



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国快运快递市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国快运快递市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287366.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费。2010年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010年的125.41万亿元，增长到2015年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。2010-2015年中国社会物流总额及同比变动 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状 1

第一章 快运快递行业概况 2

第一节 快运快递行业基本知识 2

一、快运速递业的定义 2

二、快运速递的分类 3

三、快运速递系统要素 4

四、快递行业特点 7

五、特快专递与航空快运区别 10

第二节 快递行业的发展分析 11

一、快递行业的发展法则 11

二、快递行业的影响因素 11

三、快递行业的常识 14

四、快件收运基本操作要求 18

第二章 中国快递行业发展的政策环境分析 54

第一节 中国民用航空快递业管理规定 54

第二节 国际快递空运收费规定 59

第三节 国际航空运输公约 60

第三章 全球快递市场分析 65

第一节 全球快递行业发展分析 65

一、全球物流快递业现状 65

二、全球各国快递行业发展 65

三、全球物流快递行业的盈利模式 70

第二节 全球快递市场分析 74

第四章 美国快递市场分析 77

第一节 美国快递行业发展分析 77

一、美国物流行业发展 77

二、美国物流行业信息化 78

第二节 美国快递市场分析 80

一、美国快递市场 80

二、美国快递企业分析 81

第五章 其他国家物流快递市场分析 82

第一节 日本物流行业发展分析 82

一、日本的物流发展概况 82

二、日本物流发展的经验 83

三、日本物流政策的启示 84

四、日本快递行业分析 86

第二节 韩国物流行业发展分析 87

一、韩国物流业发展现状 87

二、韩国物流产业的结构特征 88

三、韩国物流产业的发展趋势 88

四、韩国物流设施建设 89

第三节 德国物流行业发展分析 89

一、德国物流业的现代化发展 89

二、德国物流业先进的物流技术 91

三、德国物流行业发展趋势 92

第六章 2016年中国物流行业发展分析 94

第一节 2016年中国物流行业发展分析 94

一、社会物流总额增幅回落势头趋缓 94

二、物流市场需求趋稳 94

三、物流业固定资产投资增速首次低于城镇投资 95

四、物流市场价格稳中有升 96

五、物流企业经济效益有所好转 96

六、2016年影响中国物流业发展的六大因素 97

第二节 2016年中国物流行业运行状况 102

一、2016年中国物流行业运行情况分析 102

二、2016年中国物流业固定资产投资 107

三、中国物流企业竞争力分析 108

四、物流企业存在问题及应对措施 109

第三节 2016年中国物流行业发展 110

一、2016年中国物流行业规模 110

二、美国金融风暴对中国物流业的影响 111

三、金融风暴背景下的中国物流业发展路径 113

四、中国物流行业存在问题分析 115

第四节 国内民营物流企业现状分析 117

一、中国民营物流优势企业 117

二、中国民营物流企业现状 118

三、民营物流企业发展瓶颈 120

四、民营物流企业发展机遇 121

第七章 2014-2016年中国快运快递市场分析 123

第一节 2016年中国快运快递行业发展 123

一、快递业在国民经济中的地位和作用 124

二、2016年度快递行业投诉统计分析 125

三、2016年快递行业发展状况分析 134

四、中国快运业发展存在的问题 139

第二节 中国快递服务发展分析	140
一、中国航空快递业发展现状	140
二、中国快递行业面临的挑战	141
三、中国快递行业存在的问题	142
四、中国快递行业的发展对策	144
第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势	146
一、中国国际速递市场发展现状	146
二、中国国际快递行业面临的挑战	146
三、中国国际快递行业的发展前景	148
第四节 各地区快运快递发展分析	149
一、2014-2016年长三角快递行业发展	149
二、2014-2016年珠三角快递行业发展	150
第五节 邮政速递发展分析	151
一、2015年邮政速递发展	151
二、2016年邮政速递发展	155
三、中国邮政速递行业面临的挑战	159
四、中国邮政速递发展对策	160
五、邮政速递市场重点业务和市场开发	163
第六节 全国快递服务企业经营情况	167
一、2016年规模以上快递企业经营情况	167
二、民营快递涨价原因分析	170

第二部分 细分市场 173

第八章 2016年中国快递细分市场分析 174

第一节 2016年中国水运快运市场分析 174

一、2016年水路货物运输量分析 174

2016年8月中国水运货运量为54230万吨，同比增长2.7%；2016年1-8月中国水运货运量累计404458万吨，同比增长1.3%。 2016年中国水运货运量及同比增速

二、2016年长江干线水运市场走势 180

第二节 2016年中国公路快运市场分析 181

一、中国公路快运市场现状 181

二、2016年公路货物运输量分析 184

2016年8月中国公路货运量为294982万吨，同比增长5.8%；2016年1-8月中国公路货运量累计2097658万吨，同比增长4.8%。 2016年中国公路货运量及同比增速

三、公路快运市场存在的问题及应对措施 191

第三节 2016年中国水运快运市场分析 193

第四节 2016年中国公路运输市场分析 198

第五节 2016年航空快运市场分析 205

一、航空快递行业发展策略 205

二、航空快递业的出路分析 206

三、2016年民航运输量统计 209

2016年8月中国民航货运量为53万吨，同比增长4.7%；2016年1-8月中国民航货运量累计419万吨，同比增长4.4%。 2016年中国民航货运量及同比增速

四、航空快递企业经营模式 214

第六节 2016年中国铁路快运市场分析 216

一、2016年中国铁路货物发送量 216

2016年8月中国铁路货运量为27931万吨，同比增长1%；2016年1-8月中国铁路货运量累计211833万吨，同比增长-6.2%。 2016年中国铁路货运量及同比增速

二、2016年铁路货物运输价格分析 218

第三部分 行业竞争 219

第九章 中国快运速递行业竞争分析 220

第一节 中国快递行业竞争分析 220

一、中国快递行业竞争现状 220

二、中国快递行业竞争格局 223

三、中国快递行业竞争态势 223

第二节 民营快递业应对国内外竞争的策略 225

一、民营快递业现阶段发展状况 225

二、四大国际快递企业对民营快递企业的冲击 225

三、中国快递服务公司对民营快递企业的冲击 226

四、当前民营快递企业存在的问题 227

五、国内民营快递企业应当采取的应对措施 228

第三节 国际快递巨头中国市场竞争 230

一、国际快递巨头市场竞争现状 230

二、国际快递巨头市场竞争策略 231

第十章 国内行业重点企业分析 236

第一节 中国邮政集团公司 236

一、基本情况 236

二、公司的经济快递业务 237

三、2016年中国邮政业发展分析 237

第二节 中铁快运股份有限公司 238

一、基本情况 238

二、经营模式 239

三、发展战略 239

四、财务状况 240

五、2017-2023年中国中铁主要数据预测 240

第三节 中外运空运发展股份有限公司 241

一、基本情况 241

二、主营业务 242

三、财务状况 242

四、经营状况 243

第四节 中国国际航空股份有限公司 244

一、基本情况 244

二、主营业务 245

三、企业发展 245

四、财务状况 247

五、经营状况 248

第五节 民航快递有限责任公司 250

一、基本情况 250

二、服务网络 251

第六节 北京宅急送快运股份有限公司 252

一、基本情况 252

二、服务网络 252

三、信息技术 252

四、快运通道 252

第七节 中国南方航空股份有限公司 253

一、基本情况 253

二、服务网络 254

三、财务状况 255

四、经营状况 256

第八节 中远航运股份有限公司 258

一、基本情况 258

二、主营业务 259

三、财务状况 259

第十一章 国外行业重点企业分析 262

第一节 UPS 262

一、基本情况 262

二、主营业务 264

三、服务网络 264

四、公司经营 264

第二节 FedEx 265

一、基本情况 265

二、财务状况 265

三、经营状况 267

四、2017年财务预测 267

第三节 DHL 268

一、基本情况 268

二、DHL在中国 269

三、DHL经营状况 270

第四节 德国邮政 (DeutschePostWorldNet) 270

一、基本情况 271

二、德国邮政集团的欧洲策略 277

三、德国邮政集团在中国的发展 277

四、德国邮政集团财务状况 278

第五节 TNT 278

一、基本情况 278

二、TNT中国市场发展 280

第十二章 2016年中国快递行业发展策略分析 283

第一节 快运快递企业的市场进入和发展策略 283

一、要走联合发展之路 283

二、实行快运快递专业化 283

三、实现企业快运快递现代化 283

四、快递市场需要正规化 284

五、服务对象多元化 284

第二节 快运快递企业发展策略分析 285

一、国际快递巨头发展策略 285

二、国营快递企业发展策略 287

三、民营快递企业发展策略 288

第三节 快运快递行业发展策略分析 289

第四部分 行业趋势 291

第十三章 2017-2023年中国快递行业发展趋势及预测 291

第一节 中国快运快递行业发展趋势 291

一、2017-2023年中国物流行业发展趋势 291

二、2017-2023年中国快递行业发展趋势 297

三、2017-2023年国际快递巨头的盈利趋势 298

第二节 2017-2023年中国快运快递行业发展预测 301

一、2017-2023年中国物流行业发展预测 302

二、2017-2023年中国快递行业发展预测 302

第三节 2017-2023年中国快递市场预测 303

一、2017-2023年中国快递市场规模预测 303

二、2017-2023年快递业巨头中国中国市场投入预测 303

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287366.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。