



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国食醋市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国食醋市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287354.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

醋是一种发酵的酸味液态调味品，多由高粱、大米、玉米、小麦以及糖类和酒类发酵制成。中国四大名醋有山西老陈醋、保宁醋、镇江香醋、永春老醋。除了四大名醋之外，中国还有许多区域性的名醋，如河南特醋、江浙玫瑰米醋等。由于不同的醋口味差别较大，区域消费者习惯了原有的口味之后，往往会产生惯性消费，因而，使得目前食醋产品具有较强的区域分布特征。如，镇江香醋，主要在华东地区分布较多，山西老陈醋则在山西及周边区域较多，保宁醋则主要集中于四川地区。此外，根据不同的风味和功能来看，醋可以分为烹调型、佐餐型、保健型和饮料型等系列。尤其是保健型和饮料型醋，具有较好的保健功能，目前在国内外发展尚处于起步阶段，未来前景看好。中国四大名醋 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食醋产业相关概述

#### 第一节 醋的分类

##### 一、按制醋工艺流程分

##### 二、按原料处理方法分类

#### 第二节 醋的历史和文化

#### 第三节 中国四大名醋

#### 第四节 醋的加工技术

##### 一、果醋的生产加工技术

##### 二、发酵醋的生产技术

### 第二章 2014-2016年全球食醋行业发展动态分析

#### 第一节 2014-2016年全球食醋行业发展概况

##### 一、全球食醋行业特点分析

##### 二、全球食醋市场运行状况分析

##### 三、全球食醋行业主要产品价格走势分析

## 第二节 2014-2016年全球食醋主要国家运行情况分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、韩国

## 第三节 2017-2023年全球食醋市场发展趋势分析

## 第三章 2014-2016年中国食醋行业运行环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2017-2023年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2014-2016年中国食醋行业发展政策环境分析

#### 一、关于中国"食醋"生产许可证实施细则

#### 二、食醋卫生标准

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2014-2016年中国食醋行业发展社会环境分析

## 第四章 2014-2016年中国食醋行业运行形势分析

### 第一节 2014-2016年中国食醋行业发展综述

#### 一、中国食醋行业运行特点

#### 二、中国食醋行业技术分析

#### 三、年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工

### 第二节 2014-2016年中国醋产业发展面临问题分析

#### 一、企业数量多、规模小

#### 二、企业生产卫生状况较差

#### 三、技术落后科研投入不足

#### 四、企业之间存在不正当竞争

### 第三节 2014-2016年中国食醋行业解决问题的对策分析

## 第五章 2014-2016年中国食醋行业市场运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国醋业市场发展状况分析

#### 一、中国名醋企业联手打造醋市场

二、山西醋品牌的市场分布

三、香港名醋进军内地醋市场

第二节 2014-2016年中国食醋市场产销状况统计分析

一、2014-2016年中国食醋市场供给分析

二、2014-2016年中国食醋需求量分析

三、2014-2016年中国食醋市场产销平衡分析

第六章 2014-2016年中国食醋制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国食醋制造行业总体数据分析

一、2014年中国食醋制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国食醋制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国食醋制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014-2016年中国食醋行业市场消费者偏好调查分析

第一节 2014-2016年中国食醋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2014-2016年中国食醋产品的品牌市场调查

一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查

二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查

三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食醋品牌忠诚度调查

## 六、食醋品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 2014-2016年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第八章 2014-2016年中国食醋行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国食醋行业竞争现状分析

#### 一、酿醋行业面临市场竞争激烈

#### 二、市场竞争热点分析

#### 三、中小型醋业如何提升竞争力

### 第二节 2014-2016年中国食醋行业市场竞争格局分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2014-2016年中国食醋行业重点区域竞争分析

## 第九章 2014-2016年中国食醋行业优势企业竞争力分析

### 第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山西老陈醋集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 四川保宁醋有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 山东玉兔食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 山西紫林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 四川省阆州醋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2014-2016年中国食醋原料市场运行走势分析

#### 第一节 大豆

一、中国大豆产业发展综述

二、中国大豆产业"短腿"现象亟待解决

三、中国民族大豆产业发展的对策



## 第二节 小麦

### 一、中国的小麦分布及产量状况

近三年小麦均处于小幅供过于求的格局，预计2017年继续维持：1)从供给端看，2016年小麦产量同比下跌1.0%至1.29亿吨，且为近十年来首次产量下滑，其主要原因在于北方产区天气较差及年中长江沿途发生洪涝灾害2017年国内小麦种植面积保持在2,416万公顷左右，且单产有所恢复，带动当年产量回升1.4%至1.31亿吨；2)从需求端看，2017年小麦需求稳定，同比微涨1.3%至1.22亿吨。小麦消费的70.4%为口粮消费，9.2%为饲料消费，12.4%为工业消费。小麦在某些地区可作为饲料的能量原料，与玉米具有一定替代性。但行业经验看，当小麦与玉米价差在400元/吨以上时，小麦饲用需求将大幅萎缩。当前二者价差已经高达800元/吨以上，且2017年价差难以收窄，使得饲用需求难以提升。国内小麦产量及种植面积

### 二、2014-2016年国内小麦市场走势分析

### 三、2017-2023年中国小麦市场走势预测

## 第三节 玉米

### 一、中国玉米生产技术及产量情况

### 二、中国对玉米的需求量大于生产

### 三、提高玉米产量的四种对策

### 四、中国玉米生产发展趋势

## 第四节 稻米

### 一、中国稻米市场发展综述

### 二、稻米产量下滑引发粮食忧患

### 三、2017-2023年稻米市场走势预测

## 第十一章 2014-2016年中国调味品行业市场运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国调味品行业发展概况

#### 一、中国调味品业整体发展状况

#### 二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象

#### 三、中国餐饮业发展拉动调味品增长

### 第二节 2014-2016年中国调味品市场运行分析

#### 一、中国调味品的产品市场特性

#### 二、中国调味品市场迎来整合高峰

#### 三、中国软包装调味品俏销农村市场

#### 四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

### 第三节 2014-2016年中国调味品相关产业链发展分析

## 第十二章 2017-2023年中国食醋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2023年中国食醋行业发展前景展望

#### 一、山西醋业发展的前景光明

#### 二、开发潜力巨大

#### 三、食醋酿造技术趋势

### 第二节 2017-2023年中国食醋行业市场预测分析

#### 一、食醋市场供给预测分析

#### 二、食醋市场需求预测分析

#### 三、食醋进出口预测分析

### 第三节 2017-2023年中国食醋行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2017-2023年中国食醋行业投资机会与风险分析

### 第一节 2017-2023年中国食醋行业投资环境分析

### 第二节 2017-2023年中国食醋行业投资机会分析

### 第三节 2017-2023年中国食醋行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、市场原材料风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家建议

#### 一、加大科研开发力度

#### 二、积极实施大集团战略，为我国醋业参与国际竞争奠定基础

#### 三、加大醋文化宣扬力度，挖掘老陈醋历史文化内涵

#### 四、高度重视品牌建设，打造世界品牌

#### 五、努力发展对外贸易，扩大老陈醋出口量

### 部分图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司经营收入走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债情况图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司经营收入走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司负债情况图

图表：山西老陈醋集团有限公司负债指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司负债情况图

图表：江苏恒顺集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司成长能力指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司经营收入走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司负债情况图

图表：四川保宁醋有限责任公司负债指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司成长能力指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营收入走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债情况图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司主要经济指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司经营收入走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司盈利指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债情况图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司运营能力指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司经营收入走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司负债情况图

图表：山东玉兔食品有限责任公司负债指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司经营收入走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债情况图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司经营收入走势图

图表：山西紫林食品有限公司盈利指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司负债情况图

图表：山西紫林食品有限公司负债指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司经营收入走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司盈利指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司负债情况图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287354.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。