



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国休闲农业与乡村旅游市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国休闲农业与乡村旅游市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287392.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

休闲农业与乡村旅游是当今旅游发展方向之一，具有强大的生机和广阔的前景。早在19世纪30年代欧洲已开始了农业旅游。我国是一个历史悠久的农业大国，农业地域辽阔，自然景观优美，农业经营类型多样，农业文化丰富，乡村民俗风情浓厚多彩，在我国发展休闲农业具有优越的条件、巨大的潜力和广阔的前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2014-2016年中国休闲农业与乡村旅游发展综述 24

第一节 休闲农业与乡村旅游的相关概述 24

- 一、休闲农业与乡村旅游的界定 24
- 二、休闲农业与乡村旅游开展的意义 25
- 三、休闲农业与乡村旅游的发展历程 25
- 四、休闲农业与乡村旅游的区别及联系 26
- 五、与其他旅游细分市场的区别及联系 27

第二节 休闲农业与乡村旅游的研究特性 27

- 一、行业研究的主要内容 27
- 二、行业研究的主要方法 28
- 三、行业研究的主要种类 28
- 四、行业研究的主要特点 28

第三节 行业政策环境分析 29

- 一、中央一号文件支持政策 29
- 二、相关环境保护政策分析 29
 - (1) 生态环境保护政策 29
 - (2) 农村环境保护政策 30
 - (3) 土壤环境保护政策 30
 - (4) 生物多样性保护政策 31

三、全国区域"十三五"休闲农业规划 32

第四节 国内宏观经济环境分析 42

- 一、国民经济运行情况GDP 42
- 二、消费价格指数CPI、PPI 44
- 三、全国居民收入情况 49
- 四、恩格尔系数 50
- 五、工业发展形势 52
- 六、固定资产投资情况 60
- 七、财政收支状况 64
- 八、中国汇率调整 67
- 九、货币供应量 68
- 十、中国外汇储备 68
- 十一、存贷款基准利率调整情况 69
- 十二、存款准备金率调整情况 70
- 十三、社会消费品零售总额 71
- 十四、对外贸易&进出口 73
- 十五、城镇人员从业状况 75

第五节 行业需求影响因素分析 75

- 一、居民可支配收入影响分析 75
- 二、旅游产品的价格影响分析 76
- 三、旅游目的区位的影响分析 76
- 四、居民消费习惯的影响分析 76

第2章 2014-2016年国内外旅游市场发展分析 78

第一节 全球旅游市场发展分析 78

- 一、国际经济环境分析 78
- 二、全球旅游市场发展分析 86
 - (1) 全球国际旅游人数分析 86
 - (2) 全球国际旅游收入分析 87

第二节 中国国内旅游市场发展分析 87

- 一、旅游产品生命周期影响因素 87
 - (1) 交通条件影响分析 87
 - (2) 区域生态环境影响分析 88
 - (3) 替代性产品影响分析 88

二、国内旅游行业发展规模分析 88

(1) 国内旅游人数 88

(2) 国内旅游收入 89

(3) 国内旅游人均花费 89

三、国内旅游行业发展特征分析 90

(1) 节假日旅游进一步集中 90

(2) 一日游依然占主导地位 90

(3) 观光游仍是主体 90

(4) 互联网对旅游"双方"的作用越来越重要 91

四、中国国内旅游市场"十三五"发展预测 91

第三节 中国入境旅游市场发展分析 93

一、中国入境旅游发展概况 93

(1) 入境旅游接待人数 93

(2) 入境旅游外汇收入 93

(3) 入境旅游客源情况 94

(4) 入境旅游过夜游客数 94

二、中国入境旅游主要特点 95

(1) 入境旅游总量出现反弹 95

(2) 港澳台市场表现不一 95

(3) 外国旅华市场复苏最为强劲 95

三、入境旅游市场"十三五"发展预测 96

第四节 中国出境旅游市场发展分析 96

一、中国出境旅游发展概况 96

二、中国出境旅游目的地概况 97

(1) 已开放的出境旅游目的地 97

(2) 出境旅游中的热门目的地 97

三、2016年网民出境旅游意向调查 97

四、出境旅游市场"十三五"发展预测 99

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析 99

一、十一黄金周旅游市场发展分析 99

(1) 十一黄金周旅游人数 99

(2) 十一黄金周旅游收入 99

二、春节黄金周旅游市场发展分析	100
(1) 春节黄金周旅游人数	100
(2) 春节黄金周旅游收入	101
第3章 2014-2016年中国休闲农业与乡村旅游发展分析	102
第一节 休闲农业与乡村旅游市场分析	102
一、休闲农业与乡村旅游行业发展规模	102
二、休闲农业与乡村旅游行业经营效益	102
三、休闲农业与乡村旅游行业招商动向	103
第二节 休闲农业与乡村旅游的规划设计	103
一、景区旅游接待建筑规模的确定	103
二、休闲养生度假区的规划设计	107
三、生态休闲景区的规划设计	108
四、古镇旅游景区的规划设计	109
五、乡村旅游景区的规划设计	109
第三节 休闲农业市场潜力分析	110
一、休闲农业市场经营分析	110
(1) 休闲农业市场发展规模	110
(2) 休闲农业市场收入来源	110
(3) 休闲农业客户资源分析	110
二、休闲农业的功能分区	111
三、休闲农业的主要分类	112
(1) 按园区功能划分的种类	112
(2) 按开发模式划分的种类	113
(3) 按发展趋势划分的种类	114
(4) 按投资主体划分的种类	115
四、国内发展休闲农业的SWOT分析	115
(1) 国内发展休闲农业的优势	115
(2) 国内发展休闲农业的劣势	116
(3) 国内发展休闲农业的机会	116
(4) 国内发展休闲农业的威胁	117
五、国内休闲农业的发展模式分析	118
(1) 农家乐开发模式	118

(2) 现代观光农业连片开发模式 119

(3) 农民与市民合作模式 119

(4) 带动产业模式 120

(5) 融合新农村建设模式 120

六、其他休闲农业细分模式发展潜力分析 120

(1) 传统观光型农业旅游发展潜力 120

(2) 都市科技型农业旅游发展潜力 121

(3) 休闲度假型农业旅游发展潜力 121

(4) 教育型观光农业旅游发展潜力 122

(5) 民俗观光村或森林公园发展潜力 122

第四节 乡村旅游市场潜力分析 122

一、乡村旅游市场经营分析 122

(1) 乡村旅游市场发展规模 122

(2) 乡村旅游市场收入来源 123

(3) 乡村旅游客户资源分析 123

(4) 最佳乡村旅游目的分析 124

二、乡村旅游的主要分类 126

(1) 按旅游目的划分的种类 126

(2) 按资源类型划分的种类 126

(3) 按区位条件划分的种类 127

(4) 按产品类型划分的种类 127

三、国内发展乡村旅游的SWOT分析 128

(1) 国内发展乡村旅游的优势 128

(2) 国内发展乡村旅游的劣势 128

(3) 国内发展乡村旅游的机会 130

(4) 国内发展乡村旅游的威胁 130

四、乡村旅游市场发展分析 131

(1) 乡村旅游市场特点分析 131

(2) 乡村旅游需求市场分析 132

(3) 乡村旅游供给市场分析 134

(4) 乡村旅游市场开发分析 134

五、乡村旅游的发展模式分析 135

(1) 个体农户经营模式	135
(2) 农户+农户模式	135
(3) 公司+农户模式	136
(4) 公司+社区+农户模式	136
(5) 政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式	137
(6) 股份制模式	137
第4章 2014-2016年中国生态旅游与民俗旅游发展分析	138
第一节 生态旅游行业相关概述	138
一、生态旅游的界定	138
二、生态旅游资源分析	141
三、自然保护区建设规模分析	142
第二节 生态旅游行业的市场调研分析	161
一、调研样本的基本特征	161
二、生态旅游的消费特征	162
三、生态旅游消费影响分析	163
(1) 时间和收入因素	163
(2) 交通因素	163
(3) 其他因素	164
第三节 农业生态旅游发展前景分析	164
一、国内农业生态旅游发展现状	164
二、高科技农业生态旅游发展特点	165
三、高科技农业生态旅游发展优势	165
四、高科技农业生态旅游发展潜力	167
第四节 民俗旅游行业的相关概述	168
一、民俗旅游的界定	168
二、民俗旅游的发展特点	169
三、民俗旅游的主要类型	171
四、民俗旅游资源的分类	175
第五节 民俗旅游行业发展分析	181
一、民俗旅游开发现状分析	181
二、民俗旅游区的开发模式	182
三、民俗旅游开发存在的问题	184

四、民俗旅游区的管理分析 185

五、民俗旅游的营销策略分析 187

(1) 目标市场的选择 187

(2) 产品策略 187

(3) 价格策略 189

(4) 促销策略 190

(5) 渠道策略 191

第六节 民俗旅游行业发展前景 191

一、民俗旅游开发前景分析 191

二、民俗旅游的发展策略建议 193

第5章 2014-2016年中国休闲农业园区建设分析 195

第一节 大中型休闲农业园区质量评价体系 195

一、园区区位特性 195

二、园区规划布局 195

三、园区基础设施 197

四、园区产品特色 198

五、园区生态环境 198

六、园区经营水平 199

七、园区市场效益 201

第二节 休闲农业园经营状况分析 202

一、休闲农业园建设规模分析 202

二、休闲农业园建设效益分析 203

三、休闲农业园开发模式分析 203

四、休闲农业园盈利模式分析 204

五、休闲农业园投资风险分析 205

六、休闲农业园建设最新进展 206

第三节 休闲农业园区景观规划设计 206

一、休闲农业园区景观规划设计理念 206

二、休闲农业园区景观规划设计原则 208

(1) 生态的原则 208

(2) 经济性原则 208

(3) 参与性原则 208

(4) 突出特色的原则	209
(5) 文化的原则	209
(6) 多样性原则	209
三、休闲农业园区景观规划设计方法	209
(1) 休闲农业园区景观规划的核心	209
(2) 休闲农业园区景观规划的程序	210
四、休闲农业园区景观规划建设启示	212
(1) 从城市化进程的角度	212
(2) 从旅游业发展的角度	212
第四节 农业科技示范园发展分析	213
一、国外农业科技园区的主要模式	213
(1) 示范农场	213
(2) 假日农场	214
(3) 试验站	215
二、国外农业科技园区的经验借鉴	216
(1) 区域营销理念	216
(2) 建立全球网络	216
(3) 充分融合区域背景	216
(4) "三生"协调发展	217
(5) 科研、教育和推广三结合	217
三、我国农业科技示范园区建设现状	217
四、我国农业科技示范园区的分类	222
(1) 按国家和地方项目划分	222
(2) 按经营方式划分	224
(3) 按生态类型划分	225
(4) 按示范内容划分	226
五、我国农业科技示范园区存在的问题	228
六、我国农业科技示范园区可持续发展建议	232
(1) 核心区及其可持续发展策略	232
(2) 示范区及其可持续发展策略	232
(3) 辐射区及其可持续发展策略	232
七、农业科技示范园个案分析	233

(1) 上海孙桥模式	233
(2) 浙江滕头模式	238
(3) 苏州未来农林大世界	240
第五节 复合型农业观光园发展潜力分析	242
一、复合型观光园收入来源分析	242
二、复合型观光园客户来源分析	242
三、复合型观光园经营管理建议	242
四、复合型观光园市场推广建议	243
第6章 2014-2016年中国各省市休闲农业与农村旅游发展分析	245
第一节 北京市休闲农业与农村旅游发展分析	245
一、北京市涉农旅游特色分析	245
二、北京市涉农旅游发展规划	245
三、北京市旅游消费环境分析	246
(1) 北京市游客总量及结构	246
(2) 北京市旅游收入结构	246
(3) 北京市旅游业总收入占GDP比重	246
四、北京市旅游景区收入分析	246
五、北京市农业园区建设规模	247
六、北京市乡村旅游产品分析	247
七、北京市旅游业配套市场分析	247
(1) 北京市住宿市场分析	247
(2) 北京市餐饮市场分析	248
(3) 北京市交通情况分析	248
第二节 天津市休闲农业与农村旅游发展分析	249
一、天津市涉农旅游特色分析	249
二、天津市涉农旅游发展规划	249
三、天津市旅游消费环境分析	250
(1) 天津市游客总量及结构	250
(2) 天津市旅游收入结构	250
(3) 天津市旅游业总收入占GDP比重	250
四、天津市旅游景区收入分析	250
五、天津市农业园区建设规模	251

六、天津市乡村旅游产品分析	251
七、天津市旅游业配套市场分析	253
(1) 天津市住宿市场分析	253
(2) 天津市餐饮市场分析	255
(3) 天津市交通情况分析	256
第三节 安徽省休闲农业与农村旅游发展分析	258
一、安徽省涉农旅游特色分析	258
二、安徽省涉农旅游发展规划	258
三、安徽省旅游消费环境分析	259
(1) 安徽省游客总量及结构	259
(2) 安徽省旅游收入结构	259
(3) 安徽省旅游业总收入占GDP比重	259
四、安徽省旅游景区收入分析	259
五、安徽省农业园区建设规模	260
六、安徽省乡村旅游产品分析	260
七、安徽省旅游业配套市场分析	262
(1) 安徽省住宿市场分析	262
(2) 安徽省餐饮市场分析	262
(3) 安徽省交通情况分析	263
第四节 江西省休闲农业与农村旅游发展分析	265
一、江西省涉农旅游特色分析	265
二、江西省涉农旅游发展规划	266
三、江西省旅游消费环境分析	266
(1) 江西省游客总量及结构	266
(2) 江西省旅游收入结构	267
(3) 江西省旅游业总收入占GDP比重	267
四、江西省旅游景区收入分析	267
五、江西省农业园区建设规模	268
六、江西省乡村旅游产品分析	268
七、江西省旅游业配套市场分析	269
(1) 江西省住宿市场分析	269
(2) 江西省餐饮市场分析	269

(3) 江西省交通情况分析 269

第五节 江苏省休闲农业与农村旅游发展分析 270

一、江苏省涉农旅游特色分析 270

二、江苏省涉农旅游发展规划 271

三、江苏省旅游消费环境分析 272

(1) 江苏省游客总量及结构 272

(2) 江苏省旅游收入结构 272

(3) 江苏省旅游业总收入占GDP比重 272

四、江苏省旅游景区收入分析 273

五、江苏省农业园区建设规模 273

六、江苏省乡村旅游产品分析 273

七、江苏省旅游业配套市场分析 274

(1) 江苏省住宿市场分析 274

(2) 江苏省餐饮市场分析 274

(3) 江苏省交通情况分析 275

第六节 浙江省休闲农业与农村旅游发展分析 275

一、浙江省涉农旅游特色分析 275

二、浙江省涉农旅游发展规划 276

三、浙江省旅游消费环境分析 277

(1) 浙江省游客总量及结构 277

(2) 浙江省旅游收入结构 277

(3) 浙江省旅游业总收入占GDP比重 278

四、浙江省旅游景区收入分析 278

五、浙江省农业园区建设规模 278

六、浙江省乡村旅游产品分析 279

七、浙江省旅游业配套市场分析 280

(1) 浙江省住宿市场分析 280

(2) 浙江省餐饮市场分析 281

(3) 浙江省交通情况分析 281

第七节 广东省休闲农业与农村旅游发展分析 281

一、广东省涉农旅游特色分析 281

二、广东省涉农旅游发展规划 282

三、广东省旅游消费环境分析 282

(1) 广东省游客总量及结构 282

(2) 广东省旅游收入结构 282

(3) 广东省旅游业总收入占GDP比重 283

四、广东省旅游景区收入分析 283

五、广东省农业园区建设规模 283

六、广东省乡村旅游产品分析 283

七、广东省旅游业配套市场分析 284

(1) 广东省住宿市场分析 284

(2) 广东省餐饮市场分析 284

(3) 广东省交通情况分析 284

第八节 福建省休闲农业与农村旅游发展分析 285

一、福建省涉农旅游特色分析 285

二、福建省涉农旅游发展规划 285

三、福建省旅游消费环境分析 286

(1) 福建省游客总量及结构 286

(2) 福建省旅游收入结构 286

(3) 福建省旅游业总收入占GDP比重 287

四、福建省旅游景区收入分析 287

五、福建省农业园区建设规模 289

六、福建省乡村旅游产品分析 289

七、福建省旅游业配套市场分析 290

(1) 福建省住宿市场分析 290

(2) 福建省餐饮市场分析 290

(3) 福建省交通情况分析 290

第九节 湖南省休闲农业与农村旅游发展分析 291

一、湖南省涉农旅游特色分析 291

二、湖南省涉农旅游发展规划 292

三、湖南省旅游消费环境分析 292

(1) 湖南省游客总量及结构 292

(2) 湖南省旅游收入结构 293

(3) 湖南省旅游业总收入占GDP比重 294

四、湖南省旅游景区收入分析	294
五、湖南省农业园区建设规模	294
六、湖南省乡村旅游产品分析	296
七、湖南省旅游业配套市场分析	299
(1) 湖南省住宿市场分析	299
(2) 湖南省餐饮市场分析	310
(3) 湖南省交通情况分析	310
第十节 其他省市休闲农业与乡村旅游发展分析	311
一、河北省涉农旅游发展分析	311
二、辽宁省涉农旅游发展分析	312
三、陕西省涉农旅游发展分析	312
四、山东省涉农旅游发展分析	315
五、四川省涉农旅游发展分析	324
六、黑龙江省涉农旅游发展分析	325
第7章 2014-2016年中国休闲农业与乡村旅游企业经营分析	327
第一节 五星级休闲农业与乡村旅游企业经营分析	327
一、北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司	327
(1) 企业发展简况分析	327
(2) 企业主营业务分析	327
(3) 企业经营情况分析	328
(4) 企业资质水平介绍	328
(5) 企业重点园区分析	328
(6) 企业经营优劣势分析	331
(7) 企业最新发展动向分析	332
二、北京一品香山农产品销售有限责任公司	332
三、北京金福艺农农业科技发展有限公司	332
四、北京交道富恒农业技术开发有限公司	333
五、秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司	333
六、秦皇岛冀弘水产养殖观光有限公司	333
七、葫芦岛葫芦山庄有限责任公司	334
八、阜新桃李园民族文化村有限公司	334
九、沈阳农乐现代农业开发有限责任公司	334

十、吉林市神农庄园有限责任公司	334
十一、江苏省苏州市常熟支塘镇蒋巷村	335
第二节 其他休闲农业与乡村旅游企业经营分析	335
一、北京华坤庄园酒店有限公司	335
(1) 企业发展简况分析	335
(2) 企业主营业务分析	336
(3) 园区主要景点介绍	336
(4) 企业经营优劣势分析	336
(5) 企业最新发展动向分析	336
二、浙江省农业高科技示范园区	337
三、中南百草原集团有限公司	337
四、嘉兴碧云花园有限公司	337
五、湖州吴兴常绿现代农业发展有限公司	338
六、安徽恩龙世界木屋村	338
七、安徽永顺植物园	338
八、江西省蚕桑茶叶研究所	339
九、江西国鸿旅游管理有限公司	339
第8章 2014-2016年国际休闲农业与乡村旅游经验借鉴	340
第一节 国际乡村旅游发展的基本状况	340
一、国际乡村旅游行业发展现状分析	340
二、国际乡村旅游行业主要形式与特点	340
三、国际乡村旅游行业市场客源特征	341
第二节 发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析	342
一、美国休闲农业与乡村旅游发展分析	342
二、英国休闲农业与乡村旅游发展分析	342
三、法国休闲农业与乡村旅游发展分析	343
四、韩国休闲农业与乡村旅游发展分析	343
第三节 欠发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析	344
一、新兴工业化国家和地区发展分析	344
二、发展中国家休闲农业与乡村旅游发展分析	344
第四节 中外休闲农业与乡村旅游对比与经验借鉴	345
一、中外休闲农业与乡村旅游对比分析	345

二、中外休闲农业与乡村旅游经验借鉴 349

第9章 2014-2016年中国休闲农业与乡村旅游投融资与经营管理 355

第一节 休闲农业投融资分析 355

一、休闲农业开发资金来源 355

二、休闲农业的投融资渠道 355

三、休闲农业的投融资风险 356

四、休闲农业园区融资模式 356

第二节 休闲农业的经营管理分析 356

一、休闲农业的运营管理 356

二、休闲农业的服务管理 357

三、休闲农业的游客管理 358

四、休闲农业的设施管理 362

五、休闲农业的环境管理 363

第三节 乡村旅游投融资分析 364

一、乡村旅游开发资金来源 364

二、乡村旅游的投融资渠道 364

三、乡村旅游的投融资风险 366

第四节 乡村旅游的经营管理分析 366

一、乡村旅游的运营管理 366

二、乡村旅游的服务管理 367

三、乡村旅游的环境管理 367

第10章 2017-2023年中国休闲农业与乡村旅游发展趋势与前景预测分析 369(AK WZY)

第一节 休闲农业与乡村旅游市场未来影响因素 369

一、低端劳动力收入水平快速上升 369

二、高铁网络逐步贯通 369

三、中西部景区游客增速恢复性反弹 369

四、人民币趋势性升值 369

第二节 休闲农业发展趋势与市场前瞻 370

一、休闲农业发展趋势分析 370

二、休闲农业发展规模预测 372

三、休闲农业市场营销建议 373

第三节 乡村旅游发展趋势与市场前瞻 375

一、乡村旅游发展趋势分析	375
二、乡村旅游发展规模预测	378
三、乡村旅游市场营销建议	379
第四节 附录 全国环境优美乡镇名录	381
一、第一批命名单位（14个）	381
二、第二批命名单位（25个）	382
三、第三批命名单位（40个）	385
四、第四批命名单位（99个）	389
五、第五批命名单位（47个）	400
六、第六批命名单位（200个）	402
七、第七批命名单位（204个）	420
八、国家生态建设示范区之"全国环境优美乡镇"名单（共398个）	432
九、国家生态市（区、县）名单	509

部分图表目录：

图表 1 休闲农业与乡村旅游行业研究的主要内容	27
图表 2 2015年GDP初步核算数据	42
图表 3 2015年GDP环比和同比增长速度	43
图表 4 2016年1-2季度GDP初步核算数据	43
图表 5 2016年2季度GDP环比和同比增长速度	44
图表 6 2014-2016年10月全国居民消费价格涨跌幅	45
图表 7 2014-2016年10月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	46
图表 8 2014-2016年10月鲜菜、鲜果价格变动情况	46
图表 9 2014-2016年10月居民消费价格分类别同比涨跌幅	47
图表 10 2016年10月居民消费价格分类别环比涨跌幅	48
图表 11 2016年10月居民消费价格主要数据	48
图表 12 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	51
图表 13 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度	52
图表 14 2016年10月份规模以上工业生产主要数据	54
图表 15 2014-2016年钢材日均产量及同比增速	56
图表 16 2014-2016年水泥日均产量及同比增速	56
图表 17 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速	57

图表 18 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 57
图表 19 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 57
图表 20 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 58
图表 21 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 58
图表 22 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 59
图表 23 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 60
图表 24 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 61
图表 25 2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据 62
图表 26 2009-2015年全国公共财政收入 64
图表 27 金融机构人民币存贷款基准利率调整表 70
图表 28 2014-2016年10月社会消费品零售总额分月同比增长速度 71
图表 29 2016年10月份社会消费品零售总额主要数据 72
图表 30 2014-2016年我国入境旅游接待人数 89
图表 31 2014-2016年我国国内旅游收入 89
图表 32 2014-2016年我国国内旅游人均花费 89
图表 33 2014-2016年我国入境过夜旅游人数万人次 94
图表 34 2016年春节黄金周旅游人数 100
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287392.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。