



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国竹筷市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国竹筷市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287359.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国竹制一次性筷子生产企业主要集中在竹子分布较多的省市，竹制一次性筷子企业主要分布在湖南省、江西省、福建省、安徽省、广东省、辽宁省。2015年我国竹制一次性筷子行业产量约398亿双，同比2014年的372亿双增长了6.99%，近几年我国竹制一次性筷子行业产量情况如下图所示：2009-2015年中国竹制一次性筷子行业产量情况 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国内外竹资源分布概况

第一节 2014-2016年世界竹资源分析

一、竹林在世界被称为"世界第二大森林"

二、世界竹类资源分布状况

三、世界竹林面积统计

第二节 2014-2016年中国竹资源分析

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第三节 2014-2016年中国竹资源产区分布

一、浙江

二、福建省

三、江西省

四、湖南

五、安徽

六、四川

第二章 2014-2016年中国竹筷行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国竹筷市场政策环境分析

- 一、中国竹筷国家标准
- 二、政府产业扶持政策
- 三、关税实施方案让全国竹制品行业受益
- 四、餐具相关产业政策分析

第三节 2014-2016年中国竹筷行业技术工艺环境分析

第四节 2014-2016年中国竹筷市场社会环境分析

- 一、木材数量急剧减少
- 二、环保热情高涨

第三章 2014-2016年中国竹筷产业运行状况动态解析

第一节 2014-2016年中国竹筷产业动态分析

- 一、竹制筷子销量迅速上升 台湾原住民风格手工竹筷居首
- 二、台湾阿里山艺术竹筷品牌遭遇"李逵"尴尬
- 三、泸州分水岭全力推进"竹筷之乡"富民方略
- 四、中国海洋大学首届手绘竹筷大赛倡导环保
- 五、竹筷"联姻"撑起大产业

第二节 2014-2016年中国竹筷重点产区分析

- 一、江西竹筷产量跃升全国第二
- 二、江阳区分水岭乡是全国最大的竹筷生产基地

第三节 2014-2016年中国竹筷产业热点问题探讨

- 一、工艺简单
- 二、竹筷产品附加值低

第四章 2014-2016年中国竹筷市场运行走势分析

第一节 2014-2016年中国竹筷市场运行现状分析

一、中国竹筷市场规模分析

二、中国竹筷生产规模高速增长

三、中国竹筷生产量分析

第二节 2014-2016年中国竹筷市场需求分析

一、家庭需求分析

二、餐饮业需求分析

第三节 2014-2016年中国竹筷价格分析

第五章 2014-2016年中国竹筷制造行业数据监测分析（2040）

第一节 2014-2016年中国竹筷制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国竹筷制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国竹筷制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国竹筷制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国竹筷制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国竹筷区域市场同比分析

第一节 2014-2016年华北地区竹筷市场分析

- 一、区域市场供需情况分析
- 二、区域内企业数量及主要经济指标分析
- 三、区域市场动态分析
- 四、发展前景预测

第二节 2014-2016年东北地区竹筷市场分析

第三节 2014-2016年华东地区竹筷市场分析

第四节 2014-2016年华中地区竹筷市场分析

第五节 2014-2016年华南地区竹筷市场分析

第六节 2014-2016年西北地区竹筷市场分析

第七节 2014-2016年西南地区竹筷市场分析

第七章 2014-2016年中国竹筷进出口贸易形势分析

第一节 2014-2016年竹筷进出口贸易综述

- 一、我国木竹筷进出口有增有减
- 二、浙江竹筷出口势头良好

第二节 2014-2016年中国竹筷主要出口市场分析

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、台湾

第三节 2014-2016年影响中国竹筷进出口贸易的因素分析

第八章 2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进口数据分析（44190032）

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国酸竹制一次性筷子出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国竹筷细分产品市场调查分析

第一节 2014-2016年中国竹筷作为日用品市场态势调查分析

一、2014-2016年中国家庭用竹筷市场状况分析

二、2014-2016年中国一次性竹筷市场状况分析 2009-2015年中国竹制一次性筷子市场需求情况

第二节 2014-2016年中国竹筷作为工艺品市场态势调查分析

一、2014-2016年中国竹筷工艺品款式调查分析

二、2014-2016年中国竹筷工艺品价格调查分析

第十章 2014-2016年中国竹筷市场消费者调查分析

第一节 2014-2016年中国竹筷消费者调查分析

一、家庭用户

二、餐饮店

第二节 2014-2016年中国竹筷消费者关注的因素分析

一、消费者对不同款式各有需求

二、消费者普遍关注竹筷产品质量

三、价格与消费者心理预期已比较接近

四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

第三节 2014-2016年中国竹筷消费者购买渠道分析

一、超市

二、零售店

三、工厂

第十一章 2014-2016年中国竹筷市场竞争新格局及趋势透析

第一节 2014-2016年中国竹筷行业竞争现状分析

一、中国竹筷竞争优势分析

二、中国竹筷行业内企业与品牌数量分析

三、中国竹筷行业技术工艺竞争分析

第二节 2014-2016年中国竹筷替代品行业现状分析

一、中国木筷资源日益紧缺

二、中国木筷产量逐年下降

三、中国木筷市场占有率分析

第三节 2014-2016年中国竹筷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014-2016年中国竹筷行业竞争中存在的问题分析

第五节 2017-2023年中国竹筷行业竞争趋势分析

第十二章 2014-2016年中国竹筷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东约瑟纸塑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江双枪竹木有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 兴安全义竹木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江天竹工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 岳阳县公田镇方山竹筷加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 益阳市泥江口中胜竹制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 益阳市华春竹木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江三禾竹木有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川省合江县玉凰竹筷营销公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州双抢竹木有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2016年中国竹筷行业相关行业发展状况分析

第一节 2014-2016年中国竹筷行业上游行业发展状况分析

一、2014-2016年中国竹种植行业供需状况分析

二、2014-2016年中国竹子价格分析

第二节 2014-2016年中国竹筷行业下游产业发展情况分析

一、2014-2016年中国餐饮业发展状况分析

二、2014-2016年中国餐饮业对竹筷需求量分析

三、中国餐饮业对竹筷的需求特征分析

第三节 2017-2023年中国竹筷产业链发展趋势预测分析

第十四章 2017-2023年中国竹筷行业市场态势预测分析

第一节 2017-2023年中国竹产业发展前景预测

一、2017-2023年中国竹产业规模分析

二、2017-2023年中国竹种植技术开发方向

三、竹产业发展前景思考

第二节 2017-2023年中国竹篾行业技术趋势分析

第三节 2017-2023年中国竹篾市场预测分析

一、2017-2023年中国竹篾市场供需预测分析

二、2017-2023年中国竹篾进出口贸易预测分析

三、2017-2023年中国竹篾市场盈利预测分析

第十五章 2017-2023年中国竹篾行业投资前景预测分析

第一节 2014-2016年中国竹篾行业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国竹篾行业投资机会分析

一、2017-2023年竹篾行业区域投资机会分析

二、2017-2023年竹篾新型产品投资潜力分析

三、2017-2023年竹篾企业的多元化投资机会分析

第三节 2017-2023年中国竹篾行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、原材料风险

五、经营风险

第四节 权威专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进口数量分析

图表：2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进口金额分析

图表：2014-2016年中国酸竹制一次性筷子出口数量分析

图表：2014-2016年中国酸竹制一次性筷子出口金额分析

图表：2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国酸竹制一次性筷子出口国家及地区分析

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国竹筷制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287359.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。