



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国烟标印刷市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国烟标印刷市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

烟标是香烟制品的商标，俗称烟盒，是世界四大平面印刷收藏品之一。烟标，现在许多人已经知道，可是在十多年以前，这个名词还没有出现。80年代初期，人们还管它叫烟盒子、烟壳子，或叠成三角形叫“撇撇”、叠成锁状叫“分子”等等，历来没有一个规范的名称。烟标这一名词的出现，是这一收藏品升温发展的必然。它的意义不仅是将烟盒子、撇撇、分子等通俗叫法规范化，更重要的是为以后烟标的收集、欣赏、宣传、研究和更规范地开展藏品交流活动打下坚实的基础。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国烟标印刷行业发展综述

#### 1.1烟标印刷行业定义和分类

##### 1.1.1烟标印刷行业定义

- (1) 烟标定义及分类
- (2) 烟标印刷行业定义

##### 1.1.2行业属性

- (1) 按行业生命周期分类
- (2) 按对经济周期的反应分类

#### 1.2烟标印刷行业产业链分析

##### 1.2.1行业产业链结构及价值环节

- (1) 行业产业链结构
- (2) 行业产业链价值环节

##### 1.2.2行业上游供应分析

- (1) 烟标印刷用纸发展趋势分析
- (2) 纸包装材料发展趋势分析

##### 1) 纸包装材料向复合多元化方向发展

##### 2) 复合纸用胶粘剂朝环保方向发展

- 3) 发展无污染的植物分离法制浆造纸技术
- 4) 天然绿色包装材料替代纸材料发展前景广阔

### 1.2.3 下游产业需求分析

- (1) 卷烟市场规模与容量
  - (2) 卷烟市场需求趋势分析
- 1) 市场需求总量逐渐缩小
  - 2) 卷烟结构档次逐渐升高
  - 3) 雪茄烟市场和女性用烟市场异军突起
  - 4) 绿色消费需求在新时期体现的更加强烈
  - 5) 消费者更注重卷烟的"商务交际, 舒适健康"价值

### 1.3 烟标印刷行业市场环境分析

#### 1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业主管部门和监管体制
  - (2) 行业主要法律法规及政策标准
  - (3) 行业相关规划
- 1) 烟草行业规划
  - 2) 烟草行业规划对烟标印刷行业影响

#### 1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国家宏观经济环境分析
  - (2) 行业与国家宏观经济相关性
  - (3) 国家宏观经济环境预测
- 1) 有利因素
  - 2) 不利因素
  - 3) 对行业发展前景的影响

#### 1.3.3 行业宏观经济环境分析

### 1.4 烟标印刷行业社会环境分析

#### 1.4.1 生态环境分析

#### 1.4.2 文化环境分析

#### 1.4.3 居民的各种消费观念和习惯分析

## 第2章 中国烟标印刷行业发展现状及前景预测

### 2.1 烟标印刷行业发展状况分析

### 2.1.1烟标印刷行业发展总体概况

### 2.1.2烟标印刷行业发展主要特点

- (1) 逐渐走向集中化和高端化
- (2) 重环保和防伪性能
- (3) 产业布局贴近客户

### 2.1.3烟标印刷行业经营状况

- (1) 2016年烟标印刷行业经营效益分析
- (2) 2016年烟标印刷行业盈利能力分析
- (3) 2016年烟标印刷行业运营能力分析
- (4) 2016年烟标印刷行业偿债能力分析
- (5) 2016年烟标印刷行业发展能力分析

### 2.2烟标印刷行业经济指标分析

#### 2.2.1烟标印刷行业主要经济效益影响因素分析

- (1) 影响行业经济效益的有利因素
- (2) 影响行业经济效益的不利因素

#### 2.2.2烟标印刷行业经济指标分析

### 2.3烟标印刷行业供需平衡分析

#### 2.3.1全国烟标印刷行业供给情况分析

- (1) 全国烟标印刷行业总产值分析
- (2) 全国烟标印刷行业产成品分析

#### 2.3.2全国烟标印刷行业需求情况分析

- (1) 全国烟标印刷行业销售产值分析
- (2) 全国烟标印刷行业销售收入分析

#### 2.3.3全国烟标印刷行业产销率分析

### 2.4烟标印刷行业发展前景预测

#### 2.4.1烟标印刷行业发展的驱动因素分析

#### 2.4.2烟标印刷行业发展的障碍因素分析

#### 2.4.3烟标印刷行业发展趋势

- (1) 烟草包装产品营销模式改变
- (2) 烟草包装产品趋向高档次
- (3) 烟草包装产品的设计风格将趋向国际化

#### 2.4.4烟标印刷行业发展前景预测

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测
- (3) 行业市场容量预测

### 第3章 中国烟标印刷关联行业运营状况分析

#### 3.1 卷烟制造行业运营状况分析

##### 3.1.1 卷烟制造行业规模分析

##### 3.1.2 卷烟制造行业生产情况

##### 3.1.3 卷烟制造行业需求情况

##### 3.1.4 卷烟制造行业供求平衡情况

##### 3.1.5 卷烟制造行业财务运营情况

- (1) 行业盈利能力分析
- (2) 行业运营能力分析
- (3) 行业偿债能力分析
- (4) 行业发展能力分析

##### 3.1.6 卷烟制造行业运行特点及趋势分析

###### (1) 卷烟制造行业运行特点

- 1) 行业规模扩大速度较快
- 2) 基本表现为供需平衡
- 3) 逐渐向集团化、规模化转变

###### (2) 卷烟制造行业运行趋势分析

- 1) 提高卷烟质量，减少种植面积
- 2) 加快发展白肋烟
- 3) 适度发展香料烟
- 4) 晒烟市场前景广阔

#### 3.2 纸制品行业运营状况分析

##### 3.2.1 纸制品行业规模分析

2011年年底，国家发改委、工信部和国家林业局共同发布了《造纸工业发展“十二五”规划》，明确指出了产能“控制总量”的大方向，同时要求继续加强淘汰落后产能的力度，达到淘汰制浆造纸落后产能1000万吨的目标。2011年以来纸浆产量年均增长率仅为0.83%，纸及纸板产量年均增速也仅为1.91%，较2010年及以前大幅放缓。尤其是2013年行业去产能效果显著，纸浆、纸及纸板产量均同比下降。经过几年的淘汰落后产能、限产等措施的推行，造纸行业

已经逐渐步入供需平衡的阶段。 2008-2015年中国纸浆、纸及纸板产量(万吨)

3.2.2纸制品行业生产情况

3.2.3纸制品行业需求情况

3.2.4纸制品行业供求平衡情况

3.2.5纸制品行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

3.2.6纸制品行业运行特点及趋势分析

## 第4章 中国烟标印刷行业市场竞争格局及集中度分析

4.1烟标印刷行业竞争结构波特五力分析

4.1.1现有竞争者之间的竞争

4.1.2烟标印刷行业厂商对供应商议价能力分析

4.1.3烟标印刷行业厂商对购买者议价能力分析

4.1.4行业潜在进入者分析

4.1.5替代品风险分析

4.1.6竞争情况总结

4.2烟标印刷行业国际市场竞争格局分析

4.2.1国际烟标印刷市场发展状况分析

4.2.2跨国公司在投资布局

(1) 艾玛克(AMCORRENTSCH)公司

(2) 贵联集团

4.2.3跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3烟标印刷行业国内市场竞争格局分析

4.3.1国内烟标印刷行业市场规模分析

4.3.2国内烟标印刷行业竞争格局分析

4.3.3国内烟标印刷市场竞争趋势分析

4.4烟标印刷行业集中度分析

4.4.1行业销售收入集中度分析

4.4.2行业利润集中度分析

#### 4.4.3行业资产集中度分析

### 第5章 中国烟标印刷行业重点区域市场分析

#### 5.1烟标印刷行业总体区域结构特征分析

#### 5.2烟标印刷行业重点区域产销情况分析

##### 5.2.1华北地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 北京市烟标印刷行业产销情况分析

(2) 天津市烟标印刷行业产销情况分析

(3) 河北省烟标印刷行业产销情况分析

(4) 山西省烟标印刷行业产销情况分析

(5) 内蒙古烟标印刷行业产销情况分析

##### 5.2.2华南地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 广东省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 广西烟标印刷行业产销情况分析

##### 5.2.3华东地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 上海市烟标印刷行业产销情况分析

(2) 江苏省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 浙江省烟标印刷行业产销情况分析

(4) 山东省烟标印刷行业产销情况分析

(5) 福建省烟标印刷行业产销情况分析

(6) 江西省烟标印刷行业产销情况分析

(7) 安徽省烟标印刷行业产销情况分析

##### 5.2.4华中地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 湖南省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 湖北省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 河南省烟标印刷行业产销情况分析

##### 5.2.5东北地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 吉林省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 辽宁省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 黑龙江省烟标印刷行业产销情况分析

##### 5.2.6西南地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 四川省烟标印刷行业产销情况分析



(2) 贵州省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 重庆市烟标印刷行业产销情况分析

(4) 云南省烟标印刷行业产销情况分析

#### 5.2.7 西北地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 陕西省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 宁夏烟标印刷行业产销情况分析

(3) 新疆烟标印刷行业产销情况分析

(4) 青海省烟标印刷行业产销情况分析

### 第6章 中国烟标印刷行业领先企业经营状况分析

#### 6.1 烟标印刷企业发展总体状况分析

##### 6.1.1 烟标印刷行业制造商工业总产值排名

##### 6.1.2 烟标印刷行业制造商销售收入排名

##### 6.1.3 烟标印刷行业制造商利润总额排名

#### 6.2 烟标印刷行业领先企业个案分析

##### 6.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业发展战略分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

##### 6.2.2 江阴联通实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.3 昆明伟建彩印有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.4 常德金鹏凹版印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.5 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构和组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6上海烟草包装印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7湖南金沙利彩色印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.8上海金叶包装材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.9 武汉红金龙印务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.10 广西真龙彩印包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.11 东莞虎彩印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.12 青岛黎马敦包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.13 云南九九彩印有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.14 湖州天外绿色包装印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.15 宁波安百利印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.16 江阴市兰天彩印包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.17 南京三隆包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.18至远彩色印刷工业（惠州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.19云南侨通包装印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.20蚌埠市金黄山凹版印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.21 宝鸡好猫实业（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.22 桂林澳群彩印有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.23 贵州永吉印务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析



- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.24重庆市黔龙印务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.25深圳市科彩印务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.26湖北金三峡印务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.27 汕头市金时印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.28 上海纺印利丰印刷包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.29 红河雄风印业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

## 第7章 中国烟标印刷行业投资分析及预测

### 7.1 烟标印刷行业投资特性分析

#### 7.1.1 烟标印刷行业进入壁垒分析

- (1) 市场壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 学习效应壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 环保壁垒

#### 7.1.2 烟标印刷行业盈利因素分析

- (1) 卷烟产量的稳定增长决定烟标需求的稳定增长
- (2) 技术水平快速发展提升了烟标印刷的盈利空间

#### 7.1.3 烟标印刷行业吸引力评价

### 7.2 烟标印刷行业投资建议

#### 7.2.1 烟标印刷行业投资风险分析

- (1) 市场风险
- (2) 技术风险
- (3) 产业政策风险
- (4) 原材料价格波动风险
- (5) 市场竞争加剧的风险

#### 7.2.2 烟标印刷行业可投资方向

- (1) 可选投资市场
  - 1) 烟标印刷新型材料市场
  - 2) 烟标印刷设备市场

### 3) 烟标印刷外形设计

#### (2) 投资区域选择

### 7.2.3 烟标印刷行业投资方式建议

#### (1) 走合资化路线

#### (2) 多元化经营

#### (3) 组建集团公司

#### (4) 改变经营范围

#### (5) 严控成本，提高生产效率

### 部分图表目录：

图表1：在产烟烟标分类表

图表2：烟标印刷行业代码表

图表3：2014-2016年中国烟标印刷行业与GDP对比图（单位：%）

图表4：烟标印刷上下游产业关系图

图表5：绿色包装材料情况表

图表6：2014-2016年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）

图表7：2014-2016年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）

图表8：中国烟标印刷行业主管部门和监管体制

图表9：中国烟标印刷行业主要法律法规及政策标准

图表10：2014-2016年国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表11：2014-2016年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）

图表12：2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表13：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表14：2014-2016年中国GDP与烟标印刷行业产值对比图（单位：亿元）

图表15：2014-2016年中国固定资产投资总额与烟标印刷行业产值对比图（单位：亿元）

图表16：2014-2016年中国农村居民人均纯收入与烟标印刷行业产值对比图（单位：亿元，元）

图表17：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入与烟标印刷行业产值对比图（单位：亿元，元）

图表18：2011-2016年中国宏观经济主要指标（单位：%）

图表19：2014-2016年烟标印刷行业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2014-2016年中国烟标印刷行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2014-2016年中国烟标印刷行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2014-2016年中国烟标印刷行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表23：2014-2016年中国烟标印刷行业发展能力分析（单位：%）

图表24：2014-2016年烟标印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表25：2014-2016年烟标印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表26：2014-2016年烟标印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表27：2014-2016年烟标印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表28：2014-2016年烟标印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表29：2014-2016年全国烟标印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表30：2017-2023年中国烟标印刷行业销售收入预测（单位：亿元）

图表31：2017-2023年中国烟标印刷行业利润总额预测（单位：亿元）

图表32：2017-2023年中国卷烟产量预测（单位：亿支）

图表33：2017-2023年中国烟标印刷市场容量预测（单位：亿个）

图表34：2014-2016年卷烟制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家、人、%）

图表35：2014-2016年卷烟制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%）

图表36：2014-2016年卷烟制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%）

图表37：2014-2016年卷烟制造行业销售收入趋势图（单位：亿元、%）

图表38：2014-2016年卷烟制造行业利润总额趋势图（单位：亿元、%）

图表39：2014-2016年卷烟制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表40：2014-2016年卷烟制造行业经营效益情况（单位：亿元、家、%）

图表41：2014-2016年卷烟制造行业盈利能力指标比较（单位：%）

图表42：2014-2016年卷烟制造行业运营能力指标比较（单位：次）

图表43：2014-2016年卷烟制造行业偿债能力指标比较（单位：%、倍）

图表44：2014-2016年卷烟制造行业发展能力指标比较（单位：%）

图表45：2014-2016年中国卷烟制造行业资产规模增速（单位：%）

图表46：2014-2016年中国卷烟制造行业销售收入、工业总产值及增速（单位：%、亿元）

图表47：2014-2016年中国卷烟制造行业企业数量及变化趋势（单位：家）

图表48：2014-2016年纸制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家、人）

图表49：2014-2016年纸制品行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%）

图表50：2014-2016年纸制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%）

图表51：2014-2016年纸制品行业销售收入趋势图（单位：亿元、%）

图表52：2014-2016年纸制品行业利润总额趋势图（单位：亿元、%）

图表53：2014-2016年纸制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表54：2014-2016年纸制品行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表55：2014-2016年纸制品行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表56：2014-2016年纸制品行业盈利能力指标比较（单位：%）

图表57：2014-2016年纸制品行业运营能力指标比较（单位：次）

图表58：2014-2016年纸制品行业偿债能力指标比较（单位：% ，倍）

图表59：2014-2016年纸制品行业成长能力指标比较（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287363.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。