



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国食醋市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国食醋市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287355.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

醋是一种发酵的酸味液态调味品，多由高粱、大米、玉米、小麦以及糖类和酒类发酵制成。中国四大名醋有山西老陈醋、保宁醋、镇江香醋、永春老醋。 醋的分类 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食醋行业相关概述

1.1 食醋的概念

1.1.1 食醋的定义

1.1.2 食醋的特点

1.1.3 食醋的应用

1.2 食醋的分类

1.2.1 按制醋工艺流程分类

1.2.2 按原料处理方法分类

1.2.3 按制醋用糖化曲分类

1.2.4 按醋酸发酵方式分类

1.2.5 按食醋的颜色分类

1.2.6 按风味分类

1.2.7 按原料分类

1.3 食醋的生产制作

1.3.1 制作方法

1.3.2 生产工艺

1、固态法

2、液态法

1.4 食醋的主要功效

第二章 2016年中国调味品行业市场运行局势分析

- 2.1 2016年中国调味品行业发展概况
 - 2.1.1 中国调味品业整体发展状况
 - 2.1.2 中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
 - 2.1.3 中国餐饮业发展拉动调味品增长
- 2.2 2016年中国调味品市场运行分析
 - 2.2.1 中国调味品的产品市场特性
 - 2.2.2 中国调味品市场迎来整合高峰
 - 2.2.3 中国软包装调味品俏销农村市场
 - 2.2.4 解析西餐食品市场的发展对调味品的需求
- 2.3 2016年中国调味品相关产业链发展分析

第三章 2014-2016年中国食醋行业发展环境分析

- 3.1 中国食醋行业发展政策环境分析
 - 3.1.1 管理体制及法律法规
 - 3.1.2 食醋相关产业政策
 - 3.1.3 食醋生产许可政策
 - 3.1.4 食醋行业卫生标准
 - 3.1.5 食醋行业其他政策划
- 3.2 食醋行业经济环境分析
 - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
 - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
 - 3.2.3 固定资产投资情况
 - 3.2.4 全国居民收入情况
 - 3.2.5 社会消费品零售总额
 - 3.2.6 工业经济发展形势
- 3.3 食醋行业社会环境分析
 - 3.3.1 食醋产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球食醋行业发展动态分析

- 4.1 2016年全球食醋行业发展概况
 - 4.1.1 全球主要名醋的特色分析

- 4.1.2 全球食醋市场运行状况分析
- 4.1.3 国外保健醋生产的发展状况
- 4.2 2016年全球食醋主要地区运行情况分析
 - 4.2.1 美国
 - 4.2.2 日本
 - 4.2.3 欧洲
- 4.3 2017-2023年全球食醋市场发展趋势分析

第五章 2016年中国食醋行业运行形势分析

- 5.1 2016年中国食醋行业发展综述
 - 5.1.1 中国食醋行业运行特点
 - 5.1.2 中国食醋行业技术分析
 - 5.1.3 中国食醋行业市场价格走势分析
- 5.2 2016年中国醋产业发展面临问题分析
 - 5.2.1 2016年中国醋产业发展面临问题分析
 - 5.2.2 企业生产卫生状况较差
 - 5.2.3 技术落后科研投入不足
 - 5.2.4 企业之间存在不正当竞争
- 5.3 2016年中国食醋行业解决问题的对策分析

第六章 2016年中国食醋行业市场运行态势分析

- 6.1 2016年中国醋业市场发展状况分析
 - 6.1.1 中国名醋企业联手打造醋市场
 - 6.1.2 山西醋品牌的市场分布
 - 6.1.3 香港名醋进军内地醋市场
- 6.2 2016年中国食醋市场产销状况统计分析
 - 6.2.1 2016年中国食醋市场供给分析
 - 6.2.2 2016年中国食醋需求量分析
 - 6.2.3 2016年中国食醋市场产销平衡分析

第七章 中国食醋行业细分市场分析

- 7.1 食用醋市场发展分析

7.1.1 食用醋市场发展概况

7.1.2 食用醋重点生产企业

7.1.3 食用醋主要营销渠道

1、商场超市

2、酒店餐饮

3、便利店

7.1.4 食用醋市场发展趋势

7.2 果醋市场发展分析

7.2.1 果醋市场发展概况

1、果醋饮料

2、果醋调味品

7.2.2 果醋行业发展特点

7.2.3 果醋重点生产企业

7.2.4 果醋主要营销渠道

1、酒店、夜场

2、商场超市

3、直营专卖

7.3 妃醋市场发展分析

7.3.1 妃醋市场发展概况

7.3.2 妃醋重点生产企业

7.3.3 妃醋主要营销渠道

7.3.4 妃醋市场发展趋势

7.4 保健醋市场发展分析

7.4.1 保健醋市场发展概况

7.4.2 保健醋重点生产企业

7.4.3 保健醋主要营销渠道

1、保健品专卖店

2、药店

7.4.4 保健醋发展瓶颈分析

7.4.5 保健醋市场发展趋势

第八章 中国食醋行业上、下游产业链分析

8.1 食醋行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 食醋行业产业链

8.2 食醋行业主要上游产业发展分析

8.2.1 大豆

1、中国大豆产业发展综述

2、中国大豆产业"短腿"现象亟待解决

3、中国民族大豆产业发展的对策

8.2.2 小麦

1、中国的小麦分布及产量状况

近三年小麦均处于小幅供过于求的格局，预计2017年继续维持：1)从供给端看，2016年小麦产量同比下跌1.0%至1.29亿吨，且为近十年来首次产量下滑，其主要原因在于北方产区天气较差及年中长江沿途发生洪涝灾害2017年国内小麦种植面积保持在2,416万公顷左右，且单产有所恢复，带动当年产量回升1.4%至1.31亿吨；2)从需求端看，2017年小麦需求稳定，同比微涨1.3%至1.22亿吨。小麦消费的70.4%为口粮消费，9.2%为饲料消费，12.4%为工业消费。小麦在某些地区可作为饲料的能量原料，与玉米具有一定替代性。但行业经验看，当小麦与玉米价差在400元/吨以上时，小麦饲用需求将大幅萎缩。当前二者价差已经高达800元/吨以上，且2017年价差难以收窄，使得饲用需求难以提升。国内小麦产量及种植面积

2、2016年国内小麦市场走势分析

3、2017-2023年中国小麦市场走势预测

8.2.3 玉米

1、中国玉米生产技术及产量情况

2、中国对玉米的需求量大于生产

3、提高玉米产量的四种对策

4、中国玉米生产发展趋势

8.2.4 稻米

1、中国稻米市场发展综述

2、稻米产量下滑引发粮食忧患

3、2017-2023年稻米市场走势预测

8.3 食醋行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国食醋行业市场竞争格局分析

9.1 2016年中国食醋行业竞争现状分析

9.1.1 酿醋行业面临市场竞争激烈

9.1.2 食醋区域竞争分析

9.1.3 中小型醋业如何提升竞争力

9.2 2016年中国食醋行业市场竞争格局分析

9.2.1 企业集中度分析

9.2.2 市场集中度分析

9.3 2016年中国食醋行业重点区域竞争分析

第十章 中国食醋行业领先企业竞争力分析

10.1 山西水塔老陈醋股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 山西老陈醋集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 江苏恒顺集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 四川保宁醋有限责任公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 石家庄珍极酿造集团有限责任公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山东玉兔食品有限责任公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 天津市天立独流老醋股份有限公司

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山西紫林食品有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 四川省阆州醋业有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国食醋行业发展趋势预测分析

- 11.1 2017-2023年中国食醋市场发展前景
 - 11.1.1 调味品行业趋势分析
 - 11.1.2 山西醋产业前景分析
 - 11.1.3 开发果醋未来潜力巨大
 - 11.1.4 食醋酿造技术趋势分析
- 11.2 2017-2023年中国食醋行业市场预测分析
 - 11.2.1 食醋市场供给预测分析
 - 11.2.2 食醋市场规模预测分析
 - 11.2.3 食醋进出口预测分析
- 11.3 2017-2023年中国食醋行业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2023年中国食醋行业投资机会与风险分析

12.1 2017-2023年中国食醋行业投资环境分析

12.1.1 "十二五"期间中国经济形势

12.1.2 "十三五"餐饮业发展规划

12.1.3 政策支持调味品行业发展

12.1.4 中国食醋业的进入壁垒分析

12.2 2017-2023年中国食醋行业投资机会分析

12.2.1 中国食醋消费需求潜力分析

12.2.2 零售渠道发展促进消费分析

12.2.3 未来食醋市场发展的驱动力

12.2.4 中式食醋在国外需求逐渐增加

12.3 2017-2023年中国食醋行业投资风险分析

12.3.1 市场竞争风险

12.3.2 食品安全风险

12.3.3 市场原材料风险

12.3.4 生产技术风险

12.4 2017-2023年中国食醋行业投资策略及建议

12.4.1 加大科研开发

12.4.2 实施大集团战略

12.4.3 加大醋文化宣扬

12.4.4 重视品牌建设

12.4.5 发展对外贸易

部分图表目录：

图表：食醋行业特点

图表：食醋行业生命周期

图表：食醋行业产业链分析

图表：固态法食醋生产工艺流程

图表：醋酸菌种制备工艺流程

图表：酶法液化通风回流制醋生产工艺

图表：液体深层发酵制醋工艺流程

图表：2014-2016年食醋行业市场规模分析

图表：2017-2023年食醋行业市场规模预测

图表：中国食醋行业盈利能力分析

图表：中国食醋行业运营能力分析

图表：中国食醋行业偿债能力分析

图表：中国食醋行业发展能力分析

图表：中国食醋行业经营效益分析

图表：2014-2016年食醋重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国食醋行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国食醋行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国食醋行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国食醋竞争力分析

图表：2017-2023年中国食醋产能预测

图表：2017-2023年中国食醋消费量预测

图表：2017-2023年中国食醋行业深度调研

图表：2017-2023年中国食醋市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国食醋发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287355.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。