、化肥流通分析	137
2、农药流通分析	140
3、种子流通分析	142
第四节 我国农资流通产品市场价格走势分析	144
一、农资流通市场产品定价机制组成	144
二、农资流通市场产品价格影响因素	146
三、2014-2016年农资流通产品价格走势分析	147
四、2017-2023年农资流通产品价格走势预测	148
第五章 2014-2016年我国农资流通市场供需形势	151
第一节 农资流通行业生产分析	151
一、产品及原材料进口、自有比例	151

二、国内产品及原材料生产基地分布	153
三、产品及原材料产业集群发展分析	153
四、2014-2016年原材料产能情况分析	154
第二节 我国农资流通市场供需分析	160
一、2014-2016年我国农资流通行业供给情况	160
1、我国农资流通行业供给分析	160
2、我国农资流通行业产品产量分析	162
3、重点企业产能及占有份额	162
二、2014-2016年我国农资流通行业需求情况	164
1、农资流通行业需求市场	164
2、农资流通行业客户结构	166
3、农资流通行业需求的地区差异	167
三、2014-2016年我国农资流通行业供需平衡分析	167
第三节 农资流通产品市场应用及需求预测	169
一、农资流通产品应用市场总体需求分析	169
1、农资流通产品应用市场需求特征	169
2、农资流通产品应用市场需求总规模	170
二、2017-2023年农资流通行业领域需求量预测	170
1、2017-2023年农资流通行业领域需求产品功能预测	170
2、2017-2023年农资流通领域需求产品市场格局预测	171

第三部分 市场全景调研

第六章 中国农资流通行业细分市场之产品篇 172

第一节 化肥流通市场分析预测 172

一、化肥市场供求分析	172
1、化肥供给情况分析	172
2、化肥需求情况分析	173
3、化肥价格走势分析	174
4、化肥进出口情况分析	175
5、化肥供需缺口分析	176
6、2017-2023年化肥供需趋势分析	177
二、化肥流通市场分析	177

1、化肥流通市场概况	177
2、化肥流通市场容量	178
3、化肥流通市场竞争格局	178
4、化肥流通市场存在的问题分析	179
5、化肥流通市场发展策略分析	180
6、2017-2023年化肥流通市场潜力分析	180
第二节 农药流通市场分析预测	181
一、农药市场供求分析	181
1、农药供给情况分析	181
2、农药需求情况分析	183
3、农药进出口情况分析	183
4、农药供需缺口分析	188
5、2017-2023年农药供需趋势分析	188
二、农药流通市场分析	189
1、农药流通市场概况	189
2、农药流通市场容量	190
3、农药流通市场竞争格局	191
4、农药流通市场存在的问题分析	192
5、农药流通市场发展策略分析	192
6、2017-2023年农药流通市场市场潜力分析	195
第三节 种子流通市场分析预测	199
一、种子市场供求分析	199
1、玉米种子供求状况分析	199
2、水稻种子供求状况分析	201
3、棉花种子供求状况分析	206
4、小麦种子供求状况分析	207
5、蔬菜种子供求状况分析	207
二、种子流通市场分析	209
1、种子流通市场概况	209
2、种子流通市场容量	210
3、种子流通市场竞争格局	211
4、种子流通市场存在的问题分析	212

- 5、种子流通市场发展策略分析 213
- 6、2017-2023年种子流通市场潜力分析 214

第四节 饲料流通市场分析预测 215

- 一、饲料市场供求分析 215
 - 1、饲料供给情况分析 215
 - 2、饲料需求情况分析 216
 - 3、饲料供需缺口分析 217
 - 4、2017-2023年饲料供需趋势分析 217
- 二、饲料流通市场分析 218
 - 1、饲料流通市场概况 218
 - 2、饲料流通市场容量 218
 - 3、饲料流通市场竞争格局 221
 - 4、饲料流通市场存在的问题分析 222
 - 5、饲料流通市场发展策略分析 223
 - 6、2017-2023年饲料流通市场潜力分析 224

第五节 农机流通市场分析预测 225

- 一、农机市场供求分析 225
 - 1、农机供给情况分析 225
 - 2、农机需求情况分析 226
 - 3、农机进出口情况 227
 - 4、农机供需缺口分析 229
 - 5、2017-2023年农机供需趋势分析 233
- 二、农机流通市场分析 236
 - 1、农机流通市场概况 236
 - 2、农机流通市场容量 236
 - 3、农机流通市场竞争格局 237
 - 4、农机流通市场存在的问题分析 238
 - 5、农机流通市场发展策略分析 239
 - 6、2017-2023年农机流通市场潜力分析 240

第七章 中国农资流通行业细分市场之模式篇 243

第一节 农资流通行业农资连锁模式分析 243

一、不同经营主体农资连锁模式分析	243
1、邮政农资连锁	243
2、生产企业农资连锁	246
3、经销企业农资连锁	248
二、三种业态农资连锁模式比较分析	250
1、直营连锁	250
2、加盟连锁	254
3、自由连锁	258
三、农资连锁经营业态选择与管理控制	262
1、业态的适应性及选择原则	262
2、不同业态下的企业管理控制分析	264
3、农资连锁渠道管理原则分析	266
第二节 农资流通行业农资供销合作社模式分析	269
一、供销合作社定义	269
二、农资供销合作社发展历程	270
三、农资供销合作社发展现状	273
四、农资供销合作社经营规模	274
五、2017-2023年农资供销合作社发展趋势	274
第三节 农资流通行业农资电子商务模式分析	276
一、农资电子商务模式发展背景	276
二、农资电子商务模式发展现状	277
三、农资电子商务模式的主要模式	277
1、B2B模式下的农资流通	277
2、中远期现货交易模式下的农资流通	277
3、网络中介模式下农资流通体系	278
四、2017-2023年农资电子商务模式发展趋势	279
第八章 我国农资流通行业营销趋势及策略分析	281
第一节 农资流通行业销售渠道分析	281
一、传统农资流通渠道	281
二、农资连锁经营渠道	283
第二节 农资流通行业销售渠道特性分析	284

一、传统农资流通渠道特性	284
二、农资连锁经营特性分析	284
第三节 农资流通渠道建设策略分析	286
一、市场空白阶段策略	286
二、市场发展阶段策略	287
三、市场深化阶段策略	287
第四节 农资流通渠道模式发展分析	288
一、“助销体”模式	288
二、“厂商一体化”模式	288
三、“合资公司”模式	289
第五节 农资流通行业营销对策分析	290
一、农资流通营销信任问题	290
1、原有“主渠道”在信任影响力方面日渐衰弱	290
2、恶性竞争	290
3、部分生产主体信任缺失	290
4、农资经营人员素质较低	291
5、监督主体信任缺失	291
6、拖欠违约	291
二、农资流通营销对策探讨	292
1、以改制为突破，建立诚信农资流通组织	292
2、以服务为核心，塑造诚信农资经营品牌	292
3、以连锁为纽带，建设诚信农资流通网络	293
4、以资本运营为利器，打造诚信农资联合舰队	294
第六节 农资流通行业营销策略分析	294
一、顾客定位	294
二、顾客策略	295
三、产品定位	295
四、价格策略	295
五、关系营销	296

第四部分 竞争格局分析

第九章 农资流通行业区域市场分析	297
------------------	-----

第一节 山东省农资流通行业发展分析	297
一、山东农资流通行业发展环境	297
二、山东农资流通行业发展概况	298
三、山东农资流通行业市场容量	301
四、山东农资流通行业发展机遇	302
第二节 江苏省农资流通行业发展分析	304
一、江苏农资流通行业发展环境	304
二、江苏农资流通行业发展规模	305
三、江苏农资流通企业发展状况	306
四、江苏农资流通行业发展机遇	306
第三节 广东省农资流通行业发展分析	307
一、广东农资流通行业发展环境	307
二、广东农资流通行业发展概况	308
三、广东农资流通行业市场容量	309
四、广东农资流通行业发展机遇	310
第四节 黑龙江省农资流通行业发展分析	310
一、黑龙江农资流通行业发展环境	310
二、黑龙江农资流通行业发展概况	311
三、黑龙江农资流通行业市场容量	313
四、黑龙江农资流通行业发展机遇	314
第五节 江西省农资流通行业发展分析	315
一、江西农资流通行业发展环境	315
二、江西农资流通行业发展概况	315
三、江西农资流通行业市场容量	316
四、江西农资流通行业发展机遇	317
第六节 甘肃省农资流通行业发展分析	318
一、甘肃农资流通行业发展环境	318
二、甘肃农资流通行业发展概况	319
三、甘肃农资流通行业市场容量	319
四、甘肃农资流通行业发展机遇	320
第七节 广西区农资流通行业发展分析	322
一、广西农资流通行业发展环境	322

二、广西农资流通行业发展概况	323
三、广西农资流通行业市场容量	323
四、广西农资流通行业发展机遇	324
第十章 2017-2023年农资流通行业竞争形势及策略	326
第一节 行业总体市场竞争状况分析	326
一、农资流通行业竞争结构分析	326
1、现有企业间竞争	326
2、潜在进入者分析	331
3、替代品威胁分析	332
4、供应商议价能力	332
5、客户议价能力	333
二、农资流通行业企业间竞争格局分析	333
1、不同地域企业竞争格局	333
2、不同规模企业竞争格局	333
3、不同所有制企业竞争格局	333
三、农资流通行业集中度分析	338
1、市场集中度分析	338
2、企业集中度分析	339
3、区域集中度分析	339
4、各子行业集中度	346
四、农资流通行业SWOT分析	350
1、农资流通行业优势分析	350
2、农资流通行业劣势分析	350
3、农资流通行业机会分析	351
4、农资流通行业威胁分析	352
第二节 中国农资流通行业竞争格局综述	352
一、农资流通行业竞争概况	352
二、中国农资流通行业竞争力分析	352
三、中国农资流通产品竞争力优势分析	353
第三节 2014-2016年农资流通行业竞争格局分析	354
一、2014-2016年国内外农资流通竞争分析	354

二、2014-2016年我国农资流通市场竞争分析 356

三、2017-2023年国内主要农资流通企业动向 357

第四节 农资流通行业并购重组分析 358

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 358

二、本土企业投资兼并与重组分析 361

三、行业投资兼并与重组趋势分析 362

第五节 农资流通市场竞争策略分析 363

一、科学有效的管理模式 363

二、宽广的上游渠道 364

三、有效地规避农资赊销风险 364

四、通过经营特色培育品牌 365

第十一章 2016年农资流通行业领先企业经营形势分析 367

第一节 中国农资流通企业总体发展状况分析 367

一、农资流通企业主要类型 367

二、农资流通企业资本运作分析 367

三、农资流通企业创新及品牌建设 367

第二节 中国领先农资流通企业经营形势分析 368

一、中国农业生产资料集团公司 368

1、企业简介 368

2、企业产品体系分析 372

3、企业布局分析 383

4、企业竞争力分析 383

5、企业经营分析 384

6、企业发展战略分析 384

二、中化化肥控股有限公司 384

1、企业简介 384

2、企业产品体系分析 386

3、企业布局分析 386

4、企业竞争力分析 388

5、企业经营分析 390

6、企业发展战略分析 391

三、浙江农资集团有限公司	392
1、企业简介	392
2、企业产品体系分析	392
3、企业布局分析	396
4、企业竞争力分析	396
5、企业经营分析	397
6、企业发展战略分析	398
四、安徽辉隆农资集团股份有限公司	398
1、企业简介	398
2、企业产品体系分析	399
3、企业布局分析	399
4、企业竞争力分析	399
5、企业经营分析	401
6、企业发展战略分析	404
五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司	405
1、企业简介	405
2、企业产品体系分析	405
3、企业布局分析	405
4、企业竞争力分析	406
5、企业经营分析	406
6、企业发展战略分析	406
六、四川省农业生产资料集团有限公司	407
1、企业简介	407
2、企业产品体系分析	408
3、企业布局分析	410
4、企业竞争力分析	410
5、企业经营分析	410
6、企业发展战略分析	411
七、新疆农资(集团)有限责任公司	412
1、企业简介	412
2、企业产品体系分析	413
3、企业布局分析	413

4、企业竞争力分析	413
5、企业经营分析	414
6、企业发展战略分析	415
八、广东天禾农资股份有限公司	416
1、企业简介	416
2、企业产品体系分析	418
3、企业布局分析	421
4、企业竞争力分析	421
5、企业经营分析	421
6、企业发展战略分析	422
九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司	422
1、企业简介	422
2、企业产品体系分析	423
3、企业布局分析	423
4、企业竞争力分析	423
5、企业经营分析	423
6、企业发展战略分析	425
十、四川汇力农资连锁股份有限公司	425
1、企业简介	425
2、企业产品体系分析	427
3、企业布局分析	427
4、企业竞争力分析	427
5、企业经营分析	428
6、企业发展战略分析	428
十一、瓮福（集团）有限责任公司	429
1、企业简介	429
2、企业产品体系分析	430
3、企业布局分析	430
4、企业竞争力分析	430
5、企业经营分析	431
6、企业发展战略分析	433
十二、山东省农业生产资料有限责任公司	434

1、企业简介	434
2、企业产品体系分析	434
3、企业布局分析	435
4、企业竞争力分析	435
5、企业经营分析	435
6、企业发展战略分析	436
十三、烟台市农业生产资料总公司	436
1、企业简介	436
2、企业产品体系分析	437
3、企业布局分析	439
4、企业竞争力分析	439
5、企业经营分析	440
6、企业发展战略分析	440
十四、庆丰农业生产资料集团有限责任公司	440
1、企业简介	440
2、企业产品体系分析	441
3、企业布局分析	441
4、企业竞争力分析	442
5、企业经营分析	442
6、企业发展战略分析	444
十五、河北省农业生产资料有限公司	444
1、企业简介	444
2、企业产品体系分析	445
3、企业布局分析	445
4、企业竞争力分析	446
5、企业经营分析	446
6、企业发展战略分析	447
十六、福建省福农农资集团有限公司	447
1、企业简介	447
2、企业产品体系分析	448
3、企业布局分析	449
4、企业竞争力分析	449

5、企业经营分析	449
6、企业发展战略分析	450
十七、湖北省农业生产资料集团有限公司	450
1、企业简介	450
2、企业产品体系分析	451
3、企业布局分析	451
4、企业竞争力分析	451
5、企业经营分析	452
6、企业发展战略分析	454
十八、新疆生产建设兵团农业生产资料供应公司	454
1、企业简介	454
2、企业产品体系分析	455
3、企业布局分析	455
4、企业竞争力分析	455
5、企业经营分析	455
6、企业发展战略分析	455
十九、内蒙古农牧业生产资料股份有限公司	455
1、企业简介	455
2、企业产品体系分析	456
3、企业布局分析	456
4、企业竞争力分析	456
5、企业经营分析	457
6、企业发展战略分析	457
二十、云南农业生产资料股份有限公司	457
1、企业简介	457
2、企业产品体系分析	458
3、企业布局分析	458
4、企业竞争力分析	458
5、企业经营分析	458
6、企业发展战略分析	458
二十一、吉林省隆源农业生产资料集团有限公司	459
1、企业简介	459

2、企业产品体系分析	459
3、企业布局分析	460
4、企业竞争力分析	460
5、企业经营分析	460
6、企业发展战略分析	461
二十二、黑龙江北大荒农垦集团农业生产资料有限公司	461
1、企业简介	461
2、企业产品体系分析	462
3、企业布局分析	462
4、企业竞争力分析	463
5、企业经营分析	463
6、企业发展战略分析	464
二十三、山西农资集团有限公司	464
1、企业简介	464
2、企业产品体系分析	465
3、企业布局分析	465
4、企业竞争力分析	466
5、企业经营分析	467
6、企业发展战略分析	467
二十四、河南省豫农农业生产资料集团有限公司	470
1、企业简介	470
2、企业产品体系分析	471
3、企业布局分析	471
4、企业竞争力分析	471
5、企业经营分析	471
6、企业发展战略分析	472
二十五、陕西农科化肥有限公司	472
1、企业简介	472
2、企业产品体系分析	473
3、企业布局分析	473
4、企业竞争力分析	473
5、企业经营分析	474

6、企业发展战略分析	474
二十六、甘肃农资化肥有限责任公司	474
1、企业简介	474
2、企业产品体系分析	475
3、企业布局分析	475
4、企业竞争力分析	476
5、企业经营分析	476
6、企业发展战略分析	476
二十七、广西富满地农资股份有限公司	477
1、企业简介	477
2、企业产品体系分析	477
3、企业布局分析	478
4、企业竞争力分析	478
5、企业经营分析	478
6、企业发展战略分析	478
二十八、四川美丰农资化工有限责任公司	479
1、企业简介	479
2、企业产品体系分析	479
3、企业布局分析	479
4、企业竞争力分析	479
5、企业经营分析	479
6、企业发展战略分析	480
二十九、江西沃尔得农资连锁集团有限公司	480
1、企业简介	480
2、企业产品体系分析	481
3、企业布局分析	481
4、企业竞争力分析	481
5、企业经营分析	482
6、企业发展战略分析	482
三十、烟台众德集团有限公司	483
1、企业简介	483
2、企业产品体系分析	483

- 3、企业布局分析 483
- 4、企业竞争力分析 484
- 5、企业经营分析 484
- 6、企业发展战略分析 484

第五部分 投资前景展望

第十二章 2017-2023年农资流通行业前景及趋势 485

第一节 2017-2023年农资流通市场发展前景 485

- 一、2017-2023年农资流通市场发展潜力 485
- 二、2017-2023年农资流通市场发展前景展望 485
- 三、2017-2023年农资流通细分行业发展前景分析 488

1、化肥流通市场前景分析 488

2、农药流通市场前景分析 489

3、种子流通市场前景分析 490

第二节 2017-2023年农资流通市场发展趋势预测 490

- 一、行业集中度发展趋势 490
- 二、行业流通渠道发展趋势 491
- 三、行业经营模式发展方向 496
- 四、企业核心竞争力的关键因素 497
- 五、企业多元化发展方向 499
- 六、企业经营方向分析 499

第三节 2017-2023年中国农资流通行业供需预测 500

- 一、2017-2023年中国农资流通行业供给预测 500
- 二、2017-2023年中国农资流通行业需求预测 501
- 三、2017-2023年中国农资流通行业供需平衡预测 503

第十三章 2017-2023年农资流通行业投资价值评估 504

第一节 农资流通行业投资特性分析 504

- 一、农资流通行业进入壁垒分析 504
 - 1、资金壁垒 504
 - 2、网络壁垒 504
 - 3、品牌信誉壁垒 504

4、管理能力壁垒	505
5、人才壁垒	507
二、农资流通行业盈利因素分析	507
三、农资流通行业盈利模式分析	508
第二节 农资流通行业经营特征分析	508
一、行业经营模式	508
二、行业区域性特征	508
三、行业季节性特征	509
四、行业利润水平	509
五、行业上下游产业	509
第三节 2017-2023年农资流通行业发展的影响因素	509
一、有利因素	509
1、国家政策大力支持	509
2、行业整合大势所趋	521
3、粮食安全形势严峻	522
4、下游需求领域不断扩大	523
5、农民收入持续增加	523
6、上游供给充足	523
二、不利因素	523
1、资金短缺	523
2、规模较小	524
3、竞争秩序需进一步规范	524
4、人才匮乏	524
5、运输瓶颈	524
第四节 2017-2023年农资流通行业投资价值评估分析	525
一、行业投资效益分析	525
二、产业发展的空白点分析	525
三、投资回报率比较高的投资方向	525
四、新进入者应注意的障碍因素	525
第十四章 2017-2023年农资流通行业投资机会与风险防范	526
第一节 农资流通行业投融资情况	526

一、行业资金渠道分析	526
二、固定资产投资分析	531
三、兼并重组情况分析	532
四、农资流通行业投资现状分析	532
第二节 2017-2023年农资流通行业投资机会	533
一、产业链投资机会	533
二、细分市场投资机会	534
三、重点区域投资机会	535
四、农资流通行业投资机遇	535
1、农资市场规模巨大	535
2、农资流通转型升级机遇	535
3、农资流通多元化经营机遇	536
4、经营环境带来的机遇	536
5、企业合作带来的机遇	536
第三节 2017-2023年农资流通行业投资风险及防范	536
一、政策风险及防范	536
二、供求风险及防范	537
三、宏观经济波动风险及防范	537
四、关联产业风险及防范	537
五、产品结构风险及防范	537
六、其他风险及防范	538
第四节 中国农资流通行业投资建议	538
一、农资流通行业未来发展方向	538
二、农资流通行业主要投资建议	540
三、中国农资流通企业融资分析	540

第六部分 投资战略研究

第十五章 2017-2023年农资流通行业面临的困境及对策 541

第一节 2017-2023年农资流通行业面临的困境 541

一、中国农资流通行业发展的主要困境	541
二、赊销困境	541
三、成本上涨	542

第二节 农资流通企业面临的困境及对策	542
一、重点农资流通企业面临的困境及对策	542
二、中小农资流通企业发展困境及策略分析	542
三、国内农资流通企业的出路分析	543
第三节 中国农资流通行业存在的问题及对策	544
一、中国农资流通行业存在的问题	544
1、宏观管理缺乏规范与协调	544
2、部门之间缺乏协调	544
3、微观基础薄弱	545
4、规模偏小	545
5、运营管理落后	545
二、农资流通行业发展的建议对策	545
1、把握国家投资的契机	545
2、竞争性战略联盟的实施	546
3、企业自身应对策略	546
三、市场的重点客户战略实施	546
1、实施重点客户战略的必要性	546
2、合理确立重点客户	547
3、重点客户战略管理	547
第四节 中国农资流通市场发展面临的挑战与对策	547
一、中国农资流通市场发展面临的挑战	547
二、中国农资流通市场迎接挑战的对策	548

第十六章 农资流通行业案例分析研究 550

第一节 典型的农资连锁商业模式案例分析 550

一、锦绣千村模式分析 550

1、发展简况分析 550

2、盈利模式分析 552

3、优劣势分析 552

4、发展前景分析 555

二、苏农连锁模式分析 556

1、发展简况分析 556

2、盈利模式分析	557
3、优劣势分析	557
4、发展前景分析	558
三、中诚国联模式分析	558
1、发展简况分析	558
2、盈利模式分析	559
3、优劣势分析	559
4、发展前景分析	559
四、沃润德模式分析	560
1、发展简况分析	560
2、“四大创新”分析	563
3、“三大优势”分析	563
4、沃润德营销模式分析	565
五、和盛模式分析	566
1、直营化管理模式	566
2、和盛“三农”服务网	568
3、横向串联农民需求	569
第二节 中农集团公司营销案例分析	570
一、中农集团公司营销现状及问题分析	570
1、中农集团公司简介	570
2、中农集团公司营销现状	571
3、中农集团公司营销中存在的问题	573
二、中农集团公司营销环境分析	578
1、中农集团公司宏观环境分析	578
2、中农集团公司行业环境分析	581
3、中农集团公司内部环境分析	586
4、中农集团SWOT分析	587
三、中农集团公司市场营销策略设计	590
1、目标市场选择及市场定位	590
2、中农集团产品策略	593
3、中农集团价格策略	597
4、中农集团渠道策略	597

5、中农集团促销策略	601
四、中农集团公司营销策略实施措施	604
1、组建专门的市场分析组织	604
2、营销组织管理改进	605
3、加强营销队伍建设	606
4、注重品牌建设	609
第三节 四川农资集团公司发展战略案例分析	611
一、公司概况	611
1、基本情况	611
2、组织结构	612
3、经营业务	612
二、战略任务的提出	614
三、外部环境研究和内部状况分析	615
1、外部环境分析	615
2、公司内部状况分析	616
四、战略制定评价和选择	618
1、大战略矩阵分析	618
2、SWOT矩阵分析	618
3、制定战略备选方案	619
4、战略方案的评价	620
5、公司战略制定	621
6、相关策略与措施	622
五、战略实施控制建议	623
1、重视企业使命和战略的宣传	623
2、推进开放创新企业文化建设	623
3、学习型组织建设	624
4、加大人力资源开发力度	624
第十七章 农资流通行业投资战略研究	626
第一节 农资流通行业发展战略研究	626
一、战略综合规划	626
二、技术开发战略	626

三、业务组合战略	628
四、区域战略规划	630
五、产业战略规划	630
六、营销品牌战略	630
七、竞争战略规划	631
第二节 对我国农资流通品牌的战略思考	631
一、农资流通品牌的重要性	631
二、农资流通实施品牌战略的意义	633
三、农资流通企业品牌的现状分析	633
四、我国农资流通企业的品牌战略	634
五、农资流通品牌战略管理的策略	634
第三节 农资流通经营策略分析	635
一、农资流通市场细分策略	635
二、农资流通市场创新策略	636
三、品牌定位与品类规划	636
四、农资流通新产品差异化战略	636
第四节 农资流通行业投资战略研究	637
一、2016年农资流通行业投资战略	637
二、2017-2023年农资流通行业投资战略	637
三、2017-2023年细分行业投资战略	637
第十八章 研究结论及建议	639
第一节 农资流通行业研究结论及建议	639
第二节 农资流通子行业研究结论及建议	640

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287349.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。